

经济社会发展稳步前行 文化发展质与量双提升

首都发展综合指数呈整体上升态势

本报记者 刘苏雅

昨天,“北京社科”智库2025系列蓝皮书、集刊、论丛发布,围绕经济、社会治理、公共服务、国际交往等主题,全面盘点了本市各领域发展成就。

《中国首都发展报告(2024~2025)》构建了首都发展综合评价指标体系。测评显示,2010年至2023年,首都发展指数、城市发展指数和首都与城市协同发展指数均呈现整体上升趋势。整体来看,首都发展综合指数在前期增长相对平缓,2014年至2016年增速加快,随后保持在较高且稳定的水平。

在传统与现代交融、文化科技融合、文化普惠、文化软实力提升等方面,北京持续发力,全国文化中心建设成果丰硕。《北京文化发展报告(2024~2025)》认为,2024年,北京文化各领域发展总体延续快速增长势头,在“质”与“量”方面呈现双提升态势。其中,通过直接面对文化市场和消费的文化产业领域,可以直观看出城市文化的整体实力和发展势头。2024年,北京规模以上文化产业收入稳步增长,全年总收入达23022.6亿元,同比增长6.6%,延

续并巩固了上一年的增长势头,重新走上稳定发展的快车道。

2024年,北京高水平推进国际交往中心功能建设,在多个国内外权威排名中取得优异成绩。《北京国际交往中心发展报告(2024~2025)》认为,这展现了北京堪称典范的城市发展水平,进一步巩固了全球性城市的地位。在智慧城市建设和城市消费方面,北京也展现出高度的国际化和现代化水平。

北京国际科技创新中心建设也取得了显著成效。在数字经济与实体经济深度融合、加快发展新质生产力方面,北京进行了丰富的实践探索。同时,中国城市科技金融景气评价指标体系显示,北京位于全国第一梯队,在科技金融产品和服务供给、科创产业培育、科技创新成果应用等方面有显著优势。

北京的经济社会发展持续稳步前行,总体呈现“形稳、势好、质优”的格局。2024年,本市经济呈现“前高后稳”走势,实现了低通胀下的稳定增长。《北京经济发展报告(2024~2025)》主编、市社科院经济研究所研究

员邓丽姝表示,2025年,北京经济处于企稳回升的关键阶段,预计需求增长将总体稳定,新动能厚积薄发,先进制造业产业链供应链布局更加完善。数字经济将加速迭代升级,“人工智能+”新场景新业态逐步向现实生产力转化落地,服务业则继续发挥经济增长“稳定器”作用。

蓝皮书表示,本市城乡收入差距持续缩小、服务消费稳健增长,作为超大城市的消费市场潜力得到进一步体现。《北京社会发展报告(2024~2025)》主编、市社科院社会学研究所所长包路芳认为,2024年,本市消费支出结构显著优化,随着经济、产业形态的变化和人口结构的变动,宠物经济、绿色消费、银发消费等新型多元消费样态,正逐步满足人群细分要求。

北京还在构建新就业群体友好之城。2024年本市人均可支配收入中,劳动报酬比重持续提高,蓝皮书认为,这表明就业优先的民生政策得到较好落地。当前,本市就业服务体系不断健全,并在培育新产业、新业态、新模式过程中,稳定和扩大就业。

“退税小窗口”撬动“消费大格局” 北京从试点成长为全国标杆

本市离境退税商品今年月均销售1亿元

本报记者 陈雪杉

今年,北京落地离境退税政策迎来十周年。昨天,记者从国家税务总局北京市税务局获悉,十年间,北京离境退税服务已从先行试点成长为全国标杆,是北京建设国际消费中心城市的重要引擎,也为全球旅客解锁“购物在北京、退税享便捷”的消费新体验。

数据显示,今年以来,本市离境退税商品月均销售额达到1亿元,退税商店从政策实施之初的70多家发展到1400多家,位居全国首位。

政策升级 多项举措全国首创

离境退税,是指境外旅客在口岸离境时,对其在退税商店购买的退税物品退还增值税的政策。2015年7月1日,北京与上海率先在全国实施境外旅客购物离境退税政策,成为我国推动对外开放、促进国际消费的先行者。当日凌晨,全国首笔离境退税业务在首都机场办理,标志着这一政策率先在京落地。

政策执行初期,全国统一的离境退税系统尚未建立,政策知晓度不高,企业备案为离境退税商店的积极性不高。境外旅客办理退税耗时也较长,退税方式也仅限现金或银行卡转账。

如何以“退税小窗口”撬动“消费大格局”?十年来,北京税务部门先后在电子发票应用、异地退税、便利化支付、自助退税等方面实现全国首创,拓展便捷渠道。例如2019年10月,北京在全国首创并试点离境退税“便捷支付”,率先上线微信、支付宝等退税方式,退税款到账时间由平均5个工作日变为实时到账。

数据显示,2015年至2019年,北京离境退税业务规模逐年稳步扩大,其中,2019年增速明显加快,商品销售额同比增长56.4%,退税额同比增长65%。2023年,

随着入境游市场回暖,离境退税业务强势复苏,商品销售额同比增长281%,退税额同比增长288%。2024年实施144小时过境免签政策后,全年商品销售额迅速突破10亿元,退税额突破1亿元,为消费提振与经济发展注入新动能。

即买即退 体验北京退税速度

在北京,离境退税的服务模式不止一种。消费者可以选择口岸退税,也可以在指定的退税商店享受“即买即退”服务。据了解,自2019年10月开始,北京就启动了离境退税“即买即退”服务试点,支持该服务的商店持续增加。境外旅客购物后,可以直接在“即买即退”商店内拿到退还的现金,体验离境退税新速度。

今年5月,市税务局又从提高服务限额、设立集中退付点两方面入手,全面扩围北京离境退税“即买即退”服务范围。其中,“即买即退”单人单日单笔5万元的购物限额提升至22万元,也就是说,境外旅客购物金额22万元(含)以下的退税业务,均可享受市内“即买即退”服务,能够惠及95%以上办理离境退税业务的旅客;在王府中環、金融街购物中心、国贸商城上线的3个集中退付点,可受理全市离境退税商店开出的退税申请单,为旅客办理市内提前退税。

“有一次客人在商城购买了一台国产品牌的无人机,我告诉他可以现场退税,退回来的一千多元正好给无人机配一块备用电池。他听了特别高兴,马上就去办手续,然后回到店里买电池。即买即退对二次消费的拉动特别明显。”国贸商城运营部经理崔鹏介绍。

据悉,新政发布首月,本市已为来自27个国家和地

区的境外旅客办理“即买即退”业务近200笔,离境退税申请单开具数量同比增长286%,离境退税商品销售额同比增长103%,办理离境退税额同比增长83%。

品类拓展 商品更有“北京味”

实施离境退税政策不仅为境外旅客带来实惠,直接拉动入境消费,还显著提升了退税商店销量,成为我国商品与文化走出国门的重要渠道。截至目前,本市退税商店从2015年政策实施之初的70多家发展到1400多家,位居全国首位。

记者了解到,在1400多家离境退税商店中,国货品牌占比40%。“北京味”越来越成为北京退税商店的鲜明特色。市税务局相关负责人介绍,2023年以来,老字号离境退税商店实现飞跃式发展,新增老字号商店57户,累计164家。同仁堂、张一元、瑞蚨祥等老字号销售的中药、茶叶、丝绸,承载京味京韵,成为文化传播的重要载体。

“今年4月,六部门推出进一步优化离境退税政策,扩大入境消费的新政策,在政策支持下,北京国货商品离境退税业务量提升160%,尤其是以大疆无人机、小米手机为代表的国货科技产品,销量翻倍增长。”该负责人表示,目前退税商品品类已从早期的服装箱包、珠宝首饰等奢侈品拓展至文创产品、“老字号”产品和国货科技产品等54个大类200多个商品品类,展示了北京丰富的商品供给和多元的消费选择。

离境退税政策也拓展了北京的国际“朋友圈”。自去年底240小时过境免签政策落地以来,本市退税旅客来源地进一步扩大,到2024年同期的119个增长到今年的162个,同比增长36%。

机器人“梳妆”天津地铁

副中心黑科技解锁智慧城市新范式

本报讯(记者 赵鹏)时值盛夏,2025夏季达沃斯论坛刚刚在天津落幕。记者昨天从区经信局获悉,在此次达沃斯论坛年会期间,天津轨道交通集团携手城市副中心机器人明星企业万助科技,利用万助空中作业柔韧机器人,对精武等多个地铁高架站台的外沿幕墙进行深度清洁,助力天津地铁站集体焕然一新。

据了解,天津地铁津静线在2024年底开通运营,部分站点是高架站台。日常的大量尘土、雨点混合污渍会让原本白色的铝板外沿和透明的玻璃幕墙变得脏污,十分影响外观与乘客观感体验。

面对站台外沿弧形玻璃幕墙与密集钢构形成的复杂作业面,传统人工作业移动困难,难以适应狭小局促的作业环境,作业效率低,安全风险大。日前,为响应城市环境品质提升主旋律,天津轨道交通集团决定携手万助科技,利用万助空中作业柔韧机器人,对精武、团泊健康城、团泊医药园等多个地铁高架站台的外沿幕墙进行了深度清洁。

为此,万助AP3-P3柔韧系留清洗系统在“作业过程中,发挥柔韧机器人关节带来的“零距离”“不怕撞”

的安全性,以及灵活柔韧、无死角覆盖的更高清洁度优势,解决了传统人工作业所面对的局限,高效高质完成了相关清洗工作。有站台工作人员表示,经过清洗后,其幕墙清洁程度竟然可以媲美刚开通运营时的标准。

这场机器人赋能的城市美学实践,既让城市交通窗口焕发崭新容颜,更彰显了天津践行绿色发展理念,利用智能化、科技化提升城市空间品质的理念与实践。

此次天津轨交集团的“机器人美容”创新作业,不仅为峰会营造了舒适整洁的环境氛围,更探索出可复制推广的智慧城市运维新模式,让新质生产力真正具象化,服务于市民生活。

事实上,在2025夏季达沃斯论坛之后,当金秋之际,上海合作组织峰会又将绽放津门。作为本年度备受瞩目的国际盛会承办地,天津市正以“双会”为契机,通过携手北京有关方面,持续部署智能机器人、城市环境智慧管理平台等手段优化城市环境,打造“科技+人文”交融的现代都市新风貌,继续展现智能科技、数字经济等产业发展优势。

飞机高铁无缝衔接

全国首创跨城市航站楼在津试运行

本报讯(记者 张群琛 通讯员 霍旺 张雍)记者从中国铁路北京局集团有限公司(以下简称国铁北京局)获悉,为更好服务京津冀区域内航空、公路等多种出行方式,打造“高铁+航空”无缝衔接的立体交通网络。国铁北京局主动对接地方交通、航空部门,充分发挥天津西站至北京大兴机场站高铁运输时,便捷、高效的优势,在天津西站二楼候车大厅开辟专用区域,设置国内首个跨城市航站楼。天津西站航站楼自6月20日试运行以来,截至7月1日,已累计为1126位旅客办理相关业务,托运行李431件。

位于天津西站二楼候车大厅北侧的城市航站楼,6个智能化值机柜台整齐排列,旅客只需刷身份证即可自助办理南方航空、东方航空等12家航空公司的国内航班值机手续,行李通过专用安检通道

后,将由工作人员通过津兴城际铁路专用行包柜直接运送至大兴机场分拣装机,这一创新型交通枢纽,标志着京津冀“轨道上的城市群”建设迎来标志性成果。

据铁路部门相关负责人介绍,“天津西站的航站楼大大提升了广大旅客出行体验,作为项目的执行主体,铁路部门从方案送审、协议签订、到施工全过程严密盯控、竣工验收组织及试运营支持,全链条参与,特别是在建设期,发挥专业优势,牵头攻克‘站内消防水炮无法覆盖’的难题,保障工程安全达标,确保了项目按期完成,顺利试运行。自6月20日试运行以来,已累计为1126位旅客办理相关业务,托运行李431件,日均办理人次达94人,日均托运行李36件,这充分反映出旅客对该项服务的认可。”

2025 北京博物馆季文创月启动

五大系列活动陆续开展

本报讯(记者 李祺祺)昨天,2025北京博物馆季文创月启动。本月内,京城博物馆将联动商圈地标,陆续开展五大系列活动,推出消夏博物馆文创“妙”会等创意市集,打造一场城市博物馆文创节日盛会。

本次文创月以“把博物馆的奇妙创意装进你的生活”为主题,博物馆之城将组团“上新”,打造文博文创生态,创新多元化消费场景,深化文商旅体融合。

今天起,“北京博物有‘吉’市”暑期特色文化活动的拉开序幕,各类创意市集将联动博物馆和商圈地标,为公众带来文创消费新体验。其中,“潞夏商韵·遇见好物”系列市集将登陆大运河畔,汇集城市副中心三大文化设施——北京艺术中心、北京城市图书馆、北京大运河博物馆(首都博物馆东馆)及多家重点博物馆。市集将配合“春·见殷商”展览推出文创展示、互动体验等活动,邀公众畅享创意盛宴。

在蓝色港湾等商圈,消夏博物馆文创“妙”会、侨福芳草地文创市集、合生汇文创市集、DT51文创市集、“以旧焕新”汽车文创交换市集将开市,创新展示文创衍生、跨界联名、文创美食、潮流国货等,构建文商旅体多维融合的文博文创消费矩阵。

文创月期间,各博物馆也将开摆市集,持续为观众送福利。国家自然博物馆、首都博物馆、北京天文馆等将推出多项文创打折满减优惠活动,

北京艺术博物馆、北京汽车博物馆等将首发多款文创。

一系列文创设计和展示交流活动将上演,推动博物馆跨界融合、智慧碰撞。本市将举办“香港设计师×北京博物馆”系列文创活动,邀请香港设计师走进北京中轴线沿线文化遗产点和北京地区重点博物馆,开展京港专场文创交流对接会,共同推进“北京博物”品牌和首都文博文创的创新发展。

2025北京文博创意设计大赛“北京中轴线文化主题衍生商品”“长城文化主题衍生商品”两大核心赛道将展示优秀成果,推动文物文化遗产资源与创新产业、数字经济等深度融合,引领文博文创产业发展新趋势。“北京博物”文创品鉴会系列活动将举办,设置博物馆发布文创新品和可授权文博IP(知识产权)资源、专家品鉴文创精品内涵、企业分享设计思路等互动交流环节,邀请公众欣赏选购心仪产品,持续激发博物馆创新活力。

文创月由市文物局、市商务局、市文旅局、朝阳区联合主办。本月底,本市还将推出“北京博物”文创资源对接会,以“文博IP×品牌进化论”为主题,组织博物馆与品牌方、电商平台、文化企业、金融机构等一对一沟通交流、推介展示,共同谋划构建文创生态圈,推进各生态行业融合发展、合作共赢,促成各类重点合作意向及项目签约。

刚性指标不分级 柔性指标分三级

本市将推分级物业服务供业主选择

本报讯(记者 张楠)本市近日公布新修订的《住宅物业服务标准》,创新设置“刚性指标不分级、柔性指标分三级”的物业服务新方式,让业主可以根据实际情况和需求选定相应的物业服务标准,实现服务差异化和个性化,化解因物业服务质量和费用认知差异所引起的矛盾纠纷,促进物业管理行业做好群众身边“关键小事”。

记者从市市场监管局了解到,修订后的新标准,调整了原标准不同物业服务等级中内容一致的部分,创新设置了刚性指标不分级、柔性指标分三级的服务方式。其中,涉及法律法规及强制性标准的物业服务内容,不区分等级;而部分柔性服务指标,则根据服务频次、时限等差异,将服务等级由低到高分为一、二级和三级。

例如,按照标准要求,接到客户投诉后,物业服务人应在4小时内向客户反馈处理情况;属于责任性投诉的,应及时与投诉人沟通并进行整改,视情况制定预防纠正措施,改善服务品质;属于非责任性投诉的,则向投诉人说明责任范围并在职责范围内提供必要协助。物业的投诉处理反馈及时率如今就被划分成了三级,如投诉处理反馈及时率≥80%则为一,≥90%为二,≥95%为三。

此外,物业服务人员在接到报修信息后,应及时响应并反馈;急修应

在15分钟内到现场处理,其他报修按双方约定的时间内到达现场。报修响应及反馈时限也被分级,如时限≤4小时,服务等级为一;≤2小时为二;≤1小时为三级。

物业应提供楼内公共部位的日常保洁服务,例如扫地、拖地、擦拭玻璃和楼梯扶手等。新标准还增加了保洁管理中“巡视保洁”的内容,巡视保洁要在随机检查过程中发现杂物、污渍、水渍并及时清理。以清扫地面为例,如清扫频次每周≥1次,服务等级为一;每周≥2次,则为二;想要达到三级标准,清扫地面每天需≥1次。

物业还应定期组织开展社区文化活动,只有每年组织社区文化活动的数量≥4次,才可定为最高等级,也就是三级。

记者从市市场监管局了解到,有了等级划分,业主就可以根据实际情况和需求,选定相应的服务标准,实现服务差异化和个性化。

修订后的新标准,特别增加了创新服务等要求。例如,物业服务人员推进物业服务智能化及信息技术的研发、应用、推广,推动物业服务线上线下融合发展和智慧社区建设,关注重点人群,让客户生活更加便利。物业服务人还可以制定并实施节能减碳计划和方案;采用新技术、新方法等推动物业管理区域内节能节水、垃圾分类、环境绿化、污染防治等。

4D 科普电影节城图启幕

影片展映及科普活动将持续75天

本报讯(记者 赵鹏)昨天下午,“影”领未来,童心一“夏”4D科普电影节开幕式在北京城市图书馆举行,各界领导嘉宾与热爱科学的师生代表共同开启了一场以“4D科普”为主题的科学知识盛宴。本届电影节旨在通过前沿技术与科普内容的结合,激发青少年对科学的探索热情。未来75天,电影节还将推出多场4D影片展映及科普活动,为暑期增添一抹科学的亮色。

首都图书馆馆长、党委副书记毛雅君表示:“本届4D科普电影节活动是科学探索与人文传承深度融合的盛会。”中国科普作家协会副理事长尹传红、市文旅局二级巡视员常林等嘉宾先后致辞,强调了科普教育在青少年成长中的重要性,并对电影节融合4D技术与科学知识传播的创新形式给予高度评价。随后,倒计时开幕仪式与合影环节将现场气氛推向高潮。

中国科学院古脊椎动物与古人类研究所资深研究员、中国古动物馆荣誉馆长王原带来了一场别开生面的科普讲座。他以“中国恐龙五宝”为线索,生动讲解了许氏禄丰龙、顾氏小盗龙等中国特有恐龙的知识点,并通过互动问答环节与现场小观众展开热烈讨论。王原风趣的语言和丰富的科普经验,让深奥的古生物知识变得妙趣横生,孩子们在欢声笑语中收获了科学的种子。

开幕式结束后,参会师生代表共

同参观了北京城市图书馆,并在少儿影院体验了4D科普影片。逼真的视听效果与互动技术,让观众仿佛置身于远古的恐龙世界,进一步加深了对科学知识的理解与兴趣。

史家小学通州分校的师生代表表示,这种沉浸式的科普体验让抽象的科学知识变得生动有趣,极大激发了同学们探索科学的热情。此次“影”领未来,童心一“夏”4D科普电影节不仅为青少年打造了一个寓教于乐的科普平台,更通过4D技术让科学知识从书本中“走出来”,以直观、生动、沉浸式的方式呈现在孩子们面前。这种全新的科普形式,打破了传统科普教育的局限,激发了青少年对科学的好奇心与探索欲,培养了他们的科学思维和创新精神。首都图书馆方面强调,未来将继续推进文旅融合及创新科普形式,为青少年提供更多优质的文化资源。

据了解,为期75天的4D科普电影节将在北京城市图书馆少年儿童馆展映六部4D影片,7月5日至8月2日的每周二至周日放映《中国恐龙之勇敢小甲龙》《奇妙的地质之旅》;8月3日至8月31日的每周二至周日放映《探秘中国空间站》《细菌大作战》;9月2日至9月30日的每周二至周日放映《寒武纪大爆发》《黑羽精灵》。首都图书馆的“影”领未来,童心一“夏”4D科普电影节也期待着更多热爱的小读者们参与其中。

电信展聚焦5G与机器人

今年服贸会金融展构建四大平台

本报讯(记者 赵鹏)记者近日获悉,2025年服贸会主宾省推介活动介绍了2025年服贸会整体筹备情况,以及金融服务、电信、计算机和信息服

务两大专题展的最新筹备进展,各方共谋服务贸易发展新机遇。北京市国际服务贸易事务中心副主任吴育鸿介绍了2025年服贸会的筹备最新进展。2025年服贸会将在首钢园一址举办,并突出四大特点。首先是集中企业对接交流;最后是打造首钢园会展小镇,组织丰富多彩的配套活动。吴育鸿表示,诚挚邀请重点企业参加专题展及专题展,展示科技创新和服务业扩大开放最新成果。

北京市地方金融管理局协调处处长时光介绍了2025年服贸会金融服务专题情况。金融服务专题是中外金融机构政策交流和贸易合作的重要平台,具有显著的国际影响力。今年金融服务专题展馆将落地首钢园5、6号馆,展览面积约1.1万平方米,以“数智驱动 开放共赢”为主题,创新融合“展+研+洽+验”四大维度,全力打造“全球金融创新产品和服务展示、重要政策和行业规则发布、合作伙伴洽谈、前沿金融体验”四大平台,将通过专业化内容、多元化形式和国际化特色,打造金融领域高端盛会,向世界传递中国金融业持续对外开放的积极信号。

首都会展集团服贸会中心高级业务总监贺琼华介绍,电信、计算机和信息服务专题是服贸会科技含量最高的专题展之一,连续多年获得服贸会优秀专题称号。2025年这一专题位于首钢园3号馆,将聚焦低空智联网、5G-A、人形机器人、AI、数据安全等前沿领域,从高精尖技术与科技出海两个方面进行全新布局;规划电信服务、数字友好城市、商用密码、首台(套)、数字经济区域协同、智能制造及人形机器人、国际服贸特色七大展区,同期策划高端论坛、海外买家洽谈活动,并在展区内设置舞台区,策划的五大主题活动也将在会期逐日举行。据悉,大会期间还将举行“数字金桥-中非智行”尼日利亚-中国数字经济合作论坛,致力于打造“一带一路”国家级数字经济合作平台。