

北苑：“家力量”治理体系绘就新图景

本报记者 李若晨

领创

北京城市副中心报

4

2025年6月26日 星期四

对话一把手



记者：怎么理解“家力量”这一基层治理品牌的内涵？

北苑街道党工委书记成前锋：“家”具有三重内涵：家人（全龄群体+企事业单位）、家事（一老一小服务+社区公共事务）、家园（归属感+幸福情感+共同体）。家还谐音“+”，突出链接力；即整合“双向积分+”“文化+”“平安+”“志愿+”等科室资源，形成治理矩阵。

“家力量”的核心在于三点：一是以“家”聚人心。我们将整个街道视为一个温暖的大家庭，用共同的情感认同凝聚居民、企业、学校等多元主体，变“你我”为“我们”，打造基层治理共同体。二是以“智”提效能。依托“和谐北苑”APP平台和深耕的“双向积分+”机制，打通线上线下，搭建高效桥梁，让每位居民、每家企业都能便捷参与，也都能因贡献获得认可与回馈，真正激发“人人参与、人人尽责、人人享有”的内生动力。三是以“治”促共享。我们聚焦“家人同心、家事共商、家园同筑”生态，通过“有事您找我”“宝贝计划”“文明北苑人”“星选计划”等精准服务项目，把一家一户的难题、一企一商的期待，变成大家共同关心和协商解决的“家事”，最终汇成共建共治共享“心安北苑”的强大合力。

记者：“家力量”基层治理品牌在这周二正式发布，但其实北苑街道在很早之前已有诸多探索，能介绍一下这一品牌的形成过程吗？

北苑街道党工委书记成前锋：北苑“家力量”基层治理品牌的诞生并非一蹴而就，而是街道八年深耕基层治理的厚积薄发。其发展历程可概括为“从儿童友好破题，向家园共治进阶”的三步走。

萌芽期（2017-2023年）我们以“宝贝计划”为起点，首创“家校政社”协同共治模式，通过“登楼挑战赛”“文明加油站”等亲子公益项目，将治理行动融入家庭生活，联动学校和家庭；深化期（2023-2024年）街道将企业、新就业群体纳入“大家庭”，打造“15分钟儿童友好生活圈”，推出“1+1+N”动员模型（清单+APP+社群），孵化居民自主设计的“儿童议事厅”等微治理项目，推动多元主体从“旁观者”变“主人翁”；升华期（2024年至今）街道凝练实践经验形成党建引领“四维联动”模型（空间-活动-资源-治理），以“儿童友好”聚起基层治理“家力量”报告入选“全国城乡社区高质量发展典型案例”。

记者：品牌正式发布后，未来将如何更好地整合街道资源，汇聚“家人”力量，构建“家园”新图景？

北苑街道党工委书记成前锋：推动“家力量”愿景落地生根，核心在于以党建引领打破治理壁垒，以情感联结激活共治动能。

今后，我们将依托“和谐北苑”APP发布资源清单、治理议题，让企业精准对接社区需求、居民自主认领服务项目，变“单向奔赴”为“双向奔赴”；以“家文化”为精神纽带，持续开展“家力量”文化节、楼门微更新等共建场景，让居民在亲手美化家园中深化认同；通过“北苑家人故事”短视频专栏传播典型事迹，将“家事共商、家园同筑”的理念转化为可触可感的邻里温情；持续深化“双向积分+”全域融合机制，将志愿服务积分与商户优惠等回馈活动联动，形成“付出-回馈-再参与”闭环，推动“儿童友好”全国典型案例经验向老旧小区改造、商圈服务等场景延伸，让治理品牌从“盆景”变为“风景”。



小手拉大手：从“儿童友好”破题

每周末的万达广场，通州区北苑小学四年级学生孟墨轩总会和班上同学一起，化身“手语天团”，用各类交通手势引导路口行人车辆有序通行，这正是北苑街道的“等灯等灯”文明交通引导活动。自2021年与妈妈一起踏上志愿之路后，从桶前值守、交通引导，到教社区老人打太极拳，孟墨轩的足迹遍布社区各个角落，累计志愿服务时长达1000小时，在他的动员下，全班40余名同学加入街道志愿服务队伍，一支“童子军”为街道基层治理注入新动能。

以儿童为切口，是北苑街道“家力量”基层治理体系的起点。北苑街道3.35平方公里的土地上，13个社区、3个村串联起100个楼院小区，7.5万常住人口与1.1万家企业、16所学校共生共荣，但同时面临着老旧小区多、背街小巷多、“一老一小”多的“三多”治理难题。

为有效缓解基层治理中社区志愿服务队伍老龄化、年轻群体对公共事务参与意愿低、渠道有限、动力不足等问题，2017年起，北苑街道依托辖区丰富的教育资源，以“儿童友好”为切口破题，启动“宝贝计划”，以“小手拉大手”打造出多个社会治理品牌，促进越来越多的年轻群体加入家园建设，形成“教育一个孩子，带动一个家庭，影响整个社会，提升基层治理效能”的北苑模式。

“宝贝计划”以孩子的需求和兴趣为导向，通过“寒暑假社会实践+日常兴趣体验”的模式，持续撬动家庭和社会多元力量参与社区治理。借此我们推出了一系列青少年志愿服务和基层治理品牌活动，比如“等灯等灯”文明交通引导活动、“留”学生项目、“遛弯儿计划”、儿童友好议事厅等，保证每周开展至少一次儿童

活动。北苑街道市民活动中心负责人朱建波介绍，目前，北苑街道已组织开展志愿服务、职业体验、文化传承等八大类活动共2600余场，吸引了约1.96万个志愿家庭，近6万人次参与，每次报名人数都一抢而空。

以儿童为中心，汇聚的是一个家庭的力量。“有一年扫雪，我们家齐上阵，开始孩子爸爸没时间，后来也被我们拉来了，奶奶也一起。”孟墨轩的妈妈朱芝婷说，“墨轩的弟弟才一年级，干的活不比哥哥少，别看停车场不大，铲起来是真累，我们和其他两个孩子的爸爸一块把整个后院铲了。墨轩在班里是班长，号召力挺强，我们徒步捡垃圾，几乎半个班的家庭都能一起去。”几年来，越来越多像孟墨轩一样的家庭已从最初的志愿服务参与者变为组织者，并不断吸纳更多家庭参与社区治理。

目前，北苑街道已构建起“1+1+N”的动员模式，即1张社会实践教育清单、1个“和谐北苑”APP平台与N个社群。社会实践教育清单与学校放假通知一起送到孩子手中，保证活动信息精准触达；2023年上线的“和谐北苑”APP平台推出志愿家庭账户、邻里互助卡等功能，实现活动发布、线上报名、线下扫码签到、积分兑换等全流程的数字赋能；在社群组织上，街道已建成志愿家庭群10个、学校联系群7个、社区儿童活动群13个，对志愿家庭实行“社群化”运营，凝聚起9200余个黏性强、活跃度高的家庭，长期参与公益活动和社区治理，并通过微信群实时反馈孩子表现，构建起家校政社“四位一体”的协同育人体系。

小家到大家：构建“家人”共同体

“家力量”不仅仅是狭义的家庭，整个辖区更是一个“大家”。从儿童友好破题后，北苑街道不断吸纳辖区更多群体参与基层治理，逐步构建起全域参与的“家人”共同体。

“我家指纹锁打不开了……”不久前，83岁的张阿姨手里攥着物业刚发的爱心卡，满头大汗地冲进物业客服中心。客服王银立即放下手头工作，搀着老人往家赶，反复尝试开锁未果后，王银紧急联系了老人子女，当终于获取开门密码打开房门时，一阵浓烟扑面而来，灶台上的炖锅早已烧干。王银一个箭步冲进厨房，关火、开窗、排烟，一场危机迅速化解。

这样的温情小事在北苑街道不断上演。2022年，北苑街道打造“有事您找我”治理项目，“事”聚焦住房和物业两大类诉求，“您”指居民，“我”首先是物业，其次是社区或楼门长，再次是街道。针对小区八大“痛点”问题，街道对应成立了8支居民自治队伍，凝聚起街道、社区、物业公司、居民自治队伍及辖区内其他社会组织、经济组织等第三方力量共同发力，为小区建设发光发热。项目成立以来，辖区物业公司主动处理居民诉求2000余件，主要涉及环境卫生、楼道堆

堵、飞线充电等问题，街道相关的12345诉求件同比下降32%。

此外，北苑街道还推出“双向积分+”提升行动，“星选计划”、“新苑有我”友好商圈建设、“文明北苑人”家园守望者”志愿服务等多个品牌项目，鼓励多元群体参与基层治理。“双向积分+”行动通过建立科学合理的积分考核机制，激励居民、企业、志愿者用行动“攒积分”，兑换便民服务、商户优惠等，形成“人人参与、人人受益”的正向循环；“星选计划”持续挖掘社区能人，培育社区社会组织，引导广大居民以“主人翁”姿态参与社区建设与管理，将居民的奇思妙想转化为可推广、可复制的治理经验；“新苑有我”友好商圈建设项目以万达广场为核心，构建新就业群体“五分钟服务圈”“十五分钟治理圈”，加强新就业群体与社区、居民、商圈企业的深度联系，实现新就业群体与基层治理的“双向奔赴”，使其从“城市过客”变“家园主人”。

“一个科室、一个单位是一个家，一个企业、一个商圈是一个家，一个楼门、一个小区也是一个家，我们希望让北苑的每个‘家人’都能在这片土地上找到归属感、自豪感，切实将多元力量转化为美好家园共建者、共治者、共享者。”北苑街道办事处副主任马伟哲说。

凝聚家力量：温度、厚度、广度全覆盖

近日，北苑街道正式发布“家力量”基层治理品牌，通过“聚家成势、赋家以能、筑家为城”三维赋能，构建起“家人同心、家事共商、家园同筑”的基层治理新生态。

为构建全域参与的“文明家人”共同体，北苑街道一方面充分发挥党建引领作用，让每个党组织都成为培育文明风尚的“红色引擎”；另一方面，通过全时段培育，搭建线上线下“双阵地”。线上升级“和谐北苑”APP，设立“好人故事微故事”“志愿家庭积分榜”等专栏；线下依托新时代文明实践站、社区文化广场等场所，打造“15分钟文明实践圈”，开展“社区贤文化”等活动，让文明理念深入人心。

在打造多元共治的“文明家事”生态链上，北苑街道紧扣“典型选树、志愿服务、文明实践、宣传倡导”四大方向，推出“和美北苑人”评选、志愿队伍孵化、社会公德实践、“文化+”拓展“四大行动计划”，让文明风尚培育既有“力度”又有“温度”。

未来，为进一步凝聚“家力量”，北苑街道还将从家园温度、家园厚度、家园广度三个维度入手，缔造近悦远来的“和美家园”新图景。家园温度上，以文化共融勾勒“理想模样”，鼓励辖区居民创作《“理想家园”的100个样子》系列漫画，用手绘形式记录“老党员义务巡逻”“商户爱心驿站”“孩童文明引导”等暖心场景，让抽象的治理成果转化为可触摸的生活画面，让“家园”不仅是物理空间，更是情感认同的载体；家园厚度上，以荣誉体系沉淀“治理智慧”，建立北苑街道“家力量”荣誉体系，设置“和美家园共建者”“金牌商居同盟”“微治理创新案例”等奖项，将居民的共治实践转化为可复制的“北苑经验”；家园广度上，以空间焕新拓展“生活半径”，改造老旧小区“边角地”为“邻里花园”，将背街小巷打造成“文化微景观”，在商圈嵌入“15分钟便民服务圈”。同时，深挖运河文化基因，打造北苑文化客厅，举办“运河戏剧”“非遗市集”等活动，让历史文脉与现代治理交相辉映，让北苑成为“近者悦、远者来”的魅力街区。



本版编辑 陈守松 校对 彭师德 刘一 王晴 绘制