

# 天安门广场长安街华灯迎体检

## 预计8月初全面完成 首次试用节能高效光源

本报讯(记者 李博 通讯员 魏晓彤 杨颖 李博)7月7日上午,随着华灯车缓缓升起,国网北京电力城市照明管理中心华灯班工作人员升至十余米高空,对天安门广场华灯进行清扫检修作业。据了解,今年的天安门广场和长安街华灯清扫检修工作已于6月下旬全面启动,预计8月初全面完成。其间,照明中心华灯班要完成253基华灯、2849个灯球以及6000余盏光源常规清扫检修维护,同时重点对华灯单灯监测系统升级进行升级改造,对灯台进行深度养护,并首次试点应用节能高效的CLED光源。

今年的检修工作除对华灯灯罩、线路、镇流器、保险等部分开展常规清扫检修外,还首次将华灯单灯监测系统纳入重点检修范围。该系统于2023年上线,可实时监测每盏光源的运行状态。当华灯任意一盏光源发生异常,华灯单灯监测系统通过远端智能化监测,后台会持续闪烁报警,实现故障第一时间发现、第一时间处置。

“今年,我们对系统进行了升级,通过扩大系统的时间参考样本,减少了因电流波动等原因带来的误差,大大地提高监测

的精准性。”华灯班班长陈春光介绍道,“这套系统是‘首都掌灯人’的‘千里眼’,擦亮这双眼睛,华灯运维保障将更加精准高效。”

此外,照明中心还将对天安门广场内4基高杆灯进行全面检测,确保天安门广场地区照明设备保持最佳状态。

本次检修的另一大亮点是对天安门广场110基花岗岩灯台的深度养护。照明中心在对灯台深度清洁后,将重新粉刷石材保护剂,并对破损棱角处进行精细修补。经过处理的灯台将重现“百花齐放”的精美景象。

值得一提的是,这些灯台于2012年改造时,每基雕刻了不同的花卉图案,做到“基基相同、座座不重”,呈现出“百花齐放”的艺术效果,象征着祖国欣欣向荣。此次维护既是对历史工艺的传承,也是对首都文化地标的精心守护。

此次检修中,照明中心将首次在华灯上试点应用CLED光源。CLED光源具备能耗低、光效高、显色性好、即开即亮等显著优势,且光源结构简单,便于日常运维,有望成为华灯绿色低碳转型的新方向。

“我们将选取一基华灯进行为期一年



烈日下,工作人员对天安门广场华灯进行清扫检修作业。张超/摄

的试验,在不同季节、不同气候条件下测试CLED光源的稳定性、光衰表现及节能效果。”华灯班班长陈春光介绍,“华灯光源的更新换代需要严谨的数据支撑,包括长期可靠性、极端天气适应性等,确保新

技术成熟可靠后,再逐步推广。”

60多年来,华灯造型经典永恒,而照明技术持续革新。从白炽灯、高压汞灯到电磁感应无极灯,再到CLED光源,华灯光源的光效越来越高,能耗越来越低。

### 第十二届世界高铁大会在京开幕

## 中国高铁营业总里程占全球70%以上

本报记者 胡子傲



昨天上午,第十二届世界高速铁路大会在国家会议中心开幕,大会主题为“高速铁路:创新发展让生活更美好”。来自全球60多个国家、地区和国际组织的政府官员、驻华使节、企业高管、专家学者及国内参会代表共计2000余人出席。大会搭建了世界各国高速铁路成果展示、技术交流、产业协同的平台,共同探讨未来高速铁路的创新发

### 中国高铁营业总里程达4.8万公里

第十二届世界高速铁路大会开幕式上,国际铁路联盟、国铁集团相关负责人分别介绍了世界高速铁路和中国高速铁路发展情况。新建高速铁路国家代表、相关专家则围绕“高速铁路新拓展”主题进行专题讨论。

记者从开幕式上获悉,近年来,中国建成了全球规模最大、现代化水平最高、运营场景最丰富的高铁网。截至2024年年底,高铁营业总里程达4.8万公里,占世界高铁总里程70%以上,覆盖全国97%的50万人口以上城市。中国铁路还构建了安全高效的运营系统,单日开行动车组列车可达万列,动车组单日发送旅客可达1600万人次,动车组累计发送旅客已超229亿人次。

### 12306成为全球交易规模最大票务系统

根据会议报告提供的数据显示,如今,高速铁路承担了中国铁路76%左右的旅客发送量、69%左右的旅客周转量,相当于中国整体交通运输市场19%左右的旅客发送量、31%左右的旅客周转量,已成为中长途旅客运输的主力。高铁网总里程2035年将达到7万公里,覆盖全国所有50万人口以上城市。

在运营服务方面,中国铁路12306客票系统实现了线上、手机APP、窗口及电话等丰富的渠道购票,是全球访问量最大、交易规模最大的票务服务系统,注册用户已达7.2亿人,年售票量达55.5亿张,互联网购票占比达90%,单日最高售

此外,中国主持制定了国际铁路联盟(UIC)高速铁路领域全部13项系统级国际标准,系统性完善了高铁技术标准体系,为世界高速铁路发展贡献了中国智慧和中国方案。

中国国家铁路集团有限公司副总经理王立新在开幕式上表示,经过多年技术攻关,中国构建了涵盖高速动车组、工程建设、列车控制、牵引供电、运营管理、安全保障等6个方面的高速铁路技术体系,成功研制时速160至350公里不同速度等级、多种制式、能够适应高原、高寒、风沙等各种运营环境的复兴号系列动车组,在京沪、京广等17条线路近8100公里的高铁线路上,实现世界最高时速350公里商业运营。

票超2600万张。

截至2024年底,复兴号高速列车累计投用1932标准组,运送旅客33亿人次,累计安全运行32.5亿公里,开行范围覆盖31个省(区、市)和香港特别行政区。

高速铁路极大地缓解了旅客运输压力,人们的出行更加便捷高效。高速铁路成网后,通达半径500公里的城市群形成1至2小时交通圈,实现公交通出行;1000公里跨区域大城市间4小时左右到达,实现当日往返;2000公里跨区域大城市间8小时左右到达,实现朝夕至。“坐着高速铁路看中国”已成为广大旅客享受美好旅行生活的真实写照。

### 与40余个国家和地区开展规划建设运营合作

在对外合作方面,中国始终秉持共商、共建、共享原则,先后与40余个国家和地区开展铁路规划设计和建设运营合作,足迹遍及亚洲、欧洲、北美洲和非洲,成为高质量共建“一带一路”和国际产能合作的一张亮丽名片,同时为全球铁路事业发展贡献了中国智慧和力量。

比如印尼雅万高铁,就是中国高铁对外合作的典型案例。印尼雅万高铁全长142.3公里,设计时速350公里,是中国共建“一带一路”倡议和印尼全球海洋支点构想对接中印尼两国务实合作的标志性项目。2023年10月开通运营后,雅加达到万隆的旅行时间由原来的三个多小时缩短至46分钟。

中老铁路全长1035公里,连接中国昆明和老挝万象,是中老友谊的标志

### 将实现时速400公里高铁商业化运营

下一步,中国的高铁发展将向何处去?对此,王立新也进行了展望,他表示,未来中国高铁将围绕更高速、更智能、更安全、更绿色等重点领域持续攻关。围绕更高速的高速铁路,研发新一代时速400公里高速动车组,样车于2024年年底成功发布,正在开展试验,将实现时速400公里高速铁路商业化运营。

7月9日,世界高速铁路大会还将以“创新让生活更美好”和“发展让生活更美好”为主题,举办两场圆桌论坛。

性工程。自2020年12月开通运营以来,运营安全平稳,黄金运输通道作用日益彰显。

中国高铁同样走进了欧洲。匈塞铁路连接匈牙利首都布达佩斯和塞尔维亚首都贝尔格莱德,全长341.7公里,实现中国铁路技术装备与欧盟铁路互联互通技术规范对接。2022年3月,塞尔维亚境内贝洛段开通运营,为沿线民众带来出行新体验。

自高速铁路诞生以来,其发展一直在全球范围内稳步推进。2008年,随着中国多条高铁线路投入建设和运营,高铁行业进入快速扩张期。当前,根据国际铁路联盟数据,全球正在建设的高铁铁路里程数占高速铁路营业总里程的30%,未来5至6年全球高速铁路网的人均增长率将在5%左右。

此外,大会还将举办30场技术交流会,国际铁路联盟官员和200余名各国铁路高管、跨国企业负责人、专家学者将深入探讨高速铁路智能化、数字化、绿色化、高效化、国际化的发展路径。

世界高速铁路大会由国际铁路联盟(UIC)于1992年发起并主办,每2至3年举办一届。第十二届世界高速铁路大会由中国国家铁路集团有限公司和国际铁路联盟(UIC)共同主办,中国铁道科学研究院集团有限公司承办。

## 本市发布全国首个直播带货合同示范文本 直播间运营者应“亮照经营”

为厘清双方权责,推动直播带货行业规范化发展,近日,市市场监管局发布《北京市网络直播带货平台服务合同(示范文本)(试行)》。该文本为全国首个专门针对直播带货平台经营者与直播

间运营者之间的服务合同示范文本。文本明确提出,直播带货直播间运营者应当办理登记注册并领取营业执照,还应在其直播间醒目位置持续公示其营业执照登载的信息。

### 明确带货直播间也要“持照经营”

近年来,网络直播迅速兴起,越来越多的消费者选择通过观看网络直播下单购物。但在直播间通过推荐、引导消费者购买第三方商品或服务的带货经营行为中,仍存在部分运营者主体资格认定不清、责任界定不明确,运营者直播账号、直播内容知识产权归属模糊等问题,且没有相应的规定予以规范,给监管部门的管理和消费者合法权益保护带来诸多挑战。为此,市市场监管局在全国率先通过制定直播平台和直

播带货直播间运营者之间的合同示范文本,来规范和引导直播带货行为,推动矛盾纠纷源头预防。

记者注意到,试行合同示范文本聚焦行业痛点。为了便于合规管理、纳税管理、纠纷解决,试行合同示范文本提出了“持照经营”的要求。直播带货平台运营者应当为登记注册并领取营业执照,且取得相应经营许可并有效存续的法人或非法人组织。而直播带货直播间运营者也同样应当依照法律法规办理登记注册并领取营业执照。

### 直播间应在醒目位置持续公示执照信息

为了确保诚信经营,试行合同示范文本提出了“信息公示”的要求。直播间运营者除了应在其直播间醒目位置持续公示其营业执照登载的信息之外,还应以直播场次为单位,在其直播间以显著方式公示其直播带货的商品或服务名称,以及商品或服务实际提供者的名称、经营地址、联系方式等信息或上述信息的链接标识。如在其直播间使用人工智能合成内容进行直播带货的,应当在其直播间以显著方式进行标识。

此外,试行合同示范文本还就“账号变更”提出要求。直播间运营者在具备一定条件下,可以向平台经营者申请变更直播账号注册人的实名认证主体信息。这将有利于直播间的持续运营,维护交易的稳定性及相关法律责任的承担。

在知识产权归属方面,直播带货过程中产生的音视频等内容知识产权,归直播间运营者所有,平台经营者有权在平台内免费使用。这一规定,对双方的权益均有保障。

### 平台可建立争议在线解决机制

直播带货平台和直播间运营者都是交易环节的重要参与者,因此,试行合同示范文本专门设置了消费者权益保护条款,明确相关责任,最大限度保护消费者合法权益。

按照约定,消费者与直播间发生争议时,平台应当积极协助消费者维护合法权益。若平台在协助消费者解决争议时承担了先行赔付责任的,有权向直播间追偿。另外,平台可以建立争议在线解决机

制,制定并公示争议解决规则,根据自愿原则,公平、公正地解决当事人的争议。如因直播间未以显著方式标明其并非销售者身份及实际销售者信息,或者直播间在直播过程中对其推广的商品或服务作虚假或者引人误解的商业宣传,使消费者因通过直播间购买商品或服务合法权益受到损害的,平台应当承担相应的赔偿责任。

本报记者 张楠

## 40余家博物馆暑期延时错峰开放

本报讯(记者 李祺瑶)今年暑期,一批北京地区的博物馆调整开放时间。首都博物馆、中国电影博物馆、国家自然博物馆等22家博物馆采取周二闭馆或取消闭馆日的措施,20家博物馆将延时开放。

暑期来临,市文物局组织一批重点博物馆实施错峰开放,延时开放服务,为观众提供更多更好的参观选择。其中,北京汽车博物馆、团城演武厅、北京考古遗址博物馆、北京市白塔寺管理处、北京郭守敬纪念馆、北京文博交流馆等将闭馆日由周一调整为周二,同时延长开放时间。香山革命纪念馆、房山世界地质公园博物馆、北京法和律师博物馆取消闭馆日。中国人民革命军事博物馆、中国华侨博物馆、北京天文馆、北京园林博物馆、北京艺术博物馆等20家博物馆将择期提供延时开放服务。

在错峰延时的基础上,各馆还精心策划了一系列特色活动。恭王府博物馆7月8日至8月31日实行延时开放政策,每日开放时间延长至17时30分。该馆将推出“精雅风华:恭王府与中国时尚文化(1780—2025)”展览第二季,开设17场暑期公共教育系列课程,

举办“恭时尚”产品发布会,助力中华优秀传统文化焕发新活力。

8月24日前,鼓楼每周五、六、日延时开放至18时30分。钟鼓楼文物保管所介绍,鼓楼一层展厅常设展览全部开放,二层及外廊南侧开放,将根据延长开放时间增加击鼓表演和沉浸式影片场次。文创商店同步开放,销售暑期纪念版周边。

各类有趣的“奇妙夜”将在博物馆上演。北京天文馆每晚六晚开展“天文馆之夜”专场活动,8周8个主题,将开展专家讲座、影片观赏、实验展示、科普表演、展项参观、望远镜观测等活动,为观众送上科普大餐。中国园林博物馆将推出“园林博物馆奇妙夜”文创研学活动,以园林自然文化、造园设计为主题,兼顾知识性与趣味性。北京南海子麋鹿苑博物馆将开展“赏国宝麋鹿游皇家猎苑”夏秋科普活动。

北京博物馆季正在持续进行中。7月文创月将推出多个博物馆文创市集,8月研学月将打造博物馆主题研学路线。市文物局建议,市民和游客可参照各馆发布的具体错峰延时开放情况,选择合适的博物馆参观,度过一个充实的暑期。

## 移动互联网用户权益保护合规管理指南发布 自动续费续订需能随时取消

使用APP时有没有遇到过这些情况?点进页面被算法推荐带偏,有些项目藏着隐性消费,人工客服很难找……

针对这些问题,工业和信息化部日前组织中国互联网协会和中国信息通信研究院发布《移动互联网应用服务用户权益保护合规管理指南》,从我们最关心的个人信息、算法推荐、收费规则、投诉渠道等方面提了具体要求。

个人信息保护方面,要求企业必须采取严格措施,防止信息被偷看、泄露或篡改。

算法推荐方面,要求以适当方式公示算法推荐服务的基本原理、目的意图和主要运行机制,向用户提供便捷关闭算法推荐服务的选项,防范“信息茧房”等问题。

服务收费要求明码标价,自

动续订、自动续费要征得用户同意,并以显著方式提醒,而且要方便用户随时取消;同时不能搞不合理的差别定价。

另外,《指南》还鼓励在APP上设显眼的客服电话,简化转接人工服务的步骤,向老年人提供人工直连热线服务。企业遇到用户投诉要及时受理和回应。

《指南》提出健全合规管理组织机制,完善合规管理运行机制,强化合规管理保障机制三方面用户权益保护合规管理机制。据悉,工业和信息化部下一步将组织中国互联网协会、中国信息通信研究院以及相关企业,做好指南的宣传贯彻实施,引导行业增强合规意识,规范经营服务行为,不断提高用户权益保护水平。

据央视 人民日报

### 老小区废弃空间变立体车库

走进海淀区紫金庄小区,居民楼环绕的一处区域,一座4层立体车库十分醒目。这里,过去是荒废的锅炉房储煤场,很長時間内存放着一桶桶垃圾。

紫金庄小区建于1997年,车位缺口约200个,停车难问题影响居民出行和生活质量。为缓解小区停车压力,海淀街道会同区城管委,通过城市更新项目,对小区内原锅炉房储煤场空间进行改造,将“废弃空间”变为“折叠空间”,增设了4层立体停车设施,增加59个车位。

为了解决老旧小区停车难,交通部门还挖潜周边企业自有用地新建停车设施。海淀区湖北大厦周边人口稠密、商业发达,紧邻中关村南大街40号院社区,区城管委联合属地街道、市场监管、消防、规自、生态环境等部门,在湖北大厦院内东侧新建一处10层立体停车设备,可提供40个车位,为大厦及周边居民提供了便利。

此外,通过“绿停融合”,本市探索城市公共空间与地下停车设施复合利用。

石景山区对金都园林地块进行绿化复合利用,在公园下方建设公共停车设施,包含机动车车库及设备用房,建筑面积5.3万平方米,设计停车位1660个,其中充电车位664个,目前已实现主体完工。

今年,本市利用居住区内及周边空闲用地,统筹利用拆退腾退用地、桥下空间等多种资源,累计挖潜新建停车位20097个。

### 机械车位“增肥”容纳“大块头”

近年来,随着许多品牌汽车越造越大,部分机械停车位无法承载,将SUV等“大块头”拒之门外,难以提高设施利用率。这样的情况正在改变。

银岛商务楼立体停车设施,位于西城区月坛南街32号,原有机械式立体停车设备因建设时间长、车位数量少、机械部件老化、车位尺寸不匹配等问题,无法满足日益增长的停车需求。西城区相关部门多次组织产权、设计、施工单位开展现场调研,在不扩大原有停车设施占地面积的基础上,通过增加层数,达到既增加了车位数量,同时车位又能“增肥”的效果。

“过去,车位宽度1.8米,只能停重量1.8吨以下的车。现在,车位宽度提升至2.05米,承重也提升至2.3吨。”停车设施运营负责人介绍,经过改造后,SUV车型等大巴也都可以停得进来,为更好地服务车主,立体车库有专人负责操作存车、取车。

如今,这里的104个车位中,还拿出了40个,在工作日的夜间时段以及休息日、节假日共享给周边居民。“我们小区停车位很少,路边停车也特难。有时候回来晚了,找好几圈都没地儿停。”三里河三区第三社区居民于女士告诉记者,这处停车楼运营后,自己踏实了不少,把车停好走回家,也就七八分钟。

记者了解到,针对部分机械车位闲置等问题,相关部门积极组织各区对利用率较低的机械车位进行升级改造。

### 新增有偿错时共享车位1万余个

为进一步盘活居住区周边公共建筑、国有企业、机关事业单位等既有停车资源,本市持续推进有偿错时共享停车,新增共享停车位10304个。