

聚焦购物、美食、旅游、展演四大领域

北京500余项特色活动激活“夏日经济”

本报讯(记者 关一文)暑期来临,北京市以“购在中国”和“京彩四季”为主题,联动全市16区及经济技术开发区,在精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演四大领域推出500余项特色活动,通过多元业态融合与消费场景创新,持续释放暑期消费潜力,为国际消费中心城市注入强劲动能。

7月以来,全市重点商圈、商场、博物馆等场所已掀起夏日消费热潮。北京市法琅厂打造的“梦幻景泰蓝夜场文化体验季”,以非遗文化为核心,推出夜游会、体验课、惠民夜等活动,让市民在沉浸式体验中感受传统工艺魅力。西城区展览路街道“书香文创·悦享生活”文化集市设置图书展销、文创体验等板块,邀请辖区文化单位参与,拓展文化消费新空间。门头沟区则聚焦亲子客群,依托IP形象“嘟嘟仔”推出水池大作战、泡泡趴等互动项目,成为家庭暑期消费热门选择。

商业主体精准对接夏季消费需求,联合国际精品与国货潮品品牌推出限时促销,同步叠加汽车、家电以旧换新政策,推动大宗商品消费回暖。首发新品、全球好物惠民购等活动,进一步丰富了市民暑期购物选择。

从老字号风味到环球美食,北京暑期餐饮市场活力尽显。簋街不夜节通过线上线下联动营造“越夜越热闹”的消费氛围。“文化西城美食节”融合中华饮食文化与国际元素。第34届北京国际啤酒文化节在首都国际会展中心启幕,百米国际美食长廊汇集70余种全球风味,100余款精酿啤酒亮相,此外,“寻味京城City Eat”10条特色美食线路发布,涵盖老字号与地方小吃;北京与浙江、甘肃等10省驻京办签约打通跨省供应链,让市民在家门口即可尝遍全国风味。

北京市“京彩夏日”暑期文旅系列活动涵盖毕业季、研学游等五大板块,推出150余场主题活动、6200余场演出及3800余场惠民体验。“夏日研学 走读北京”10条线路

串联红色足迹、非遗体验等主题,入境游客可选择历史文化研学、冬奥遗产探访等特色旅程。京郊夏日漫游计划推出七条乡村线路,带领游客探秘原始森林、高山草甸等清凉秘境。景区延长开放时间,入境“无缝通关”、24小时“北京服务”中心等举措,进一步提升了旅游体验。

7月起,2025年老字号嘉年华、第十四届中国儿童戏剧节等活动陆续登场。鼓楼广场老字号嘉年华汇聚东城特色品牌,推动老字号进商圈、进社区;儿童戏剧节配套艺术市集涵盖非遗手工、科技好物,结合剧目主题展现多元魅力。“非遗遇见童趣”沉浸式课堂以“非遗青春”为理念,推出贯穿暑期的亲子研学活动,让传统文化在互动中传承。

北京市商务局相关负责人表示,系列活动既响应“夏季有主题、月月有活动”的全国消费促进部署,更通过“商旅文体健”深度融合,助力北京构建具有全球竞争力的现代流通体系,为国际消费中心城市注入新动能。

运河文化蕴育精品创作 入选国际奖项

《舟楫千里号歌来》登陆北京卫视

本报讯(记者 池阳)昨晚,以通州区特色非遗“运河号子”为创作内核,在副中心开拍取景、聚焦大运河文化带建设的微短剧《舟楫千里号歌来》在北京卫视开始播出。

该剧讲述了音乐学院学子白佳彤与非遗传承人于本水因“船工号子”结缘的青春励志故事,展现了两代人携手传承非遗的温情与坚守,传递出运河文化的千年历史和精神内核。

在此之前,《舟楫千里号歌来》已在韩国釜山电视节首届亚洲微短剧大奖颁奖典礼上入选了“亚洲微短剧大奖最佳短剧厂牌提名奖”。同时,该剧主演之一、国家一级演员李光复还于7月17日举行的CMG首届中国微短剧盛典上荣获“年度微短剧品质男演员”。

在剧中,李光复以精湛演技诠释霍思尔阿茨海默症的非遗传人,与青年演员刘思辰、苑湘瑾形成艺术张力,在胡同烟火气中生动诠释了大运河文化的民间生命力。

在颁奖典礼上李光复表示,微短剧要求演员在有限的时间里塑造出真实又鲜明的人物形象,对演员和制作人员都有很高的要求。当下正值微短剧高速发展时期,短剧正成为展示文化的一个新舞台。

从7月21日开始,《舟楫千里号歌来》将在北京卫视一天5集,播出一周。其后另一部以通州区为背景的微短剧《折安澜》也将于近期登陆北京卫视。通过电视平台,让更多观众通过微短剧富有活力的快节奏叙事领略大运河文化和副中心城市风貌。

据悉,《舟楫千里号歌来》为国家广电总局2024—2025“网络视听节目精品创作传播工程”项目、国家广电总局第六批“跟着微短剧去旅行”项目、2024“北京大视听”重点网络文艺精品项目、“跟着微短剧去旅行·短剧游北京”创作计划北京文旅题材重点项目。由北京市广播电视局指导,北京广播电视台、红果短剧、北京市通州区融媒体中心、北京稻草熊影视文化有限公司、上海众福文化传媒有限公司、北京紫禁城影业有限责任公司联合出品。

北京紫禁城影业有限责任公司相关负责人表示,该剧是北京广播电视台与红果短剧达成合作以来播出的首部微短剧,在登陆北京卫视前已在红果短剧上线播出。此次登陆北京卫视既展现了微短剧的传播潜力,也通过不同平台更好地向观众传播了北京文化。

本报社会观察

社区公益服务名额抢不到 商场公园游乐项目不放心 大热天老人出门遛娃有点难

本报记者 陈强

随着中小学、幼儿园放暑假,许多孩子的爷爷奶奶、姥爷姥姥们承担起照看的责任。在小区、公园、商场甚至地铁站里,都能看到一些满脸疲惫的老人带娃的情景。暑假,有没有什么地方能帮着照看一会儿孩子,让这些带娃老人也能喘口气、歇歇脚?对此,记者进行了探访。

社区

公益托管服务冷热不均

今年暑期,通州区北苑街道围绕志愿服务、职业体验、文化传承等八大主题,组织了上百场公益活动。其中,名为“宝贝计划”的公益活动已经进行到第8个年头,寒暑假累计吸引了6万多人次参与。

回想4年前,给闺女崔萱萱报名“宝贝计划”时,崔安只是希望孩子假期能少玩儿会儿电脑,多出去活动活动,并且让姥姥也能休息休息。没想到,通过参加各种活动,孩子变化特别大,比如,通过参加朗诵活动,自信心提升了不少,亲戚结婚的时候,甚至能上台即兴发挥讲两句祝福语……

“就是名额太难抢了!”崔安说,每个单项活动人数普遍限制在30人以内,报名得靠家长们“拼手速”。抢不到街道公益活动的名额,崔安和爱人会点开附近一家亲子商场的小程序,继续抢商场的公益名额,“但是,名额同样也很少,如果抢到了没去成,信用分还会降低,下次更难抢。”她对记者说。

与北苑街道“宝贝计划”的火热相比,大兴区北臧村镇党群服务中心举办的暑期托管班则显得有些“冷清”。“去年我们准备了30个名额,结果没有报满。”工作人员说,因为村庄比较分散,很多老人带孩子前往镇上的公益托管班不太方便。为此,今年暑期,北臧村镇计划在镇南和镇北各开一个托管班,不仅开设朗诵、国画、手工等课程,而且还给孩子们上保险。

建议

建立全市公益服务预约平台

焦女士很羡慕住在北苑街道、北臧村镇的居民,“我家住朝阳,孩子奶奶家在通州,姥姥家在平谷,三个小区的属地都没有提供这样的暑期公益服务。”前几天,她把孩子送到了平谷,夫妻俩每周三、周五下班,得马上开车几十公里去看孩子。再过半个多月,他们还得把孩子接到爷爷奶奶家,让她姥姥“喘口气”。

其实,焦女士公公婆婆家住的小区周边就有政府开办的公益托管服务。他们一打听才知道,这种服务仅限本街道辖区内居民,焦女士属于另一个街道,没法参加。她希望有关部门能尽快建立全市统一的公益服务预约平台,打通区域壁垒,让暑期公益服务实现共享。

在朝阳区组织过不少公益服务的严女士也表示,受场地、组织水平限制,各镇、街道的公益托管服务一直面临着成本高、规模小的困难,如果有全市性公益服务预约平台,打破区域壁垒,实现跨区域联合采购服务,确实可以在一定程度上摊薄价格,让更多家庭获益。

商场

免费游乐项目管理缺失

其实,焦女士住的小区外有一家主打亲子娱乐的商场,除了海洋球池、充气滑梯等付费项目,还有草坪乐园、摇摇马等免费项目。

家门口就有亲子商场,里面还有不少游乐项目,为什么不把老人接过来一起住,白天让孩子到商场里撒撒欢,老人也能歇歇脚,更省得小两口频繁地两地奔波?焦女士的爱人张先生道出苦衷:“主要是儿童游乐设施没保障,怕孩子玩耍过程中发生意外。”

张先生说,孩子去年在这家商场玩海洋球,跑动中跟另一个小朋友撞在一起,脑门都磕红了,所幸都没啥大碍,“家长急得满头大汗,儿童乐园的工作人员就在旁边看着也不管。”

记者了解到,如果孩子们在儿童乐园发生意外,家长、儿童乐园经营者都需要承担相应责任。今年初,7岁的小皓(化名)在朝阳区某商场儿童乐园玩耍时,导致另一名5岁半的小孩摔伤骨折。法院近期作出判决,认定小皓家长因为没有制止孩子的不当行为,须承担全部赔偿责任,儿童乐园经营者因为履行安全保障义务存在一定缺失,需要在过错范围内承担相应补充责任。

记者调查发现,不少商场里的免费儿童游乐项目都存在管理缺失的问题。在东五环外的一家商场,二层中庭位置有一处免费游乐空间,人工草坪上摆放了几个拼装滑梯、跷跷板,这些设施表面有污渍,边角处也有破损。“孩子玩之前,我都要用消毒湿巾擦好几遍。可是你看,这条黑印儿根本擦不掉。”一位老人说,这片区域平时根本没人管。

在社交平台上,一位网友这样评价四环路边某商场的免费儿童游乐空间:“成人光脚也能往上踩,还不如让孩子穿鞋玩呢!”她晒出的图片上,一名男子光着脚踩在人工草坪上,旁边就是光脚嬉耍的孩子,有的就坐在草坪上玩耍。

建议

完善儿童友好环境吸引客流

近年来,儿童业态、亲子业态迎来了爆发式增长,很多商场都在努力打造“儿童友好型”环境,通过免费游乐设施吸引客流。

商场里的免费儿童游乐区本是便民利民的好事,让孩子们有个撒欢儿的地方,老人也能稍事休息。可是,如果光摆几件玩具、铺块草坪就完事儿,当“甩手掌柜”,不仅寒了顾客的心,更可能埋下安全隐患。

“孩子们的安全,才是亲子商场最亮的招牌。”市民周女士认为,商场至少应该在免费游乐区客流高峰时段,配备专职或兼职的管理员。他们不仅是现场秩序维护员、卫生监督员,更应该是巡查记录员,对于有污渍、破损的设施要及时处理。

公园

儿童活动场地人满为患

走进通州区九棵树街道馨园公园,仿佛走进一处儿童乐园,粗略一数,现场至少50位小朋友。沙坑、滑梯、爬架、跷跷板……可玩的项目不少。

公园儿童游乐区的地上全铺着塑胶,照明灯底座的螺丝也都埋了起来,旁边家长休息区,所有座椅都装上了扶手。“有了这个扶手,起身的时候轻松多了!”说话的老人姓齐已年逾古稀,就住在公园旁边,不远处玩滑梯的男孩是他的外孙子。

“外边天太热,我真不愿意出来。但家里地方小,总不能让孩子一直闷在屋里。”老齐说,女儿女婿工作忙,到了暑假,孩子就得靠他们老两口照看,“老伴儿在家做饭呢。等吃完饭,给孩子洗了澡,他爸妈才下班到家。”

老齐告诉记者,馨园公园建成已有20多年,这些都是今年的改造成果。过去,这里有一半区域是水系景观,设备很破旧,家长来遛娃都不敢撒手,生怕磕了碰了,现在公园里添了儿童游乐区,可以松手让孩子玩,我们带娃也可以“松口气”。

与记者交谈的过程中,老齐的眼睛始终注视着外孙子的一举一动。“这周边都是小区,两组游乐区的场地还是小了点儿。”记者看到,两组滑梯上有将近30个小朋友在玩耍,没等前面的孩子站起身,后面的孩子已经准备从高处滑下来了。

建议

公园儿童活动空间更适用

近年来,刘先生参与了本市不少公园的改造提升过程。看到馨园公园“孩童为患”的景象,他表示,馨园公园儿童乐园受欢迎,说明周边居民对这类空间的需求巨大。但是,从目前的情况看,本市很多公园儿童游乐设施建设离真正满足需求还差得很远。

距离馨园公园只有800米的漫香园场地更大,但仅有一些树木、健身器,“确实应该有一块适合孩子游乐的区域。”一位打乒乓球的居民说。然而,建设好儿童游乐区却并不一定就能收获人气。记者在通燕高速南侧的一处公园看到,因为没有大树遮荫,崭新的滑梯、攀爬坡等设施在太阳下暴晒,几位老人带着孩子躲在不远处的树荫下,使劲儿摇着手里的扇子乘凉。

刘先生建议,规划部门应优先在大型居住区周边,挖掘潜力新建或系统性改造现有公园,成规模增加儿童专属活动空间。要像规划老年活动区一样,将儿童友好空间当作新建公园的“标配”,并科学设定人均活动面积标准,还要设置遮阳棚、自动售卖机等配套设施。

上半年本市农副产品价格处于近五年中低位 下半年粮油价格预计稳中有降

本报讯(记者 曹政)今年上半年,本市各类农副产品供应充足,价格较去年同期以降为主。从环比看,蔬菜因产地转换顺畅,价格持续下降;猪肉供给宽松,价格震荡下行;蛋鸡存栏持续增加,鸡蛋批发价格波动下行。市发改委近日介绍,受季节和天气因素影响,下半年蔬菜价格预计将波动上行,粮油价格稳中有降。

对照近五年,上半年北京农副产品价格处于中低位。在全国36个大中城市排名中,本市蔬菜、猪肉和鸡蛋零售价格也处于中下游水平。

“从上半年走势看,蔬菜批发价格持续回落,半年内累计降幅达27.34%。”市发改委相关负责人解释,1月,寒潮导致河北、山东主产区蔬菜生长期延长,加之节日需求激增,提振蔬菜价格,但同比仍处于近五年最低位;2月,由于气温回升,山东大棚蔬菜集中上市,供应量增加,蔬菜价格开始回落;但后续因为供应蔬菜产地北移等原因,菜价持续下降;到了6月,南方强降雨导致采收困难,北方高温增加蔬菜保鲜成本,蔬菜价格止降企稳。

整体来看,上半年北京蔬菜批发、社区菜店、连锁超市价格分别为每斤1.19元、3.18元、3.62元,同比分别下降13.14%、8.09%、6.46%。北京紫禁城影业有限责任公司相关负责人表示,该剧是北京广播电视台与红果短剧达成合作以来播出的首部微短剧,在登陆北京卫视前已在红果短剧上线播出。此次登陆北京卫视既展现了微短剧的传播潜力,也通过不同平台更好地向观众传播了北京文化。

上半年鸡蛋的批发、农贸、超市价格分别为每斤3.51元、4.52元、5.07元,同比分别下降8.36%、4.03%、2.31%。从半年走势来看,

鸡蛋批发价格波动下行。到6月份,高温高湿天气下,鸡蛋不易存储,批发价格低于3元大关,处于近五年最低位。

牛肉批发、农贸、超市价格分别为每斤29.17元、33.04元、38.64元,同比分别上涨1.74%、下降7.94%、下降6.76%。羊肉批发、农贸、超市价格分别为每斤22.55元、35.93元、42.45元,同比分别下降3.92%、4.59%、3.61%。从上半年走势看,牛肉批发价格呈先降后升走势,羊肉价格运行平稳,窄幅波动。

上半年京城粮油价格稳中有降。粳米批发、农贸、超市价格分别为每斤2.29元、3.12元、2.93元,同比分别下降8.03%、上涨1.96%、下降0.68%;富强粉批发、农贸、超市价格分别为每斤1.62元、2.27元、2.28元,同比分别下降13.37%、2.99%、6.17%。

大豆价格继续走弱,调和油价格小幅下降。金龙鱼调和油批发、农贸、超市价格分别为每5升58.27元、66.65元、72.79元,同比分别下降5.53%、2.39%、4.3%。鲁花花生油批发、农贸、超市价格分别为每5升140.6元、150.56元、161.05元,同比分别上涨2.85%、下降0.26%、上涨1.74%。

相关负责人说,从目前来看,今年下半年,受季节和天气因素影响,蔬菜价格预计将波动上行;猪肉价格窄幅波动;市场供应充足,鸡蛋价格将持续低位;牛羊肉价格将随季节回升;粮油价格稳中有降。

今迎“大暑”闷热持续

本报讯(记者 骆倩雯)新的一周开启,京城又恢复了闷热模式。市气象台预报显示,今天北京还将持续闷热天气,白天最高气温可达33℃。大家出行请尽量避开气温较高时段,谨防中暑、心脑血管疾病的发生。

上周末一场降雨,给京城降温了不少。但是雨水一走,晴晒高温天气又再度回归。昨天,阳光热情似火,午后气温也扶摇直上,观象台最高气温最终定格在33.4℃。由于湿度较高,人们感觉还是比较闷热。

今天,高温高湿的闷热天气还将继续,且今天是大暑节气,这是夏季的最后一个节气。大暑相对小暑更加炎热,是一年中阳光最猛烈、最炎热的节气,“湿热交蒸”在此时到达顶点。预计本周白天最高气温30℃至33℃,夜间最低气温24℃至25℃。

根据最新的气象资料分析,预计23日至24日京城还有一场降雨天气,还请大家提前安排出行计划,外出雨具随身,注意防雷避雨;雨天避免到山区、河道、地质灾害隐患区域活动,确保安全。

夏季公园防蚊指引发布

备用水池需每周换水并加盖密封

本报讯(记者 孙乐琪)近期,本市降雨频繁,室内外蚊子增多。日前,市卫健委、市疾控中心发布夏季公园防蚊指引,明确公园内的备用水池需每周换一次水并加盖密封。

公园要分流排放园内的污水和雨水,将沟渠硬化或暗渠化,并及时疏通堵塞的排水管道;填平无用途的地面洼地,无法填平时要挖沟引流;对湖、池、塘要防止污水流入,堤岸用石块和水泥垒砌,清除杂草、植被和垃圾,岸边一米处挖深并定期清理湖底淤泥;各种林木、奇石异石或人工开

凿形成的石穴、树洞可用三合土或石灰沙填塞;花园内闲置的花瓶、盆、缸应倒置或存放在避雨处;备用水池需每周换水一次或加盖密封。

公园要对栽种水生植物的瓶、盆、盆景每周换水一次;大面积绿化草皮自动喷水的水掣装置点要每周检查一次积水,及时做清除、吸干处理;游乐场的废旧轮胎应清除或存放在避雨处、用雨布遮盖,并在底部开洞或用泥土、砂填平轮胎内部;对于游乐设施其他可能积水点位做好覆盖与堵塞。

公共艺术扮靓城市

六合南街变雕塑走廊

本报讯(记者 曲经纬)不论是规划整齐的人工绿地,还是千篇一律的屋角街巷,摆上公共艺术作品便会显得高雅别致起来。记者日前从宋庄镇获悉,宋庄户外美术馆计划第二批雕塑作品已摆上街头,扮靓副中心城市景观。作品汇集了京津冀美术学院10件教学成果与15件在地艺术家原创作品,共计25组雕塑与街区绿地诗意对话,让艺术植入居民日常生活空间。

去年,宋庄镇立足艺术资源禀赋,创新实施“户外美术馆”计划,推动艺术从展馆走向街头,融入生活。今年年初,第一批50件雕塑作品摆上宋庄镇宋庄美术馆,主要布局在宋庄美术馆、文化馆室外,以及徐宋路与辛福路口附近的绿地、公园内,适配市民步行或骑行的区域。此次集中布局在六合南街的作品属于第二批。

六合南街雕塑走廊全长800米,作品风格多样,既有展现当代艺术探索的《新秀》,也有融合传统元素的《国潮少年》,既有以民间憨态可掬的形体载歌载舞庆祝丰收的《乐土》,也有以抽象简洁造型营造的勇往无前的《骑士》。这些作品技艺精湛,与环境相融,

成为城市独特风景。在雕塑的尺度与社区公园环境的契合度上与首批户外美术馆计划雕塑展相比有明显的改善,高雅艺术的氛围正弥漫在社区共同呼吸的空气中,在平常百姓的欢声笑语中,也在上班族早晚匆匆赶路的眼神中。“现在每天散步都像在逛美术馆,生活品质提升不少。”含章园社区居民解丽芝说。

宋庄户外美术馆突破传统展览模式,将艺术展示从封闭场馆延伸至开放街头,让公共艺术真正融入城市肌理和市民生活。“展览创新性地将社区公园绿地转化为艺术展示空间,打造为期两年的‘没有围墙的美术馆’,旨在为居民提供触手可及的艺术体验,同时为城市增添新的文化地标。”宋庄雕塑协会会长、策展组负责人朱尚燕说。

宋庄镇党委书记刘磊表示,宋庄镇以六合南街为起点,将逐步构建覆盖全域的公共艺术网络,后续也将继续实施“艺术家+规划师+社区”的跨界合作,构建永久展陈与互动体验相结合的艺术生态,让公共艺术成为城市更新的亮丽名片,让美育滋养居民生活。