

服贸会近760家企业机构意向线下参展

近300家世界五百强企业等展示前沿成果

本报讯(记者 赵鹏)记者近日获悉,2025年服贸会已经迎来倒计时50天。伴随着开展日期临近,专题展近760家企业机构意向线下参展,近300家世界五百强和行业龙头企业,将重点展示前沿科技成果。

目前,服贸会的各项筹备工作正紧锣密鼓地推进。在招展方面,专题展近760家企业机构意向线下参展,近300家世界500强和行业龙头企业,将重点展示全球首创AI导管塑形机器人、全球领先的眼科全域扫描技术等前沿科技成果;主题展德国、爱尔兰、挪威、世界知识产权组织等60余个国家和国际组织意向设展办会,各省区市及港澳台地区均将组团参会;主宾国澳大利亚将组建参展服贸会以来最大规模展团,组织澳新银行、Canva等世界500强和独角兽企业参展;主宾省安徽将展示本地科技创新和服务业开放最新成果。整体国际化率超20%,覆盖24个服务贸易前30强国家

和地区。

在论坛会议方面,目前也已征集到14场主题论坛、80场专题论坛、50场洽谈推介活动;阿里巴巴、施耐德、飞利浦等47家企业申请在会上发布70余项新产品与新产品。

2025年的服贸会将呈现一系列特色亮点,首先是固化时间地点,突出首钢园独特优势。从本届起,服贸会开启“固定模式”,每年9月第二个星期的星期三准时开幕,为期5天的展会,前3天专为专业观众开放,后2天则向广大公众敞开大门。举办地点也迎来重大调整,告别“两址举办”调整为“一址举办”,全力打造首钢园“会展小镇”,挖掘工业遗存场景特色,优化空间布局,融入京西“两园一河”整体规划,独特的工业风与现代会展元素碰撞融合,将带来别具一格的观展体验。

其次是聚焦服贸特色,展论洽紧密

联动。数字化、智能化、绿色化成为展会关键词,众多重点服务案例及应用集中亮相。展区内精心设置了交流洽谈空间,面积占比达10%至15%,让展示与洽谈无缝衔接,形式丰富多样。同时,更贴合服务贸易特点的组展激励措施也新鲜出炉,增设项目线索数量、促交易活动数量等指标,全力推动服务贸易合作落地。

第三是紧扣主题主线,注重科技赋能。以“数智领航,服贸焕新”为年度主题,科技感直接拉满。新技术应用场景、解决方案和产品背后的服务内容成为展示重点。展会将引入AI智能翻译,优化字幕展示形式,实现跨语种实时交流,让科技为服贸会注入强劲动力。

第四是与服务消费融合,互动体验拉满。首钢园区的高炉、湖心岛等14处特色场地将华丽变身,打造出一个个精彩的服务消费场景。艺术表演、文旅市集、体育赛事轮番上演,文商旅体深度融合,带来

多元感官盛宴。围绕投资促进、文博资源等将设置10余条考察线路,推动服务消费、服务贸易、服务投资协同发展,逛展乐趣无穷。

最后是推广中国服务、品牌魅力绽放。服贸会将全力打造“中国服务”金字招牌,建立服务品牌资源库,为首发首秀首展及优秀服务品牌企业定制统一标识,提升辨识度。线上线下常态化展示推介,让“中国服务”成为服贸会的闪亮名片,形成“找中国服务就找服贸会”的火热氛围。

对此,国研智库副总裁王燕青表示,服贸会是中国服务业和服务贸易高质量发展的生动写照,为构建开放型世界经济作出了积极贡献。中国国际贸易促进委员会商业行业委员会秘书长姚敬则表示,在服贸会上了解到的国际上最新的服务贸易发展趋势和标准化需求,为服务贸易创新和提升提供了有益参考。

上半年批发和零售业增加值增长5.9%

以旧换新带动家电销售1.09亿台

本报讯(记者 马婧)近日,商务部流通发展司负责人介绍了上半年我国批发和零售业发展情况。上半年,我国批发和零售业增加值6.8万亿元,同比增长5.9%,占GDP比重为10.3%。我国批发和零售业发展稳中向好,为全方位扩大国内需求、做强国内大循环提供有力支撑。

上半年,商务部重点联系的商品市场成交额2.8万亿元,其中工业消费品类、农产品类市场成交额同比增长7.3%、0.1%。从零售额看,商品零售额21.8万亿元,同比增长5.1%。

以旧换新成效显著,国货潮品深受欢迎。今年以来,超6600万名消费者购买12大类家电以旧换新产品超1.09亿台,超6900万名消费者购买手机等数码产品超7400万件,全国8.2万家销售门店开展电动自行车以旧换新,累计换购新车905.6万辆。上半年,限额以上单位家用电器和音像器材类零售额同比增长30.7%,限额以上通讯器材类零售额同比增长24.1%。上半年,商务部重点监测的全国50个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长5.2%、3.4%。

暑期航空客流持续上升

首都机场提供禁限带物品暂存服务

本报记者 李博

进入暑期,首都机场旅客量持续上升。记者了解到,目前首都机场免费为国内、国际出港的旅客提供安检禁限带物品暂存及往返服务,方便旅客顺畅出行。

容器容积超100毫升 未装满也要托运

有诸多物品被限制携带进入飞机,其中一些容易被忽视。首都机场安保公司东区安检部三科副科长陈彬彬告诉记者,近年来,徒步成为许多年轻人喜爱的出游方式,特别是夏季户外运动高峰期,一些旅客会随身携带登山杖。但在乘坐飞机时,因登山杖属于金属材质,且底部较为尖锐,是不可以随身携带的,旅客需要在值机柜台提前进行托运。

“暑期也是家庭出游的高峰,一些孩子的书包内有做手工用的剪刀、裁纸刀。”陈彬彬说,根据民航局的要求,刀刀超过6厘米的日常生活刀具不可以随身携带,家长应仔细检查孩子的物品,及时托运类似刀具。

此外,一些旅客在旅途中会随身携带化妆品和清洁用品。需要提醒的是,许多膏状、胶状和凝胶状的物品,也属于液态物品范畴。如果容器容积不超过100毫升,可以随身携带;但如果容器的容积超过100毫升,即使瓶内没有装满液体,也需要提前办理托运。

每天约300件物品被暂存机场

旅客在首都机场安检过程中,被认定无法携带乘机又不想自弃的物品,比如贵重打火机、酒类、非管制刀具、容器容积超过100毫升的化妆品和日化类用品等,可以选择安检物品暂存服务,一般物品暂存期限为30天,具体相关物品可以在首都机场小程序“安检物品自

查”里进行查询或是在安检现场直接询问安检工作人员。

首都机场3号航站楼旅客服务中心班组长于梦璐告诉记者,目前包括充电宝在内的,首都机场每天接到旅客暂存物品约300件,为旅客解决了安检过程中的“燃眉之急”。

充电宝单独在防爆柜中存放

6月28日民航局出台充电宝携带新规,旅客不得携带设有3C标识、3C标识不清晰、被召回型号或批次的充电宝。为了方便旅客,首都机场增加了充电宝暂存服务。对于不符合规定的充电宝,旅客可以选择在安检前的快速柜台自行邮寄,也可以到旅客服务中心进行暂存。需要注意的是,充电宝的暂存期限为7天。首都机场共设有两处旅客服务中心,其中3号航站楼旅客服务中心位于停车楼一层西侧,2号航站楼旅客服务中心位于航站楼地下一层。

昨天,记者在3号航站楼旅客服务中心看到,现场针对充电宝暂存设置了专门的服务台。旅客寄存充电宝时,需要填写姓名、电话、航班号、充电宝品牌等信息,暂存完成后,工作人员会提供一张粉色

的收据,上面会清晰地写出充电宝暂存期限,旅客需要在期限到来前,凭收据到现场领走充电宝。

走进暂存库房,旅客暂存的物品全部放在了透明袋中,并且按照门类分别摆放在了不同的货架上。记者注意到,存储充电宝的区域与存储其他物品的区域进行了分隔,库房共准备了四个黄色的防爆柜集中存放,现场还准备了灭火器、火钳和耐高温手套等用品,确保充电宝存储安全。

除暂存服务外,旅客服务中心还可可为旅客提供失物招领服务,主要为旅客提供旅客遗失物品的查询、登记、返还等一系列服务。如旅客在首都机场不慎丢失物品,可拨打首都机场服务热线96158转“遗失物品”进行查询,或直接到T2/T3旅客服务中心进行查询。

张家口市蔚县

编制全县文旅产业规划 促进文旅深度融合

本报讯(记者 张群琛)记者从《副中心会客厅》特别节目“瓣瓣同心”获悉,张家口市蔚县正在抓紧编制全县文旅产业规划,使文旅领域在规划、资源、平台、项目、功能等方面相互嵌入,有序衔接,促进文旅深度融合,实现以文带旅,文旅互动。同时,将抓紧编制完善蔚县古城堡保护利用规划,指导古村堡、景区进行深度挖掘,提升内涵,着力把“文化优势”转化为旅游发展的“金字招牌”。

张家口市蔚县属于京津冀和晋冀蒙两大经济圈重要节点。位于北京正西,距北京直线距离100公里,207、109、112国道和沙蔚铁路从县内通过,张石高速和京蔚高速在境内形成“井”字型“高速架构”,2025年初京蔚高速全线通车后,蔚县已融入环首都2小时经济圈。

风格迥异的古建是蔚县的旅游特色之一。张家口市蔚县文化广电和旅游局局长王燕云介绍,蔚县将特色的古建筑与民俗完美结合,助力旅游业大力发展。据悉,蔚县以乡村振兴为引领,在保护原有历史风貌的基础上,依托多领域资源优势,建设了一批精品民宿旅居项目,目前已有22处1268个床位,形成了集群效应。王燕云说:“全省全国甲级民宿6处,蔚县独占2处,分别是位于宋

本报社会观察

无论骑多快都是“25” 仪表盘作假成本低

电动自行车解限速有人动歪脑筋

本报记者 景一鸣 陈圣禹

工业和信息化部等五部门组织修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》(以下简称“新国标”)将于今年9月1日实施,一些新措施对解限速问题有了更强的约束。当前,市场监管部门正在对本市电动自行车销售门店开展专项检查。严查之下,一些商家在解限速上又动起了歪脑筋——电动自行车仪表盘上显示的最大数值只到25公里/小时,无论车骑得多快都不会“超速”。

“假限速”猫儿腻暗藏

“现在买车有优惠,而且按新国标,您9月1日以后再买的车就只能跑‘25’了。”在一些电动自行车销售门店,新国标的限速要求成了商家的促销噱头。

短视频平台上,新国标也成了“流量密码”。“新国标限制电动自行车使用”的说法甚成了固定文案,相关视频内容十分相似,且因为涉及新国标,都获得了较多关注。

事实上,《电动自行车安全技术规范》2018年的版本就明确将限速标准从此前的20公里/小时调整至25公里/小时,且

从2019年开始实施并沿用至今。而即将于9月1日实施的新国标中,限速标准并无变化。

记者调查发现,销售门店经营者之所以拿新国标当促销噱头,其实是揣着明白装糊涂。一方面,在新国标中,解限速标准仍然是25公里/小时,但是在防止非法改装、系统篡改等方面强化了要求。这就意味着,今后解限速会面临更加严格的监管。另一方面,部分品牌厂家已做出调整,一些不符合新国标的车型逐渐停止线上销售,因此,线下销售门店需要赶在新国标实施前清理库存。

近半个月来,记者暗访了本市多家电动自行车销售门店,一些经营者说,解限速是大家心照不宣的事,否则车很难卖,“你骑骑就知道了,没人能说出超速”。

根据经营者的说法,记者找了一辆合规车与一辆超标车,进行了多项对比实验。将两辆车后轮悬空,调速转把拧到底,观察仪表盘发现,合规车与超标车的仪表盘均显示为25公里/小时。随后记者骑车上路,把超标车的调速转把拧到底,车身瞬间超过了合规车,甚至车速超过了部分同路段行驶的机动车。此时仪表盘

上显示的数值仍为“25”。

在晚高峰时段记者骑合规车上路,发现当时速保持在25公里时,路上的大部分电动自行车都超过了自己。

不少车辆仪表盘作假

让记者感触最深的是,实验过程中发现很多人的电动自行车都已解限速。“买的时候是这样的,以为就是正常显示呢,我说我这个‘25’怎么这么快!”有车主说。

业内人士说,目前解限速主要是通过解码器修改系统参数和直接更换控制器来实现。这些办法操作简单,且从车辆外观上看不出差别,仪表盘的数值也不会突破“25”的法定要求,隐蔽性更强了。“但是,无论用哪种办法解限速,最大的安全隐患都会体现在消费者的骑行过程中。解限速后的车辆参数发生了变化,制动系统可能超过负荷”。

记者调查发现,改装操作不仅存在于电动自行车的生产销售环节,还普遍出现在车辆的售后服务、维修、二手车交易等各个环节。

记者探访电动自行车销售门店时,询

问解限速问题,得到的答案大多为“买车后会帮你弄一下”。具体怎么“弄”,经营者不会详细告知。在交易完成前,无论是店里看到的,还是消费者正在购买的,基本都是合规车,解限速的操作大多发生在销售环节之外。很多消费者提到,购车后,车被商家推到了店外,不知道去了哪儿,再推回来的时候,限速已经解了,连车牌都好了。

更换车辆的控制器也不难。在四惠地铁站附近的一条胡同里,记者看到一家不足10平方米的修车店,店员展示了不同型号的控制器,更换控制器仅需要百元左右,且立等可取。

业内人士指出,当前,仪表盘作假的超标车在本市存量较大,“执法压力仍停留在交管部门的末端执法,而安全隐患都在骑行者身上。”北京市社会科学院副研究员王鹏认为,如何“消化”存量超标电动自行车是未来治理电动自行车乱象的难点和重点问题。王鹏建议,一方面应积极鼓励旧车回收置换,提升市民置换合规车的积极性;另一方面,相关零部件应“赋码生产”,对包括生产、销售、维修等全产业链进行严查,杜绝零部件流入非法改装渠道。