



以“三节两季”为核心，联合“运河有戏”演出联盟资源，推出七大展演矩阵，汇聚10余个艺术门类共计1600场演出……通州区2025“运河有戏”演出季将于今天正式启幕，邀请您在大运河畔共赴戏剧之约。

### 千场“好戏”轮番上演

作为通州区2025“运河有戏”演出季的核心，由台湖爵士音乐节、繁星戏剧村亲子戏剧节、开心麻花喜剧生活节、夏日周末音浪季、联盟剧目孵化季组成的“三节两季”将为观众带来高雅艺术、歌舞艺术、曲艺荟萃、精品大戏、特别剧目、惠民演出、“新空间·新演艺”7大展演单元，10余个艺术门类共计1600余场精彩演出。

其中，台湖爵士音乐节和夏日周末音浪季已于4月启动，率先与观众见面。

今年举办的第五届台湖爵士音乐节规模堪称豪华，共邀请国际及国内顶尖爵士乐队60余支，带来了21场商业演出、87场公益演出，以及5场爵士沙龙、5场爵士电影、5场“爵士中国”公益演出，共计123场演出及活动。美国电吉他大师迈克·斯特恩、爵士鼓传奇丹尼斯·钱伯斯、“音乐才子”李泉、歌手王若琳、草原之音哈雅(HAYA)乐团等爵士乐名家与新锐力量悉数登台，为副中心打造出了一个文商旅多业态融合的爵士音乐品牌。

夏日周末音浪季同样精彩，自4月19日首场演出以来，音浪季在“临河里地铁站”周边打造了路边音乐节和公园音乐节两大活动，以两周一期的频率已进行了5场风格不同的演出。演出以“艺术+文旅+惠民+全媒”四位一体的创新思路展开，其中既有“盛世运河”交响合唱音乐会也有嘻哈·电音·EDM周末派对，风格多样适应不同人群。加上表演位于梨园主题公园，临近韩美林艺术馆，为周末到通州游玩的观众增加了一条独特的音乐文旅路线。

同时，第三届开心麻花喜剧生活节也在北投希尔顿沉浸式剧场欢乐开演，预计推出近百场沉浸式戏剧盛宴，策划举办涵盖脱口秀、即兴表演、快闪等新颖表演的公益活动及青年戏剧展演季等。

在紧随而来的第二届繁星戏剧村亲子戏剧节中，预计会有15场京剧儿童剧等系列演出，聚焦传统文化传承创新和家庭、家教、家风建设，将走进通州幼儿园、小学、社区、街道、商场，通过丰富多彩的戏剧形式，为孩子们提供沉浸式的艺术体验。

经过两年积淀，联盟剧目孵化季充分发挥了“运河有戏”演出联盟对优质资源的集聚作用，将孵化打造一批具有副中心特色的高水准精品剧目。今年，通州区从19家机构申报的52个孵化项目中精挑细选，择优匹配优质资源，全力培育《大运河飘来的歌》《运河唱新》《北上》《运河华章·中国红》和《运河神话》5部精品剧目，将在6至10月陆续首演首发，为观众带来蕴含着浓厚运河文化的戏剧演出。

从国家大剧院台湖舞美艺术中心到梨园主题公园；从北投希尔顿沉浸式剧场到首开通州万象汇溪谷聚场；从运河岸边到街头巷尾，“运河有戏”演出季正在把整个通州变成“戏剧之城”，将表演的舞台搭建在城市的各处，让居民和游客都能在副中心感受千年运河文脉孕育出的文化魅力。

### 戏剧之声唱响城市演艺名片

到2025年，“运河有戏”演出季已连续举办三届，逐渐成为具有识别度的区域性文化演艺品牌。在前两届演出季中，“运河有戏”线上话题热度强势突破10亿次，掀起了到副中心看大戏的文化热潮。

2023、2024两届“运河有戏”演出季上演了从经典剧目到现代戏曲、从优雅爵士到爆笑喜剧、从青春大戏到亲子戏剧的丰富演出，孵化出了《北上》《盛世运河》《燃灯塔之谜》《运河清风图》等一大批具有浓郁副中心特色的原创佳作，累计举办精彩演出2300余场，惠及观众290万人次，在激活区域文化产业发展的同时得到了观众的认可，形成了品牌文化影响力与艺术感染力。

自“运河有戏”工作方案实施以来，这片文化热土上，以建设功能完善、特色鲜明、示范引领的副中心演艺区为目标，明确7个方面20项任务举措，形成“副中心演艺20条”，以北京艺术中心、台湖演艺小镇、环球度假区中心3大演艺聚集区为核心，出台营业性演出场所审批实施意见优化审批流程，加强审批服务，促进全区演艺空间资源，达成全区营业性演出数量持续增长。今年4月，通州区《演艺新空间评审认定及扶持办法》正式出台，进一步为区域演艺事业发展注入新活力。

在品牌带动作用下，全区大剧院、小剧场、各具特色的演艺新空间蓬勃兴起。如今的副中心，拥有北京艺术中心、台湖舞美艺术中心、双益演艺艺术中心、通州北投希尔顿沉浸式剧场、首开通州万象汇溪谷聚场、幕幕剧场等一批各具特色的演绎空间，让副中心“处处皆舞台”，为繁星戏剧村、开心麻花、中国木偶剧院等优质演艺资源实现常态化驻演提供了便利。

优秀演艺资源的涌入除了丰富商业化演出选择，也为居民带来了更多实惠。2024年“运河有戏”演出季，全区发放惠民票、优惠券万余张，优惠总金额达80万元，惠及群众1.1万人。创新实施“小乐迷”培养计划，积极培育青年交响乐团、美育教育基地等艺术普及项目，让艺术的种子在孩子心中生根发芽。

区委宣传部相关负责人表示，2025年副中心将开展千余场公益演出，把中心演艺活力下沉到全区文化馆、街道文化活动中中心等基层阵地，通过新媒体平台发放数千张惠民演出票。推出“运河有戏”青年戏剧联盟，为青年艺术家人才提供成长平台。让“运河有戏”品牌融入城市的方方面面，为居民文化生活带来新变化，欢迎大家来“演艺之都”的大运河畔，通过大戏看北京、看副中心。

### 运河岸边“好戏”多

暑期临近，“运河有戏”演出季都有哪些看点？繁星戏剧村亲子戏剧节和开心麻花喜剧生活节都是不错的选择。

“今年的亲子戏剧节以‘戏剧+非遗’为亮点，不仅有京剧儿童剧系列演出《童戏社3 八戒变身》、还有从西班牙引进的科幻环保题材中文版儿童剧《拖拖 DRAG-E》和原创魔法立体书剧场亲子剧目《小魔法师》，从不同角度传递家庭和谐与社会共融的美好价值观。”繁星戏剧村运营总监、幕幕剧场执行总经理郝微丽介绍，在演出之余，剧场开设了“运河美育工坊”，邀请非遗传承人、艺术家及教育工作者开展传统手工艺课程和现代艺术创作，体验传统与现代艺术的碰撞。

同时，开心麻花喜剧生活节也在开心麻花北投希尔顿沉浸式剧场上演开心麻花沉浸式“带薪喜剧”《偷心晚宴》、开心麻花综艺同款原创喜剧《整个喜剧》《麻花脱口秀》、开心麻花音乐戏剧live秀《燃烧》等多部沉浸式剧目。

“我们还将联动通州区的商圈、企业、学校、社区，打破舞台边界，通过‘演艺+场景’‘演艺+多元’的形式激发城市活力。”北京开心麻花文旅事业中心项目活动部总监秦莹莹说，戏剧作为现代青年重要的社交形式，不仅可以好看，还能作为社交纽带，“我们计划以戏剧为主题，推出‘以戏剧相亲’‘沉浸式团建’等社交活动，增强青年群体对副中心的归属感，助力青年友好之城建设。”

除了“好戏”连台，演出季还在助推更多衍生文化产品发行。

由“运河有戏”品牌孵化，区委宣传部指导、区融媒体中心出品的本土儿童剧《燃灯塔之谜》在2024年演出季上演时广受好评，今年，在原儿童剧剧本的基础上，同名小说目前也在筹备出版中。

《燃灯塔之谜》讲述了以神话人物为原型的主角们斩妖除魔，维护大运河安宁，守护通州百姓平安的故事，情节一波三折，充满趣味。小说将在儿童剧原有基础上，将北周时期修建燃灯塔，唐代重修塔身，元代漕运大兴的历史知识与情节有机融合，添加更多以燃灯塔为核心的文化细节和瑰丽想象，让读者可以更加深入地燃灯塔这一地标出发，跟随奇幻有趣的故事情节完成一场“穿越之旅”，纵览通州的历史文脉，了解大运河的独特魅力，让更多的孩子知家乡、爱运河。

不仅如此，6月到9月通州区还将携手开心麻花，在领展广场、首开万象汇、北投爱琴海等核心商圈，开展“艺术与创意”“戏剧艺术分享月”等一系列精彩纷呈的艺术推广活动，在购物中心邂逅即兴戏剧表演；在开放空间体验戏剧工作坊；在商业街区参与沉浸式角色扮演……在这个暑期和副中心共同打造“演艺+”城市生活新范式。

区委宣传部相关负责人表示，随着演出季各项活动的逐步推进，“运河有戏”品牌将不断拓展文化影响力，在丰富市民文化生活、推动文化产业发展、促进城市文化建设等方面发挥更为重要的作用。

感受运河文脉 共赴戏剧之约

# 「运河有戏」

# 开场啦!

本报记者 池阳

