

北京城市副中心报



北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP

2025年7月7日 星期一 农历乙巳年六月十三 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

从现在起至八月底每逢周末三大建筑开市集 大英博物馆卢浮宫好物来到副中心



本报记者 唐建耀

本报讯(记者 张群琛 陈施君)暑期已至,北京城市副中心三大文化设施再添文旅新场景。上周末开始至8月31日,每逢周末的上午10时至晚上8时,“潞夏商韵·遇见好物”市集在三大文化设施共享空间开启。该市集汇集全国十余座博物馆的文创产品,以及大英博物馆、卢浮宫等博物馆的好物,还有精品图书与非遗制品,为暑期来三大文化设施旅游的游客提供全新的消费场景,助力文旅商体融合发展。

7月5日是市集首日,虽然天气晴热,游客仍络绎不绝。市集展棚内贴心加装了立式空调,走进来顿感清凉。“我为了买天官藻并冰箱贴,还曾经专门跑到古建博物馆排队,最后也没买到。这个市集太牛了,可以一站式买到北京几乎所有的网红文创!”市民秦女士当即拿出手机,把这个好消息告诉朋友们。

在首都文化科技集团展区,一面满满当当的黑板成了市民争相打卡拍照的网红背景板。“我们做了一个小小的创新,首次以朝代为主线,用冰箱贴上的珍贵文物串联起华夏历史。今天有好多家长站在这里,对着这面墙给孩子讲中国历史。”该展区负责人介绍。

书籍展区也聚集了众多书迷,全场6折的优惠颇具吸引力。市集的票根也有大用处,凭消费凭证至北京城市图书馆卢云筑餐饮区购买饮品享受9折优惠,至北京图书大厦购买图书享受85折优惠。

市集承办方、北京发行集团旗下湖会贸公司新业务发展中心主任栢燕婷介绍,市集深度联动“看·见殷商”展览,构建“图书+文创”双轮驱动模式,设立六大主题展区,集聚近30家头部文创品牌、千余款精选文创及两千种精品图书,打造沉浸式文化消费新场景。

时空穿越文博展区“方寸间·穿越华夏千年”主题展区以《殷商六百年》为文化轴线,运用3D打印技术复刻商代至明清文物冰箱贴,构建起跨越三千年的文明视觉长廊。特别设立的“博物馆顶流IP专区”,汇聚河北博物院院长信宣灯、三星堆青铜神树等全国10余家共20余件国宝级文创衍生品,同步引入大都会艺术博物馆、大英博物馆等国际知名文博机构精选藏品,以及“哈利·波特”等热门IP产品,实现古今中外文化元素的创造性转化。

市集将持续两个月,主题也会每周更新,满足全龄段多元需求。除了博物馆文创、传统文化以外,“潞夏匠作”手工文创市集将汇集传统手工艺

品、植物手作、陶瓷制品、动植物标本和香薰蜡烛等原创饰品。“潞夏丰物”特色农产品市集可一站式挑选大兴西瓜、平谷大桃、通州葡萄、昌平草莓等各地特色农产品,打造舌尖上的“丰收季”。“潞夏趣玩”趣乐潮玩市集是潮玩艺术品的集合,满足Z世代潮流文化需求,引领时尚新风尚。“潞夏燃动”体育健身市集则集结众多体育运动品牌和健身机构,点燃夏日多巴胺。

主办方首都文化科技集团副总经理金安介绍,本次市集是在城市副中心三大文化设施共享空间首次尝试打造常态化、持续性的文化消费新场所。市集将与三大文化设施联动、互相引流,吸引“看展观演+逛集消费”的良性循环,共同繁荣副中心文化消费生态圈。

同时,为确保市民游客畅享文化消费乐趣,北投集团在服务品质上下足功夫,针对暑期炎热和多雨天气特点,对场地和硬件提出了非常高的要求,比如,在展棚搭建方面,采取5×10篷房结构,内部加装空调,解决高温及风雨天气影响;内部照明设备充足,保障晚场经营环境;餐饮区提供足够的遮阳伞等,确保游客高质量体验。

(相关报道见四版)

10年来京冀中小学建立160余对帮扶合作 北京教师在河北播洒希望

本报记者 李如意

教育协同发展是推动京津冀协同发展的重要内容之一。十余年来,京冀两地中小学建立了160余对“手拉手”帮扶合作关系,联手提升各级各类教育发展水平,促进基础教育共建共享,共绘教育“同心圆”,更加紧密的教育协同发展新格局正在形成。

教室里的琅琅书声、操场上的恣意奔跑、科技课上的头脑风暴……寒来暑往,学生的改变发生在校园里的每个角落,京冀教育协同发展润物无声。

雄安文德幼儿园: 为未来之城“育苗”

“哇,真是太神奇了。”在雄安文德幼儿园的教室内,看到桌子上的编程测量机器人来回走动,测出了玩具的长宽高,大班的学生们发出了欢呼声。

文德幼儿园位于雄安新区启动区,是一所新建幼儿园。今年上半年的课程中,学校教师亲自动手制作全新的玩具“编程测量机器人”。随着机器人“朋友”的加入,孩子们从教室里走到操场、楼道等更广阔的空间,他们操作着机器人用编程视角测量校园的每个角落。

来自北京的教师邓雅静曾在北京市海淀区任教多年,并多次获得教育荣誉,“既保留北京优质教育的精髓,又结合雄安特色进行创新。”她说,结合雄安科技之城、未来之城的定位,老师们联手设计幼儿编程课程,让孩子们从小就开始接触高科技元素。

雄安文德幼儿园园长殷璐是北京市优秀教师,已在雄安新区工作多年,先后参与多所幼儿园的援建帮扶。她介绍,幼儿园将采用创新的教学方法,注重培养孩子们的创造力和解决问题的能力,希望这支由北京优秀教师和名校毕业生组成的团队为雄安新区学前教育注入新的活力。

北实三河校区: 衔接课程铺垫学业“下一程”

暑期来临,北京实验学校三河校区的老师们仍旧忙碌。

6月30日至7月2日,学校开设了小初衔接课程,课程涵盖语文、数学、英语等主要学科,同时增设了学习方法指导、心理健康教育、团队协作训练等特色课程。课程内容既注重对小学知

识的巩固与拓展,又巧妙引入初中学习的思维方式和方法,帮助学生提前适应初中学习节奏。

六年级学生李同学说:“通过参加这些衔接课程,我对初中学习有了更清晰的认识,不再像以前那样感到迷茫和害怕,反而充满了期待。”

北京实验学校三河校区成立于2021年10月,经过积极探索,北京实验学校三河校区正逐步缩小与北京总校的差距。对标北京总校办学模式、师资队伍、课程建设等方面,不断提高教师教学水平,让优质教育资源完成高质量对接融合。本次在小初衔接课程上的积极探索,不仅为学生的成长提供了有力支持,为区域内其他学校提供了借鉴,也有利于提升当地整体教育水平。

景山学校曹妃甸分校: “双导师制”激发学习兴趣

目光转至渤海畔的曹妃甸,北京景山学校曹妃甸分校是较早一批京冀教育合作的标志性项目。为了将北京总校先进理念完整“移植”,北京景山学校组建“智囊团”,6名主管校长和老教师开启了近十年的双城生活。他们每周往返京冀,把总校60余年教学经验倾囊相授。

刘子明同学的故事是学校发展最好的注脚。学校“双导师制”帮助这个曾经沉默寡言的孩子找到了学习的兴趣——学业导师帮他夯实基础,兴趣导师发现了他的语言天赋,鼓励他加入学校英语社团活动。如今,他能流利英语辩论,升学目标直指北京外国语大学。他说:“学校的教育理念让我看到了更大的世界。”

据了解,曹妃甸分校深度融入北京景山学校的教学方法和理念,在这里,老师们适应随时被听课,手写教案、提前备课、跨校教研等制度让先进教学理念转化为实实在在的课堂实践,点亮学生的未来发展路。

京津冀现代冷链物流体系为消费者带来甜头 新鲜荔枝车厘子分分钟到百姓家

本报记者 李如意 实习记者 代欣璇

日前,随着新一批19个国家骨干冷链物流基地建设名单发布,我国已构建起全新的“四横四纵”国家冷链物流骨干通道网络。“四横”包括北部、鲁陕藏、长江、南部等地,“四纵”包括西部、二广、京鄂闽、东部沿海等地,其中,京津冀地区处在多条骨干通道的交汇地带,先后建设有8个国家冷链物流基地。

在冷链物流基地布局过程中,京津冀地区冷链物流网络持续健全,联通国内国际,不断满足城市群消费升级需要,畅通高效、智慧便捷的现代冷链物流体系正在加速构建。

区域冷链物流设施发展更均衡

7月3日清晨,位于廊坊市文安县的河北天环冷链物流公司忙碌了起来。在货车停车场内,上百辆冷链物流车正在装车发运。宏宇顺达物流公司负责人冯全电话不停,公司主要负责向北京、天津及周边地区运货,当天上午要发走60多辆冷链车,“这里交通方便,紧邻京台高速,货车2到3个小时就能送到北京的各大批发市场和商超。”

冯全今年28岁,已在这个行业工作近10年,此前在北京从事物流配送工作,“这里已从最早的几辆车发展到现在100多辆冷链车。”

作为全国第四批示范物流园区,天环冷链通过建设冷库和仓储中心,将京津冀周边乃至华北地区的冷冻产品向廊坊集聚。该公司办公室副主任苏金伟介绍,公司目前入驻500多家商户,大多数为原北京商户,正加快打造华北最大的冷链物流供应基地,“我们有5栋多功能自动控温冷库,温度控制在零下18摄氏度以下,储存量可以达到50万吨,运用的是成熟制冷技术,可以称作‘超级大冰箱’。”

同时,公司还引入了168家物流公司,拥有北京、天津、河北全境及国内线路200多条,干、支线运输已经遍布河北省11个地级市和全国主要城市,北至黑龙江、西至新疆、南至海南。在承接市场内货物运输的同时,也将周边汇集至天环的货物分拨至全国各地。目前,已实现年交易冷链食品100万吨的规模,形成了“展示+交易+物流”综合一体化新型物流园区。

满足城市及周边区域消费需求

除了文安县,保定首衡高碑店智慧冷链物流园也承接了一部分北京西南郊冷库的冻品经销商户。同时,首衡高碑店市场还聚焦生鲜产品的冷链运输集散业务。

电视剧《长安的荔枝》带火了岭南荔枝的销售。走进首衡高碑店市场,荔枝交易区一片繁忙。市场商户、宏达果业负责人赵海洋说:“这些荔枝是前天凌晨从广东茂名的荔枝园采摘的。运输过程中,冷链物流车上搭载了冷链温控系统,将车厢温度精准控制在3摄氏度,确保荔枝在运输途中恒温保鲜。”一颗荔枝从枝头到高碑店,再到北京市民的手中,仅需不到48小时,从前“一骑红尘妃子笑”的奢侈品,现在是百姓餐桌上的“日常甜”。

据了解,自2015年10月份开业以来,首衡高碑店市场顺势而为,积极承接北京专业市场外迁,吸引了果蔬、花卉、五金、冻品等领域的7200余户北京商户入驻,疏解在京人口5.2万人。下一步,首衡高碑店市场将建设集“物资保供+智慧冷链”多功能于一体的应急农产品仓储平台,进一步提高“环京津一小时鲜活农产品物流圈”内生鲜农产品的仓储保鲜能力,助力京津冀特大城市农产品持续供应和价格稳定。

联通国内国际冷链物流网络

一颗车厘子,“甜”遍京津冀。今年初,约3万吨智利车厘子经由南美西至天津港直航航线来到天津,5小时内就被配送至京津冀三地主要市场。小小的车厘子,让京津冀消费者抢“鲜”尝到了南半球的甜蜜水果,更让人尝到京津冀协同发展带来十多年经济高质量发展的“甜头”。

近年来,天津大力发展冷链物流产业,北方“冷链门户”正在崛起。天津口岸为水果、冻肉、水产品、冰鲜水产品等六大类商品国家指定进口口岸。得天独厚的区位优势为天津加快打造“双枢纽、三走廊、七通道、多节点”的冷链物流空间发展格局奠定了坚实基础。以天津滨海新区为例,域内的中新天津生态城和东疆综合保税区先后获批国家骨干冷链物流基地,在自贸、综保等政策赋能下,天津冷链物流产业发展底气更足。

拥有约60万吨冷库库容的中新天津生态城中心渔港,是天津重要的冷链物流产业基地。中新天津生态城商务和投资促进局相关负责人介绍,在这里,保税仓储、金融监管、“冻品加工+直播带货+一件代发”等冷链物流全产业链服务正持续提升进口生鲜产品的流通效率,为产业发展不断注入活力。

作为商务部、国家标准委确定的“农产品冷链物流标准试点城市”,天津现有规模以上冷库超50座,有效库容超过250万吨,冷库总容量、人均冷库保有量均位居全国前列。下一步,天津将以推进京津冀协同发展为契机,锚定进口、加工、交易、物流等冷链产业关键环节,加快推进冷链产业由“通道经济”向“产业经济”转型升级。