

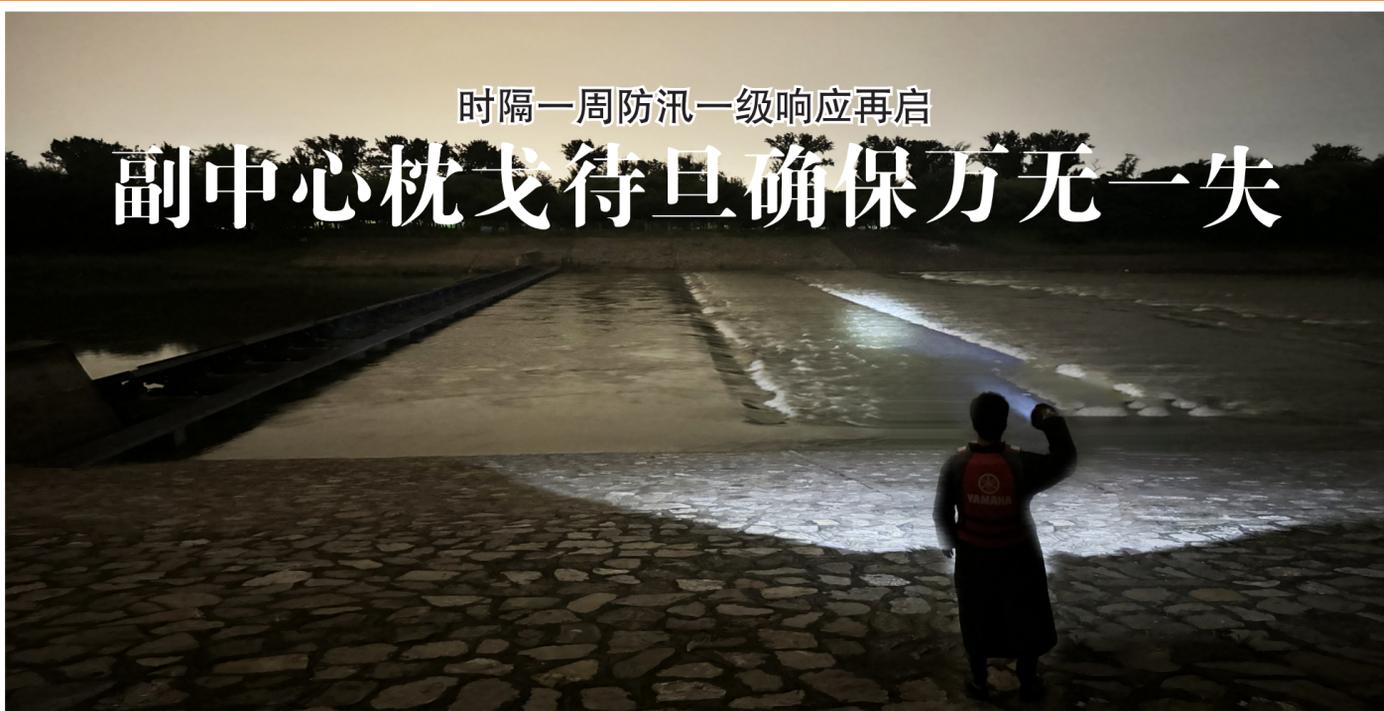
# 北京城市副中心报



2025年8月5日 星期二 农历乙巳年闰六月十二 今日四版



北京日报客户端 融汇副中心客户端



## 时隔一周防汛一级响应再启 副中心枕戈待旦确保万无一失

**本报讯**(记者 王琪琳)8月4日13时,本市升级发布暴雨红色预警信号,预警强降雨到来,其中最强降雨会出现在4日18时至5日5时。市防汛指挥部再次启动全市防汛一级应急响应,请市民注意安全防范。副中心上下严阵以待,连夜部署,冒雨巡查,人员物资均已到位,彻夜值守守密安全网,确保城市平安(上图)。

市防汛指挥部提醒,请市民非必要不出,确需出行人员关注出行提醒,遇有积水路段请勿涉水行车,不要在低洼路段和区域停放车辆。请企事业单位除保障城市运行、民生服务等外,非必要不要求员工到岗上班。停止有组织的文体活动和文化艺术培训、室内外体育赛事活动及体育运动类培训活动,并做好人员的安全疏散工作。

学校停止全部线下教学活动和野外教学活动,培训机构停止全部线下培训活动,妥善安置、安全转移相应滞留人员。在建筑工地停工,及时转移、妥善安置相关工作人员。停止涉山水户外旅游,关闭所有景区、公园、林场,民宿和民俗户停业,游客疏导劝返,并做好受威胁游客疏散避险。重点危险区域和主要抢险救援道路将实施临时交通管制措施,必要时将采取地铁、公交停运措施。涉及山区地质灾害沿线和途经洪水区域的火车将及时采取停运、折返或迂回等措施。

请山区险村险户、滞留游客、城区危旧房屋、低洼院落等受威胁人员,要服从安排尽早转移,避险转移后未经允许不得返回,遇有紧急情况请及时拨打110或119。

### 释疑:近期为何强降雨不断?

8月4日13时,北京市气象台再次升级发布最高级别的暴雨红色预警。这也是今年汛期北京发布的第二次暴雨“红警”。7月28日北京市发布今年首个暴雨红色预警,时隔一周,第二个暴雨“红警”又来了。

进入“七下八上”,北京的雨似乎断断续续没停过。为何今年这么多雨?

“七下八上”通常被称为“华北雨季”,这主要是因为此时降水主要影响华北地区(包括内蒙古、河北、山西、北京、天津)、东南部和黄河的山东、河南等地。通常仅一个月时间,北方地区降水量会达到全年雨量的三分之一左右。

市气象台首席预报员张琳娜表示,本轮强降雨是副高和高空槽天气系统的双重影响,目前北京仍处于副高北侧的影响,再加上高空槽系统来势,导致了本轮强降雨。

为何近期雨水这么多?张琳娜解释,目前本就是多雨的季节,在近期高温高湿的天气背景下,如果天气系统配合得好,或者副高外围水汽输送比较强,就会产生比较明显的降雨。“这种背景下,稍微有一点天气系统影响,雨就会下得比较大。”张琳娜说。

本报记者 骆倩雯/文 汪丽丽/摄



“看·见殷商”大展现场。记者 常鸣/摄

**本报讯**(记者 张群琛)正在北京大运河博物馆展出的“看·见殷商”大展已成为北京暑期文旅的新地标。记者从首都博物馆了解到,为了丰富展览内容并给观众全方位展示悠久的殷商文化,今日将有四件神秘文物集中亮相,其中有三件还是出土后的首次同框;此外,备受参观者喜爱的亚丑钺将延期展览至8月10日。

“看·见殷商”大展原定展览文物为338件,如今要变成342件。记者了解到,这四件文物均与商代妇好墓有紧密联系,其中有三件还是出土后的首次同框,有助于观众进一步了解商代女战神妇好。除此以外,文物“表情包”亚丑钺展期将延长。亚丑钺共有两件,出土于山东苏埠屯类型遗址,该遗址是晚商文化的典型代表,其遗址分布范围大致西起鲁西北的阳谷、东阿一带,沿泰沂山脉北侧分布。亚丑钺出土于青州苏埠屯1号商墓,遗址位于青州市东北苏埠屯村,共出土2件,分别收藏于中国国家博物馆和山东博物馆。亚丑钺的铭文为宋代以来的“亚醜”青铜器群提供明确出土地点,证实青州一带为商代“亚醜”族群核心活动区,推动商代方国文化研究。据悉,亚丑钺将延长展出至8月10日。

山东博物馆馆藏文物祖辛方鼎将于8月12日来到现场展出。祖辛方鼎出土于山东长清小屯遗址,方鼎四周饰有扉棱,增加了整器的灵动之气,腹部饰兽面纹,以云雷纹为地,足饰阴线蝉纹,铸工精美。腹内铸有铭文“举祖辛禹”及微号。

“举”字铭文是由著名考古学家于省吾先生考证得出的,其形态像大人举子于床,是抚育幼子的意思。古代生子言“举”者,为收养之意,不举则是抛弃之意。商代金文之所以有此字,当是由于他们的祖先有过“举子”的故事,或者有“弃子复举”的故事,所以后世子孙才造出象征性的文字,以为族群的标志。

带有“举”字铭文的青铜器家族非常庞大,其拥有者为举族,举族是商代晚期一支强大的宗族,在商王室中担任重要官职,受到商王重用,武丁时期,曾多次参与征伐西部边邑异族的战争。至西周时期,周王对商代遗民采取了分而治之的政策,举族及其支族逐渐融入周人及其他族人之中,从此举族逐渐退出历史舞台,被淹没于历史的长河之中。

举方鼎是举族的宝贵遗珍,历经千年,流传至今,其造型厚重典雅,纹饰美观庄重,铸工细致考究,铭文笔势雄健,是迄今为止山东境内发现的最为精美的商代晚期青铜鼎之一,为国家一级文物。

## 「看·见殷商」大展今天来了四件神秘文物

大运河博物馆成为北京暑假文旅新地址

萌探长护绿岸 零碳屋亮新能 翻译官通世界

## 大运河畔漫步 总能与科技邂逅

本报记者 陈强

老话讲,北京城是大运河上“漂”来的。如今,千年运河的北首——北京城市副中心所在地通州,依托这条“黄金水道”,不仅迎来万千游客,更为高科技企业“秀”绝搭建了创新舞台。副中心正以“全域场景”为针,以科产融合为线,精心编织一张生机勃勃的创新之网。

今年是副中心全域场景创新“启新程、见新效”的开局之年。开局即冲刺,活力已显现:人工智能、机器人等16项技术场景项目蓄势待发;30家企业通过场景对接找到“用武之地”;一批高精尖企业被创新场景吸引,纷纷落户副中心。

市民游客想要体验前沿科技,如今不必专程探访企业厂房,在大运河畔漫步时,就能在赏景纳凉间与这些创新应用不期而遇。

### 智能“萌探长”景区上岗

在北京中轴线以东首家国家5A级景区——北京(通州)大运河文化旅游景区,12.1公里的超长游览线路让导航和巡逻工作面临巨大挑战。今年春天,景区工作人员迎来了一位特殊的“新同事”——智能机器人“小雨”。可爱的造型让游客亲切地称它为“萌探长”。

这位“四轮探长”本领不凡:配备高清摄像头,能清晰捕捉二三十米外的物体;搭载热成像测温技术,可精准识别热源隐患;就连树木的健康状况也逃不过它的“火眼金睛”。游客遇到紧急情况时,只需长按“SOS”按钮5秒,就能直接联系工作人员。“小雨”的加入,让景区员工得以从繁重的巡逻工作中解放出来,更加专注于挖掘运河深厚的历史文化和生态资源,为游客讲述更生动的运河故事。

前不久,“小雨”顺利完成三个月的“上岗体验”,带着宝贵经验返回厂家升级。待它再次亮相大运河畔时,将具备智能讲解功能,走到景点就能自动为游客播放解说,真正成为运河文化的“数字代言人”。

### “零碳小屋”平急两用

这两年,大运河通州段不仅多了城市绿心等大公园,沿岸的“松弛感”也愈发迷人。东关大桥至上营大桥间的运河西岸滨水空间,岸边饮品店、火锅店飘香,崭新篮球场上跃动着活力。滨水空间核心位置,却静立

着一座约40平方米的小屋——它不卖货、不喧哗,是新源劲吾公司打造的智慧零碳能源小屋。

小屋外立面铺设30块全彩光电功能材料,总装机容量10千瓦。别看它面积不大,本事可不小:每天平均发电20度,配上储能系统,无外电也能撑过7个连续阴雨天。公司负责人揭秘,这座小屋是平急两用的高手——平时可作售卖亭、餐馆创收;应急时,瞬间变身救灾指挥中心或临时医疗站。“我们要让运河西岸更有‘科技范儿!’”新源劲吾公司负责人信心满满。

更令人振奋的是,新源劲吾自主研发的全彩光电功能材料生产线已竣工投产。这种

貌似普通玻璃的新材料,集展示、装饰与自发电于一体,为建筑、市政、应急等多领域带来无限可能。

### 科技赋能“深游”运河

当运河西岸篮球场上响起喝彩声,河面上,古香古色的多语特色游船正破浪前行。舱内,讲解员的中文介绍音刚落,新译科技的“神器”已将其同步转化为多国语言,通过平板电脑和耳机传递给各国游客。

相比于普通游船,近日刚刚亮相的多语特色游船舱内多了很多平板电脑和耳机。游客登船后,新译科技公司的产品不仅能将

讲解词翻译成140多种语言,还能帮助不同国家游客之间相互交流。

“假如游船上汇集了几个大洲的客人,通过我们的产品,他们也能无障碍沟通。”新译科技公司联合创始人李冲表示,在各有关部门的支持下,公司已在交通、旅游、教育、外贸、影视、医疗、媒体等多场景中实现相关产品的成功落地与深度应用,构建起智能化语言服务的立体生态体系。

大运河文旅公司相关负责人表示,新译科技公司的翻译设备让国际游客实现了“深游”大运河,这股由“科技+文旅”催生的新动能,将持续擦亮副中心的国际化服务名片,为区域高质量发展注入源源不断的活力。



记者手记

### 沃土生新苗 包容育未来

副中心这片热土,正敞开怀抱,把城市空间、公共服务、文旅资源都变成科技创新的“试验田”和“展示窗”。在这里,科技不再是实验室里的图纸、模型机,而是“漂”进了烟火气里,融入了城市肌理。

当然,任何创新都非一蹴而就。在这里,科技企业所展示的产品可能偶有“卡

壳”,临场表现或许也不够完美,但就像任何“新员工”上岗需要磨合期一样,这些科技新应用也需要在实际场景中不断学习、优化升级。

因此,这些高科技产品在“试验田”里的每一次敢闯敢试,都离不开市民游客的耐心与滋养。亲爱的市民和游客

朋友们,当您下次在运河边遇见机器人“小雨”,不妨多一分耐心;当您看到新奇的设备“小试牛刀”,欢迎您来“挑剔”,更欢迎您提出宝贵的建议。您的理解与包容,就是它们成长最好的土壤;您的建议与反馈,就是它们迭代最快的催化剂。

## 副刊·文化

