新一批优化调整公交线路征求意见

涉及北京南站、东直门等区域，调整快速公交3线区间

本报记者 孙宏阳

为优化全市公交线网布局，提高区域出行服务水平，提升公共交通运行效率，本市拟对106路、458路等8条公交线路进行优化调整，其中涉及北京南站、东直门枢纽等区域，快速公交3线区间也计划进行调整。公开征求意见时间为6月17日至6月23日。

优化南站周边公交调整方案

根据前期公开征求意见期间市民诉求建议，相关部门对106路调整方案进行了优化。结合南站幸福路周边小区的出行需求，拟保留106路南站幸福路的线路走向。改由南站幸福路、开阳路、马家堡东路、角门北路、嘉园路、右安门外大街至翠林小区。增设站位：开阳桥南、万芳桥北、万芳桥南、嘉园一里、翠林小区；“北京南站”站移至南站幸福路公交中途站台，“东直门枢纽站”上车站移至枢纽站东门。

涉及北京南站的优化调整线路还有458路。结合丰台河西地区乘客的出行需求，保留458路在南二环路及北京南站周边的公交服务，由北京南站调至永定门汽车站。同时，中途恢复丽泽路行驶。增设站位：地铁东管头站、丽泽商务区、丽泽商务区东、永定门汽车站（终点站）；取消丽泽路导行期间临时站位；“北京南站”站移至南站幸福路公交中途站台。

整合平安大街并行线路

此次调整方案还计划合并3路、42路。合并后路号为3路，首末站：左家庄→金家村桥东（金家村桥东→左家庄桥西）。线路将优化整合平安大街、阜成门内大街等地面公交并行线路；调整原42路西黄城根北街路段为双向通行，方便沿线学校师生出行。由左家庄发出，经新东路至新源里，沿3路原路由至厂桥路口东，经西黄城根北街、西四东大街至西四路口西，再沿3路原路线至金家村桥东。

撤销两条低客流夜班线路

同时，拟对快速公交3线区间，也就是快速公交3的支线进行调整，调整后路号为426路，首末站：温都水城—立水桥北站。方案将优化整合安立路、安定门外大街地面公交并行路段，保留温都水城、平西王府周边区域接驳快速公交3线及地铁5号线基础服务，以及满足前往龙德广场的通勤、购物，前往清华长庚医院的就医出行需求。取消站位：立水桥南站、天乐园小区、仰山桥北、仰山桥南、慧忠北里北、慧忠北里、炎黄艺术馆、五路居、安贞桥北、蒋宅口、安定门。

除上述线路，还计划调整305路，将线路由国防大学调至地铁安河桥北站，方便黑山扈路沿线乘客接驳地铁4号线。由地铁安河桥北站发出，经龙背村路、天秀路至黑山扈路，沿305路原路由至中苑宾馆。增设站位：地铁安河桥北站、天秀花园西站；取消站位：国防大学。

此外，拟撤销夜10内、夜10外两条低客流夜班线路，首末站均为东直门-东直门。

7月1日起全国铁路实行新运行图

国家级城市群实现高铁动卧连接

本报记者 胡子傲

记者从国铁集团获悉，7月1日零时起，全国铁路将实行新的列车运行图。调图后，全国铁路安排图定旅客列车13302列，较现图增加236列；开行货物列车23635列，较现图增加39列。新图车票于6月17日起陆续开售。

夕发朝至动卧列车增多

调图后，铁路部门将首次在北京至成都、北京至贵阳、上海至成都、上海至宜宾、太原至深圳间开行夕发朝至动卧列车各2列，至此京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等国家级城市群均有高铁动卧列车连接。

铁路部门优化昆明至北京间动卧列车开行方案，全程旅行时间压缩49分；优化贵南高铁部分区段运行方案，如南宁至贵阳最快2小时3分可达；银川至重庆间首次开行“G”字头动车组列车；上海至南宁间的4列普速列车提质升级为“D”字头列车。

高铁干线加开标杆列车

调图后，部分高铁干线加开标杆列车，其中，沪昆高铁杭长段安排开行停站少、速度快、旅时短的标杆列车46列，较现图增加36列，每日7时至18时间的整点时段，安排上海地区始发1至3列标杆列车；京哈高铁京沈段安排开行标杆列车56列，较现图增加24列，牡丹江、丹东首次开行进京始发终到标杆列车，铁岭等城市首次安排进京标杆列车停靠，增加阜新、凤城等地县级市标杆列车停靠40余列次，京哈高铁标杆列车首次延伸运行至北京西站；北京至武汉间增开时速350公里标杆列车1列。

串联起热门旅游城市

铁路部门通过延长运行区段，安排开行武威、庆阳、天水至西安的始发终到动车组列车14列；在西安至长沙间增开动车组列车2列，在成都至昆明、磨憨间增开动车组列车各2列，串联起沿线热门旅游城市。

铁路部门还首次开行呼和浩特至汉口、扬州动车组列车；在通辽至乌海间增开普速旅客列车2列；在大连至合肥、牡丹江至杭州、哈尔滨至长沙间首次安排开行始发终到普速旅客列车各2列。

此外，铁路部门在顺义、涿州等京津冀地区县级市车站增加列车停靠十余列次，在湘中、湘北地区部分县级市车站增加普速旅客列车停站30列次。

渝厦高铁重庆东至黔江段开通运营后，铁路部门安排开行重庆至黔江动车组列车18列，增开成都、重庆等西部城市至长沙、南昌等中部城市的动车组列车32列。

在京消费者享四类智能家居补贴

北京以旧换新补贴再扩容

本报讯（记者 关一文）市商务局近日发布关于进一步扩围2025年消费品以旧换新补贴商品的公告，在实施汽车、家电、电动自行车、手机等数码产品补贴政策的基础上，进一步扩围补贴商品品类。

公告显示，在实施汽车、家电、电动自行车、手机等数码产品补贴政策的基础上，进一步扩围补贴商品品类。聚焦智能化、适老化需求，对在京个人消费者购买智能马桶、智能门锁、扫地机器人（含洗地机、扫拖一体机）、垃圾处理器等4类智能家居产品给予补贴，按照产品最终销售价格（剔除所有折扣和优惠后的价格）的15%给予补贴；对其中购买1级及以上能效或水效标准的智能家居产品，额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件，每件产品补贴最高不超过2000元。

据悉，上述4类智能家居产品采用“立减补贴”模式。个人消费者通过“京通”小程序进入“智能家居补贴”专区，按需领用智能家居产品补贴资格券码，通过政策参与企业购买上述智能家居产品时，于订单支付环节享受立减补贴，线上线下消费享受同等补贴力度。

消费者可通过“京通”小程序查询具体参与补贴的商户名单。这4类智能家居产品自本公告发布之日起纳入补贴实施范围，至补贴资金使用完毕截止。

北京市商务局介绍，涉及补贴资格使用、解绑、注销，退货处理，以及政策参与企业、资金结算等相关规定，参照《北京市2025年家电以旧换新补贴实施细则》执行。

今年1月，北京市商务局关于印发《北京市2025年家电以旧换新补贴实施细则》的通知，对个人消费者购买二级及以上能效或水效的冰箱（含冰柜）、洗衣机（含洗烘一体机）、电视（含激光电视）、空调、电脑、热水器（含家用燃气壁挂炉）、家用灶具、吸油烟机、净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉等12类家电产品给予补贴。随后，对在京个人消费者购买手机、平板（含学习机）、智能手表（手环）等3类数码产品给予购新补贴。

北京市商务局表示，2024年，北京市实施了汽车、家电、电动自行车以旧换新政策，截至12月31日，汽车报废更新和置换更新合计申请量超过10.4万辆，实现销售额256.5亿元；家电以旧换新政策补贴产品165.6万台，实现销售额约90亿元；电动自行车以旧换新申请量达到3.5万辆，带动新车总销售额超过9600万元。

《2025版防范电信网络诈骗宣传手册》发布

本报讯（记者 林靖）为应对当前层出不穷、花样翻新的电信网络诈骗手法，提升群众防骗意识和识骗能力，公安部刑侦局、国家反诈中心根据最新电信网络诈骗犯罪发案形势特点，编写了《2025版防范电信网络诈骗宣传手册》，揭批解析10类高发电诈套路等。该《手册》于昨日正式向社会发布。

《手册》通过“真实案例剖析+电诈套路拆解+核心反诈提示”的形式，为群众打造触手可及的“防诈盾牌”。其中，详细梳理了刷单返利、虚假网络投资理财、虚假购物服务、冒充电商物流客服、贷款征信、冒充领导熟人、冒充公检法、婚恋交友、网络游戏产品虚假交易、机票退改签等10类高发的电信网络诈骗类型，通过典型案例剖析，逐个解析诈骗套路，揭批作案手法，为易受骗群体“量身定制”反诈防骗提示。

同时，《手册》详细介绍了前期公安部会同工信部、中国人民银行推出的七大反诈利器——国家反诈中心APP、96110预警劝阻专线、12381涉诈预警劝阻短信系统、全国移动电话卡“一证通查”、全国互联网账号“一证通查”、反诈名片、云闪付APP“一键查卡”，以及今年工信部推出的第八个反诈利器——跨境提醒服务，帮助群众有效甄别境外来电。

此外，《手册》首次总结提炼了帮助群众快速破译骗局的20个防诈关键词，切实构筑拦截电信网络诈骗的“防火墙”。

《手册》通过线上线下相结合的方式发布，公众可关注公安部刑侦局微信公众号，回复“防诈手册”获取《手册》电子版，也可在部分银行网点、电信营业厅、社区服务站免费领取《手册》纸质版。

2025“寻找原汁原味老字号”系列活动在京启动

十大创新产品及场景揭晓 线上线下融合助力老字号焕发新生

本报讯（记者 关一文）昨天，2025“寻找原汁原味老字号”系列活动启动，活动将持续至11月，通过“政府+协会+企业+平台”的联动模式，推动老字号在传承中创新、在创新中发展。2025北京老字号十大创新产品和2025北京老字号十大创新场景在启动仪式上揭晓。

紫光园的奶皮子酸奶、京华茶业的京华飘雪茶饮、龙徽酿酒的莲花白酒……在金隅龙顺成文化创意产业园，2025北京老字号十大创新产品代表相继亮相。在园区市集上，老字号企业纷纷摆出看家产品，邀请消费者现场品尝。除了美食，老字号龙顺成的京作红木家具制作技艺、吉祥大戏院的创意产品等也在现场亮相，人们还可以通过体验老字号主题摄影、工艺手作等，亲身感受老字号的独特魅力。

通州区老字号星海钢琴集团生产的“星海F500高级立式电钢琴”入选十大创新产品。星海钢琴集团相关负责人介绍，这款钢琴专为追求极致的钢琴爱好者而生，采用欧洲云杉实木逐级配重键盘，采用三触点传感技术，逐键模拟真钢动态回弹，如演奏百万三角钢琴。实木音板与二分频四扬声器系统，打造沉浸式声场共鸣，低音浑厚、高音透亮；琴身以钢琴烤漆高光泽质感，典雅耐磨；支持半踏细节操控与双耳机静音练习，兼顾专业与私密需求。

记者从北京老字号协会获悉，2025“寻找原汁原味老字号”系列活动将采用线上线下结合的立体化传播矩阵，全面提升老字号的品牌影响力。线下，通过举办技艺展演等一系列标志性活动，吸引社会各界广泛关注，为老字号搭建展示平台。线上，联动抖音等社交媒体平台，将老字号文化巧妙融入年轻化内容生态，以直播探店、文化纪录片、互动话题等创新形式，实现跨圈层传播。活动将打破老字号“只卖产品”的固有模式，通过链接新中式、文旅体育、工业研学等多元场景，帮助消费者在具体生活场景中感受老字号的现代价值。同时还将充分发挥数字技术优势，通过可视化、互动化的内容呈现，增强用户参与感与体验感。

据悉，活动将更加注重与年轻群体的互动交流，通过多种形式鼓励年轻人参与到老字号的传承与创新中来。一方面，邀请中小学生以年轻人的视角重新诠释老字号文化，激发青少年对传统文化的兴趣与热爱。另一方面，开设“青年创想营”，鼓励大学生群体为老字号注入创意基因。值得一提的是，活动将邀请外籍友人、大学生和抖音达人担任“北京老字号体验官”，推动本土老字号品牌迈向国际舞台，提升中华文化的全球影响力。

市商务局相关负责人介绍，将以此次活动为契机，进一步加强对老字号企业的支持，推动老字号在传承中创新、在创新中发展，让老字号成为展示北京历史文化底蕴、彰显城市魅力的重要名片。

2025北京老字号十大创新产品代表：

1. 紫光园的奶皮子酸奶
2. 天福号的奇亚籽猪肉
3. 京华茶业的京华飘雪茶饮
4. 金丰大通的宫廷御膳膏
5. 龙徽酿酒的莲花白酒
6. 百花蜂蜜的中式养生系列蜂蜜汁
7. 四联美发的铂蕴滋养护发霜
8. 星海钢琴的F500高级立式电钢琴
9. 鹤福春的西洋参玉灵膏
10. 小肠陈的速食包装卤煮

2025北京老字号十大创新场景：

1. 北京工美集团旗下的工美予寻京喜艺术非遗文化空间
2. 三元乳业的北京市牛奶公司
3. 全聚德集团的仿膳茶社
4. 首农集团的月盛斋牛街档口店
5. 大北照相的朋友宠物照相馆
6. 吉祥大戏院北京礼物戏曲主题店
7. 一得阁墨业非遗博物馆
8. 瑞蚨祥国风主题体验馆
9. 兴顺斋的焕朵养生茶饮店
10. 红螺食品的北京西站旗舰店

下月起医保药品全面扫码结算

本报讯（记者 柴嵘）最近，国家医保局联合最高人民法院等八部门开展的医保基金管理突出问题专项整治取得阶段性进展，查处多起案件，打击了一批倒卖“回流药”等违法行为。7月1日起，我国将全面实施医保销售环节扫码结算，杜绝这类违法行为。

“回流药”是指已流出正规流通环节的药品，重新流入市场的现象。此类药品往往经药贩子回收后，转卖牟利，侵蚀医保基金。这些药品有些已过期或存在储存不当等情况，会严重威胁公众用药安全。

国家医保局表示，近年来“回流药”已形成开药人、药贩、批发公司、医药机构等多主体勾连的非法链条，部分案件查获的药品包装破损、信息残留，甚至随意堆积在恶劣环境中，质量毫无保障。

目前，国家医保服务平台APP已向全社会开放“医保药品耗材追溯信息查询”功能，药店扫码即可识别“回流药”。若显示药品曾被销售，应拒收并举报。患者也可以扫描药品追溯码，了解药品的基本信息和真伪情况，确保来源渠道合法。

此外，部分药店试图以票据齐全或编造“帮熟人处理剩余药品”“捡拾药品”等理由逃避责任。根据法律，收售“回流药”将面临货值金额2至30倍的罚款，情节严重者吊销许可证，相关责任人可能终身禁业甚至被拘留。

本报社会观察

破解打车“招手不停”难题 已接单还是拒载一目了然

6万辆出租车将增“网召”提示

本报记者 孙宏阳 实习记者 刘玉洁

TAXI

“出租车明明没拉乘客，为何招手不停？”这是不少市民，尤其是老年乘客打车时常发出的疑问。今后，市民可以通过车上的“网召”提示灯判断，这些车是接了网约单还是拒载。

记者从市交通委获悉，本市正陆续对6万辆装载智能终端的出租车灯牌进行改造，增加“网召”显示模式，计划于今年9月前完成改造升级。

现状调查

乘客抱怨车不停 司机有话说

6月12日中午11时，北京协和医院东单院区门前，十几位老人分散站在公交站和路口两侧来回张望，不断挥手试图拦下一辆出租车，却屡屡扑空。在这期间，多辆驶过的出租车内并无乘客。

这一幕并不鲜见。记者在多个医院、商圈周边观察发现，面对乘客招手，一些出租“空车”往往径直驶过。尤其是中老年群体，因不熟悉网约车平台，常常陷入“马路拦车无望”的尴尬。

说起这个话题，的哥觉得很冤枉。不少看似“空车”的出租车，其实正在接网约平台派发的订单。

随着网约车的蓬勃发展，出租车“触网”，接单模式发生了巨大变化。“如果不接入平台，只靠招手接单，收入会受到很大影响。”一位的哥坦言，“不是我们不想停，是接了网约单后，根本不能停。”据了解，多数司机接入了多个平台，平台派单已成为他们主要的接活方式。

采访中，多位司机表示，相比路边巡游接客，“线上叫车”效率更高。当然，如果是平台没有派单的时候，他们也愿意接路边的“招手单”。

交通部门

显示“网召”即已有任务

记者从市交通委获悉，原有巡游出租汽车灯牌（空车待租标志牌）设置空车、载客、停运三种状态。市交通委出租处相关负责人介绍，灯牌改造后，本市出租汽车管理部门将与滴滴、高德等出租车网召平台、出租车调度中心以及车载智能终端打通数据，实现巡游出租车在网上接单时灯牌自动显示“网召”字样，方便乘客辨别车辆运营状态。

目前，有些出租车前挡风玻璃内侧装上了一个小型电子显示屏，上面写着“网召”二字。这便宣告着此辆出租车已有任务在身，前去接“网召”的乘客。

交通部门表示，2024年6月以来，本市逐步对6万辆装载智能终端的出租车进行灯牌改造，增加“网召”显示模式，方便乘客知晓出租车运营状态。目前，还有一部分车辆因未装载智能终端而无法显示，计划于今年9月前完成车辆更新，实现“网召”状态显示。

规范运营

显示“空车”应停车接客

据介绍，此次灯牌改造，是通过数据实时共享和车载智能终端软件升级实现，不涉及硬件改造和更换灯牌灯具。“网召”模式由后台软件系统自动控制，根据车辆在滴滴、高德等网召平台接单状态自动变化，司机无需手动操作。

此外，交通部门将规范司机运营行为，要求司机在出租车显示“空车”状态下，遇扬招打车乘客，应积极响应停车接客。

国家医保局规范美容整形医疗收费

填充注射、植发等收费细则明确

本报讯（记者 柴嵘）昨天，国家医保局对美容整形类医疗服务收费标准进行统一规范，通过统一命名、细分项目、增设加收项等举措，引导医疗机构自主合理定价，推动美容整形市场构建规范透明的秩序。

据不完全统计，2024年我国美容整形市场规模近3000亿元，但行业存在低价宣传、隐形加价等问题。此次，国家医保局发布价格项目指南，对技术成熟且临床广泛开展的美容整形收费项目统一命名，例如“光子嫩肤”“超声炮”“热玛吉”分别被命名为皮肤美容治疗光/激光、超声、射频项目；“填充注射”项目涵盖玻尿酸及聚乳酸等新旧材料注射。

指南对常见项目精细拆分，满足公众多样化需求。例如丰唇细分为红唇、唇珠、人中、口角等子项目；植发按部位分为头发、睫毛移植，采用“起步价+超量按毛囊单位计价”方案。医疗机构可自主设立加收项或扩展项，但需报当地医保部门备案。此外，指南新增“减张美容缝合”和“切口美容改型”两个减少瘢痕的项目，患者可自愿选择并单独付费。

对于隆鼻、去眼袋、双眼皮、开眼角等需要再次手术的项目，指南首次设立“再次手术”收费标准。同时，指南明确了除皱费、发际调整费、睫毛移植费、酒窝整形费、耳屏整形费、鼻尖整形费等项目收费标准，既适应临床收费需要，也体现医务人员劳务价值。

国家医保局表示，发布美容整形类价格项目指南旨在规范相关服务，促进行业健康发展和相关产业创新。美容整形类项目仍实行市场调节价，公立医疗机构应按公平合理原则自主定价并主动公示，有条件的医疗机构可参照指南自行设立新项目。