

发布 123 款新产品 展示 1569 件产品

世界机器人大会融资 14.81 亿元

本报讯(记者 赵鹏)昨天,2025世界机器人大会在北京圆满落幕,全国政协常委、致公党中央副主席、全国妇联副主席、工业和信息化部原副部长、中国电子学会理事长徐晓兰从创新引领、产业促进、应用推广、国际合作、社会关注五方面总结了大会成果。本次大会硕果累累,发布了123款新产品,集中展示了220家国内外知名机器人企业的1569件产品,融资金额达到14.81亿元。

在创新引领方面,本届大会设置3天主论坛和31场系列活动,邀请416位国内外专家学者、企业家、国际机构代表,分享新技术、新产品、新应用。大会发布了123款新产品,以及《先进机器人与自动化论文集(2025)》。

在产业促进方面,大会汇聚了220家国内外知名机器人企业,其中核心零部件企业60家,集中展示了1569件产品,融资金额达到14.81亿元。大会还发布了《2025具身智能机器人发展趋势》《机器人出海研究报告》等研究成果,启动“具身智能技能人才培养计划”“具身智能机器人实训平台建设推进计划”等6项人才计划。

在应用推广方面,大会发布了《人形机器人十大潜力应用场景》,大会现场搭建超500个应用场景。大会举办了首届“E-Town机器人消费节”,打造了机器人大世界、机器人4S店,售出机器人及相关产品1.9万台,销售额超2亿元。

在国际合作方面,大会得到28家国际机构支持,邀请32位国际顶尖专家分享全球机器人创新前沿和应用热点,吸引527位国外嘉宾参会、1731位外籍人士观展、160位国际选手参赛。与此同时,东盟智慧产业联盟、尼泊尔机器人协会、喀麦隆机器人协会等机构发布机器人应用场景需求,新加坡企发局发布29项采购与合作需求。

在社会关注方面,有827家国内外媒体到会报道,全网发文总量超14万条。现场参会人数达到27.1万人次,观看会展赛直播人数高达5200万人次,较上届增长62%,短视频平台话题播放量达4.5亿次,已成为全球机器人领域极具影响力的盛会。

世界机器人大会已成功举办10届,是我国机器人产业实现“从小到大”“从大到强”历史性跨越的推动者、参与者和见证者。未来,大会将一如既往地恪守开放包容、互利共赢的核心理念,携手各方为推动全球机器人产业繁荣、开创机器人产业高质量发展的崭新篇章贡献智慧力量。



2025世界机器人大会在北京圆满落幕。
记者 张群琛/摄

相关新闻:

家居场景机器人受追捧

本报讯(记者 张群琛)2025世界机器人大会落下帷幕,各种新型机器人不仅展现了北京作为科技创新中心的实力,更让参观机器人大会的观众眼前一亮。记者探访发现,本届机器人大会的展品中,有很多可以应用于家居场景,这些机器人是最受观众喜爱的。

走进会展中心A馆,北京加速进化展台周围站满了孩子,大家都想和加速进化研发的两款赢得世界杯冠军的机器人过过招。一块微型足球场占据了加速进化展台近七成的面积,T1型机器人站在球场的中圈,现场被点名的孩子可以站在球门前当守门员,防住机器人的三脚射门。每次一名孩子体验完毕后,场外的孩子们纷纷举手想去试试。

相比之下,B馆的元萝卜汤汤机器人展区就是比拼脑力风暴的现场。在这里,十余款下棋机器人让不少小棋手沉浸其中,象棋、围棋、五子棋、国际象棋……孩子们在这里一待就是半天。

元萝卜汤汤现场工作人员介绍,这款机器人想让孩子们从低龄阶段就开始接受AI等先进技术和棋类文化,这是一款科技与文化相结合的产品。“今年研发的机器人突破了国际象棋的难题。相较于象棋和围棋的平面取子,国际象棋的棋子是立体取子,我们给机器人增加了三轴机械臂,可以让取子更加精准。元萝卜品牌是面向家庭的,未来也将推出更多的家庭服务型机器人。”

今年机器人大会上,傅利叶也带来了最新的GR-3型机器人,这款主打交互陪伴的全尺寸人形机器人在现场为观众展示了有爱的“互动”。记者注意到,在现场的互动与行走演示中,GR-3吸引了现场很多观众上前抚摸、拍照打卡,“它的触感太真实了,我忍不住摸一下,想和它拥抱。”不少观众这样说。相较于前几款外观硬朗的机器人,GR-3的莫兰迪暖调配色让人不自觉想要亲近。GR-3采用安全

环保的“固特棉GFOAM”软包内里,营造柔和亲近的视觉与触觉体验。其身高165cm、体重71kg,支持更拟人化的肢体表达。

包括上述三种机器人在内,不少2025世界机器人大会展出的机器人都主打家居服务,而这个场景也是2025世界机器人大会发布的人形机器人十大潜力应用场景之一。相关负责人介绍,人口老龄化带来养老护理人员短缺问题,家庭中也存在儿童陪伴、居家清洁、日常辅助等需求,人形机器人以温和外观与关怀语音提供全方位支持。在养老护理方面,可提供搀扶、服药提醒等服务,实时监测老人状态并响应突发情况,缓解养老人力压力。在家务辅助方面,能承担清洁、物品整理等重复性事务,联动家庭智能设备提升生活便捷度。在陪伴互动方面,通过友好形象与交互能力开展儿童互动游戏、故事讲解等活动,增强家庭生活的幸福感与温暖感。

本报社会观察

新规落地满俩月 记者多场景实测

人脸识别的选择与隐忧

本报记者 徐英波



国家互联网信息办公室、公安部联合公布的《人脸识别技术应用安全管理办法》自2025年6月1日起施行,其中规定,非必要不得将人脸识别作为公共场所唯一验证方式。7月起,北京市开展了公共场所违法违规收集使用人脸识别信息专项治理。目前,北京还有哪些场所使用刷脸?刷脸是不是唯一方式?连日来,记者在不同场景进行了体验。

小区

刷脸开门使用率不高

近年来,一些小区的门禁增加人脸识别系统,一度被认为是“高端”“智能”的体现。在东城区崇文门附近某小区,北门、南门、东门都安装有刷卡和人脸识别系统。其中,北门、南门为主出入口设有保安亭。下午5时许,记者在北门观察发现,刷脸进小区的居民并不多,其中的主要原因在于,值守的保安师傅看到熟悉居民,一般会主动帮其刷卡进入,快递员、外卖员进入时,保安也会帮其刷卡。

小区的东门没有保安值守,居民进出必须靠自己刷卡或刷脸。在记者观察的20分钟内,进小区的16位居民中,只有4位选择了刷脸。“我平时经常刷脸进门,”双手拎着东西的冯阿姨表示,刷脸帮她省了拿卡刷卡的麻烦,“你瞅,我两手拿着东西,腾不出手再拿卡了,刷脸就很省事。”

冯阿姨回忆,大概四五年前,小区安装了刷脸进门的系统,“当时我觉得很智能也很方便,出门忘带卡也不怕了,就去居委会录入了信息。”不过冯阿姨说,他们家只有她自己会使用刷脸进门,“女儿、外孙都不愿,说怕信息泄露,不安全。其实有时候我也担心这个问题,像这个刷脸的,有时候我还离门口老远呢,就开门了。”

而其中一位选择刷卡进门的女士则表示,自己不想刷脸,一方面是担心信息安全,“另外就是夏天出门都戴着帽子、墨镜、口罩,要想刷脸就得都摘下来,比起刷卡来并不方便。”

在海淀区上地附近某小区,各个出入口处也安装了人脸识别系统。但记者发现,小区南小门的人脸识别系统已经弃用,屏幕上还出现了多处裂痕。一位刷卡进门的居民告诉记者,一开始这个南小门只能刷脸才能进出,“我没去物业业录人脸信息,这个门就一直走不了,很不方便。”

地铁

进站有重复扣费风险

“这是什么设备?可以刷脸进站吗?”在地铁站的部分出入口闸机上,有市民发现了可以人脸识别的机器。记者也好奇上前尝试,却发现屏幕上一直显示“正在识别中”,并没有开放通行。记者询问了地铁工作人员,其表示需要下载“云闪付”App,通过人脸识别认证后,便可以刷脸乘车。

按照工作人员提示,记者下载了该软件,经过数次同意开启相关服务,完成“人脸识别认证”“人脸刷闸审核”后,页面上提示人脸刷闸支持路线为“北京城市轨道交通各运营路线(西郊线、亦庄T1线除外)”,不支持市郊铁路各运营路线”。由于该软件还提供扫码乘车服务,所以还有“请勿与其他出行方式混用,以免重复扣费”的提醒。

随后,记者进行了体验。在地铁8号线天桥站C口附近,记者找到的5个进口闸机里,其中一个带有刷脸设备的闸机,摘下口罩走到刷脸设备前,屏幕上随即显示出“正在识别中”,大概三秒后,“嘀”的一声,屏幕上显示“请通行”,出站时,记者在1号线水碾地站B、C口的8个出口闸机中,选择了两个有

刷脸设备的其中一个闸机,顺利快速出站了。

但是,记者走访多个地铁站发现,实际使用刷脸乘车的乘客并不多。在天桥地铁站,下午2时许,记者观察的十多分钟内,各个出入口都无人使用刷脸乘车,却有乘客“误用”。在该地铁站,到天坛游玩的游客较多,一些游客使用车票或扫码时,由于不了解从哪里刷卡或扫码,且闸机上也没有写明如何“刷脸乘车”,有游客看到刷脸设备,还以为像在火车站进站乘车需要在闸机口同时刷脸一样,对着屏幕反复“识别”,却始终没显示“请通行”,最后还是靠着刷卡或扫码稀里糊涂进了站。

记者注意到,安装有刷脸设备的闸机,都可以刷卡或扫码进入,而一旦走进这个闸机,只要不是快速且低头通过,经过刷脸设备时,一般都会被其“捕捉”到,显示“正在识别中”,这也就是说,如果开通了刷脸乘车功能的乘客,想要采用其他方式进出站,而恰好走了有刷脸设备的通道,存在重复扣费的可能。记者搜索发现,在社交媒体上,有网友分享了自己在地铁站不小心刷脸,出现重复扣费后又提起申诉的经历。

设备

售货机常“诱导”刷脸

如今,遍布城市角落的各种智能设备,也是刷脸应用较多的场所。其中,各大公共场所设置的自动售货机,在炎炎夏日使用率颇高。

记者体验发现,地铁站内多款不同品牌的自动售货机,对于是否要刷脸,

要求不一。在南锣鼓巷地铁站内的一台自动售货机上,其操作屏幕上开屏就写着“刷脸支付,更快、更省钱!”等宣传标语。点击屏幕开始购物后,屏幕上除了出现商品价格外,下边有“刷脸开门”和“扫码开门”两个选项,点击“刷脸开门”后,会有一个“申请使用”的提醒,点击“确定”,随后进行人脸识别,最后完成授权后,就可以刷脸开柜门,从中挑选商品。该站的另外一个品牌的自动售货机,其屏幕上同样是推荐使用“刷脸开门”,“刷脸开门”的选项位于“扫码开门”上方,且用绿色标注。

在天坛公园西门外,有4台24小时的AI智能售货机。机器旁边写的购物流程上,第一步就是“刷脸开门”,而在操作屏幕上,“刷脸开门”的按键更大、更显眼,左边两台机器,“扫码开门”的选项,以小字形式出现在下方,右边两台屏幕上则没有“扫码开门”的选项,只有点击“刷脸开门”,人脸识别之后,在确认信息授权一步时,关闭该页面,才会跳出“手机扫码开门”的页面。记者探访时,在10位买水的顾客中,有8位被“诱导”着使用了“刷脸开门”。

此外,记者还发现,不同品牌的自动售货机,对于刷脸使用的授权范围也是不同的。例如,在某品牌的一台自动售货机上,一旦开通与该品牌合作的支付软件的刷脸支付授权,在同品牌所有其他的自动售货机上,都可以简便地完成刷脸支付。而有的品牌售货机,每使用一台,就需要在其合作的支付软件上重新认定、授权,甚至还需要“解绑”之前在别的机器上的授权,这就导致想要“刷脸开门”,需要完成更多的步骤,更加麻烦。

早晚高峰在车流中随意穿行 频频占用公交车道和应急道
京通快速路上摩托车违法严重

本报记者 张雷 实习生 魏欢欢

近日有市民向本报反映,京通快速路早晚高峰摩托车违法问题突出。前晚7时许,记者驾车在京通快速路出京方向行驶,从四惠桥到双桥大约半个小时的时间里,快速路上的30多辆摩托车中,超过半数以上违法驶入公交车道。

■现场

半小时有18辆驶入公交道

前晚7时20分左右,记者从东四环中路驶入京通快速路出京方向,没过多久,就有两辆摩托车一前一后走应急车道向东飞速驶去。记者注意到,京通快速路出京方向为三条车道,最内侧车道是潮汐公交车道,根据路面标划,该车道启用时间为17时至20时之间。由于晚高峰出京方向车流量较大,小客车车速只能保持在20公里至40公里每小时之间缓慢行驶。

从四惠桥到双桥一段,记者行驶了大约半小时,先后有30多辆摩托车从车旁经过,而违法驶入公交车道的摩托车达到18辆之多,超过半数以上。

此前有市民反映,除了走应急车道、公交车道外,早晚高峰,京

通快速路上摩托车在车流中来回穿梭,甚至在车前压车的现象也不鲜见。

摩托车是否可以上高速行驶,各地规定有所不同,部分城市有高速禁摩的规定。记者了解到,在北京,高速公路、城市快速路等封闭路段若入口处无摩托车禁行标志,普通黄牌摩托车允许进入行驶。因此京通快速路允许摩托车驶入。

市公安局交管部门相关工作人员表示,近期交管部门持续围绕环路、快速路等城市主干道的支路,严查严管非机动车进入和摩托车未按规定车道行驶、遮挡号牌等交通违法行为。近日早高峰,朝阳交通支队民警已先后查处多辆遮挡号牌并在非紧急情况下驶入应急车道的摩托车。

■提醒

摩托车上路应遵守哪些规定?

摩托车在京上路行驶应遵守哪些规定?根据全国及北京市道路交通安全法相关法律法规,环路主路及四环路(不含辅路)以内道路,全天禁止京B号牌摩托车行驶;环路主路及四环内部分路段,京A号牌摩托车也禁止通行。

驾驶摩托车时应遵守相关规

定:在道路同方向划有2条以上机动车道的,左侧为快速车道,右侧为慢速车道。摩托车应当在最右侧车道行驶,且不得占用应急车道。设有主路辅路的道路上,摩托车只准在辅路上行驶。此外,驾驶人需佩戴安全头盔,两轮摩托车在高速公路行驶时不得载人。

■警示

“护卫式压车”不可取

近日,一段行车记录仪视频引发网友热议。在一段疑似高速公路的封闭道路上,一辆摩托车突然变道超车后故意减速“压车”,甚至触发后方机动车的碰撞预警,此举只为让车队其余4辆摩托车借道超车。记者注意到,从多地曝光的案例来看,摩托车队以“领头车压车”方式协助队友超车的行为并非个例。在视频评论区中,也有北京网友表示,遇到过类似“没素质”的车队。

北京京臻律师事务所律师田毅在接受记者采访时指出,“护卫式压车”看似“彰显团队精神”,实则可能触碰法律红线。从行政违法层面看,根据《中华人民共和国道路交通

安全法》及其实施条例,摩托车“压车”属于“故意妨碍其他车辆通行”,违反了“安全、畅通”的通行原则;而视频中“轧实线变道”及未在最右侧车道行驶的行为,也违反了禁止标线指示和分道行驶规定,可能面临相应的行政处罚。

刑事风险层面,若“护卫式压车”行为情节恶劣,如摩托车队存在明确的组织性驾驶对抗行为,例如配合封锁车流,频繁变道干扰其他车辆,客观上导致交通秩序混乱或事故风险显著增加,可能符合“情节恶劣”要件,即使未造成交通事故,也可能构成危险驾驶罪,面临刑事处罚。

ICT展以数智链接世界

大运河智慧管理等应用将亮相服贸会

本报讯(记者 赵鹏)2025年服贸会将于9月10日至14日在首钢园举办。昨天,2025年服贸会电视、计算机和信息服务专题展(ICT展)通气会在京召开。会上传来消息,“5G智联全球·京彩畅行服务”信息通信主题展等两大特色主题展将首次亮相服贸会,其十大体验场景包括通州大运河智慧管理等。

市经信局二级巡视员汪剑波提到,2025年服贸会ICT展规模约1万平方米,吸引线下参展企业100余家,线上参展企业近300家。专题展围绕数字服务展、论、洽三方面,通过“2+5+N”布局,即两大特色主题展、五大数字赋能服务贸易论坛,和N场来自中东、欧美、非洲等国际经贸洽谈对接活动,聚焦数字服务贸易和高精尖产业,展现我国在数字服务贸易方面扩大开放、集聚全球优质要素,赋能本土企业走向世界,提升国际竞争力等方面的决心。

市通信管理局二级巡视员孙立新表示,经过六年来的培育,服贸会电信展展示内容和技术大幅度提升:联通、移动、电信、铁塔公司将再次引领服贸会技术前沿,集中亮相5G-A、F5G-A双万兆最新成果,包括低空经济、自动驾驶、超高清视频、智慧家庭、智慧城市等应用,以及数字原生、跨区域算力互联互通、人工智能大模型等数字经济主流技术,并增加更加丰富有趣的互动体验;同时围绕增值电信业务扩大对外开放合作、大模型驱动企业数字化转型、算力服务高质量发展策划专业论坛。

随后,牵头单位在会上全新发布了北京方案展和“5G智联全球·京彩畅行服务”信息通信主题展两大特色主题展。

“5G智联全球·京彩畅行服务”信息通信主题展由市通信管理局指导。主题展以5G规模化应用和通信国际化、便利化展示亮点,将最前沿、最尖端、最有

趣的应用采用“国际友人在北京的衣食住行”的故事主线进行串联展示,邀请国际友人担任讲解员,以第一视角讲述在华入关全流程体验,衣食住行、工作娱乐的全流程体验,用创新活泼的方式打造高精尖5G规模化应用成果专题展区,对5G-A、低空智联网、智慧城市等代表信息通信未来发展方向的产业作重点展示。

会上,市通信管理局办公室副主任刘梦阳发布“5G智联全球·京彩畅行服务”信息通信主题展十大体验场景:智慧通关、5G通信服务、5G智慧出行、5G智能住宿、5G美食畅享、5G智慧文旅、5G智能购物、5G时尚穿搭、5G数字娱乐、智慧离境,涵盖“一卡畅行”——跨境通信支付一体化、5G智慧地铁互动体验、智衣橱一体机互动和AI+合拍、“车路网”——端到端智慧出行、双万兆网络为机器人赛事筑牢“坚实底座”,5G双城快网在智慧校园的创新发展、国家自然博物馆数字馆创新和通州大运河智慧管理、AI+智慧酒店、超级SIM数字生活、5G数字娱乐体验(AI+智能陪伴)、云智产品新体验、铁塔慢直播等各种应用体验,凸显通信服务贸易国际便利化水平,为全球5G应用提供“北京方案”,助力构建开放协同的国际数字生态。

另外,作为本届服贸会电信展的核心亮点之一,通过服贸会这一国际平台,北京将自主创新的数字服务解决方案推向世界,体现了中国在推动全球数字治理、缩小数字鸿沟中的大国担当,为构建人类命运共同体贡献科技力量。北京方案展是北京市落实数字经济发展战略、推动数字服务贸易出海的重要平台,同步打造数字化技术支撑城市治理的宣传平台、推介平台和交易平台,重点突出“示范引领、沉浸体验、交易促进”三大特点,整体呈现出“算力基础+云+应用平台”的一体化数字服务北京方案。