



## 北京网络视听大会开幕日全记录

# 感受大视听的力量

本报记者 池阳 王戡 谢佳航

昨日,第三届北京网络视听艺术大会在副中心开幕。大会发布了2025“北京大视听”网络视听精品项目、2024北京微短剧报告等多项网络视听领域重点内容,邀请高校、文化创作者、青年演员及相关企业等代表进行了12场高峰研讨,共话产业发展。

### AI赋能网络视听精品化发展

伴随着AI技术的成熟,如何将人工智能应用于网络视听领域成为大会上的热点话题。开幕式上,快手星芒短剧“AIGC创想剧场”正式启动,以创新技术赋能微短剧产业发展。爱奇艺、腾讯视频、新浪微博、快手科技等多家企业代表也各自分享了在该领域对于AI技术的运用和见解。

“2024年,我们联合可灵推出了首部AIGC短片《山海奇镜之碧波斩浪》。上周,我们又推出了面向全球的AI单元故事级的AIGC短片《新世界加载中》。在一次次尝试中,我们看到了AIGC如何把技术和内容进行深度融合,为未来运用AI的创作打下基础。”快手星芒短剧负责人张兰兰在大会上介绍,“AIGC创想剧场”启动后将为更多创作者提供相关技术支持,让AI技术更好赋能微短剧产业发展。

微博首席运营官(COO)、新浪移动首席执行官(CEO)王巍就视频大模型进行了主题研讨,讨论了视频大模型的发展趋势和应用前景。“视频大模型的发展方向可以分为内容理解和内容生成,两者在将来可能会发生技术统一,但目前还要分开讨论。通过视频理解,我们可以快速搜索到相关视频补充图文内容,更立体展示热点信息。目前,我们面临的挑战主要在内容生成方面,如何让AI视频更加真实,增强视频中前后情节和环境的一致性增强技术运用的重点。”

“AI打破了技术壁垒,让大众参与文艺创作。AI技术的普及,让每个人都能成为超级创作者。”快手科技联合创始人银鑫对人工智能技术普及带来的自发创作表示了肯定,并针对如何在技术赋能同时保持艺术的深度与高度,传统美学与潮流时尚,虚拟想象与现实温度的平衡等基于AI技术上的创作问题给出了观点,“我们要努力让AI技术带来的新大众文艺,既有全民参与的广度也有精品力作的高度,把大家文化创作的能量聚合到推动文化繁荣发展上来。”

爱奇艺创始人、CEO龚宇表示,在微短剧和AI技术在网络视听领域带来新变化的现在,保持作品的思想性、进行精品化创作是延续影视生命力的关键,“在快节奏的环境下坚持作品的特性,同时提高影视行业工业化程度,讲好中国X故事,加强IP价值,积极运用新技术是产出具有大众性好作品的。”

### 文化助力作品人文内涵

在“信息+智能”的科技发展时期,如何将传统文化与网络视听相结合?高峰论坛环节中,作家、编剧、观复博物馆创始人马未都和作家马伯庸讲述了各自的看法。

“现在的大潮流方向有微短剧热、文物热、收藏热、博物馆热。微短剧热作为大势所趋,对传统电影行业已经造成了影响。”马未都表示,微短剧以轻量化、年轻化、互动化为特点,内容简短精练,受众群体又以年轻人为主,适合现代人快节奏的生活方式,更符合年轻人的审美和观看习惯。同时,微短剧在拍摄过程中可根据观众反馈进行调整,增强观众的参与感和互动性。

在大会上,马未都介绍了描绘清末至民国时期北京文物大规模流失至西方历史的《北平密藏》,与北京人生活息息相关的《潘家园时光机》等五部和文物有关的微短剧,涵盖了从民国到现代不同历史时期的文物故事。

马伯庸在大会上分享了对于创作历史题材作品的感受,“我的小说《两京十五日》讲述了明朝宣德皇帝通过大运河从南京紧急赶回北京的故事,出版后很多读者朋友便纷纷前往大运河的相关遗址进行参观,以这种方式增强自己对故事的参与感。”正是这种读者自发寻找古今共鸣的当下性,通过寻找古今之间的关联点,打通了当下和历史之间的隔阂。

“很多历史作品都能激发观众对现实地点的兴趣,从而加深对中国文化的理解和感触。我们在创作历史题材作品时要以专业知识与文化内涵作桥梁,让更多人感受优秀传统文化。”马伯庸说。

### 现场开麦 “创作者之夜”讲述行业故事

昨晚,第三届北京网络视听艺术大会“创作者之夜”活动成功举办,百名从业者齐聚副中心,回顾过去一年的成果创作,并围绕行业新趋势、新领域展开深入探讨与研究,碰撞思想火花,分享经验心得,共话网络视听内容创作与行业发展的新未来。

作为网络文艺最重要的门类之一,网络视听艺术呈现出如火如荼的繁荣景象,不仅带来了丰富的娱乐内容,还在与媒体的双向赋能与产业的深度融合中,极大激发社会经济的活力、动力、潜力和未来的创造力。北京市广播电视局党组成员、副局长张苏希望创作者能够坚持思想引领,深耕细作,扎根生活,善用智能工具,充分释放创意潜能,用技术的力量点亮思想的光芒,创作出凝聚人民力量的精品力作。

通州区委常委、宣传部部长侯健美表示,通州区将持续优化营商环境,大力支持原创内容生产和技术创新,助力网络视听产业蓬勃发展,努力让更多优质的视听项目在运河畔生根发芽。

在创作者开麦环节,创作者们围绕“讲一个我的行业故事”主题大方分享。他们从“初心”“信念感”“内容为王”等热词入手,以专业视角和独到见解,讲述行业在探索发展过程中的坚实步伐、艰难探索以及取得的丰硕成果。

中共中央党史和文献研究院研究员、编剧龙平平认为,“长剧向短”一词揭示了未来一段时间电视剧的发展方向 and 规律。创作者们需要顺应信息化时代潮流,围绕观众日益增长的文化需求进行优质内容创作,让短剧在新时代抓住机遇,同时让长剧继续赢得观众的心。

爱奇艺副总裁刘皇甫表示,尽管当前网络视听环境下的传播渠道、方式、语境和内容市场都在不断变化,但创作者的核心还是要坚守初心,抓住不变的内容,用好的故事为观众提供符合情绪价值的作品。

青工委委员、《折腰》编剧南镇则从自身创作经验出发,认为创作者需要具备“信念感”。她表示,编剧应将相信的力量赋予角色、情感和情绪,这样才能让观众将信任留给创作团队。



## 第三届北京网络视听艺术大会

3RD BEIJING INTERNET AUDIOVISUAL ARTS CONFERENCE