

北京城市副中心报



2025年8月8日 星期五 农历乙巳年闰六月十五 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

“湾里”小镇年底开业 海昌顶点加紧建设 副中心文旅区三大重点项目进展快

近段时间,城市副中心文化旅游区不断传来好消息——不仅环球度假区暑期持续火热,备受关注的微度假小镇“湾里”也官宣将于年底开业。同时,集合了众多国际亲子品牌的顶点公园和新一代海洋项目北京海昌海洋公园也在如火如荼地建设……随着一处处地标上新,融合了多种产业形态的城市副中心文旅区正在绘制一幅丰富多彩的新画卷。

城市副中心文旅区

北京城市副中心文化旅游区规划总面积达12.05平方公里,其不仅局限于主题公园的建设,更着眼于构建“主题旅游+IP设计、数字创意、潮流体育、演艺娱乐”的“1+4”产业体系,力求打造一个全方位、多层次、立体化的文化旅游生态圈。

“湾里”微度假小镇

35米高水幕营造艺术购物氛围

●进展

今年底开业 奥莱招商进度超90%

要说今年市民对副中心文旅区最期待的项目,那一定是“湾里”微度假小镇。在这里,拥有隔着房间落地窗就能观赏到环球影城园区的五星级酒店、华北地区最大的奥特莱斯以及小王子主题乐园、中国国家地理探索中心等文化体验场馆,每一处都极富特色,令人期待。

眼瞅着项目即将亮相,关心“湾里”项目进展的人越来越多。今年4月,“湾里”奥莱商场的外立面安装超大3D屏幕,很快就被市民拍照传到网上,并留言:“下午骑车路过,看到巨幕已经亮了,真豪华。”

自2022年6月份开工,“湾里”项目到今年已经建设3个年头,如今,这座继北京环球度假区后,有望成为新晋网红地标的微度假小镇终于呼之欲出。记者从项目方了解到,该项目中的五星级酒店现已竣工,正在进行内部软装;王府井奥莱招商进度超90%,项目整体将于今年年底开业亮相。

“湾里”项目包含王府井奥莱、诺岚酒店与汀云小镇三大板块,其中奥特莱斯商场位于北侧,两个30多米高的穹顶营造了标志性的景观。商场中庭室内,35米高的水幕装置正在安装,未来将有“瀑布”从6层楼顶倾泻而下,营造充满艺术感的购物氛围。

汀云小镇的业态也十分丰富,规划为北区商街、南区住宿和火山公园三部分,包含北京首家中国国家地理探索中心、法国小王子主题乐园、艺畅梦田Livehouse、汤泉中心、URIDE滑板乐园等新型体验式文旅业态,将来还会有开心麻花入驻。

诺岚酒店是首旅酒店旗下的奢华艺术度假酒店,拥有329间客房,设计为古巴比伦空中花园风格,白色外观、圆拱形落地窗、大堂的罗马柱等,都充满艺术气息。

●亮点

未来实现“三轨交汇”

开业后,“湾里”项目将成为一个集吃、游、乐、购、住于一体的微度假旅游目的地,承接环球主题公园溢出效应,为副中心文旅区增添消费新活力。

微度假小镇交通十分便利,轨道交通1—8号线、7号线及规划中的S6线在此“三轨交汇”。市民游客从小镇出发,只需乘坐一站地铁,就能抵达环球影城。同时,规划中的S6线连接大兴机场和首都机场,城市副中心站也在附近,京津冀旅客前来游玩非常方便。“湾里”项目年底营业后,还将提供摆渡车前往环球影城。

北京海昌海洋公园

“航海巨轮”中探索海洋世界

●进展

开始结构施工 后年建成开放

北京海昌海洋公园紧邻环球影城未来水世界,项目负责人李晨告诉记者,该项目已取得施工许可证,目前建设团队已全面进场,准备开始结构施工。预计到2027年,这座现代化的大型室内海洋馆将建成开放,成为北京市自2000年以后唯一新建的大型海洋主题公园。

海洋馆在外观设计上非常时尚前卫,项目设计负责人王海峰介绍,建筑整体形似一艘“航海巨轮”,流线型的立面造型宛如一艘巨轮在海浪中航行。

馆内更是别有洞天,拥有20余个主力产品,分布在8大主题分区。其中,鲸豚剧场为5000个座位的大型现代化剧场,是国内最大的室内鲸豚剧场之一,包含水幕演出、音乐舞美、巡游互动、空中剧场等。欢乐剧场为2200个座位的室内剧场,表演内容包括海豚、海象、海狮等海兽欢乐互动表演,融合小丑等滑稽剧演出。

●亮点

水下客房里与“海”说晚安

北京海昌海洋公园具有全国最高的展池视窗面,以及单体体量最大的海水蓄积量,设计中规划了水下客房、大洋池餐厅、互动投喂等一系列新型体验业态。配套酒店以亲子家庭房为主,包括约230间以海洋和奥特曼为主题的亲子客房,以及全日餐厅、宴会厅和奥特曼独立餐厅,未来建成后将成为文旅区新的重要旅游目的地。

顶点公园

五大IP汇聚亚洲最大室内儿童乐园

●进展

正在进行地下室结构施工 整体明年建成

在副中心文旅区,还有一个正在建设的项目备受关注,那就是集合了众多国际亲子IP的顶点公园。该项目总建筑面积约7万平方米,预计总投资18亿元,年客流量将超200万人次。项目涵盖5大IP主题乐园、主题酒店、商业天街等业态。

项目负责人李晨介绍,目前项目正在进行地下室结构施工,最快流水段预计近期将出正负零。项目整体预计将于2026年建成开放,届时顶点公园将成为亚洲最大的室内儿童主题乐园。

从外形上看,顶点公园的建筑方案以魔方为设计思路,从儿童视角出发,打造有趣、活泼的活力空间。北侧中庭,项目将建亚洲最大的室内光影动感天街,头顶上安装了巨型天幕大屏。室外写字楼的东南角,还会安装巨型的裸眼3D大屏幕,大大提升项目的体验感与视觉冲击力。

公园的内部,将引入孩之宝、小猪佩奇、沃贝、绘儿乐、美泰等国际头部娱乐主题IP,打造最具特色和活力的儿童主题文旅产品。各主题乐园分布在天街的两侧,孩之宝、小猪佩奇位于项目西侧,沃贝、绘儿乐、美泰在项目东侧。

●亮点

还原小猪佩奇等动画片经典场景

小猪佩奇室内冰雪乐园内部建有包含动画原场景的主题树屋、冰雪城堡滑梯以及多种形式的冰雪滑梯等,天空中也会下起雪花,呈现冰雪王国一样的童话世界;美泰主题乐园内有芭比主题区,不仅有芭比粉的主题礼品店,还有马布里海滩、帐篷营地等动画片经典场景还原;绘儿乐主题乐园是该品牌首次走出美国本土的主题园,包含蜡笔工厂、音乐喷泉、绘画学校、极地星空、色彩餐厅等。

交通配套

打造城市枢纽微中心

●进展

“环球影城北”枢纽已验收

“通马路”枢纽九月底完工

文旅区好玩好吃又好逛,那么如何能快捷地到达文旅区?对此,文旅区已经提前做好了相关交通发展规划,在当前地铁1号线、7号线通达的基础上,进一步布局多个综合交通枢纽、公交中心站等项目,建设智慧高效的交通体系,为大家提供更加灵活多样的交通出行选择。

例如,刚刚通过竣工验收的环球影城北综合交通枢纽,紧邻地铁7号线群芳站,规划引入5至6条公交线路,地下也预留了地铁站换乘通道,可提供400余个停车位,打造“连接副中心、服务环球影城”的新型城市枢纽微中心。

另一处通马路综合交通枢纽项目,可与7号线万盛站换乘,定位“面向中心城、联络各新城、服务副中心、辐射京津冀”的站城融合枢纽综合体,规划了5至6条公交线路、23条公交快线,可提供停车位700余个。该项目预计九月底完工验收。

●亮点

“站产城一体化”游玩更便利

这些新建的综合交通枢纽可不仅仅拥有基础交通服务功能,还同步规划了酒店、商业以及大尺度城市开放空间,这也正是文旅区规划的一个亮点,即探索依托轨道微中心构建“站产城一体化”发展的活力空间。

例如,环球影城北综合交通枢纽项目在东侧、北侧建设了五星级酒店,可提供客房338间。地上3层的上盖花园设计了大面积开放式花园绿地,可为市民提供便捷的服务设施和休憩场所。

通马路综合交通枢纽项目体量相对更大,在设计上体现出时尚美感,中央换乘大厅结合副中心运河文化,特别设计了“风帆”造型,寓意乘风破浪、勇往直前,现在外形已经亮相,未来将成为文旅区西区入口的标志性门户。

未来规划

萧太后河迎升级改造

通州区相关负责人表示,到“十四五”中期,文化旅游区预计将释放约26万平方米的新消费空间,新增两个共计7000座次的固定剧场,建成一座万人级以上的体育娱乐场馆,提供超4000间覆盖中高档的酒店客房。

贯穿文旅区的萧太后河也将迎来改造升级,副中心正谋划“白天有景、晚上有光、处处是玩法”的萧太后河水系通航,推动新建1处闸坝、4处游船码头和飞向人马座启航营地、易通乐动力体育公园等沿岸文旅项目。

未来,环球度假区内部水系将连通台湖演艺小镇、大运河,游客可以乘船游览,在水上换个角度欣赏美丽城市副中心。

本报记者 孙云柯

前五月份文体娱乐业收入同比增长超百分之二十

通州文商旅体农产业增速全市领先

今年以来,通州区创新组建“运河上的通州”文商旅体农共创联盟,大力推动“文商旅体农+”产业融合创新实践,助力城市副中心大文旅发展格局加速成形。据通州区统计局数据显示,今年1—5月,全区文体娱乐业收入同比增长23.5%,增速位列全市第二,产业带动效应显著。

产业数据的亮眼增长,离不开精准有效的政策支撑。通州区已密集出台一系列专项政策,为文商旅体农产业融合发展注入强劲动力。今年3月,区文化和旅游局发布《北京市副中心促进文旅产业高质量发展的实施细则(修订版)》,明确对举办文旅节庆活动、打造特色文旅消费场景、建设新型文化空间、运营有影响力的体育赛事等项目,给予最高200万元的资金支持。

在“2025北京城市副中心文化和旅游高质量发展大会”上,通州区重磅推出文商旅体农融合发展政策包,通过政策叠加释放聚合效应,以“真金白银”的硬核支持推动产业高质量发展,持续优化城市副中心营商环境,为市场主体注入发展信心。

通州区着力打造“运河上的通州”文旅IP,通过丰富多元的特色活动激活消费市场。潮县镇举办的“潮运东方 国色芳华”运河牡丹文化节,累计吸引游客17.8万人次,园区创收35.14万元,有效带动镇域餐饮、农业园区等关联产业联动发展。“五一”假期期间,该镇圆梦园、绿蜻蜓等10家采摘园实现营收10.6万元,多家重点餐饮企业日均客流量突破百人。

创新推出的“运河大集”涵盖7个乡镇的8个市集点位,形成“节庆有盛会,日常有常态”的鲜活消费生态,浓郁的市井烟火气吸引了众多市民驻足。与此同时,大运河文化推广活动中的光影秀、水上摄影展等沉浸式体验项目广受好评,“运河有戏”演出季已陆续呈现1600余场精彩演出,让市民在家门口尽享文化盛宴。

依水而生、因河而兴的通州区,正持续做优做强水岸经济文章。春季启航的大运河游船项目,精心设计多条日航及夜航观光线路,让游客从水上视角直观感受城市副中心的发展巨变。

位于东关大桥与玉带河大桥之间的运河西岸项目已逐步开放运营,在约1.3公里的岸线范围内,错落分布着17个商业驿站、两处滨水大台阶、多组公共艺术装置及一个户外NBA标准篮球场。北京大运河文化旅游发展有限公司通过引入餐饮、文创、潮玩等活力业态,成功将其打造为集亲水体验、体育休闲、文旅消费于一体的时尚新地标。

借助北京博物馆季契机,通州区精心策划“运河上的通州”文博季活动,全面激活文化消费市场。活动期间,全区144个文博空间实现全面开放运营,包括21个特色博物馆及类博物馆、41个村史馆、37个非遗工坊、30个文化园区和文化空间、15个美术馆和艺术馆。其中,升级改造后的通州区博物馆焕新开馆,展品数量实现翻倍;北京大运河博物馆推出“中华文明起源系列展”之“看·见殷商”特展,带领观众探寻3500年前的殷商文明密码。

如今,“运河上的通州”文商旅体农共创联盟已成为推动区域产业升级与消费提质的重要引擎。未来,联盟将持续服务北京城市副中心建设,助力打造国际文化旅游目的地,推动副中心文旅产业高质量发展迈上新台阶。

本报记者 石峰

湖光塔影映立秋

昨天,正值立秋节气。北京市通州区天气晴朗,湛蓝的天空中飘浮着朵朵白云。受近期持续降雨影响,前期笼罩的闷热潮湿天气得到明显缓解。

西海子公园在晴朗天气下展现出宜人景致。公园湖面开阔,水质清澈,在微风吹拂下泛起粼粼波光。湖中荷叶生长茂盛,一片连着一片,呈现出饱满的碧绿。远处燃灯塔静静矗立,与湖水、绿荷共同构成一幅宁静的画面。湖面上可见多种类型的游船,包括脚踏船和电动船,供市民游客租赁使用。正是夏末秋初,暑热渐消、天气转凉,西海子公园为市民提供了一个感受节气变化、放松身心的好去处。

本报记者 张钊齐/文 常鸣/摄



副刊·乐活

