

本报社会观察

单位食堂开放：流量更要“留量”

精细化管理破众口难调 方能长久惠民利民

本报记者 孟紫薇 实习生 王紫嫣

随着越来越多的内部食堂对外开放,在社交媒体上,“打卡”单位食堂悄然流行。记者调查发现,食堂敞开大门,方便了市民群众就餐,但同时也存在高峰时环境嘈杂、硬件设施有待加强、菜品种类变化少、众口难调等问题。

现象

各类开门迎客

下午5点30分,中国煤矿文工团“职工之家”准时开餐。店长石女士正忙着将新上的菜品拍照,发到附近的居民群里——“今天有红烧鸡腿、烤蔬菜、番茄酸汤鱼、香辣牛蛙等二十几种菜品。”

食堂面积约300平方米,桌椅整齐,墙上挂着艺术画,入口处还有原中国煤矿文工团总团副团长刘炽用过的钢琴,文艺气息十足。正值饭点,陆续有人前来就餐,食堂逐渐热闹起来。

顾客自助取餐后,可按照每斤33元的价格称重结账。一旁的明厨亮灶,面点师正在制作黑山猪肉馅包子,5元钱一个。石女士称,所有的调料、米面、肉等都是优选食材,吃得放心。

除传统中餐外,食堂还供应美式牛肉汉堡、日式照烧鸡饭、黑椒鸡柳沙拉等融合菜品。去年6月起,食堂晚餐时段面向社会开放,除了附近的老街坊,也吸引了不少年轻人慕名前来。

比起“后起新秀”,西便门外大街4号的国家广播电视总局新302餐厅,算得上是“老派经典”。据悉,这里原为总局机关食堂,为支持北京市养老助餐点建设,2009年对外开放。

餐厅建筑面积4000余平方米,除了散台,还设有包间、卡座,有200余种菜品、主食可供选择。为方便附近

居民,还开通了扫码点餐、加菜、取餐和结算等服务,并支持外卖配送。餐厅每日中餐时间为11点至13点30分;晚餐的营业时间较长,从17点到20点30分。

记者走访发现,除了机关和事业单位,一些高校和企业食堂也向社会公众打开了大门。

中国农业大学东校区女生宿舍被昵称为“公主楼”。楼下两层是食堂,其中一层为基本伙,不对外开放;二层为合作经营食堂,可以对外开放,但需加收20%的搭伙费。

食堂每餐提供300多种菜品,从经典的中餐八大菜系到日料、韩餐、西餐等世界各地的美食,几乎都被制作成简餐,“搬”了过来。甜品柜内,榴莲酥、蛋挞、樱花奶豆腐等,像珠宝一样排列展示,光酸奶就有十几种。因为菜品多、种类丰富,这里也被称为“京城第一食堂”。

餐食不仅体现农大标准,价格也实惠,一盅用料扎实的佛跳墙仅28元,单人份的北京烤鸭套餐22元,一份椰子鸡火锅158元。

位于海淀区知春路的京东科技大厦,地下一层也是颇具人气的开放食堂。干净整洁的环境、新鲜丰富的菜品和高效的出餐速度,吸引了大量白领及附近居民、老人前来就餐。

食堂共分为三个区域:自选称重区提供十余种凉菜、热菜,荤素同价,



每两2.98元;小碗菜区主打蒸鱼、鸡蛋羹等健康蒸菜;特色窗口则现场制作粉面、水饺、麻辣烫、石锅饭等。

记者检索发现,除了上述内部食堂之外,中国农业科学院食堂、中国气象局食堂、国家图书馆国图餐厅、北京语言大学“清晏楼”等多家单位食堂也对外营业。

挑战

众口难调研发困难

尽管食堂对外开放有诸多利好,但在管理和服务上还有很多地方有待改善。对此,市民也提出了更多期待。

“下课高峰期,人流多,外来人员用餐多少受影响。部分开放比较科学。”农大三大的刘同学说,“目前学校只开放合作经营的食堂,建议食堂更新旧桌椅,扩大面积,提升大家的用餐体验。”

白领杨先生则认为,只要吃得好,一顿50元也没事,但有位老人问了他拿的菜品价格后走开了,觉得贵。“食堂周边的企业多,白领的需求和老人不同,菜品和售价可以更有针对性。”杨先生说。

记者走访发现,问题最突出的是菜品种类不足,众口难调。某科研公司职员黄先生是湖南人,爱吃辣。不过很多老人不吃辣,需要等候时机才能“蹲到”辣椒炒肉。因为加班,他晚餐也在食堂吃,但中午和晚上的菜差不多,而且像番茄牛腩等好菜不常有,要吃到还需“拼手速”。

“我喜欢中餐炒菜,目前食堂所有菜都吃过一遍了,希望快点推陈出新。”黄先生称,自从去年公司搬来附近后,他就一直在食堂用餐。最开始感觉食堂特别火爆,但随着时间的推移,热度明显减了一些,可见菜品要更新得勤、变化多样、覆盖面广、搭配均衡,才能长久地留住更多顾客。

黄先生举例称,老人喜欢口味清淡的中餐,年轻人更青睐三明治、轻食、咖啡等西式餐品。此外,对于咸度、甜度、菜品软硬程度等,每个人偏好不一样,食堂要综合考虑,提供更多选择。

中国煤矿文工团“职工之家”店长石女士认为,挑战较大的是菜品研发。经过前期摸索,食堂总结了一些经验,后厨团队正汇总所有人的意见,加快菜品更新。京东食堂负责人表示,随着人气越来越旺,食堂每日进货、备餐压力不小,但大家仍克服困难,努力提供更好的服务。

建议

开放虽好,管理更关键

国家行政学院教授竹立家表示,单位食堂向社会开放值得肯定。这不仅有助于提升公共机构的透明度和亲民形象,也为市民提供了物美价廉的就餐选择,切实便利了群众生活。从单位度看,开放食堂能够扩大消费、提升资源利用效率,是实现服务与经济效益双赢的探索。

不过,实践中也暴露出一些问题,例如高峰时段拥挤、菜品更新缓慢、内部师生或职工就餐体验受影响等。这说明,开放虽好,管理更关键。

竹立家建议,应在总结经验的基础上推进“精细化管理”。比如,可通过错峰就餐、分时段开放、优化菜单更新机制等方式,平衡内部需求与对外服务。同时,要完善安保、通行、服务流程,提升就餐体验与管理效率。

“办法总比困难多”,竹立家强调,“只要公众欢迎、群众受益、社会认可,就值得坚持。关键是通过科学的方法,将这项民生好事办得更好。”

今天高温持续 昨天于家务最热

本报讯(记者 骆倩雯)昨天,新一轮高温天气袭来,今夏又增加一个高温日。预计今天京城最高气温仍有35℃,紫外线很强,要注意防暑降温。

刚凉快没两天,高温天气再度返场。气象部门表示,昨天本市出现高温天气,全市880个测站中有499个测站(占比57.0%)最高气温达35℃及以上,69个测站(占比8.0%)最高气温达37℃及以上,14个测站(占比2.0%)最高气温达38℃及以上。其中,代表“北京温度”的南郊观象台,最高气温达到35.5℃;全市高温极值出现在通州于家务,为39.4℃。

至此,今年北京的高温日数又增加一天,达到12天。据了解,南郊观象台今年已有12个高温日(日最高气温大于等于35℃),比常年的7.1天偏多了4.9天。其中,6月的高温日数就达到了8天,比常年3.9天偏多一倍。

气象部门预计,今天晴晒高温天气持续,阳光热烈炙烤,京城白天最高气温仍可达35℃,尤其是11时至17时气温高,紫外线很强,请大家尽量减少户外暴露时间。

另外,本周日就正式入伏了,今年的伏天是近年来少有的30天。不过,本周双休日北京将再迎降雨天气,气温回落。预计降水主要出现在周六夜间到周日白天,双休日出行务必及时关注临近预报预警信息,提前做好出行安排,避免在山区、河谷等地质灾害隐患区域活动,注意防雷避雨。

持续培育首发经济

北京前5月新增落地首店近400家

本报讯(记者 关一文)近年来,首店经济已经成为城市推动消费实现新增长点的重要抓手。近日出台的《北京市深化改革提振消费专项行动方案》(以下简称《行动方案》)中提到,鼓励开设首店、旗舰店、创新概念店,办好全球首发节,举办高能级首秀、首演、首展活动。记者从北京市商务局了解到,今年前5个月,北京新增落地首店近400家,累计举办首展、首演、首秀等活动近200场。

近年来,北京市多重发力,积极吸引首店、首发活动落地,持续激发首发经济活力。首先,发挥政策带动作用,指导北京商业联合会制定并发布《首店、首发活动、首发中心界定标准》,对首店政策“边实施、边评估、边完善”,推动首店政策迭代更新至3.0版,通过政策资金支持吸引品牌首店、首发活动在京落地。三里屯太古里、朝阳合生汇、海淀大悦城

等多个商圈成为首店聚集地,显著提升消费供给质量与国际影响力。多年来,在政策引导下,全市累计新增首店近5000家,今年1-5月新增落地首店近400家,累计举办首展、首演、首秀等活动近200场。

其次,培育建设首发中心,促进首发集聚效应形成,2024年评议并推介了首钢园、751园区、SKP、郡王府等12个首发中心,吸引卡地亚、兰蔻、露露乐蒙、英特尔等时尚、美妆、体育、科技品牌来京首发首秀。今年,将进一步打造首发中心,支持东城、西城、朝阳、丰台、大兴等区打造时尚消费品首发中心;鼓励海淀、石景山、怀柔等区培育科技电子消费品首发中心,吸引集聚品牌在京举办高能级首发首秀;鼓励具备条件的文化地标、历史古建、公园景区等与国内外品牌合作举办美术展、艺术展等首秀首展活动。

歌剧《费加罗的婚礼》第二现场明日副中心启幕

本报讯(记者 关一文)明日,国家大剧院版《费加罗的婚礼》将在北京艺术中心和台湖舞美艺术中心上演“第二现场”,呈现超高清4K+5.1环绕声技术呈现这一歌剧经典。

《费加罗的婚礼》作为莫扎特1786年创作的喜歌剧巅峰之作,被誉为“史上最完美的歌剧”。该剧以诙谐笔调揭露封建特权的腐朽,通过仆人费加罗与苏珊娜智斗伯爵的故事,歌颂了平民尊严的胜利。国家大剧院版《费加罗的婚礼》自2013年首演以来便是国内歌剧界的标杆之作。

本轮演出由西班牙著名歌剧导演何塞·路易斯·卡斯特罗执导,国家大剧院音乐艺术总监吕嘉执棒,舞台设计古典优雅,重现了18世纪塞维利亚的社会风貌。本轮演出的舞美和服装也进行了精心重置。演出阵容汇集了马库斯·维尔巴、贝内黛塔·托雷等国际歌剧明星,诸多中外艺术家联袂呈现世界级制作水准。

什么是第二现场?国家大剧院舞台艺术“第二现场”,以创新驱动,以科技赋能,借助超高清直播、全景声系统、智能播播等先进技术,将国家大剧院优质的舞台

艺术精品的台前幕后,同步向全国剧院、影院常态化直播,实现“百城千幕,全国同启”。其独特优势在于它不仅呈现演出本身,还通过丰富的导览内容提升观众的艺术理解能力。

“第二现场”真直播创新采用超高清4K+5.1环绕声技术,打造沉浸式观演体验,让观众在影、剧院即可感受剧院级声效震撼。歌剧真直播对实时传播的听觉呈现效果要求极高,全剧意大利语演唱也对中文字幕的精准度提出挑战,而本次《费加罗的婚礼》直播将解决一系列技术难题,让各地观众在“家门口”就能欣赏到国家大剧院中外艺术家联袂打造的世界级歌剧制作。

明晚,在《费加罗的婚礼》第二现场直播中,著名主持人李佳明将携手女高音歌唱家张立萍直击台前幕后,深度解读歌剧艺术密码。演出中场,镜头还将深入后台,捕捉主演的各场瞬间和舞台布景的切换过程,这些连“第一现场”观众都无缘得见的珍贵内容,构成了“第二现场”的独家福利。据介绍,此次歌剧《费加罗的婚礼》第二现场直播将同步呈现于全国30多个城市的近百家剧院和影院。

从冬奥成果到数智未来

服贸会体育专题将与科技文化共舞

本报讯(记者 赵鹏)中国国际服务贸易交易会将于今年9月在京盛大启幕。其中,备受关注的体育服务专题将亮相12号馆及14号馆,通过多场高规格会议论坛、精彩赛事活动及特色展览展示等,为全球呈现一场融合科技、文化与体育的盛宴。

服贸会将于今年9月10日至14日在首钢园园区举办,今年的体育服务专题将整体围绕赛事资源集聚、产业融合溢出、服贸合作协同,从“链接、未来、创智、活力”四大维度凸显亮点,构建“展、赛、人、趣”四位一体的开放合作生态,助力体育强国、全民健身战略推进,促进双向国际合作,推动体育产业结构升级和消费新业态发展。

2025年服贸会体育服务专题以“赛事名城 链动全球”为主题,将围绕“赛事资源集聚、产业融合溢出、服贸合作协同”的核心,在展览展示区域设置“户外冰雪 活

力四季”展区,集中展示冬奥成果、冰雪器材装备、冰雪场馆建设等内容。届时,市民将可了解到低空运动、赛事展演、智能运动装备、智能体质检测、鹰眼系统、AI观察、直冷制冰技术等一系列“关键词”。

作为“双奥之区”,在本届服贸会体育服务专题上,石景山区将设立展台,整体设计理念点明首钢厂独特价值,强化前沿技术与体育产业融合,形成“科技赋能体育、体育链接世界”逻辑。整体展示内容将凸显石景山“双奥之区”的独特优势,为全球体育服务贸易提供“工业遗产活化”与“科技赋能体育”中国方案。

在展示内容方面,整体思路以“科技+文化+体育”为核心,以首钢园工业遗产为基底,围绕滑雪、乒乓球等重点赛事和项目,通过“数智体验”“体育科技双引擎”的技术感,呼应服贸会“开放、创新、融合”的理念。

七旬夫妇心血桃园丰产 第一书记帮扶团发出呼吁

潮县两万斤蟠桃眼瞅着要烂在树上

本报讯(记者 柴福娟)“您尝尝,这彩虹蟠桃带点芒果香,九分甜一分酸,刚拿到无公害报告呢!”昨天,通州潮县镇小香仪村瑞霖桃园里,70岁的金德才摘下一颗黄油蟠桃递过来,果皮黄中带红,果肉饱满多汁,可老人的笑容里藏着难掩的焦虑——近两万斤已成熟的果子,若在十多天内卖不出去,就会重蹈去年烂在地里的覆辙。

这片26亩的桃园,是金德才和老伴儿五年的心血。2020年,老两口从山东农科院引进最新品种的黄油蟠桃(又称彩虹蟠桃)和秋桐桃,盼着靠双手养老。去年首批果子丰收,却因不懂销路、没有冷库,十多天里仅靠赶集、亲友帮忙卖掉一小部分,两万多斤饱满的桃子最终烂在枝头,金德才心疼得直掉泪,“那都是我们一亩肥一勺水喂大的啊!”

今年的丰收更让人既喜且忧,近两万斤黄油蟠桃已进入最佳采摘期,后续还有秋桐桃接力,总产量将达四、五万斤。7月14日,无公害检测报告新鲜出炉,证实这些果子无农药残留、品质上佳,可销路依旧是老农巧迈不过的坎。“我们年纪大了,去新发地租摊位本钱不够,赶集一天最多卖几百斤,这四万斤真不知道咋卖

办。”金德才的老伴儿抹了把汗,桃树下的温度计显示已近30℃,高温正加速果子成熟。

老两口的困境,牵动了潮县镇各方的心。小香仪村第一书记刘麒第一时间走进桃园,用镜头记录下老两口劳作的身影和挂满枝头的果实,通过“第一书记帮扶团”发出助农呼吁:“七旬老人守着无公害桃园不容易,这些桃子甜得纯粹,值得被更多人看见。”

村党支部书记尹金带着村干部们忙着收拾园区:“先把路整平、杂草净,让来采摘的市民舒心。明年咱再建休闲座椅,把这里打造成能歇脚的采摘园。”潮县镇政府也将桃园纳入“潮县菜园”品牌推广计划,协调资源打通销售渠道——北京市内可快送,5斤装一箱55元,两箱以上每箱50元;通州范围内20箱起送,每箱45元;现场采摘10元一斤,整箱购买同样45元,金女士的电话18610027549成了“助农热线”。

“这些桃子直径足有10公分,咬一口全是汁水,老人都爱吃。”刘麒拿着检测报告说,“现在就盼着更多市民能来采摘,或者通过快递订购,别让老两口的汗水白流。”

此刻的瑞霖桃园,每颗桃子都在阳光



黄油蟠桃品质上佳,欢迎选购。记者 唐建伟

下散发着诱人光泽。对于金德才老两口来说,这是一年中最关键的十几天;对于伸出援手的市民来说,一口清甜或许就能

圆两位老人的丰收梦。这个夏天,让我们一起帮衬这份来自通州田间的甘甜,别让好桃烂在枝头。