

北京城市副中心报



北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP

2025年6月16日 星期一 农历乙巳年五月廿一 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

《北京城市副中心条例(草案征求意见稿)》公开征求意见 为期30天 四种意见反馈渠道

为了深入贯彻党中央、国务院京津冀协同发展战略部署,有序疏解北京非首都功能,稳步推动北京城市副中心高质量发展,全面落实北京城市战略定位和北京城市副中心规划定位,服务保障首都功能和首都发展,根据本市立法工作安排,北京城市副中心管理委员会会同通州区及本市相关部门起草了《北京城市副中心条例(草案征求意见稿)》,现向社会公开征求意见,欢迎社会各界提出意见建议。

公开征求意见时间为:2025年6月14日至2025年7月13日。

意见反馈渠道如下:

- 电子邮箱:bjcsfzx@bjtz.gov.cn
- 通讯地址:北京市通州区新华街道吉祥路13号A座1608室法制处(请在信封上注明“意见征集”字样),邮编:101100
- 电话:010-89555103
- 登录北京市人民政府网站(<https://www.beijing.gov.cn>),在“政民互动”版块下的“政策性文件意见征集”专栏中提出意见。

北京城市副中心管理委员会
2025年6月14日



路县故城遗址公园迎来开放的第一个周末

馆园一体无界公园公众考古三大理念最引人

本报讯(记者 张群琛 石峰)上周六是文化和自然遗产日,北京城市副中心再添文化新名片——路县故城遗址公园暨路县故城遗址博物馆正式面向公众开放试运行,成为北京首个以“馆园一体”形式运行的考古遗址公园。遗址公园由路县故城遗址博物馆和南北两个园区组成,以“无界公园”“遗址上的汉风园林”的创新理念,采用覆土方式保护地下遗存,设置15处景观节点,博物馆展出289件(套)路县故城遗址出土的文物,构成集文物保护、生态涵养、文化体验于一体的城市新空间。

路县故城遗址公园以“先保护后发掘、边考古边展示”的“公众考古”理念规划建设。公园总体保护范围共113公顷,根据文物发掘情况和近十年考古计划,分三期建设,此次开放的是一期遗址公园城墙遗址外围区域和二期城墙遗址范围以内,即原有古城内的范围,面积约68公顷。

据悉,在公园造景中利用遗址出土文物元素和景观手法,打造都亭饮马、政通人和、繁荣市井等15个展示景点,复原当时城内的社会百态,整体采用夯土层纹理和质感呈现汉代城古朴、大气的园林景观风貌。

路县故城遗址博物馆位于遗址公园南侧,占地面积约2万平方米,遵循围绕遗址、聚焦两汉、传承文脉、古今同辉的理念,设置陈列展厅、遗址展厅和临时展厅,展示路县故城遗址考古出土文物289件(组),囊括玉石器、陶器、石刻砖瓦等文物展品种类,完整展现遗址从战国至明清没有断层的历史。

路县故城遗址公园是北京地区首个在城市基本建设考古中完整保护下来并建成的遗址公园,作为未来“馆园一体”管理方,市公园管理中心将依托博物馆和公园的资源,打造“文化+生态”的服务模式,组织天坛、北海等公园开展系列文化主题活动,颐和园、香山、玉渊潭等13家公园及中国园林博物馆,首次将“公园礼物”集中亮相,丰富市民游客游园体验。

作为遗址上的无界公园,遗址公园的游客服务以“一条主线+点状散布”为原则,以“自贩机+移动商车”的形式灵活调度商业及服务配套,通过可移动服务站、移动服务车完善游客服务功能。首批推出文创产品100余种,并推出“路城



游客在路县故城遗址博物馆展出的文物前驻足停留,细细观赏。记者 常鸣/摄

纪”茶肆品牌,在博物馆文化长廊等点位设置“公园礼物”、路县故城遗址特色文创商品专区,用文化赋能商业新范式。

为了让公众深度参与文化遗产保护,延续“科普公园”品牌,遗址公园将持续推出“考古+”“汉代文化”科普体验项目,还将与中国人民大学京津冀考古研究所(通州)在学术研究、公共传播等方面开展合作,邀请行业专家、知名学者举办文化讲座等交流活动,共同开展大运河文化带遗产协同保护。

其实路县故城遗址与北京城市副中心建设也有鲜为人知的故事。北京城市副中心管委会副主任胡九龙介绍,路县故城遗址是在北京城市副中心行政办公区建设过程中发现

的,市委市政府随后作出决策要进行认真深入的勘探,同时改变了部分规划。“遗址的发现将通州建城史推进到西汉初年,也入选了2016年的‘全国十大考古发现’。”胡九龙介绍,保护历史文化资源是规划建设的基本原则之一,而在副中心的建设中也贯彻了文物保护先行。

据遗址公园管理处介绍,自6月14日14时启动“馆园一体”试运行开放起,路县故城遗址公园开放服务时间为6:30—21:30。路县故城遗址博物馆开馆时间为周二至周日9:00—17:00(16:30停止入馆),周一闭馆(法定节假日除外),博物馆无需预约,凭有效身份证件免费参观。

城市副中心越来越有“体育范儿”

体育场地多起来 传统运动新起来 大牌赛事办起来

本报记者 陈强

“以前从没现场看过广东龙舟表演,这感觉真是太棒了。”尽管端午节假期已经过去十多天,但“老通州”田先生仍会时不时跟邻居们聊起大运河龙舟嘉年华——最让他难忘的是北上参赛的广东岭南龙舟队,80名队员将“弯道漂移”“急刹倒挡”等绝技带到了通州百姓面前。

如何让“赛事出彩”更好地助力“城市出圈”,并将这股独特的“体育范儿”锻造成副中心响亮的活力IP?记者调查发现,其成功的关键在于“三更准则”的持续赋能——场地更好、玩法更潮、项目和赛事更多元。

更好:

家门口的体育空间越建越多

田先生今年50岁,“我戒烟戒酒10多年了。但是老伴儿常开玩笑,说喜欢参与体育运动也是‘瘾’。”他挠挠头,哈哈大笑,“这‘瘾’可不能戒,必须继续保持,因为生命在于运动。您说是不是?”

10年前,通州区体育场被称为“京东最有人气的体育场”,老田记得,当时每天晚上在田径场上跑步的人群,热闹得跟“里开运动会似的,篮球场下也是排着一支又一支等待上场的队伍。但随着时代发展,通州体育场变老了,无法满足群众日益增长的运动需求。2022年,体育场开始改造。本

更潮:

传统运动有了新的“打开方式”

上午8点50分,运河商务区写字楼里白领们端着咖啡落座,准备开始处理各种文件,而“运动达人”董先生,已经在通州区体育场跑完了10公里。

“每天上午都是我的‘多巴胺时间’,下午再集中处理工作。”董先生今年40岁,他家离通州区体育场只有1公里,“这个田径场开放前,我经常开车去朝阳公园跑步。”

跑个步而已,为啥大老远地进城呢?他告诉记者,朝阳公园里虽然没有专业田径场,但跑步氛围很好,大家一起拉伸、控制配速,体验非常棒。“现在通州的体育生活也越来越潮了,再也不用大老远跑城里了。”他发现,通州体育场局部亮相以来,经常能看到打扮时尚的年轻人跑完步直奔运河商务区的咖啡馆、健身房,买一杯冰美式,再继续进行力量训练,“跟在城里的运动方式没什么两样。”

同样属于传统运动的篮球,在副中心也有了更加潮流的“打开方式”。距离通州区体育场只有1.5公里,东关大桥与上营大桥之间,运河西岸活力空间正在筹备中。站在崭新的篮球场中央,左边的高楼鳞次栉比,右边的运河波光闪动。

这座篮球场端午节假期亮相,老田是在看广东龙舟表演时注意到的。“我赶紧给小曹打电话说,这场地,你们年轻人肯定喜欢!”他说的小曹,今年不到30岁,是个个体户,还没结婚,每天早晨都要先打2小时球再开店做生意,每天晚上闭店后,也是直奔球场。

上周五晚上8点,亮起灯光的球场更显“潮流范儿”,每个篮筐下,至少4支队伍等待上场。记者见到了挥汗如雨的小曹,“这地儿太火了!”他说,等运河西岸上的店面都开起来,人流量肯定还得增加。

更多元:

从“庄BA”到“斯巴达”精彩不断

这两天的宋庄,新一届“庄BA”篮球赛正在火热进行中,“今年报名参赛队伍100余支,预计举办比赛将超过1000场!创历史新高。”赛事组织者、画家陈德彪说,对于这个由宋庄艺术家们发起的“草根赛事”来说,持续扩大的规模,恰恰可以说明,副中心的“体育范儿”活力十足。

在通州乒协工作的闫先生,正在筹备通州区乒乓球青少年超级联赛,“我们的目标是通过更多元的赛事,提升副中心在体育领域的知名度,培养、吸引更多有潜力的孩子们。”

国际知名赛事也来到了副中心这座“活力之城”。上个月,2025斯巴达勇士赛北京站在环球影城的城市大道开幕,吸引了来自全国各地的近五千名“勇士”。这是斯巴达勇士赛首次落地城市大道,赛事场地与一众“首店”商业无缝衔接,不论是参赛者还是观众,都收获了不错的体验感。

目前,副中心体育事业已形成“大赛带小赛,周周有赛事、月月有品牌”的繁荣局面——6月7日,千余名健美操健儿汇聚副中心;6月10日,大运河帆船赛在漕运码头开赛;6月15日,京津冀游大运河活动在竹林广场举行……7月15日,青少年高尔夫球冠军赛也将来到副中心。

尽管局面如此繁荣,但副中心的追求不仅如此。采访中,很多体育、文旅、宣传部门的工作人员都表达了相似的观点:一座城市的“体育范儿”,绝不仅仅在于办赛,也在乎体育场景触手可及、体育产业蓬勃发展,更在于深植城乡居民心中的体育理念,它有关健康、有关生活、有关消费、有关未来。接下来,副中心如何利用体育的“溢出效应”,给千年之城的方方面面来一次“再升级”,值得我们继续关注。

一千六百场演出彰显副中心文化魅力

『运河有戏』直至金秋好戏多多

近日,由区委宣传部、区文旅局主办的“近悦远来 活力通州”2025“运河有戏”演出季开幕演出活动在梨园主题公园举行,正式启动了2025“运河有戏”演出季,发布演出季至10月的共计1600余场演出内容,并为7家演艺新空间授牌。

随着2025“运河有戏”演出季启动,都会有哪些精彩表演登陆副中心?太湖爵士音乐节、开心麻花喜剧生活节、繁星戏剧村亲子戏剧节、夏日周末音浪季、联盟剧目孵化季是本次演出季的核心。同时,演出季还联动了“运河有戏”演出联盟的丰富资源,构建起精品大戏、曲艺荟萃、亲子戏剧、惠民演出等7大展演矩阵。汇聚戏曲、话剧、歌剧、舞剧、音乐剧、儿童剧、情景体验剧、默剧等10余个艺术门类,带来1600余场精彩演出。

如果您想看“大戏”,副中心三大演艺集聚区云集了上百场精彩演出。北京艺术中心演艺区将带来涵盖多门类的好剧50余场;北京环球度假区演艺区每日演出高达百余场;台湖演艺小镇演艺区台湖星期音乐会、台湖暑期少儿艺术行、台湖演艺艺术周三大品牌活动将呈现40余场精彩演出,双益发演艺中心汇集经典亲子儿童剧40余场和北京交响乐团9场交响乐演绎。

此外,开心麻花通州北投希尔顿沉浸式剧场的开心麻花喜剧生活节、远洋乐堤港幕幕剧场的繁星戏剧村亲子戏剧节、首开通州万象汇溪谷聚场的儿童剧公益演出等“演艺新空间”也将提供丰富选择。

区委宣传部副部长戴迎春表示,在本届演出季上还将推出一批原创精品剧目和丰富的惠民福利。今年是“运河有戏”演出季连续举行的第三年,前两届演出季累计举办精彩演出2300余场,惠及观众290万人次,创下票房与口碑双丰收的佳绩,以戏剧为笔,展现了大运河深厚历史文化底蕴和副中心活力迸发的面貌。

梨园主题公园不仅是此次开幕演出的举办地,也是夏日周末音浪季的舞台,“运河有戏”演出季活化了公园空间,为市民带来了看剧“新体验”。

“通过演出季,我们搭建起了将韩美林艺术馆、北京现代音乐研修学院等一系列优质文化艺术资源与梨园融合的桥梁。去年在北京现代音乐研修学院举办的‘动听梨园’燃情歌会受到了居民的好评。”通州区梨园镇党委副书记、镇长张弘介绍,今年梨园镇进一步发挥自身优势,在夏日周末音浪季中为居民带来了交响乐、民乐、电音等不同风格的音乐会。“接下来,我们会以演出季为媒介,利用区域内的优质资源,拓展艺术空间,打造全域音画梨园,深度融入副中心文化版图。”

活动上,北京现代音乐研修学院和天津传媒学院的演员们以运河为线索,串联起沿河南北八省市的民歌和舞蹈汇聚成音舞诗剧《大运河飘来的歌》,为在场市民观众带来了一场跨越2500年运河历史的文艺对话。

为了给来通州看剧的市民和游客带来更好的文化生活体验,通州区以演出季为契机,进一步增强了文旅商体融合。

区委常委、宣传部部长侯健美表示,近年来,副中心演艺产业规模不断扩大,演艺空间能级显著跃升,“运河有戏”这一区域性文化演艺品牌影响力与日俱增。此次演出季期间不仅有1600余场精彩演出,还有千余场公益演出,将带来“移步即舞台、转角遇艺术”的全新体验。副中心将以演出季为媒介,让更多演绎空间和文化资源向运河北首汇集,助力北京市“演艺之都”建设。

本报记者 池阳 实习记者 赵雪驰

副刊·文化

