

『文商旅体农+』助力构建国际文化旅游目的地

本报记者 石峰 池阳 实习记者 张嘉辉 王骥

真金白银“政策包”持续优化营商环境

副区长林正航发布文商旅体农融合发展政策包。本次集中发布,充分发挥了政策叠加优势,对文商旅体农高质量发展给予“真金白银”的政策支持,持续提升副中心良好营商环境。

在文旅产业方面,通州区为进一步发挥文化旅游产业主导功能,推动产业集聚,吸引产业要素,促进文化旅游产业高质量发展,发布了《北京城市副中心促进文旅产业高质量发展的实施细则(修订版)》。

该细则聚焦文旅产业供给侧结构性改革,旨在促进文化和旅游产业的深度融合与高质量发展。通过支持举办艺术节、戏剧节、音乐节、演唱会等文旅活动;引入灯光秀、文博艺术展览、文创市集等文旅消费场景,积极承接举行各类首映式、首发式,开发研学旅游项目;鼓励建设以演艺消费、非遗传授等为核心的新型文化空间;积极引进大型体育赛事活动,举办室内外运动、水上项目、电竞等体育活动和运动赛事……鼓励文旅商体联动释放消费潜力。

为促进企业集聚,通州区聚焦产业链核心环节培育优强,对具有产业协作能力、具有强链补链作用的产业链企业予以支持。同时,对营业收入达到一定规模且保持持续增长的文旅企业加大培育力度,引导中小文旅企业集聚发展,并支持企业开展内容原创、技术研发、品牌培育,实现文化IP市场转化。

全区积极承接北京数据基础制度先行区文旅数据专区建设,对智慧文旅、数字文旅等新技术的研发应用予以支持。鼓励进行艺术品交易、展览展示中心、产业服务平台建设,发挥原创艺术优势,鼓励艺术家开展艺术创作、交易,打造艺术品版权的全链条服务平台。

网络视听产业高质量发展,是推进全国文化中心建设的关键一环。通州推出《北京城市副中心促进网络视听产业高质量发展的实施细则》,在培育打造网络视听产业集群、推进网络视听园区快速发展、加强视听技术创新与场景应用、支持网络视听精品内容创作、推动直播电商产业集聚发展、优化网络视听产业配套服务等方面向企业提供有力支持。

“演艺新空间评审认定及扶持办法”同时发布,在演艺新空间评审认定及扶持方面提供相关支持,推进演艺行业数字化转型,鼓励文化演艺机构努力打造多样化、高水平的驻场演出,创作排演多样式、多题材、多互动的原创作品,增强演出作品的思想性、艺术性、观赏性和时代性,满足市民多样化的文化消费需求。深入挖掘运河文化,探索文旅商体演多业态深度融合,创新合作模式,鼓励与各类院校、研究机构、院团协会加强合作,通过产学研的融合,促进演艺新空间在内容创新、人才培养、技术革新等方面的内涵建设与全面提升,推动文化的创造性转化与创新性发展,积极倡导在演艺领域的全面革新。

在提升区域内文旅产业质量的同时,不断加强酒店建设。《北京城市副中心促进文旅产业高质量发展的实施细则(修订版)》中提出,要在副中心支持培育一批中高端酒店品牌,形成住宿业规模化、品牌化、连锁化发展。鼓励酒店行业提升硬件设施和服务管理水平,对新评定或升级星级标准的酒店予以奖励。还支持酒店与文化、体育、购物、景区、非遗等业态的融合发展,推动“酒店+”融合业态,提升经济和社会效益。

在商务经济领域发布了《北京城市副中心促进商务经济高质量发展的实施细则》,聚焦“商务经济集群化发展”“新消费、新业态、新模式发展”“传统业态转型升级”三大领域,重点支持6个方向,提供18个支持类别。既有新质生产力发展、打造创新消费场景、“餐饮+文旅体”融合发展等城市发展新规划,也有商圈商场提质升级、便民服务水平提升、社区菜市场转型升级等便民生活服务。

《关于北京城市副中心农业产业高质量发展的实施细则(修订版)》则聚焦加快农业产业链集聚发展,激发现代种业、种植业发展新动能,积极培育优强,优化产业生态,培育农业新质生产力,推进农业产业高质量发展。

从“单点引流”到“线路赋能”副中心旅游打卡精品线路发布

北京广播电视台、永安国旅发布北京城市副中心旅游打卡精品线路,深度串联燃灯塔、三大文化设施、北京环球度假区、“看·见殷商”特展等核心文旅资源,不仅为游客提供“一站式”打卡方案,更推动副中心文旅资源实现从“单点引流”到“线路赋能”的价值跃升,助力文化和旅游高质量发展。

北京广播电视台面向6—18岁青少年推出集知识性、趣味性、体验性于一体的“古韵今风奇遇记——从殷商青铜密码到哈利波特魔法”精品研学线路,包括两日一晚、一日、五日研学营等多类型产品,带领研学学生感悟北京城市副中心的千年文脉。既能触摸燃灯塔斑驳的砖石,聆听漕运往事;又能在文庙大成殿前感悟“礼乐射御书数”的六艺精髓;还能走进“看·见殷商”特展的青铜世界,读懂华夏文明的密码;深入到哈利波特的魔法世界与猫头鹰一起合影……在收获读万卷书的智慧沉淀的同时,体验行万里路的心灵愉悦,在副中心收获“历史可触摸,文明会说话”的奇妙感受。

永安国旅则推出“京畿运河风华·非遗匠心”“通古运今·副中心探秘”两条四天三晚的精品研学线路。第一条线路以大运河文化为主轴,引领研学学生深入北京大运河博物馆,实地探访燃灯塔等历史遗迹,系统感知运河的千年脉动,参与北京绢人、景泰蓝等多项非遗体验,参观韩美林艺术馆,领略中华优秀传统文化的博大精深、感悟工匠精神。第二条线路旨在呈现中华文明的源远流长与副中心的时代新篇,引导学生参观“看·见殷商”特展,思考殷商文明与大运河早期水利智慧之间的深层联系,参观通州博物馆,追寻先贤故事,并乘船体验运河的古韵新颜,感受科技与文化融合的魅力。

30个公园活化标杆年营收突破1亿元 首创探索绿水青山与文旅消费共生共赢

北京城市副中心公园活化利用空间、北京环球度假区、“湾里”、北投台湖文化演艺产业园、易宝支付文旅交易服务等五大文旅重点项目集中路演,全面展现北京城市副中心文化和旅游高质量发展经验成效。

目前,通州区纳入北京市公园名录管理的公园共57处,总面积达5791.33公顷,这些公园既能赏花观景,又能露营遛娃,还能运动健身,可谓动静皆宜。全区城区绿化覆盖率已达53.6%,相当于把半个副中心装进了“绿色口袋”。如此优质的绿化环境如何转化为经济价值呢?

记者从会上了解到,区园林绿化局积极推进公园活化利用空间项目,首创生态价值转化新模式,探索绿水青山与文旅消费的共生共赢路径,为打造更多“公园+”多主题游憩空间与多元化消费场景提供有益借鉴。

目前城市副中心155平方公里范围内,已建成30个公园活化标杆项目,2024年营收突破1亿元,总活化面积达40.46万平方米。作为通州区第一家也是北京中轴线以东第一家国家5A级文化旅游景区,2024年,大运河文化旅游景区整合文旅资源,深挖大运河文化,全年接待游客量665万人次,同比增长104%。全年通过73场节气主题活动、龙舟赛等6项水上赛事激活文旅动能,2025年端午节龙舟赛客流量位居全市第二。城市绿心森林公园目前已举办各类活动200多场次,公园内共有酷跑卡丁车旗舰店、阿派朗创造力乐园等八项运营项目,年收入8511万元,年接待量达75.2万人,提供就业岗位331人。

在155平方公里外,各乡镇林下空间已建成13个特色休闲项目,孵化林地面积4000余亩,年收入超过7800万元。由宋庄镇国资公司投资打造的东郊森林公园,目前已实现126万元的资金盈余,吸引游客数量达15万人次。西集镇的马棚家·运河仙草乐园建成20套民宿,700个营位,项目年收入3000万元以上,带动村民就业100余人,提高农民年人均收入约8000元。

会上还进行了其他4个项目的路演。北京环球度假区精选全球热门影视IP,强力拉动区域消费升级,推动文化创意产业发展,促进文化、旅游与科技深度融合。“湾里”是位于北京城市副中心文化旅游区的超级商业综合体,作为融合时尚、艺术与未来科技的城市副中心新地标,其颠覆性的设计理念和业态组合,挑战传统商圈模式,旨在打造辐射京津冀的国际化文旅消费极。北投台湖文化演艺产业园项目巧妙融合原有建筑肌理与文艺元素,致力于打造集“演艺文化创新区、城市更新示范区、新型消费聚集地”于一体的城市新名片和文化新地标。文旅支付交易服务项目聚焦文旅消费场景“数字基建”,通过“支付+账户+营销+供应链金融”一站式解决方案,助力中小企业实现全流程数字化,赋能产业链整体升级,为实体经济增效护航。

【成果发布】

近日,由通州区委、区政府、中国旅游报社共同主办的2025北京城市副中心文化和旅游高质量发展大会在北京国际财富中心举行。会上,北京通州北投希尔顿酒店等十家共创联盟单位代表发布“运河上的通州”文商旅体农共创联盟阶段性成果。

2025“运河有戏”演出季开心麻花喜剧生活节将以开心麻花北投希尔顿沉浸式剧场为阵地,助力推动全城戏剧的理念。据了解,希尔顿酒店联动开心麻花,打造了通州北投希尔顿沉浸式剧场,成为开心麻花在全国范围内首次在国际品牌酒店内打造的演艺新空间,开业至今票房已破60万元。

今年以来,北京北投商业地产经营管理有限公司推出的D.P.ONE源·心,以非遗传承、亲子手作、艺术体验为主题共举办五十余场文旅活动,5月份客流较年初增长超209%。月亮河艺术小镇通过特色街区建设,全年吸引国内外游客超300万人次,促进消费超1亿元,网络曝光量超2亿。首开通州万象汇自开业以来,总客流超千万人次,零售额超10亿元,带动区域消费的同时,积极促进就业,带动就业岗位超2000个。

北京北奥集团副中心“双马”赛事,总参赛人数接近3万人,文旅消费提升显著。中农富通建设的北京国际都市农业产业园,举办了第十五届北京(通州)国际都市农业科技节,在农业科技建设、社会化服务、联农带农方面成果突出。

大运河瓷画艺术馆推出“一馆两国”“两馆”“三馆联动”等项目备受好评。唐人坊北京绢人唐娃娃屡获大奖,销量遥遥领先,并多次被用作国礼馈赠国际友人,成为中国文化一张亮丽的名片。北京大运河礼物文化发展有限公司大运河礼物系列产品入选2024北京文化消费品牌文创产品年度榜单。

今年以来,北京城市副中心成立“运河上的通州”文商旅体农共创联盟,成为促进区域文商旅体农产业与相关消费的提质升级的一项重要举措。共创联盟旨在服务北京城市副中心建设,助力国际文化旅游目的地的打造,推动“文商旅体农+”产业融合创新,构建新型区域发展模式。到2030年,将“运河上的通州”打造成为具有国际影响力的综合性区域品牌。



古韵映通州 文旅新高地 2025北京城市副中心文化和旅游高质量发展大会

主办单位:中共北京市通州区委员会 北京市通州区人民政府 中国旅游报社



热点

北京城市副中心报

4

2025年6月23日
星期一

本版编辑 陈节松 校对 彭师德 刘一 王晴 绘制

本版摄影 唐建 常鸣