

PM_{2.5}平均浓度 28.5 微克/立方米 上半年北京“好天儿”增加 13 天

本报讯(记者 任珊)北京市生态环境局昨天发布,2025 年上半年,北京市细颗粒物(PM_{2.5})平均浓度为 28.5 微克/立方米,同比下降 17.4%;优良天数为 142 天,同比增加 13 天。水生态环境质量同比向好,土壤环境状况保持良好,生态系统质量稳中向好。

为持续改善全市生态环境质量,今年 1 月,本市印发实施《推进美丽北京建设持续深入打好污染防治攻坚战 2025 年行动计划》,围绕“减污降碳”全面发力。半年来,蓝天保卫战、碧水保卫战、净土保卫战、应对气候变化行动、生态保护行动五大领域的百余项措施稳步推进,实现了时间过半、任务完成进展过半。

本市始终把蓝天保卫战作为重中之重,实施“0.1 微克”攻坚行动。结构减排方面,今年本市向无车家庭增发新能源指标,推动绿色出行;继续实施老旧燃油车淘汰更新,3900 余辆老旧客货车申请补贴;全市新能源汽车保有量达到 109 万辆。全市非道路移动机械新能源化率达到 38.6%,发布进一步扩大禁用高排放机械区域范围。管理减排方面,本市春季开展扬尘百日攻坚专项治理,累计在全市 16 项工程中使用基抗气膜全密闭技术,专项治理期间全市道路、工地(场站)出入口全负荷均同比下降。

碧水保卫战持续推进。保护水资源,全市累计划定饮用水水源保护区

702 个,京冀继续实施密云水库、官厅水库流域横向生态保护补偿协议。治理水环境,全市“清管行动”累计清掏雨水设施 2.3 万余公里、雨水口(雨算子)78 万余处,清掏杂物 7 万余方,保障城市排水通畅。改善水生态,各区积极编制“一河一策”美丽河湖保护与建设工作方案,持续推进温榆河、老河湾河段生态修复、大兴区完成龙河河段生态修复工程。

生态保护方面,本市发布了本市生物多样性领域首部白皮书——《北京的生物多样性保护》,为超大城市生物多样性保护提供“北京方案”;持续开展生物多样性野外观测和外来入侵物种监测。同时,加

强生态保护红线和自然保护地生态环境监督,统筹推进实施京西山水工程 etc 生态保护修复。推进燕山—塞罕坝国家公园创建,开工建设潮白河国家森林公园先行启动区(森林课堂片区)项目。

下一步,本市将围绕“十四五”规划和年度目标,结合季节性气候特点,抓好夏季挥发性有机物治理,深入“0.1 微克”攻坚,聚焦汛期污染、深化水环境治理,聚焦源头防控、打好净土保卫战,聚焦总量和强度“双控”、稳步推进应对气候变化工作,全面加强生态保护,扎实推进各项措施任务落细落实,继续统筹高水平保护和高质量发展,推动生态环境质量持续改善。



协同发展绘新篇

优化客运 统筹售票 保障安全

暑运启动 京津冀区域开通旅客列车 45 对

本报讯(记者 张群琛 通讯员 张雅 霍旺)2025 年铁路暑期运输已经启动,自 7 月 1 日开始至 8 月 31 日止,共计 62 天。国铁北京局预计发送旅客 8045 万人次,日均 129.8 万人次,同比增长 5.1%。国铁北京局优化高铁、客运专线效能,扩大普速客车运输能力,挖掘车辆潜力,在 7 月 1 日实施三季度运行图的基础上,同步实施暑期临客列车运行图,安排 108 对运行线。其中,长春、沈阳、郑州、西安、福州、贵阳、兰州、呼和浩特、大同等方面向长途旅客列车 63 对,京津冀内(北京至石家庄、保定、邯郸、承德、秦皇岛、张家口等)始发终到旅客列车 45 对,保障旅客出行需求。

暑运期间,铁路部门将优化客运组织,统筹售票组织,提高服务质量,确保旅客运输安全和出行秩序。北京

站第 8 候车室新建“文化驿站”展厅,展示具有北京地域特色及中华优秀传统文化内容,为旅途增添一抹独特的文化亮色。北京南站常态化开启地下换乘层京沪高铁和京津城际 4 个快速进站厅,开启时间与车站运营时间同步。北京丰台站增设 4 处候车区平面图为旅客提供清晰指引。

6 月 28 日起,北京西站、北京南站试点开展“轻装行”服务,设置“轻装行”暂存柜。其中,北京西站出发暂存柜位于南一层进站口行李寄存处,到达暂存柜位于出站口 1 和 3 的行李寄存处;北京南站出发暂存柜位于二楼候车室西北角行李寄存处,到达暂存柜位于地下换乘层东北通道行李寄存处。铁路 12306APP、微信小程序同步推出“轻装行”功能,为旅客提供同城行李搬运服

务,旅客可通过线上预约办理。

此外,天津西站二楼候车大厅东侧的北京大兴国际机场城市航站楼进入试运行阶段,空铁联运旅客可在此提前办理值机、行李托运等手续,再乘坐高铁直达北京大兴国际机场,享受“一站式”服务。

进入暑期,京津冀地区用电负荷攀升。国铁北京局密切对接管内电厂,实时掌握库存、日耗和可耗天数,开辟电煤运输绿色通道,并在重要站点派专人盯控卸车,确保电煤应装尽装,快装快运,为迎峰度夏提供稳定能源保障。同时,铁路部门将及时与地方部门沟通,量身制定粮食、成品油等重点物资运输方案;依托天津港、曹妃甸港、黄骅港等集疏港通道,实行路港双向合署办公,共享物流信息,提升铁水联运效率。

为了确保汛期铁路行车安全,国铁北京局全面启动汛期防洪备战,聚焦高铁和旅客列车安全,从智能监测、物料保障到全民联防,全面构建防洪安全屏障。同时,与京津冀三地防汛部门数据共享,安排专业人员驻地方防汛应急管理部门,通过“数据共享、联合研判、制度约束”三维联动,及时掌握信息,超前预警布控,大幅缩短防洪响应时间。

暑运期间,中铁集团将开行“京藏号”“京和号”等银发旅游列车,计划开行沧州、唐山、塞罕坝等方向京津冀旅游班列,串联草原风光与城市人文,畅享“慢游”节奏。全程配备特色美食餐车,可品尝沿线地域美食。同时,车厢进行适老化改造,增设无障碍设施,专业医护人员全程随行,为老年旅客及家庭出行提供安心保障。

有人抢购 100 多个拉布布 有人收藏 60 多双篮球鞋

悦己消费的尽头是“虐己”？



早上,点一杯香浓的咖啡开启一天的工作;午休,逛商场看到新款潮玩毫不犹豫送自己一个……如今,“悦己消费”已然成为 95 后、00 后的消费需求。然而,一味上头的“悦己消费”不仅让很多年轻人成了“月光族”,而且冲动消费后还产生了“虐己”般的内心焦虑。

本报社会观察

悦己

拉布布攒了足有一个连
“看着它们就觉得很开心”

如果问一些年轻人:“什么是‘悦己消费’”?他们的回答如出一辙:“就是花钱买快乐。”按照他们的消费理念,只要兴之所至,小到买一个书包挂件,大到一款新手机,都属于“悦己消费”的范畴。在一些年轻人看来,“悦己消费”的重点就是,购买产生的情绪价值远大于物品本身的实用价值。

5 月凑齐齐卡龙,6 月买春天野在家、7 月抽坐坐派对、10 月抢万圣节主题款……在 00 后上班族晓晨的手机备忘录上,列着今年入手潮玩的时间表。她笑称,和身边的姐妹们相比,自己只能算半个资深潮玩爱好者,“入坑”后才感觉有买不完的“娃”。

前不久,潮玩拉布布火了,晓晨和姐妹们无一例外开始追捧。现在,她的背包上就挂着一只拉布布,手机壁纸也改为拉布布。每次出门,她还会给随身带的娃娃换上好看的衣服,带着一起逛公园、吃火锅、拍照……

从一两个到十几个再到几十个,晓晨的拉布布已经攒了有一个连,被整齐地码放在卧室的小柜子里,每天都有有一只“值班”,陪着她参加不同的社交活动。

“父母和男友经常吐槽说,这些东西太占地方了,而且都是一个 IP,看上去都差不多。”这是很多潮玩、二次元爱好者都会遇到的不被理解。当被问及“买那么多有什么用”时,他们的答案是——看着它们就觉得很开心。

“对我来说,它更像一个搭子,别人觉得幼稚但我感觉很珍贵,日常的琐事已经够多了,心烦的时候有个娃娃陪伴,会觉得心情好了很多。”晓晨说。

和晓晨一样,大学生小微每次考试之前都给自己画个“饼”——考后奖励自己一只潮玩棉花娃娃。现在,她的书桌上整齐码放着一排排棉花娃娃。深夜赶论文时,小微会不时抬头看一眼自己的“同桌”,进行情绪“充电”。

此外,小微还喜欢在朋友圈和社交媒体上“晒娃”。她说,买娃娃、淘“谷子”(意为商品,一般代指二次元周边)”

拓展了社交圈。和同好们一起拼团、分享日常生活,让自己找到家一样的归属感。

数据显示,2024 年中国“谷子”经济市场规模达 1689 亿元,同比增长 40.63%。2024 年在闲鱼二手交易平台上“谷子”交易额同比增长 105%。

“悦己消费”成为年轻人们忙完生活琐事、工作任务后,给生活添加的一抹“亮色”。

悦己

60 余双收藏鞋难割舍
“多年习惯出坑太困难”

其实,“悦己消费”并不是 95 后、00 后的“专利”。无论是“银发族”,还是不同年龄段的职场人士,都有专属的悦己方式。然而,在“买买买”过后,钱包瘪了,“悦己”者们难免又会产生焦虑。90 后上班族蒋宇最近就产生了这样的复杂心情。

在不大的两居室内,记者看到蒋宇二十多年的收藏品。透明的玻璃鞋柜中,摆放着 60 余双不同款式的篮球鞋。仔细端详,其中不乏乔丹、科比、麦迪等球星的专属款式。在二级市场上搜索同款,有些价格超过 1 万元。

“那些都是他的宝贝,拿出来端详还得戴手套呢!孩子在这屋都不敢放开了玩。”一旁的妻子半开玩笑半嗔怪道。

蒋宇说,自己的球鞋收藏是从初中开始的。那时,姚明、詹姆斯等球星陆续进入 NBA,极大地带动了中国市场,尤其吸引了爱看球、爱打球的男孩子。“初一那年,靠省下的早餐费、零花钱,我攒了 700 多元买了双詹姆斯一代。”时至今日,他仍记得自己的第一双收藏鞋。

自此,蒋宇进入“球鞋控”的状态。从大学到上班,他在球鞋方面的投入越来越大。“刚工作的时候,基本是一个季度买一双。现在,每年买 6 到 8 双,一年用在鞋上的花销差不多 2 万多元。”他说。

如今,女儿已经上小学了,家庭生活支出增加,房屋空间有限,妻子没少因为收藏鞋和蒋宇吵架。每次争吵后,他的内心都很挣扎。“道理都懂,可这么多年已经成为习惯,甚至成了瘾,完全出‘坑’非常困难。”蒋宇说。

当蒋宇忙着在收藏鞋与家庭生活之间找平衡的时候,年过不惑的刘润则忙于劝说母亲周女士停止在直播间里抢购。

几年前,刘润的母亲退了休,闲来无事。今年年初,她迷上了直播间购物。半年多时间,平均每天都能收到五六六个快递。“如果白天家里没人,晚上家门能堆上一大摞快递。”他说,自己前阵子出门旅行一周,回家发现母亲光拆下的包装纸盒就积攒了两大箱。

“最爱买居家神器,比如专门清理头发的不弯腰扫把、锅底一抹如新的强力清洗剂,还有饰品类、护肤品类、各种顶链镯子。”刘润对记者说,更主要的是,母亲买回来的东西绝大多数都没怎么用,一直闲置着还占地方。

“您省吃俭用了一辈子,老了老了,怎么当起购物狂人了?”刘润没少劝老人。可是,面对儿子的埋怨,周女士挺不好意思:“听主播一‘忽悠’,购买欲上来了,智商就‘下降’了。都是居家用的,我想着闲来置忙来用。”

现在,面对每月几千块的账单,母子俩“约法三章”,每天最多只下一单;饰品类每周只能买一次,单件不许超过 300 元;老人退休金卡余额信息与刘润同步。

知己

珍藏《红楼梦》版本出售
“放下执念发现更多乐趣”

出发点是“悦己”,可开心过后换来的却是闹心。记者调查发现,不少“悦己消费”爱好者都陷入了“买买买-后悔-继续买”的恶性循环。而这背后,绝非脑子一热这么简单。

创业者付先生曾经开过主题密室和桌游工作室,几年前进入潮玩行业。据他透露,这两年,自己的潮玩店每月营业额在 10 万元左右,店里的盲盒机也能有 3 万多元的销售额。

走进付先生位于石景山的线下门店,记者发现店面不到 40 平方米,门下流行的艺术潮流、日漫手办、美漫手办、盲盒、娃娃模型、拼装模型摆得满满当当,拉布布、哪吒等时尚潮玩,位于最显眼的位。

“有的是限量款,收藏价值高,也可以转手。有的走可爱路线,陪伴属性高,女孩子喜欢。”付先生的店,道出了商家为“悦己消费”添的一把“火”。

无独有偶。一些线下旗舰店为了刺激消费者的购买欲,会推出满 300 赠限量周边、满百打折扣包邮的活动。“多买多省”“买买买”“消费悦己”的宣传标语

铺天盖地,让冲昏头脑的消费者家里多了一筐又一筐的“时尚垃圾”。让人成瘾的盲盒和抽卡游戏,也是商家精心设置的“多巴胺陷阱”。一些商家利用沉没成本赚取收益,专门设置了“保底机制”(如 100 抽必定能中奖),让消费者处于亢奋状态,持续投入财力。

看着有人在“悦己消费”循环中挣扎,已经“出坑”的人们纷纷通过社交媒体分享自己的思考和经验。“卖出手机最后一套线装《红楼梦》后,看着腾出来的 30 多平方米空间和俩书架,我也挺高兴的,心里没有一点焦虑和后悔。”网友卖家谢智雄说。

作为“红迷”,谢智雄曾因上学时错过一套线装《红楼梦》后悔不已,工作后购入了不同版本《红楼梦》三十多套。后来,因房屋置换需要,他不得不陆续出售收藏的《红楼梦》,最终完成“解套”。

谢智雄表示,在出售前,自己已经将经典版本转录为电子书,并不影响查阅。腾出的空间可以给女儿摆放乐高玩偶,自己也不用担心书放久了会发黄、受损。“放下一单的执念,才能发现生活中更多‘悦己’的东西,培养更多的爱好,用不同的方式‘悦己’。”他说。

同样,潮玩爱好者晓晨也在努力“出坑”,曾经的买娃娃预算只剩下三分之一,剩余的被分散到插花、看展览、美容 SPA 等方面。刘润则趁着休息给母亲报了老年大学的课程。下个月,周大妈将拿起画笔和相机,学习绘画、摄影。

对此,中国人民大学社会工作学硕士、注册心理师潘串串表示,虽然很多商家、社交平台都在宣扬悦己消费,但消费和爱己不能完全画等号,正确的价值观、消费观的建立尤为重要。

“很多成瘾者的背后是童年或者某个人生阶段的情感缺失,从而把情感寄托在某类物品上。这就需要家长、学校和社会共同努力,帮助他们建立多元的沟通渠道,满足其社交、情感需求。”潘串串坦言,真正的“悦己消费”不是挥金如土地追逐“热爱”,而是在清醒认知内心需求后,在自己能力范围内的消费。

“当‘谷子’的价值与数量不再与社交地位捆绑,当抽卡和盲盒回归纯粹的惊喜和乐趣,我们方能新的消费趋势中,守护那份最初的热爱。”潘串串说。

本报记者 张骢 实习生 宋雨迪

今天午后至明天上午北京部分地区有暴雨

全市防汛四级应急响应今早启动

本报讯(记者 任珊)气象部门预报显示,今天午后至明天上午,本市有一次明显降雨过程,部分地区有暴雨。今天 9 时,北京启动防汛四级应急响应。

北京市气象台昨天 16 时发布暴雨蓝色预警信号:预计 7 月 2 日午后至 3 日上午北京有一次明显降雨过程,部分地区有暴雨,个别点大暴雨,小时雨强将超过 30 毫米。

随后,市防汛办发布消息:7 月 2 日 9 时启动全市防汛四级应急响应,请各有关单位按照预案落实降雨防范应对措施,密切关注局地短时强降雨过程,做好防汛相关工作。

中央气象台的预报显示,此次京津冀强降雨过程中,北京、天津、河北中南部等地均有中到大雨,部分地区暴雨、局地大暴雨,最大累计降水量可达 100 至 160 毫米。降水最强时段出现在 7 月 2 日下午至夜间,最大小时降水量为 20 至 50 毫米、局地超过 70 毫

米。7 月 3 日下午京津冀地区降水将逐步减弱。专家提示,华北太行山区、燕山山区需注意强降雨可能引发的山洪和地质灾害,北京、天津、河北等地短时降水强度高,需关注城镇积水积涝对交通出行的影响。

近期,北京市应急局会同市相关单位对今年 7 月北京地区自然灾害风险形势进行分析,综合判断,7 月,本市进入自然灾害高发期,需重点关注洪涝灾害、地质灾害和风暴灾害,以及降水、高温等天气影响。预计,7 月份北京平均降水量比往年同期偏多 2 至 4 成,由强降雨造成河道洪水、山洪灾害、城市积水内涝等洪涝灾害风险高,由降雨引发的突发地质灾害数量将明显增加,需重点关注山区交通沿线、房前屋后、部分景区、泥石流沟及采空区等地质灾害高风险区。请大家提前关注预警信息,避免前往山区、河道和危险地带。

两国创新企业聚首副中心

中韩创新企业项目交流会举办

本报讯(记者 赵鹏)记者昨天获悉,由通州区投促中心主办的“2025 中韩创新企业项目交流会”在城市副中心举办。来自中韩两国的科技创新企业、投资机构及产业平台代表齐聚一堂,围绕数字经济、人工智能、绿色科技等前沿领域展开对接,共同搭建跨境合作新桥梁。

副中心的活力推介正以多维优势吸引到国际目光。这次活动以通州国际宣传片拉开序幕,展示了副中心作为“千年之城”的发展底蕴。这里不仅拥有京杭大运河的千年文脉,还是国家战略承载地和京津冀协同发展支点,国家级政策红利在此叠加释放,四通八达的交通网络与得天独厚的生态本底相得益彰。在产业布局上,副中心聚焦“6+3”产业体系,引领未来发展。营商环境方面,副中心致力于打造综合成本最低、效率最高、服务最优的投资沃土,通过“1+1+N”政策体系、“三大工程”(科创倍增、场景创新、集群培育)以及空间保障(年释放超 50 万平米)、有力人才支撑(“运河英才”计划)、精准服务(“通通办”平台)等多措并举,为企业提供全周期保障。通州区投促中心方面表示,作为首都新发展格局的重要支点,副中心期待与世界各国创新企业深化合作。

这次活动以政企银三方联动,探索了跨境服务生态。邮储银行北京分行交易银行部相关负责人表示,该行将依托金融服务优势,为韩企企业跨境合作提供坚实支撑。韩国全南创造经济革新中心创业投资本部相关负责人则表示,韩国企业对通州的数字经济示范区、绿色金融改革试验区政策高度关注,期待以氢能源、生物医疗等领域为突破口,实现技术落地与市场拓展的双重突破,希望以此次活

动为起点,与通州乃至中国的创新企业建立长期合作关系。

伴随着创新项目的路演,各方也展示了技术互补赋能的合作赛道。在项目对接环节,中韩双方 7 个前沿项目依次路演,集中展现技术落地能力。北京亦心科技有限公司与神笔马良(北京)智能科技有限公司分别带来中国企业在科技领域的创新成果,围绕亦心 AI 视频、悟空图像软件视频等场景应用进行分享。韩国企业分别展现了燃料电池移动性用氢气供应及再循环模块(该技术已与上汽集团等国内汽车公司合作)、实时食物中毒检测系统与生物接口集成模块、AI 驱动皮肤分析智能终端、AI 多摄像头物体追踪技术、基于 AI 的艺术心理检测分析方案等 AI 技术应用方面的创新情况,凸显了新技术在民生与心理健康领域的落地应用。首钢基金、通政基金等投资机构代表则介绍了多领域投资方向与多元合作模式,表示愿意为韩企企业在副中心的项目落地、技术研发与市场拓展注入强劲资本动能。

当日,与会企业代表纷纷表示,此次座谈交流气氛融洽、沟通顺畅,打破跨境合作信息壁垒,为双方企业拓展境外市场、实现技术互补提供精准对接平台。未来各方愿以此次活动为契机,加强与通州区投促中心等机构及企业的沟通,深化技术研发、产业落地、资本对接等领域合作,进一步强化政企联动,健全政府统筹、市场运作、多元参与的合作模式。通州区投促中心相关负责人表示,将持续发挥“两区”政策优势,打造“引进来”与“走出去”的双向枢纽,建立中外沟通桥梁,让副中心成为中韩创新要素流动的更佳承载地。

通州区推出党建红色旅游攻略

19 处打卡地带您重温红色记忆

本报讯(记者 石峰)为庆祝中国共产党成立 104 周年,通州区文化和旅游局特别推出“运河红色基因”党建红色旅游攻略。该攻略整合了平津战役指挥部宋庄旧址、通州区博物馆、永乐店镇后营村烈士墓、“运河清风”廉政文化主题公园等 19 处红色旅游打卡地,旨在引导市民游客重温峥嵘岁月,感受新时代发展脉动。

其中,平津战役指挥部宋庄旧址位于宋庄镇宋庄村中街北侧,它见证了解放天津、第三次北平和谈、和平解放北平及接收北平等一系列重大历史事件。旧址内设有“运筹帷幄 决胜平津——平津前线总前委旧址复原陈列”展,通过“战略部署”“进驻宋庄”“解放天津”“战和博弈”“保护古都”“北平解放”六个部分,运用丰富的文献史料和现代化展陈手段,生动再现了 1949 年平津前线总前委在县宋庄村指挥作战、最终赢得北平和平解放的光辉历程。

在通州区博物馆,“左辅雄藩”展览的第四单元——“不辱使命 气蕴通州”,集中呈现了近代抗日战争和解放战争时期通州人民投身革命、传播马克思主义思想、万众一心抵御外敌的历史篇章。馆内陈列的《北支支变画报》第二辑、侵华日军明信片、《历史写真》等民

国时期文物,揭露了日军侵华罪行。多幅历史照片则记录了通州起义、保安队起义等重大事件,为观众了解通州抗战史提供了翔实的史料依据。

位于永乐店镇后营村的革命烈士墓,安葬着抗日战争时期为保卫永乐店地区而英勇牺牲的刘守文、常贵村、张福宽等革命烈士。1945 年春,在解放永乐店地区的战斗中,战士们奋勇冲锋,与敌激战,排长刘守文等烈士牺牲时仍保持着战斗姿态,他们用鲜血换来了永乐店地区的解放。如今,每年都有众多党员、干部、学生前来后营村革命烈士墓祭扫,将烈士们的爱国主义精神代代传承。

“运河清风”廉政文化主题公园以清廉元素为核心,打造了多个主题雕塑。“密符扇”“甘棠镜鉴”“前于后于”等雕塑生动诠释了为官清廉、公正廉洁的作风。“通州第一党支部”雕塑则展现了革命先烈周文彬的事迹;他在通县创建了中国共产党支部,为后续的革命工作奠定了坚实基础。

此外,通州区档案馆、潞城党建公园、城市绿心森林公园、北京祥健体育博物馆等红色旅游打卡地,也为市民提供了丰富的红色文化体验。