

按季直付落地 老合同也能办 覆盖老合同 公积金直付房源扩容至33万套

本报讯(记者 裘略)用公积金直接付房租,北京便利措施再升级。近日,北京住房公积金管理中心发布《关于进一步扩大提取住房公积金直付房租业务试点范围的通知》(简称《通知》),并推出多项优化措施。

新政最大的亮点是划转房租频率增加“按季直付”。这意味着,如果市民的租房合同是按季度付房租的,现在也能申请让公积金中心按季度把钱划给住房机构。按照政策,公积金“房租直付”业务只能按月支付,如果租房合同约定租金需按

季支付,则不在这一业务覆盖范围内。如今划款频率将根据市民租房合同里备案的租金支付周期来定,可以是月付,也可以是季付。

租房老合同也能受惠于公积金“直付房租”。此前,“直付房租”业务只限新签合同在起租日前提交申请。此次《通知》发布后,只要是在备案有效期内的租房合同,无论何时签的,都可申请办理这项业务,即支持存量合同办理,覆盖人群明显增加。

能办理“直付房租”的房子也更多。这次新政不仅让试点机构从3家增加到4

家,新加入了北京自如住房租赁有限公司,更重要的是,其中两家大型租赁企业,北京信富住房租赁有限公司和北京自如住房租赁有限公司的试点范围扩展到了全市所有区域。

假如市民小张在2025年7月18日,通过“信富”或“自如”租住在丰台区的商品房,并完成了租赁合同备案。按过去的政策,这两家企业在丰台区的房源不在试点范围内,小张就办不了“直付房租”。如今新政实施后,只要符合其他条件,小张就能顺利申请使用公积金直接支付丰台区的房租了。

此外,公租房试点项目也增加到了3个。总的来看,支持“直付房租”的房源量迎来了扩容,试点房源总数从原来的约4万套增至约33万套,让更多租房者有机会享受这项便利。

北京自今年1月试点“直付房租”业务以来,已累计受理申请488笔,提取公积金近550万元。这项服务特别受到年轻人欢迎,申请者中的青年人占比高达九成。通过与租赁企业联动,申请者还能享受优惠,平均每位申请者每年可节省近2000元房租支出。

本报社会观察

消费者薅羊毛服务打折 商家爆单苦水难咽

外卖“零元购”狂欢 谁笑谁哭谁买单?

本报记者 孙奇茹

商家店铺喷泉般涌出订单小票,外卖骑手送餐忙到脚不沾地,消费者的冰箱塞满免费奶茶和汉堡……上周末,一场“0元购”让外卖市场变得热闹起来。

这个夏天,以美团、阿里、京东为核心的即时零售竞争如火如荼,一场“补贴大战”激烈上演。有消费者笑称:“红黄蓝打架,喝也喝不完。”不过,爆单狂欢之下,有消费者发现,服务打了折扣,而商家和平台能否得到长久的发展,也值得深思。

奶茶汉堡圣代都是“0元购”

“外卖大战,我的快乐回来了!连着四天的晚饭和奶茶都安排明白了!”社交平台上,白领一一兴奋地晒出了自己的战绩:通过外卖平台的“0元购”活动,她收获了3杯奶茶、两个汉堡、两个圣代,还花4元钱买了一份生煎包加茶叶蛋。

“薅到羊毛”的消费者不止。“打工人们狂喜,每天雷打不动要喝的奶茶,突然有人赞助了。”在互联网企业工作的秦来说。与此同时,商家也迎来了订单暴

涨。在丽泽天地购物中心的一家饮品店内,打单机“噌噌噌”地不停运转,订单小票垂到了地上。“我做到第80号,机器接到100号;等我做到100号,机器已经接到了160号。”店员吐槽。

过去几天,在蜜雪冰城、沪上阿姨、瑞幸咖啡等茶饮店和塔斯汀、华莱士等餐饮店内,喷泉般涌出的订单条,被外卖小哥围得水泄不通的柜台,成了一道特殊的风景。

火热的补贴也给平台带来了立竿见影的增长。7月14日,淘宝闪购联合饿了么宣布,不含自提及0元购订单,平台日订单量再次突破8000万创新高。美团也宣布,截至7月12日23时36分,其即时零售订单量再创新高,达1.5亿。再往前,7月8日,京东宣布外卖业务正式上线4个月,已有近200个餐饮品牌在其平台上销量突破百万。

羊毛薅着了服务却打折

火热的爆单之下,一些问题随之出现。记者采访发现,在各大平台掀起“补

贴大战”、消费者享受“薅羊毛”快感的同时,一些到手价格腰斩甚至免费的餐饮订单,出现了食材缩水、服务打折等问题。

“花15元买到了原价30元的饭,开始以为很划算,可到手才发现只有15元的量。”市民赵女士感慨。小程也说,平时下单后半小时就能喝到的瑞幸咖啡,最近要足足等两小时才能拿到。

部分商家对于“补贴大战”也是喜忧参半。“不参加吧,平台不给流量,店里没生意;参加了,忙活半天,只能赚个吆喝。”护国寺街附近的一家小餐饮商家有点为难。

北京嘉和一品企业管理有限公司总经理刘京京的控诉则更为激烈。“餐饮外卖日均单量比去年增长了一倍,这都是用巨额补贴硬生生从堂食抢到了外卖去的!”刘京京在社交平台上发布视频表示,各平台补贴开战,最受伤的其实是商家。“顾客所享受的满减补贴,每10元,平台只出3元,7元都是商家补的。商家即便参加了,来的也都是赔本赚吆喝的羊毛单。”

“当顾客习惯了低于成本价用餐,0

元配送费,到餐厅吃饭的人只会越来越少。”刘京京直言,市场不要昙花一现的表面繁荣,而要细水长流的生态共生。

流量收割策略恐难长久

“补贴一停,感情归零?”实际上,业内也在反思,巨额补贴下的订单繁荣,能否给商家和平台带来持续增长。

天使投资人郭涛认为,短期内用户对补贴依赖度较高,价格敏感型用户占比大,而若补贴减少,这些用户很容易流失。而从长期看,平台需快速将用户对补贴的依赖转化为对服务的依赖,平台的补贴模式需要向“服务溢价”转型。

网经社电子商务研究中心数字生活分析师陈礼腾也认为,平台需通过服务体验升级、生态协同深化、数据驱动等方式,在短期补贴与长期战略间找到平衡。

当资本热潮退去,唯有实现平台、商户、骑手和消费者的多方价值平衡,才是可持续发展的根本之道。

北京加快建设食品安全数字化追溯平台 农贸市场买肉 扫码就能溯源

本报讯(记者 张楠)掏出手机,用微信小程序扫描肉摊上张贴的溯源二维码,所购鲜肉的肉品品质检验合格证和动物检疫合格证证明等详细信息即可一目了然。近日,通州区12家农贸市场的203家畜禽肉销售商户全部贴上了溯源二维码,小小二维码不光方便顾客“自助”扫码了解食品安全信息,也便于市场监管部门在线抽查。

目前,本市正在加快推动全市食品安全数字化追溯平台建设,并在全市农贸市场猪肉销售商户中率先推广使用,实现猪肉“来源可追、群众可查、安全可控”。

“肉是从哪进的货?”前天上午10点多,家住通州梨园的居民李艳红来到聚元鸿市场,在销售鲜肉的摊位停住了脚步,她一边查看案板上的鲜肉质量,一边习惯性地询问肉摊老板。“我们这都是二商的货,放心吧!”肉摊老板还特意指指张贴在柜台上方的一张“扫码溯源”二维码,“您扫这个码,检验合格证和检疫证明都能显示出来。”

李艳红打开手机微信,对着溯源二维码扫描后,只见手机屏幕立即跳转到“食用农产品电子凭证管理助手”微信小程序,肉品品质检验合格证和动物检疫合格证证明等详细信息一目了然。

记者在聚元鸿市场看到,11个猪肉摊、7个牛羊肉摊和4个鸡鸭肉摊都已经贴上了溯源二维码。市场食品安全员徐兆远表示,目前所有肉摊均已可以扫码溯源。

除了聚元鸿市场外,由通州区市场监管局自行探索开发的“食用农产品电子凭证管理助手”微信小程序如今已经全面覆盖通州区共计12家农贸市场的203家畜禽肉销售商户,实现了农贸市场畜禽肉质量二维码溯源全覆盖。消费者通过手机扫描摊位上的二维码,即可轻松溯源,查询鲜肉质量相关资料信息。

通州区市场监管局食品安全监督管理科科长张国超表示,小程序的开发和推行,是用好数字化服务手段方便群众的生动实践,同时,也是深化智慧监管、主动探索提升农贸市场进货查验标准化的有效路径。

下一步,通州区将充分收集市场商户的使用反馈和消费者的意见需求,不断增加信息内容、完善服务功能,力争将微信小程序打造成能查询、能预警、能宣传、能互动的多功能信息服务平台。

盛夏时节“防”住焦虑“晒”出规范

中消协发布防晒衣选购使用消费提示

本报讯(记者 赵鹏)时值盛夏,防晒衣、遮阳帽、防晒面罩等产品销量持续火爆,但相关产品数值虚标、面料成分造假、过度营销科技概念等行为则引发一定程度消费焦虑。为帮助消费者科学、理性选购防晒衣物产品,昨天,中消协发布防晒衣物选购及使用消费提示,提醒广大消费者防晒性能是核心,应关注材质与工艺,考虑均衡舒适与耐用,同时要留意消费陷阱。

全国消协组织受理投诉情况统计信息显示,夏秋季节防晒衣物类产品投诉相对多发,其中产品质量、虚假宣传、货不对板等问题较为突出。中消协提醒广大消费者,防晒性能是核心,应聚焦关键指标。防晒衣物的防晒性能,通常以紫外线防护系数(即UPF)和日光紫外线UVA透射比值两项指标综合评定。目前,UPF50+即为国家标准最高等级,有些商家宣传的“UPF200+”“UPF500+”甚至“UPF2000+”,存在变造规范概念、过度营销的嫌疑。

消费者还要关注材质与工艺。从材质上看,市场上常见的防晒衣面料有聚酯纤维、锦纶及其复合面料,有些面料会添加少量氨纶以提高弹性和穿着舒适性。消费者在选购防晒衣时,可查看商品宣传页面和产品标签信息中的面料类型、适用标准、尺寸型号。

从工艺上看,具有防晒效果

的衣物和面料通常会使用如二氧化钛涂层、原纱型防晒技术等特殊材料或特殊工艺;面料织法越紧密,通常防晒效果越好,消费者可透光观察产品,透光少则防护强。

从颜色上看,黑、蓝、深蓝等深色系比浅色防晒效果更佳,容易吸收阳光中的红外线,但长时间暴露在阳光下会更吸热。消费者在选购时还会综合考虑商品“颜值”与实用“价值”。

此外,消费者也要考虑均衡舒适与耐用,不为焦虑买单。首先是注重舒适性,留意价格与品质平衡。消费者可以选择带有透气孔、网眼设计或标签注明“透气”“速干”的防晒衣款式,如果透气性不佳,易导致体感不适、体验不佳。其次是注重耐用性,留意洗涤和存放方法。最后是注重实用性,留意使用场景。

消费者还应警惕营销话术套路多,要留意消费陷阱。当前,一些防晒产品声称结合了高科技元素,实则制造噱头以增加卖点。如有的商家宣称防晒面料中添加玻尿酸成分,穿上后就像给皮肤做保湿保养,实则并无科学依据。在直播带货活动中,一些主播声称防晒面料添加艾草精华等特殊成分,具有抗菌、驱蚊等作用,实际只为驱动价格变相上涨。消费者如遇纠纷,可通过“全国消协智慧315”平台进行咨询与投诉。

第三届链博会开幕 19日至20日面向社会大众开放

首发首展首秀将超100项

本报讯(记者 孙杰)昨天,第三届中国国际供应链促进博览会(简称“链博会”)在中国国际展览中心(顺义馆)拉开大幕。本届链博会“朋友圈”再扩大,共吸引650余家企业和机构参展。未来数日,全球嘉宾将齐聚北京,共促全球产业链供应链合作。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,链博会致力于促进产业链上中下游衔接,大中小企业融通等,为全球经贸合作提供开放平台。本届链博会以“链接世界、共创未来”为主题,设置先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链及供应链展区“六链一展区”。

今年链博会首次开设创新链专区,聚焦前沿技术应用与产业协同,14家参展机构和企业将围绕以专利为核心的创新成果,展示从基础研究到技术研发、产业应用,再到市场反馈的创新成果转化应用全链。

海外参展企业扩容,成为本届链博会的一大看点。本届链博会吸引650余家企业和机构参展,涉及75个国家、地区和国际组织,世界500强和龙头企业占比超65%,境外参展商占比达35%。其中,美国参展企业数量较上届增长15%,继续位列境外参展商

数量之首,参展面积增长10%。苹果、特斯拉等跨国企业均报名参展。

今年有230余家中外企业机构首次参展。联合国粮农组织、联合国难民署、国际汽联将首次参展,英伟达、施耐德、欧莱雅、路易达孚、美敦力等一批知名跨国公司也将首次登上链博会舞台。国内企业如宇树科技将展示其最新机器人成果,强脑科技将带来脑机接口技术在医疗领域的新应用。今年链博会将有超100项首发首展首秀。首次设立的“链博首发站”活动专区,将从16日至19日连续举办,开启新品首发首秀盛宴,集中展示全球供应链最新技术与产品创新成果,展现产业链协同创新的最新趋势。

链博会还将举办10场主题活动,主宾国泰国和主宾省山东、广东将举办两场重点活动。相关政府部门、商会协会和企业组织超40场供应链主题专场活动。展会期间将有170个境外组团来华观展洽谈,数量较上届增长120%,涵盖全球主要经济体和新兴市场。根据主办方安排,7月16日到18日主要向专业观众开放,19日至20日面向社会大众开放。观众可通过中国贸促会的微信公众号以及链博会的官网、公众号等渠道提前进行注册。



暑期旅游旺季,一些网络热帖频频解锁工会京卡“隐藏”的文旅福利,让许多企事业单位职工意识到,这张平时被“忽视”的卡竟然还有那么多用途。工会京卡全称是北京市工会会员互助服务卡,又被简称为工会服务卡。作为北京市工会会员的第二张“身份证”,工会京卡每年提供超3000项服务,涉及吃喝玩乐等领域。然而,如此丰富的福利,很多职工却知之甚少。为此,记者梳理工会京卡服务项目,解锁多项专属福利——

福利1

8家博物馆免费参观

“怒省!北京工会服务卡免费逛博物馆攻略!”在小红书APP上,这篇帖子特别醒目,吸引了很多网友关注。在这个热帖中,作者详细列出经过亲测的工会京卡使用攻略,以及可以凭卡免费参观的博物馆名称。

按照帖子的内容,记者登录“北京工会12351”APP搜索“博物馆”后发现,使用工会京卡,可以免费参观北京市文物局所属博物馆,其中包括北京古代建筑博物馆(15元)、孔庙和国子监博物馆(30元)、北京文博交流馆(智能化20元)、北京大觉寺(20元)、北京市白塔寺管理处(20元)、大钟寺古钟博物馆(30元)、北京石刻艺术博物馆(20元)、北京艺术博物馆(20元)共计8家。而且这项优惠活动时间有效,还没有次数限制。

在活动详情页中列有具体的地址、联系方式和预约方式,并配有博物馆闭馆日的提醒。记者看到,大部分博物馆并不需要提前预约,可以使用“北京工会12351”APP扫码入场。

另外,用工会服务卡逛公园也有一些福利。比如:北京世界公园,用工会服务卡可以享受七五折优惠购票;原价200元的公园年票,用工会服务卡可以半价购买。

记者根据各家博物馆的门票价格计算,以上8家博物馆的门票总价就达到了175元,也就是说,持有工会京卡确实可以省下门票支出。另外,公园年票又可以节省100元,算下来博物馆加公园年票一共能省下275元。

福利2

演出赛事门票打六折

进入暑期,京城各种演出和赛事频频登场,文娱活动丰富多彩。在“北京工会12351”APP上,专门开辟了一个国家大剧院的板块,里面有各种演出和剧目介绍,持有工会京卡都可以购买折扣票。

记者看到,近期在北京艺术中心戏剧场火热上演的中法共创舞台剧《海底两万里》,工会会员就可以享受福利购票,原价350元一张的演出票,用工会京卡购买210元就能到手,相当于打了六折;广州杂技团带来的杂技剧《天鹅》,原价480元一张,工会会员可以享受288元的福利价格,也相当于六折优惠;还有俄罗斯圣彼得堡国家冰上芭蕾舞团呈现的《睡美人》,原价票380元一张,工会会员购买只需228元,同样是六折优惠。记者发现,大部分的演出票,基本上工会会员购买都可以享受六折的优惠。

报名免费领取农产品

柴鸡蛋、黏玉米、西红柿……小红书APP上,一位网友晒出了凭工会京卡领到的福利。“办了工会京卡后,下载APP,时不时关注办卡挂靠的街道活动,一般提前几天会公告,看到就定个闹钟,到时间报名。按指定时间去工会领礼品卡,卡到手扫码兑换,坐等收货就行。”

这位网友详细介绍了多种攻略,以及到手的星巴克券、毛巾浴帽套装、乐扣饭盒等福利。而评论区里,不少跟帖网友也晒起了自己的“成果”,“收到兴安盟的大米和小麦粉”“领过大馒头”“收获一箱奶”……

记者注意到,“北京工会12351”APP上,时不时就有一些餐饮类的优惠信息。比如:龙潭街道工会近期推出了活动,北京市工会会员前往清真鸡儿李记龙潭湖店,可享受工会专用涮肉双人餐或两至三人餐,这个价格是套餐原价的八折左右。

难点1

找活动只能逐一点开

“我到底能参与哪些活动,享受什么优惠呢?”这是不少持有工会京卡职工的困惑。“想用,但想查能在哪儿用、怎么用,太麻烦了。”一位工会会员向记者反映。

记者登录“北京工会12351”APP,点击首页最下面的“活动”,再选择“我能参加的活动”,即能看到全市各工会组织近期推出的活动。但是,这些优惠没有时间、区域、领域等分类,现有的本级工会、局集团公司工会、产业工会、市级工会的分类更让人感到一头雾水。另外,在“我能参加的活动”这一栏目中,没有搜索功能,只能挨个点开,依次查看最新的活动,甚至能浏览到最早2018年推出的活动内容。

凭卡免费参观无提示

线上平台不太好使,工会京卡的优惠在各景点也普遍缺乏提示标识。

“故宫平替,比故宫人少,比天坛清静,红墙金瓦超大片!”看了网友推荐后,曹女士决定带着来京旅游的小侄女去一趟北京历代帝王庙。搜索游览攻略时,她无意间发现,持工会京卡可享半价。可是,等到了现场却没有看到任何提示,曹女士感到有些忐忑,便向窗口工作人员询问,对方回答“可以用”,只需把“北京工会12351”APP打开,展示一下“我的”里面的个人信息,即可半价购票。

同样带孩子游览历代帝王庙的张女士就没这么幸运,因为从帝王庙参观出来后,才刷到工会京卡的半价优惠信息,与福利失之交臂。

持卡享优惠用法各异

有人反映,线下使用工会京卡享受优惠并没有统一的方式,有的需要提前在网上预约,有的则只需现场扫码。记者调查发现,参观汽车博物馆,需先登录北京汽车博物馆公众号,完成网上预约,再现场刷卡签到才能享受优惠。但是,参观智化寺就不用提前网上预约,现场直接用APP扫码免费换票即可入内。

针对工会京卡的使用方法,有人建议统一流程,便于使用。但是,记者体验发现,各类场馆验证要求各不相同,还是建议商家最好携带工会京卡前往。

数据

每年提供超3000项服务项目

北京市工会会员服务互助服务卡,是北京市工会会员的第二张“身份证”。凭借此卡,工会会员可以享受北京市工会组织的各项服务。记者了解到,凭借工会京卡,每年可以享受的服务项目超过3000项。

什么人可以办理工会服务卡?只要是在北京以劳动报酬为主要生活来源的劳动者,都可以申请加入北京市工会组织,成为工会会员;成为会员后,就能申请办理北京市工会会员互助服务卡。

如何申请加入工会?有三种方式:一是书面入会,是指前往附近的工会服务站填写“入会申请表”申请入会;二是“指尖”入会,是指通过“北京工会12351”APP、北京工会会员小程序、北京市总工会官方网站等方式申请入会;三是“热线”入会,是指通过拨打北京工会热线12351电话申请入会。以上三种方式,都可以申请办理入会。申请时,需要填写相关的个人信息,如果已经有单位缴纳社保的,会自动匹配成功,没有的则需要自主选择单位地点,然后选择就近的上级工会来入会,比如朝阳区就有专门的快递业联合工会。

改善服务方便会员了解查找

“工会京卡的服务项目非常多,是对职工的很好福利,但工会APP的功能版本真该好好改进一下,让线上的服务更精细。”日常经常关注工会优惠活动的詹女士建议,应该把工会常设的一些优惠活动放在首页进行展示。“比如,现在首页上就能看到国家大剧院的优惠演出。我们非常希望,像持卡可免费参观市文物局所属博物馆活动这样的常态化优惠活动,也能展示在最显眼的地方,让大家快速了解,方便查找。”

詹女士还建议,线下的服务也应该跟上,“能否和这些可以使用工会京卡优惠的博物馆、景区联动,主动在售票处,把‘持工会京卡可享优惠’醒目地展示出来。”

福利3