

# 北京城市副中心报



2025年6月3日 星期二 农历乙巳年五月初八 今日四版



北京日报客户端 融汇副中心客户端

## 北京城市副中心成为热门旅游目的地 这个假期我们没让您失望

北京城市副中心举办的首届房展会狂卖约3.9亿元；大运河龙舟嘉年华三天六场赛事吸睛无数；城市绿心森林音乐周吸引超过3.7万人次的观众前来观赏；刚刚试营业的通州体育场令众多跑步爱好者前来尝鲜……这个端午假期，城市副中心再次成为热门旅游目的地，丰富活动让副中心热闹非凡。



镜头下，大运河畔，鼓声震天，龙舟竞渡，无数市民游客驻足呐喊，水面上劈波斩浪的龙舟与岸边热情的观众构成动感画卷。城市绿心森林公园化身音乐海洋，音乐周悠扬旋律回荡林间。



采用多重曝光拍摄

### 房展会：通州好房子卖了约3.9亿元

5月31日至6月2日，刚刚结束的端午小长假，一场热闹非凡的“房展会”在北京城市副中心三大文化设施共享空间——D.P.ONE 源心地上广场举行。此次房展会共2.2万人参加，来自通州区的12家优质房企参展，12个新房好房项目在房展会三天共计到访2946组，认购61套，网签34套，总成交额约3.9亿元。这是北京城市副中心举办的首届房展会，新建住宅项目中的“好房子”成了展示重点，让广大市民朋友直观感受副中心好房子、好小区、好社区、好城区的建设效果。

5月31日，这场市集式的房展会在一曲古筝合奏《粽叶飘香》中拉开帷幕。通州区12家知名房地产开发企业和优质楼盘参展，涵盖刚需住宅和改善型住房、普通商品房、高端别墅等多种类型，能够满足不同层次、不同需求的购房者。参展企业纷纷拿出展会专属购房政策，比如，提供6万元专属购房券；一口价特惠每套立减约20万；10万元车位抵用金；展会期间首位认购客户享受额外100万元优惠。除了折上折优惠、特惠房源以外，有项目还推出7天6晚旅居体验券等不同福利。

除房企参展外，还有公积金中心、工商银行、中国银行、邮储银行以及链家、我爱我家等机构入驻展会，为打算在副中心置业的市民现场提供以旧换新、住房贷款、政策解读、配套咨询等服务。“现场参与抽奖有机会获得免佣金；电视机、冰箱、洗衣机全套家电赠送；装修购置满减等福利。”我爱我家的销售人员告诉记者。

从张家湾赶到现场的阿姨属于干

善型购房者。她告诉记者，她和家人想购置一套面积大一些的房子，为将来养老考虑。“跟以前比，我觉得通州的绿化环境越来越好了，真的是焕然一新，我们目前换房比较看重住房面积、周边环境，以及医院、交通等配套情况。”

通州区住建委副主任刘长志介绍，截至目前，通州区2025年累计供应新建商品住宅1800余套，成交1327套，全区共有在售楼盘37个，其中预售项目19个，现房项目12个。通州区在售新房项目户型产品齐全，涵盖了普通商品房、高端别墅等多种类型，可以满足刚需和改善购房者的购房需求。

2025年5月1日，住房城乡建设部发布的国家标准《住宅项目规范》正式实施，新版《住宅项目规范》从安全、舒适、绿色、智慧四个维度对“好房子”进行了诠释，针对层高、电梯配置、隔音标准、适老化设施等多个方面提出具体标准。

据了解，北京城市副中心自2021年以来，新建居住建筑已全面达到绿色建筑二星及以上标准，房地产开发项目呈现出高质量发展趋势。随着好房子标准实施，很多项目在满足二星级绿色建筑要求的基础上，主动达到三星级绿色建筑标准，甚至达到超低能耗标准。此外，副中心居住项目广泛采用装配式建造技术，提升绿色建材使用比例，有效降低室内污染物排放。通州区副区长姚伟龙表示，“希望通过本次房展会，搭建政府、企业和市民之间的沟通交流平台，让更多人了解通州变化，了解通州房源。通州区要彰显副中心责任担当，共筑安居梦，为老百姓建设高品质的‘好房子’。”

### 体育场：崭新跑道等您来尝鲜

“跑道很鲜艳，脚感也不错。”6月1日，通州体育场部分场地开放试运行，众多跑步爱好者迫不及待地前来尝鲜。

步入体育场，蓝色跑道映入眼帘，与传统的红色跑道不同，蓝色跑道在视觉上给人以清新、明亮的感觉。据介绍，跑道长400米、宽11.5米，共8条赛道，面层为蓝色混合型塑胶面层。体育场工作人员表示，蓝色跑道弹性较好，缓冲效果更佳，能够有效减少运动损伤，相信这里很快会成为热爱跑步的市民朋友们争相

“打卡”的好去处。被跑道“包围”的是人工草坪足球场。足球场为国际足联(FIFA)规定的标准尺寸，长105米、宽68米，面积7140平方米。蓝色跑道和绿色草坪交相辉映，构成了一幅美丽的画卷。

区体育局相关负责人表示，室外篮球场、蓝羽馆、游泳馆、冰球馆等设施正在设备安装调试，近期将陆续与市民朋友见面。此外，拥有970个车位的地下停车场已完工。

### 音乐周：3.7万观众嗨唱城市绿心

端午假期，副中心市民休闲娱乐有了新选择。5月30日至6月2日，在绿意葱茏的城市绿心露天剧场，首届城市绿心森林音乐周精彩上演，4场“流行+跨界”演出轮番登台，60余场公益艺术活动精彩纷呈，7000平方米的露营风休闲空间打造的多元文化体验，好不热闹。记者了解到，此次音乐周共吸引了超过3.7万人次的观众前来观赏。

开幕演出当晚，城市绿心露天剧场化身光影森林，五彩灯光将摇曳的树木投射成流动幕布，舞台音乐与林间风声交融成自然声场。随着呼麦声划破天际，杭盖乐队用民族摇滚的震撼声场呈现草原史诗，《酒歌》《鸿雁》等改编自蒙古族民歌的经典曲目，还有《上海产的半导体》等先锋实验的世界音乐，让观众在传统与现代的对话中触摸草原文化的当代灵魂。每曲唱毕，现场掌声欢呼声不断，沸腾了副中心的夏夜星空。

端午假期3天艺术盛宴持续升温。5月31日，流行金曲制作人李伟菘、李偲菘，与知名音乐剧演员刘令飞、徐丽东联袂呈现“金曲碰撞”，《天黑黑》等经典流行歌曲将焕发新声。6月1日，著名指挥家李飏，著名音乐制作人、歌手栾树携手天津交响乐团演绎“林间音画”，用轻松优美的交响乐带您一起融入自然。6月2日，品冠与国家大剧院合唱团共谱“天际回声”，《明明很爱你》等暖声情歌与12人男声碰撞初夏浪漫。这些跨界演出打破艺术边界，为观众带来耳目一新的视听体验。

### 赛龙舟：三天六场赛事燃爆大运河

这个端午节，在通州区运河西岸的东关大桥至上营大桥水域，2025年北京大运河龙舟嘉年华顺利举办，三天六场赛事燃爆大运河，为市民们开启“国家级龙舟竞渡+运河文化深度体验”之旅。

龙舟赛当天，来自北京、河北、广东等地的32支龙舟队齐聚大运河，展开一场精彩绝伦的水上角逐。广东岭南龙舟队带来的广东南海叠滘龙舟漂移技艺表演展现了360度漂移掉头、S弯极限贴岸、直角入弯、C弯侧漂等“刚柔并济”的高难度技法，赢得两岸观众阵阵欢呼与掌声。端午节后两天，还有拔河、桨板、腕力赛、皮划艇等赛事接连举办，让市民们同时感受紧张赛场的“燃”与水花四溅的“爽”。

赛事之余，大运河文旅消费季汇聚了体育商品、文创手作、冷餐咖啡、民俗活动等多元内容，约4000个固定看台座位，40余个特色摊位琳琅满目，烟火气与文化味交织升腾，碰撞出鲜活的美食诱惑与运动活力。

多河富水的城市副中心，有开展水上运动的天然优势。近年来，龙舟、帆船、电动冲浪板、桨板、皮划艇、赛艇等一系列水上运动在大运河上成功举办。未来，副中心将充分挖掘运河文化，全力打造“运河+体育”赛事品牌，为城市副中心乐活之城建设注入全新动能。

本报记者集体采访 常鸣 唐建/摄

## 城图开展超五千场文化活动 首图城图接连斩获多项国际大奖

本报讯(记者 赵鹏)首都图书馆与北京城市图书馆智慧空间、可视互动、多维展览等不仅打造出“数智融合+沉浸体验”的中国文旅融合新场景，近期还接连荣获 Vega Digital Awards、A'Design Award、iF 设计奖等多项国际大奖。记者昨天从首都图书馆获悉，这些荣誉不仅彰显了首都图书馆与北京城市图书馆在文旅融合创新实践中的卓越成就，更作为北京文旅新地标，成为世界传播中国智慧、推广中国方案的重要窗口。

就在今年4月，北京城市图书馆的元宇宙体验馆荣获2025年度 Vega Digital Awards 最佳交互金奖，“北京城市图书馆数据可视化系统”则荣获了2024至2025年度 A'Design Award 大奖白金奖。

Vega Digital Awards 作为全球数字媒体和设计领域的权威奖项之一，旨在表彰在数字媒体与设计领域表现卓越的作品。北京城市图书馆的元宇宙体验馆通过人工智能、深度学习、卷积神经网络、多模态交互及大型语言模型等先进技术，构建沉浸式阅读与学习场景。体验馆将实体场馆复刻至云端，馆内深度融合 AI、VR、AR 技术，每一个读者都可以创建个性化虚拟角色，并与其他人互动交流，打破线上线下的屏障。

荣获2024至2025年度 A'Design Award 大奖白金奖的“北京城市图书馆数据可视化系统”则融合了数字孪生、三维 GIS 和实时渲染技术，将建筑与环境转化为沉浸式 3D 数字化空间，通过位于北京城市图书馆地下一层的 18 米宽、3 米高的互动屏幕进行展示，以智慧管理中枢和沉浸交互体系实现“物理空间+数字服务”双轨融合。这一智慧管理中枢实现了“一屏观全貌、一屏管全局”，沉浸式交互体系则还原了绿心公园等地标，实现馆内空间漫游、三维空间导航、智慧场景生成、文旅融合推荐等功能。

在北京中轴线申遗成功之际，首都图书馆推出“版画中轴——珍藏版画典籍展”，于今年3月斩获德国 iF 设计奖。该展览以版画为核心线索，分为四个单元及一个互动探索板块，引领观众开启一场跨越时空的穿梭之旅，徜徉于中轴线建筑、文化、艺术与人物历史长河中。整个展厅在空间策略上汲取了北京中轴线的建筑特征——对称与阵列，整体设计风格庄重恢宏。

而北京城市图书馆少年儿童馆中的“阅读花园”正是基于“继承与发扬优秀的阅读传统，在全社会开展终身阅读”的理念，打造了一座共成长、可交互的“数字花园”。近期，该项目刚刚获得了2025年 IFLA PressReader 国际营销奖的第二名。

据介绍，“版画中轴”和“阅读花园”正是中华文化创造性转化、创新性发展的生动实践，标志着中华文化基因在当代设计语境下的创新表达获得世界认可。

文潮澎湃，内外兼修。事实上，北京城市图书馆正凭借着独特建筑、丰厚资源、特色展馆、智慧展陈、多维活动等，源源不断地吸引着全球读者的人馆体验。正如国际图联评审团主席对北京城市图书馆做出的高度评价：“一个充满活力和吸引力的图书天堂，它提供了如此丰富的内容，以及令人印象深刻的建筑设计和可持续解决方案，确实是一座面向未来的图书馆的伟大范例。”

首都图书馆方面介绍，截至目前，北京城市图书馆已开展了超五千场文化活动，线上线下超2657.6万人次参与，到馆读者累计已达479万人次。

作为新时代文旅融合的创新实践，北京城市图书馆这个“文化+科技+艺术”多元文化综合体，已在2025年被《TIME 时代周刊》选为“最受期待的公共图书馆”，这也是北京首个获此殊荣的文化地标。以科技赋能全民终身学习、文化体验和休闲社交，在未来将有更多读者走进北京城市图书馆，感受到这家图书馆的多重魅力。

## 副刊·乐活

