

新兴产业加速释放创新活力 上半年北京地区出口首次突破3000亿元

本报讯(记者 鹿杨)昨天,记者从北京海关获悉,上半年北京地区(含中央在京单位)进出口1.53万亿元人民币,占全国进出口总值的7%。其中,出口3017.1亿元,增长1.4%。

上半年,北京地区月度出口保持高水平运行。4月、5月、6月累计出口规模连创历史同期新高,上半年出口总额首次突破3000亿元大关。其中,北京地区对澳大利亚出口83.2亿元,增长5.3%。

民营经济进出口保持较快增长。上半年,北京地区民营企业进出口2102亿元,增长5.2%,占地区进出口总值的13.7%,较去年同期提高2.8个百分点。其中,出口740亿元,增长32.4%。

从区域合作情况看,上半年,北京地区对共建“一带一路”国家进出口9265亿元,占比较去年同期提升1.5个百分点至60.5%。其中,对中亚五国进出口增长5.1%。

“上半年,北京地区外贸呈现出了市属企业领跑、开放平台拉动作用不断增强、新兴产业加速释放创新活力三大特点。”北京海关相关负责人说。

数据显示,今年上半年,北京市属企业各月出口均保持正增长,成为引领地区出口增长的主力军。上半年,市属企业出口增长12%,占北京地区出口总值的58.6%,上拉地区出口增速6.4个百分点。

北京地区各开放平台外贸成绩亮眼,其中经开区上

半年出口314.2亿元,增长16.9%,占北京地区出口总值的10.4%,较去年同期提升1.4个百分点;天竺综保区出口稳步增长,上半年出口23.6亿元,增长29.7%。

新兴产业出口强劲。上半年,北京地区汽车、汽车配件分别出口126亿、120.2亿元,增长48%、24.5%,合计上拉地区出口增速2.2个百分点。平板显示模组、风力发电机组分别出口59亿、17.7亿元,增长35.1%、54%,合计上拉地区出口增速0.7个百分点。医疗仪器及器械、医药材及药品分别出口37.3亿、25.7亿元,增长4.8%、15.5%,合计上拉地区出口增速0.2个百分点。文化产品出口35.1亿元,增长73.4%。

经典歌剧《费加罗的婚礼》开启直播 国家大剧院携手各地剧院推动“第二现场”常态化

刚刚过去的周末,在北京艺术中心观看高清版歌剧《费加罗的婚礼》,成了市民的艺术新体验。插上科技的翅膀,国家大剧院正通过“第二现场”这一品牌,让高雅艺术透过百城千幕抵达千家万户。

近3000多个镜头精准衔接捕捉演出细节

莫扎特的《费加罗的婚礼》被誉为“史上最完美歌剧”,上周六晚,这部经典歌剧通过4K超高清+5.1环绕声技术,在全国30多个城市近百家影剧院同步直播,让上万名观众在家门口享受到国际级歌剧演出。

此次《费加罗的婚礼》直播是国家大剧院舞台艺术“第二现场”品牌首次尝试歌剧这一艺术门类的全国性直播。“歌剧融合了音乐、戏剧、舞蹈等多种艺术形式,这也意味着同步直播存在很多技术难度上的挑战。”国家大剧院副院长马荣国介绍,这部歌剧总谱长达730余页,包含近3000个需要精准衔接的镜头,对直播技术提

出了极高要求。国家大剧院技术团队自建的高清直播系统,采用4K画质和5.1声道环绕声技术,通过60余个独立通道进行声音拾取,配合低延迟编码技术,确保了音乐和画面的完美同步。

记者现场体验可以看到,这套系统能精准捕捉舞台上每一个细微的表情变化和服装纹理。“我甚至能看到演员睫毛的颤动,挺逼真的。”来自新疆和田的观众杜慧文表示,希望以后经常在家门口看到第二现场的演出,让高雅艺术融入到生活中。

“第二现场”独特的导赏环节也让观众“大饱眼福”。中场休息时,观众跟随镜头观看指挥家吕嘉解析音乐美学、主演备场等“幕后花絮”。

大剧院第二现场联合协作组成立

从话剧《林则徐》到歌剧《费加罗的婚礼》,“第二现场”突破了技术的重重挑战,实现了从初步探索到成熟

『京津冀晋蒙民歌之旅』收官 民歌奏响黄土高原千年史诗

本报讯(记者 赵鹏)昨天,由首都图书馆发起,联合山西省图书馆、天津图书馆、河北省图书馆、内蒙古图书馆共同主办的“别样的阅读·京津冀晋蒙民歌之旅”最后一站——“音乐里的太行山·山西民歌赏读会”在山西省图书馆报告厅举行,线上线下共同领略山西民歌的质朴风韵与磅礴气魄。

活动伊始,山西省图书馆副馆长赵渭炯介绍,山西被誉为“民歌之乡”,全省县县有特色民歌,《中国民间歌曲集成·山西卷》收录的1374首民歌印证了其深厚传统。他表示,山西省图书馆致力于本土文化的保护、研究与推广,此次活动将依托省图馆藏,通过田野实录、传承人吟唱与学者解读,带大家触摸山西民歌的“活态基因”,让这些曾在窑洞、田埂、土炕上生长的声音成为连接五省文化记忆的纽带。

活动特邀一级作曲、山西华夏之根艺术团团长王京荣担任导读导赏专家,系统梳理山西民歌的历史脉络。他以“聆听大地的咏唱”为主题,结合明代《玉谷调羹》刻本、沈德符《顾曲杂言》、冯梦龙《山歌》等文献与现场吟唱,剖析了山西民歌的文化土壤、方言特色与音乐形态,从山歌、号子、小调到秧歌、套曲,不同品类映照着黄土地上的生活场景。

新世纪以来,山西民歌在传承中创新发展。一方面,《一把酸枣》《解放》等舞台剧大量融入民歌元素,演出逾千场传遍海内外;另一方面,石占明、高保利等歌唱家借助央视平台,在保留民间风格的基础上提升音乐品质,再现山西民歌新魅力。同时,通过建立活态基地、挖掘当代价值等举措持续推进活态传承。

活动尾声,首都图书馆副馆长李念祖表示,五个月的民歌之旅,完成了跨越华北大地的“声音阅读”,从典籍到传承人吟唱,民歌从纸页跃入生活,成为文化对话的纽带。

当山西民歌赏读会和研读行的圆满落幕,“京津冀晋蒙民歌之旅”系列活动也随即收官。从渤海之滨到黄土高原,从草原牧歌到太行小调,五省民歌如同五条奔涌的江河,在这场旅程中交汇成民歌的海洋;而那些珍藏在图书馆里的典籍,回荡在人们心里的旋律,终将化作滋养文化土壤的甘泉,让华北大地的“声脉”故事久久传唱。

音乐剧《安娜·卡列尼娜》首映 第九届全国大剧院国际歌剧电影展启航

本报讯(记者 关一文)昨天下午,由国家大剧院与中国电影集团公司联合主办的第九届全国大剧院国际歌剧电影展在北京艺术中心歌剧院开幕,并展映了音乐剧影片《安娜·卡列尼娜》。

国家大剧院副院长马荣国介绍,第九届国家大剧院国际歌剧电影展以“光影舞台 和美共生”为主题,邀请了来自7个国家的17家中外艺术机构参展,为观众呈现16部不同艺术门类的银幕佳作。

艺术家、专家、参展机构及展映方代表等各界嘉宾齐聚一堂,共襄盛举。

马荣国表示,多年来,国家大剧院在“艺术+科技”领域持续发力,推出舞台艺术电影、线上演出、舞台艺术“第二现场”等品牌,成为打通优质文化资源直达基层“最后一公里”的有益实践。“我们期待以光影为媒,让更多观众感受舞台艺术的魅力,让中华优秀传统文化与世界经典艺术在交流中共绘‘和美共生’的画卷。”

开幕仪式之后,俄罗斯音乐剧影片《安娜·卡列尼娜》旋即点亮银幕。列夫·托尔斯泰的文学巨著以现代音乐剧的澎湃激情,重新诠释了安娜飞蛾扑火般追寻真

爱却最终被吞噬的悲剧史诗。继7月20日首场展映之后,本届影展将持续至11月30日。其中,影院展映将持续至8月31日,呈现12部影片。除国家大剧院、北京艺术中心、台湖舞美艺术中心“一院三址”外,本届影展将辐射至全国30余座城市,百老汇、万达、保利等90家影城,以及20余所全国各地剧场、高校,影展相关主题活动也将在各地同步开展。

16部不同类型的影片,既包含由“世界剧院联盟”推荐的经典歌剧,由安吉丽娜·朱莉、“卷福”本尼迪克特·康伯巴奇等巨星演绎的故事片与话剧,也有讲述中国故事的歌剧、舞剧与戏曲,音乐剧影片也将继续为观众带来视听享受。

自2023年3月起,中影启动“预约放映”观影模式,对电影市场进行细分和深耕,通过提供差异化内容供给,满足不同观众的观影需求。展映影片将通过中影预约放映与全国多地的影院观众见面,观众可通过中影电影通、猫眼、淘票票、百老汇影城、万达电影APP及小程序查询影讯预约购票。国家大剧院、北京艺术中心、台湖舞美艺术中心“一院三址”展映场次观众可登录国家大剧院官网查询购票。

暑期来路县故城体验“考古+穿越”

本报讯(记者 关一文)自上个月开放试运行以来,路县故城遗址公园这座承载两千年历史厚度的文化新地标,已成为城市副中心又一个鲜活生动的历史课堂。进入暑期,遗址公园首批六项青少年科普体验活动陆续与游客见面,以“考古探秘”和“触摸汉代”双线交织的独特魅力,为青少年打造一个知识与趣味性交融的沉浸式假期。

据介绍,遗址公园打造的“4+1”科普活动体系,以“路衍芳踪”“县映汉风”“故匠新生”“城载文脉”为主题,分别从生态、文化、传统技艺、历史文化的维度全方位展现路县故城考古成果,以“路县少年说”志愿服务品牌吸引青少年参与传统文化的传承和保护。开放试运行后,推出的科普活动已经吸引超过100组亲子家庭参与。“小小洛阳铲,大大考古梦”、汉代本草文化之旅、路县小小制陶匠,三个集遗址公园游园体验、博物馆沉浸式互动、考古知识转化于一体的特色课程,带领青少年从细微处了解考古知识,感受汉代文化,让考古成果转化为通俗易懂的知识,将路县故城古老智慧与当代副中心的蓬勃脉动紧密

相连。

近日,科普体验课陆续上新,《寻迹路县陶马》剧本杀迎来第一批体验家庭;故事讲述了一队考古学家在探秘路县故城时发生的奇幻往事。一件在路县故城遗址发掘的陶骑马俑将“历史学家”“考古学家”“文物学家”穿越到了汉代路县,与9名汉代路县人开启了一段找回马匹的奇妙探险……故事以展厅中“陶骑马俑”藏品为索引,通过一场推理分析,让“陶骑马俑”在千年后重新“活起来”,破解汉代为何对“马文化”情有独钟的秘密。“闪闪金箔,路县奇遇”仿篆刻工艺体验、“路县‘铸币’小工匠”手工体验也将在本月底与游客见面,游客可以关注遗址公园公众号线上预约参加体验。

“我们期望通过‘考古+汉代文化’双核驱动的特色科普活动,让尘封的遗址真正‘活’起来,成为青少年看得见、摸得着、能参与、可带走的‘第二课堂’。”路县故城遗址公园园长韩捷表示,“希望通过这些活动在孩子们心中种下文化传承的种子,让历史的智慧照亮未来的创新之路。”

亦庄新城台湖再生水厂后年投入使用 将提升经开区产业用水保障能力

本报讯(记者 胡子倣)凉水河北与南六环、京津城际形成的三角地内,亦庄新城台湖再生水厂正紧锣密鼓地施工,预计2027年完工并投入使用。届时,这座全地下再生水厂将成为亦庄乃至京郊最大的再生水厂,污水处理范围覆盖经开区凉水河以北区域、凉水河南侧物流基地,面积约55平方公里,包括小米、京东方等知名高科技企业。

近日,记者在亦庄新城台湖再生水厂施工现场看到,地面已有施工大土坑,掘土机正在掘进,周边设置疏水管将挖出的地下水排出,渣土运输车忙着载运土方驶出。北京排水集团亦庄北排公司副总经理李广路介绍,该再生水厂是占地20万平方米的箱体结构,需向下挖十几米深,开挖土方将达200多万立方米,当前项目正处于土建施工阶段。

该再生水厂投产后,将接管周围十余个临时污水处理厂站和临时设施的污水处理任务,污水处理能力将占北京经开区总处理能力的80%,日污水处理能力将达到35万立方米。新建再生水厂污水处理能力强,出水也更稳定,将为周边区域提供高品质再生水,30万立方米的再生水将回流凉水河。后期,再生水厂日处理能力将达50万立方米。

李广路介绍,为确保该项目不影响地上环境,除臭环节尤为重要。“目前北京颁布的排放标准已经将臭气浓度从2000OU降到600OU,我们将采用自有除臭技术,将排放浓度降至更低,包括地下箱体的换气、臭味的收集以及排放都将有严苛的标准,让地面闻不到任何臭味。”

据介绍,该再生水厂一期工程特许经营项目的建设与运营管理由北京北排亦庄水环境发展有限公司负

责。该项目总投资约38亿元,合作期40年,建设期2.2年、运营期37.8年。这一模式可以积极发挥市场机制的作用,引导社会资本积极参与,缓解政府财政压力,提高企业的创新活力和运营效率。

亦庄新城台湖再生水厂建成后,将优化水资源利用,补齐污水处理设施短板,改善区域的水环境、水安全、水生态,为经开区打造国际一流营商环境提供可靠的保障。自2011年起,北京排水集团通过小红门再生水厂向北京经开区供应高品质再生水,目前实际供水量已达7万立方米/日,有力保障了京东方八代线等园区重点企业的用水需求。当前,该集团正在建设13万立方米/日的再生水新建管线,建成后将为北京经开区提供20万立方米/日的高品质再生水,进一步提升产业用水保障能力。

昨天入伏,时间相对较晚 告别“加长版”,今年伏天比较好过?

本报讯(记者 骆倩雯)昨天正式进入三伏天。但一场大雨送走了北京的暑气,带来清凉。今年的三伏从7月20日开始,到8月18日结束,一共30天。相比前几年,今年入伏相对较晚,天数也比前几年的“加长版”三伏天少了10天,这是否意味着今年的三伏天比较好过?

中国气象局气象宣传与科普中心高级工程师王美丽介绍,三伏天是按照我国古代的“干支纪日法”确定的,具体以每年夏至到第三个庚日为止,第四个庚日为中伏,立秋后第一个庚日为末伏,合起来称为三伏。

每年的夏至日其实相对固定,一般在6月21日或22日,但天干、地支的纪日系统中每年夏至日对应的干支却不同,这就导致了入伏有早晚,最早出现在7月11日,最晚能推迟到7月21日,前后相差了10天。

不过,王美丽介绍,今年入伏时间相对较晚,但不代表天气热得晚,毕竟在入伏之前高温就已经威力不小了。“从气象的角度说,三伏天是30天或40天与高温的长短并没有

必然联系,主要还是与当年的天气形势有关。”王美丽说。

俗话说“热在三伏”,王美丽认为这从气象上来说说是成立的。三伏天一般在7月中旬到8月下旬这一段,包含了小暑、大暑、立秋等节气。就全国平均气温而言,二十四节气中大暑气温最高,然后是小暑、立秋,三伏天可以说包含了一年中最热的几个节气。

而从气象学原理说,由于三伏天期间我国大部地区被副热带高压或大陆高压控制,一般高压系统比较稳定少动,容易长时间控制一个地区,且控制区域内盛行下沉气流,不利于热量扩散,此时太阳仍然直射北半球,热量累积,容易出现高温天气。

进入三伏天如何应对?王美丽表示,对于公众来说,要关注当地天气预报预警,及时采取科学的防暑降温措施,尤其是老人、儿童及有慢性病的人要注意,应避免长时间暴露在高温高湿环境下,减少午后高温时段的户外活动。如果出现头晕、恶心、心慌等不适症状,需立刻停止户外活动,必要时及时就医。

相关新闻

入伏,三伏贴开贴

本报讯(记者 孙乐琪 荣嵘)昨日入伏,各大医院和社区医疗机构同步启动三伏贴贴敷服务,患者早早排队等候“冬病夏治”。

8时许,北京中医医院门诊2层呼吸科贴敷专区刚一开诊,就迎来五六名患者。72岁的张女士患有慢性支气管炎。她说:“我每年坚持敷贴三伏贴,已经连续6年了。贴完后,冬季咳嗽发作次数明显少了。”

门诊医生先把脉问诊,确认她体质适合后,在大椎、肺俞、膻中等穴位,为其贴敷三伏贴。

一些家门口的社区医院也开展贴敷服务。8时,海淀区学院路社区卫生服务中心中医科医师朱莉娟已经开始给贴敷三伏贴的患者开方。她介绍,社区贴敷的“温阳化痰伏贴”来自北京中医医院,“所用贴剂跟大医院相同,大家到社区来贴敷,既放心又方便。”

不仅大人,患儿也可以贴敷三伏贴。在该社区卫生服务中心儿科诊室,医师王大为一名3岁的男孩贴三伏贴。他嘱咐患儿家长:“宝宝年纪小,贴上的膏剂1到2小时后可以拿下来了。”

北京中医医院呼吸科副主任医师孟广松介绍,三伏贴主要针对冬季易发的呼吸系统疾病,如慢性支气管炎、过敏性鼻炎等,尤其适合阳虚体质或寒证患者。但发热、急性感染、皮肤破损或过敏体质者不宜贴敷。今年三伏从7月20日持续至8月18日,共30天。三伏贴每伏需要连续贴敷3日。患者贴完后避免剧烈运动,饮食要清淡。“建议首次贴敷者要到正规医院,由医生根据个体情况制定方案。”

市中医局介绍,本市医疗机构必须经区卫健委和该局三伏贴资质审批通过后,才能开展三伏贴服务。可开展三伏贴服务的医疗机构名单已在该局官网公示,均严格执行“冬病夏治三伏贴”服务收费管理。

电动自行车新国标9月实施 很多车主担心自己的旧车怎么办 已购电动自行车不会强制淘汰

工业和信息化部等五部门组织修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》将于9月1日实施。近日,有电动自行车品牌在多个电商平台下架所有电动自行车,还有电动自行车品牌下架多款热门电动自行车。

◆ 线上下架 线下售卖

记者查看某电动自行车品牌的多个电商平台店铺发现,电动自行车品类相关产品已经全部下架。客服表示,由于近期部分电动自行车车型暂不支持线上下单,建议前往就近的线下门店购买。在另一家电动自行车品牌的

线下店铺,多款热门电动自行车也已经下架。

记者走访北京多家线下电动自行车门店了解到,新国标即将实施,线下门店正在进行新旧标准产品切换,线下门店仍在售卖旧标准产品。

◆ 商家纷纷“清库存”

在接受记者采访时,经销商称,电动自行车品类相关产品线上下架是因为9月1日起实施新国标政策,“现在的车看上哪个就买哪个,都能上牌。”

新修订的电动自行车强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB 17761-2024)将于2025

年9月1日实施,旧版标准将被替代。新国标明确规定电动自行车最高设计车速不得超过25km/h,并要求超过25km/h时电动机自动停止动力输出,可有效遏制超速行驶带来的安全隐患。据了解,新国标落地设置了3个月的销售过渡期,允许销售至2025年11月30日。

◆ 新标准车材料更安全

据经销商介绍,新国标车还没生产,旧车8月15日之后就再不生产了。新国标限制车壳重量,这次的新国标是直接从源头控制。

目前,电动自行车产品普遍使用大量塑料作为功能件和装饰材料,以满足消费者对电动自行车外观的个性化需求。但由于塑料本身具有可燃性,这些材料在发生火灾时会加速火势蔓延并释

放大量有毒气体。因此,新国标中增加了“电动自行车使用的塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%”的要求。

专家呼吁,企业在进行新产品研发设计时,应尽可能减少塑料材料的使用,并按照新国标规定的试验方法计算塑料质量占比。鼓励使用其他不可燃材料代替塑料,从而降低火灾事故的危害程度。