

# 北京城市副中心报



2025年7月11日 星期五 农历乙巳年六月十七 今日四版



北京日报客户端 融汇副中心客户端

## 北京发布提振消费二十四条 到2030年实现总消费额年均增长5%左右

《北京市深化改革提振消费专项行动方案》昨日发布,提出力争到2030年,北京市总消费额年均增长5%左右,打造2-3个千亿级文旅体融合消费新地标,在全球消费市场的辐射带动能力、资源配置能力和创新引领能力进一步提升,国际消费中心城市建设取得突破。

《行动方案》从推动居民增收减负、优化服务消费体验、增强商品消费动能、延伸消费链条、打造多元融合空间、持续优化消费环境等6个方面,提出24条任务。

### 健全最低工资标准调整机制

在推动居民增收减负方面,促进工资性收入合理增长,深入实施就业优先战略,以高质量充分就业推动城乡居民持续增收。促进高校毕业生就业,加强灵活就业劳动者权益保障;促进平台经济规范健康发展,鼓励发展新业态,带动更多劳动者就业增收。健全公共就业服务机制,推进家门口智慧就业服务平台建设。健全最低工资标准调整机制,科学合理提高最低工资标准。在重点工程项目和中小型农业基础设施建设领域,因地制宜推广以工代赈方式,带动更多劳动力增收。

多措并举促进农民增收,拓展乡村生态富民多样化路径。完善养老服务体系和生育友好型社会配套支持政策,提供多样化托育服务。鼓励金融机构丰富第三支柱养老金产品,提高老年群体金融服务可得性。鼓励医疗卫生机构为托育服务提供支持,提升托育服务质量。持续拓展社保卡“一卡通”线上线下应用场景。

### 推进环球影城二期等重大项目建设

《行动方案》把握服务消费升级、数字消费崛起、绿色消费普及、国潮消费盛行、银发经济扩容等新趋势,前瞻性部署丰富银发经济新业态,扩大家政服务新供给,培育美丽健康消费新引擎,树立数字消费新标杆,拓展绿色消费新范式,引领国潮消费新风尚等系列举措。

提出“规范发展”“谷子经济”,鼓励创作优质动漫产品,打造二次元和新生代潮玩聚集地。“积极引进国际电竞赛事,丰富‘电竞+’消费场景,打造‘赛事+’消费场景,支持举办多元场景融合的电竞主题消费活动”等具体举措。

鼓励具备开放条件的历史文化场所活化

利用,推动会馆、园区、商业综合体等建设文化新空间。支持线上演出、在线观展、直播拍卖等新业态发展,丰富文娱消费供给。繁荣演艺经济,吸引国内外优秀院团来京演出。加快传统出版数字化、智能化转型,创办北京地区网络文学赛事活动。

推进环球影城二期、“两园一河”等重大项目建设。推出中轴线世界文化遗产旅游产品,以及大运河、长城、西山永定河三大文化带主题旅游线路。丰富相关消费产品与服务供给。

依托少年宫、青少年活动中心等场所,通过举办短期夏令营等形式,满足多元化、个性化教育需求。建立第三方机构进校园遴选审核机制,支持学校高质量开展课后服务。

### 研究制定个人住房贷款“带押过户”政策

优化住房消费方面,优先向轨道交通站点和就业密集地区供应住宅用地,完善“保障+市场”住房供应体系。进一步发挥住房公积金促进作用,支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款。研究制定住房公积金个人住房贷款“带押过户”政策,并开展相关业务。鼓励建设智慧社区,探索“物业服务+生活服务”模式,发展社区嵌入式服务设施,实现“一刻钟便民生活圈”全覆盖。

优化小客车指标配置,更好服务家庭用车需求。培育壮大二手车经营主体,持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施。加强汽车领域信息共享,支持第三方二手车信息查询平台发展,促进二手车放心便利交易。拓展汽车租赁、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。在京津冀范围策划组织新能源汽车系列赛事,激发新能源汽车消费活力。

本报记者 关一文

### 相关新闻

## 城市副中心多措并举激发消费新活力

本报讯(记者 关一文)记者从北京市商务局获悉,近年来,通州区突出政策引领赋能,提升服务市场主体效能。制定实施“商十条”,重点支持全夜经济、首店经济等多种消费模式发展。2025年4月,进一步修订出台《北京城市副中心促进商务经济高质量发展实施细则》(简称商六条),对三大领域、六个方面、18个类别别加大支持力度,着重扩充了商务服务业和餐饮业高质量发展支持范围和方向,聚焦集群化发展,支持新消费、新业态、新模式和传统业态转型升级。

2024年以来,通州区率先响应国家“两新”政策,加力扩围汽车、家电促消费举措,创新推出家电节能换新“进社区、迎新生、惠企业”活动,实施5轮汽车、1轮新能源汽车、2轮家电节能以旧换新区级消费政策,共补贴资金3400万元,拉动新增社零额14.42亿元,惠及消费者超2万人。

今年以来,通州区统筹马拉松赛事、北影节、副中心书市、“五一”假期消费等特色文旅商体活动,组织区内五大商业综合体和月亮湾艺术小镇等重点消费场

景,以“票根经济”为突破口,推动常态化文旅商体融合共促消费,激发消费新活力。先后推出了“通通来运动一跑”“通通来购物一现场嘉年华”“电影节专享88优惠”“欢乐消费嗨嗨嗨”“观影票根有惊喜”“赏乐票根换惊喜”等共计10万张“商品+餐饮”消费券,带动五一期间5大综合体和月亮湾艺术小镇间接消费1.93亿元,同比增长3.2%。

根据昨天发布的《行动方案》,北京持续开拓高品质商业空间,坚持更新提升与新增培育并重,构建完善的商业消费空间体系,高质量推进商业消费载体建设。通州区将加快湾里·王府井WellTown项目建设,预计年内与大家见面。

在打造旅游消费新场景方面,积极探索政府和社会资本合作新机制,推进环球影城二期项目建设,积极推进大运河文化带主题旅游线路。加强旅游与百业融合,打造工业旅游示范场景,丰富“演出+旅游”新业态。打造乡村旅游集聚区,加力支持一批旅游基础设施建设,加快补齐乡村旅游配套设施短板。

### 本报记者 池阳

为发展居家医养结合服务,丰富社区医养结合服务,2025年以来,通州区连续开展推进多项医养结合工作,通过创新服务模式推动医养结合服务提质增效。

医养结合工作是2025年度区折子工程项目,在区政府主导,卫生健康、民政部门牵头,多部门协同联动下,通州区深入调研22家社区卫生服务中心、5家养老机构、12家养老驿站等40家单位,对医养结合服务现状、困难及建议、上门服务收费制度、失能失智老人照护服务现状和养老驿站设施、服务、管理、消防安全等问题进行了逐一研究,以家庭医生签约为抓手,梳理出符合副中心情况的建设思路。

### 把医养服务送到老人身边

为有效提升基层医疗卫生服务可及性,促进完善居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的养老服务体系,通州区卫生健康委员会联合通州区民政局制定了《通州区居家医养联合体服务“顾问搭桥 家庭医生”建设方案》。

该方案明确了服务内容、实施路径,在全区22家社区卫生服务中心打造基层医养结合服务中心,辐射带动辖区养老机构与驿站医疗服务发展。“方案实施后,通州区每个社区卫生服务中心都选派了1名卫生健康顾问,负责联络并协调解决区域内老年人的医疗服务需求。”大社社区卫生服务中心副主任吴志华介绍,卫生健康顾问会代表中心与区域内的养老机构及驿站进行沟通交流,在每家养老机构及驿站设1个家庭医生工作站,组建家庭医生团队、医院支持团队和养老服务团队。

目前,通州区已实现27家养老机构及197家养老驿站卫生健康保障全覆盖。除了让家庭医生来到老人身边,通州区还建立医保代开药白名单制度,制定了《医保代开药白名单管理办法》,在中仓、北苑、宋庄、马驹桥和于家务五家社区卫生服务中心及11家养老驿站进行试点开展,允许患有慢性疾病、无法亲自就诊或直系亲属无法代开药的失能老年人,由养老机构或养老驿站代开药人员到社区卫生服务中心代为开药,保障特殊群体的用药需求。

### 评估干预让老人“主动健康”

今年,通州区将开展社区老年人主动健康整合照护(ICOPE)项目的试点社区卫生服务中心从1个增加到8个。作为试点的中心会构建起由全科医生、护士、中医师、营养师、康复师等专业人士组成的多学科团队,整合医疗、护理、康复、社会支持等多领域资源,对社区居家老人进行综合评估。

“我们会和辖区内的居委会进行联系,为自理能力下降的老人制定并实施主动健康整合照护方案,让自理能力足够的老人掌握日常生活中照顾自己的技能,加强对自身健康的管理能力。同时我们还会对辖区内的老人进行系统性的健康教育,引起大家对于自身健康情况的关注,提前发现问题,提前进行干预。”潞城社区卫生服务中心老年科科长刘俊平介绍,通过筛查发现问题进行医院内部转诊,提升社区对老年人健康干预的能力。

在加强老年人主动健康管理意识的同时,通州区还建立起了以首都医科大学附属北京潞河医院为核心,联合老年护理中心、社区卫生服务中心、养老机构、养老驿站,构建“医疗+养老+居家”一体化服务模式。该模式以家庭养老病床、养老机构床位、家庭病床、医疗机构床位、安宁疗护床位“五床联动”机制为核心,实现了医疗与养老信息的实时共享。

### 技术赋能保障服务规范发展

随着互联网技术的发展,在网上看病逐渐成为大家就医的新选择。在各大医院陆续推出互联网医院的同时,通州区还在构建完善三级医院互联网诊疗平台,为养老机构、养老驿站增加专属服务模块。

“通过我们的微信公众号,您就可以完成挂号和线上就诊,如果需要开药,我们也能安排专门骑手为辖区内的居民在一天内送达药品。”梨园社区卫生服务中心医务科科长乔焕英打开了自己的手机,展示公众号上的挂号界面。专属服务模块可以让老人在养老机构和老年驿站得到工作人员的协助,使用互联网诊疗平台,还能通过远程会诊、远程监护等技术手段,实现信息互通共享和网络医疗,为老年人提供健康咨询、用药指导和远程诊疗等服务,实现医疗资源的跨区域共享和优化配置。

### 游船焕新升级 今夏再启航

## 来西海子公园乐享泛舟



碧波荡漾,西海子泛舟童真童趣。记者 王骥/摄

本报讯(记者 王骥)记者昨天获悉,通州区西海子公园焕新升级的游船项目即将正式开放,市民夏日休闲又多了一个好去处。

记者在西海子公园看到,新启用的游船项目主打“家庭友好”理念,配备安全舒适的卡通造型电动船和仿古风格脚踏船,满足不同年龄层游客需求。本次焕新升级的游船共有32艘,均已整装待发,其中西海子湖拥有20艘电动船,包括10艘海豚船和10艘鲸鱼船;葫芦湖拥有12艘仿古脚踏船。家长可带着孩子泛舟湖心,观察水中游鱼、岸畔垂柳、荷香莲韵,感受自然生态之美。

众多市民游客对新游船项目满怀期待。一位带着孩子的家长告诉记者:“我小时候就喜欢来西海子公园乘坐游船,后来西海子公园改造,游船也暂停了好几年,没想到今年游船项目又要重新开放了,刚才孩子看到那些造型可爱的游船特别喜欢。今年开放后,我一定要带孩子来体验一番,也重温一下自己的童年回忆。”

西海子公园作为大运河文化带的重要节点,与全国重点文物保护单位“三庙一塔”

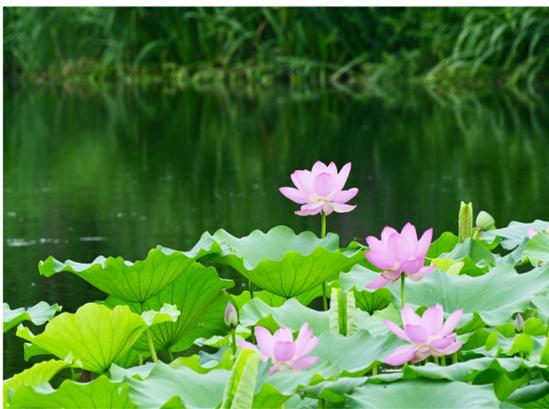
隔水相望。游船线路特别设计环湖文化视角,游客可在船上远眺千年燃灯塔,感受“舟行碧波上,人在画中游”的诗意。

据西海子公园游船项目工作人员介绍,西海子公园游船项目水域面积超4万平方米,其中,西海子湖水域面积2.7万平方米,葫芦湖水域面积1.4万平方米。3月、10月、11月春秋季的营业时间为8:30-17:30,4月到9月夏季营业时间为8:30-20:30。可乘坐4人仿古脚踏船、5人鲸鱼电动船和6人海豚电动船,价格分别为120元、180元和200元每小时。市民朋友可在西海子公园现场购票,也可在网络平台预约购票。

“下一步,我们将游船项目与一系列丰富多彩的活动相结合,推出独具特色的夜间灯光秀。同时,我们还将精心打造非遗市集,汇聚各类非物质文化遗产项目,让人们在体验传统文化魅力的同时,也能享受到购物的乐趣。我们希望通过这些举措,进一步激活城市的微度假消费场景,丰富大家的休闲娱乐生活。”通城建集团下属大运河文旅公司相关负责人介绍。

### 三处赏荷点位 景致各不同

## 绿心公园夏日荷韵正浓



盛夏花开,来绿心寻觅诗意的清凉。记者 唐建/摄

本报讯(记者 陈施君)盛夏时节,城市绿心森林公园内荷花竞相绽放,园内竹轩、福泽湖、运河故道三大赏荷点各具特色,成为市民消暑纳凉、感受自然之美的绝佳去处。

从绿心东南门进入,向西南方向步行片刻,便抵达了充满江南风情的竹轩景点。这里曲径通幽,蜿蜒的步道旁,荷塘中亭亭玉立的荷花与娇羞绽放的睡莲交相辉映,构成了一幅动人的水墨画。微风拂过,荷叶摇曳,蜻蜓轻盈点水,锦鲤在荷下嬉戏穿梭,为静谧的荷塘增添了几分生机与趣味。游客们或拍照留念,或静心欣赏,沉浸在这份宁静与美好之中。

再向南行进,便来到了绿心公园内面积最大的水域——福泽湖。这里是观鸟爱好者的天堂。开阔的水面上,翠绿的荷叶层层叠叠,挨挨挤挤地铺满了荷塘一角。各色荷花

在这些圆盘之间探出头来。三三两两的摄影爱好者,在湖边支起三脚架,用专业镜头记录下荷花的千姿百态。

在P7停车场附近的上上码头景点,一座由12艘“木船”连接而成的特色浮桥横跨运河故道。绿心公园建设时,在这里发掘并重现了废弃的运河故道,如今已成为一处别具一格的赏荷胜地。踏上浮桥,两侧荷影绰绰,湖面上小鸭子不时钻出小脑袋,又冷不丁一个猛子扎进水里,引得游客们笑声连连。故道旁的通渠桥也是赏荷的绝佳位置,窠即荷花之意,站在桥上,运河两岸的荷花美景尽收眼底。

绿心公园的荷花正迎来最佳观赏期。无论是想要感受江南水乡的诗意荷韵,还是体验观鸟赏荷的生态乐趣,亦或是探寻古韵今风的赏荷秘境,都可以来绿心公园,开启一场说走就走的赏荷之旅。

## 副刊·新思

