

副中心有我

北京市2025年“管城理市·北京榜样”公布

通州7人获评生活垃圾分类达人

本报讯(记者 冯维静)近日,北京市2025年“管城理市·北京榜样”——北京市生活垃圾分类达人评选结果正式公布,通州区共有7人入选。他们凭借在垃圾分类工作中的创新实践与突出贡献,成为区域垃圾分类工作的标杆人物。

据悉,此次上榜的7位“达人”涵盖社区(村)工作人员、物业人员、基层教育工作者和热心市民等,他们通过积极规范桶站建设,加强桶站值守,引导居民自主正确投放垃圾等一系列行之有效的举措,发挥了榜样人物在垃圾分类工作中的示范引领作用。下一步,通州区将继续开展层次多元、形式多彩、场景多样的宣教活动,发挥“达人”力量,积极营造“生活垃圾分类人人知晓、人人参与、人人践行”的浓厚氛围,带动更多群众参与这件关键小事,让“新时尚”成为“新习惯”。

张莹莹	通州区马驹桥镇瑞晶苑社区
佟明伟	通州区杨庄街道广通社区
邹 莉	通州区潞源街道朗清园东社区
刘玉新	通州区潞源街道
李 宁	通州区宋庄镇生态环境事务中心
张 沛	通州区垃圾分类事务中心
卢丙楠	通州区城管执法局公用事业执法队

获评名单

通州区文联开展文艺人才素质提升项目

百场培训助力副中心文艺“C位出道”

本报讯(记者 柴福娟)“大运河呀长又长,运河两岸是家乡,家乡的水呀家乡的人,日新月异变模样……”春风轻柔而温暖,午饭过后,潞城镇综合文化中心飘出悠扬的歌声,伴随着如丝如缕的琴音,通州区文联文艺人才素质提升项目——中院培训在这里展开。

潞城镇文联戏曲曲艺协会主席冈云海担任此次培训的教师,他不仅是这场音乐盛宴的引领者,更是歌曲《大运河啊我的家乡》的创作者。这首原创作品以其独特的“三弹唱”形式,将大运河的波澜壮阔与家乡人民的细腻情感交织在一起,如一幅流动的水墨画卷,在听众心中徐徐展开。排练现场,学员们全神贯注,指尖轻拨琴弦,每一个音符都承载着对大运河的深情,每一句歌声都流淌着对副中心日新月异变

化的自豪。

像这样的培训场景,在通州区遍地开花。通州区文联担当起文艺领航员的重任,驱动副中心文艺事业朝着高质量发展的航道前行。宋庄青铜器博物馆里,小记者们与历史隔空对话;京东大鼓培训现场,声声鼓板敲响老北京的韵味悠长,续写这门曲艺的传承新篇;古琴培训更是古韵悠扬,学员们开启千年雅乐的奇妙缘分,于弦动之间涵养心性;书画培训也在墨香四溢中展开,一幅幅作品是生活百态的艺术映照,鲜活展现出副中心群众,尤其是年轻一代的才情,以及他们心底对生活赤诚的热爱;摄影培训用镜头紧跟乡村振兴的步伐,用创作践行“副中心有我”的铿锵誓言。

69周岁的李术茂第一次参加国画培训,出色

完成作品《条条顺顺》,老师点评“笔法中锋、侧锋用笔到位,颜色浓淡相宜,很不错。”72岁的杨凤亮在学习漫画时说道:“初次接触感觉特神秘,不知道怎么拿笔。好在老师讲课有耐心,有技巧,一节课一个重点,慢慢地我也摸索出了自己的漫画风格。”冯绍婷在漫画成果展上感慨道:“漫画图中妙趣生,心中天地自分明。勤学苦练方成事,笔下风云入境行。”

自2024年通州区文联文艺人才素质提升项目启动以来,已成功举办逾百场培训活动,惠及近三千名文艺爱好者,并精心培育出五十余位骨干精英。项目成果斐然,节目创编率高达80%,为城市副中心文艺事业的蓬勃发展注入了强劲动力,有效促进了区域内文艺人才的茁壮成长与文艺作品的百花齐放。

通州区第三届“话·运河”文学大赛落幕

共收集作品1181篇

本报讯(记者 石峰)深入挖掘北京城市副中心的历史文脉与现代风貌,传播大运河文化带的人文精神。近日,由北京作家协会指导,区委宣传部、区文联共同主办的第三届“话·运河”文学大赛颁奖活动在通州区图书馆举行。

此次大赛以大运河流域及沿线城市的历史变迁、人文风情、非遗文化、生态美景等为主题,自启动以来吸引了来自全国各地作家协会、文学社团和广大文学爱好者的参与。经过近五个月的征稿,组委会共收集到征文1181篇。每一篇参赛作品都凝聚着作者的心血和智慧,承载着作者

对美好生活的向往和对文学艺术的热爱。”主办方表示,作者们的积极参与不仅为副中心文艺事业注入了新的活力,同时也让“话·运河”文学大赛成为发掘文学新人,促进文学交流的新平台。本届大赛评委会本着公平、公正的原则,经过初评、复评和终评等环节,最终评选出各奖项获奖作品,其中小说组一等奖为李亮的《噱天鬼》。关于这部小说的名字,李亮告诉记者,“十万八千噱天鬼”正是通州运河纤工的光荣称号,“非常感谢本次大赛,让我能够把近年来的感悟,以及对通州的感情以小说的形式体现出来。”散

文组一等奖为《随一条河南下北上》,诗歌组一等奖为《水道(组诗)》,此外还评选出二等奖6名,三等奖15名和优秀奖87名。

“话·运河”文学大赛通过征集、评选优秀文学作品,展现大运河文化带建设和副中心建设成果,推动优质文艺资源融入城市副中心建设。区文联相关负责人表示:“我们期待更多的优秀文艺工作者深入副中心的建设一线,聚焦城市蝶变,聚焦乡村振兴,聚焦运河人文精神,创造出一批兼具思想深度、艺术高度和时代温度的优秀作品。”

不用插秧 不泡水田

永乐店镇小务村“旱直播”播种稻田“丰”景



村民熟练驾驶水稻旱播机在田间穿梭,将稻种精准撒播。

本报讯(记者 田兆玉)永乐店镇小务村里,水稻旱播机在田间来回穿梭,一次性完成开沟、施肥、播种、覆土、镇压等作业,将一粒粒稻种精准地播撒进土壤。接下来一个月,这片孕育生机的土地上将会长出秧苗,待秋风拂过稻田时,这里将呈现出一幅美丽的好“丰”景。

2023年,小务村填平废弃了17年的坑塘试种天津小站稻取得初步成效,2024年村里收回一批零散地块,增加水稻种植面积,由之前的20亩扩大到现在的50亩。水稻种植让小务村“钱袋子”鼓了起来,曾经的坑塘摇身一变成为了“希望田”。

在水稻机械化直播现场,小务村党支部书记李绍山介绍:“‘旱直播’技术是一种新型的水稻种植技术,‘旱直播’不需要泡田、育秧、插秧等多项工序,利用水稻旱直播机,一次性就可完成旋耕、播种、掩土等作业流程,大大节约了用水量和劳动力。”据了解,水稻“旱直播”是小务村水稻种植推广

的一个新方向,也为农业集约化发展提供一种有益的新路径。此外,村委会还将从稻田景观风貌营造、稻田功能开发、消费场景搭建、稻谷产品销售渠道拓展、水稻商标等方面,全产业链支撑小务村水稻产业发展。

据了解,水稻旱种,亦称“旱直播”,是一种在旱地条件下进行直播、苗期旱长,中后期利用雨水或适量灌溉的种植技术。该技术起源于20世纪50年代,为解决北方稻区灌溉不足问题而试验,70年代中国农业科学院开始推广。相比传统水田,水稻旱播可节水25%至40%,省去育秧移栽环节,适于机械化生产。

为了确保水稻的产量,小务村特意安排工作人员每半个月向稻田中施撒一次有机肥料,并对稻田中的杂草和垃圾等进行及时清理,确保长势良好。今年十月底水稻将完全成熟,预计亩产可达到1000斤。2026年,小务村水稻将扩大种植,预计达600亩。

潞河中学毕业生斩获田径亚锦赛男子十项全能冠军

回母校与学弟学妹交流经验与感悟

本报讯(记者 李若晨)2025年亚洲田径锦标赛上,中国选手费翔夺得男子十项全能冠军。这位从第八名一路追实现惊天逆转的运动员,正是从通州区潞河中学走出,曾在潞河中学度过了6年的训练时光。近日,他重返母校,与潞河中学田径队交流经验与感悟,激励学弟学妹坚定信念、为国争光。

再次回到母校,费翔感慨万千,“还记得我第一次代表学校参加通州区比赛的时候,应该已经是十年前了,当时比赛特别紧张,那时候没想过自己能走到今天,从一个渺小的体育生成为一个专业的运动员。”

初中时,费翔便被选拔进入学校田径队训练,高中阶段就曾多次在区级、市级、国家级比赛中获奖,2017年毕业时已达到国家一级运动员水平,此后更斩获2024年全国室内田径锦标赛男子七项全能季军、2024年全国田径冠军赛男子十项全能亚军等多项荣誉。重新来到学校操场上,当年和同学一起训练的场景仿佛还历历在目。“当我站在亚洲最高的领奖台上,听见国歌奏响的那一刻,我想到了初中时的很多个训练瞬间,没有高中教练宗宝俊老师的培养,没有母校‘一切为了祖国’的校训,我可能不会在十项全能领域走得这么远。”

操场上,潞河中学新一代田径队的成员正在进行着训练。“今天听了费翔学长的分享备受鼓舞,作为个体能为国争光是非常荣幸的,我今后也要刻苦训练,成为像他一样的职业运动员!”田径队学生说。

潞河中学校长郝臣表示:“潞河中学是中国近代体育的发祥地。新中国成立前的两位国际奥委会委员、新中国第一任国家足球队教练李凤楼、中国第一家体育用品利生的创始人孙润生都是从潞河人,特别是潞河的运动员,都能通过自己的拼搏为国争光,续写潞河体育精神和‘一切为了祖国’的校训。”

学习进行时

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

如何讲好中国故事,解决好“失语就要挨骂”的问题?

1936年初夏,美国记者埃德加·斯诺冲破重重封锁,冒险进入陕甘宁边区采访,记录了毛泽东同志等党的领导人用“春水一般清澈的言辞”讲述的红军的故事、苏区的故事、长征的故事、延安的故事。他在此基础上写成的《红星照耀中国》一出版,立即引起轰动,中国红色革命的故事从此走向世界。新时代的中国,正进行着史诗般的壮阔实践,正创造着一个又一个传奇。这种前无古人的伟大实践,给讲好新时代中国故事提供了丰厚素材和广阔空间。习近平总书记强调:“我们有本事做好中国的事情,还没有本事讲好中国的故事?我们应该有这个信心!”

落后就要挨打,贫穷就要挨饿,失语就要挨骂。形象地说,长期以来我们党带领人民就是要不断解决“挨打”、“挨饿”、“挨骂”这三大问题。习近平总书记指出:“经过几代人不懈奋斗,前两个问题基本得到解决,但‘挨骂’问题还没有得到根本解决。”客观地讲,国际舆论格局依然是西强我弱,但这个格局不是不可改变、不可扭转的。近些年来,我们加强国际传播能力建设,参与国际传媒市场竞争,取得了重要成果,国际上理性客观看待中国的人越来越多,为中国点赞的人也越来越多。同时也要看到,“中国”在世界上的形象很大程度上仍是“他塑”而非“自塑”,我们在国际上有时还处于有理说不出、说了传不开的被动境地,存在着信息流进流出的“逆差”,中国真实形象和西方主观印象的“反差”,软实力和硬实力的“落差”,“挨骂”现象还大量存在。我们的观念和主张要经得住反复说,不能在深山无人知。讲故事是国际传播的最佳方式,讲好一个故事胜过万干大道理。在复杂的国际背景下,我们必须积极主动地讲好中国故事,传播好中国声音,向世界展现一个真实的中国、立体的中国、全面的中国。

讲好中国故事,要突出主题。中国故事最精彩的主题,是讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”。要主动宣介习近平新时代中国特色社会主义思想,主动讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事。宣介优秀传统文化,把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来,把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来;传播优秀当代文化,着力推动反映当代中国发展进步的价值理念、文艺精品、文化成果走向海外。围绕我国和世界发展面临的重大问题,着力提出能够体现中国立场、中国智慧、中国价值的理念、主张、方案,使其成为世界表达中国故事的源头、读懂中国的标识。我们不仅要让世界知道“舌尖上的中国”,还要让世界知道“学术中的中国”、“理论中的中国”、“哲学社会科学中的中国”,让世界知道“发展中的中国”、“开放中的中国”、“为人类文明作贡献的中国”。

讲好中国故事,要创新方式方法。讲故事就是讲事实、讲形象、讲情感、讲道理,讲事实才能说服人,讲形象才能打动人,讲情感才能感染人,讲道理才能影响人。要讲求情理交融,把“陈情”和“说理”结合起来,让中国声音赢得国际社会理解和认同。坚持以我为主,主动发声,精心设置议题,组织各种精彩、精炼的故事载体,把中

国道路、中国理论、中国制度、中国精神、中国力量寓于其中,让中国故事成为国际舆论关注的话题。注重中外融通,把握国外不同受众的习惯和特点,把我们想讲的和国外受众想听的结合起来,把“自己讲”和“别人讲”结合起来,使故事更多为国际社会和海外受众所认同。当年,周恩来总理用“中国的罗密欧和朱丽叶”向国际友人介绍越剧片《梁山伯与祝英台》,他们立刻心领神会,并产生了强烈的情感共鸣。

讲好中国故事,要加强国际传播能力建设。传播力决定一个国家的影响力。我们国家发展成就那么大、发展势头那么好,在世界上有那么好多好事,这是我们做好国际舆论引导工作的最大本钱。我们现在有底气,也迫切需要加强国际传播能力建设。要进一步优化战略布局,集中优势资源,着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体。近年来,中国国际电视台启用CGTN融媒体中心,推动各频道进入国外主流运营平台,就是提升国际传播力的有力尝试。要重视公共外交,用好高端智库交流渠道,引导外界以客观、历史、多维的眼光观察多彩的中国。要提高对外文化交流水平,完善人文交流机制,创新人文交流方式,用好多种文化形式,综合运用大众传播、群体传播、人际传播等多种方式展示中华文化魅力。

讲好中国故事,要加强话语权建设。话语权决定一个国家在国际上的主动权。国际话语权是国家文化软实力的重要组成部分。尽管我们在提高国际话语权方面取得了重要进展,但客观上讲,国际舆论格局依然是西强我弱。我们在国际上有理说不清的一个重要原因,是我们的对外传播话语体系没有完全建立起来。对国际话语权的掌握和运用,我们总是生手,在很多场合还是人云亦云,甚至存在舍己害人现象。习近平总书记强调:“必须增强底气、鼓起士气,坚持不懈讲好中国故事,形成同我国综合国力相适应的国际话语权。”话语的背后是思想、是“道”,要把“道”贯穿于讲故事之中,通过引人入胜的方式引入人“道”,通过循循善诱的方式让人悟“道”。要加强对外语话语体系建设,用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,更加鲜明地展现中国思想,更加响亮地阐明中国主张,增强对外话语的创造力、感召力、公信力。

讲好中国故事,要奏响“交响乐”。人人都是中国故事的讲解员。让世界读懂中国、了解中国,光靠新闻发布、官方介绍是远远不够的,靠外国民众来中国亲自了解、亲身感受是很有限的,需要各方面都成为讲述中国故事、传播中国形象的主力军。习近平总书记在在这方面做了很好的示范。无论是会议上的发言、调研时的谈话,还是出访时的演讲、报刊上的文章,他都善于用故事来传达深意,感染他人,于细微动人之处向世界诠释中国智慧、中国方案和中国力量。我们要积极扮演中国故事讲解员的角色,不断增强思想自觉行动自觉,练就讲好中国故事的强大内功,饱含深情地把中国故事讲得精彩、生动、鲜活。要动员各方面一起做外宣工作,加强统筹协调,整合各类资源,推动内外宣一体发展,奏响交响乐、唱响大合唱,让中国声音愈来愈响亮。

(摘自《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》)

张家湾中学

以美育助力学生终身成长

本报讯(记者 李若晨)近日,通州区张家湾中学“艺彩新光 美育同行”美术特色课程成果展暨张家湾中学与工美附中手拉手项目成果展亮相,百余幅学生绘画作品集中展示了学校美育成果。

走进校园,一眼就能看见道路两侧摆满了学生们的绘画作品,从静物素描、校园风情,到运河风光、国潮元素,风格题材各异。不远处,张家湾中学“1+3”班的学生们正在写生,一张张画布上,呈现出用水彩勾勒的校园景象。“‘1+3’培养项目是我们学校的特色,自2018年启动以来,通过初三加高中三年的四年贯通培养机制,培养美术特长生。”学校美术老师柴亚星介绍。

开幕式上,学生们带来融入美术成果的创意表演。只见一位位学生依次走上舞台,展示身上分别代表“二十四节气”的扎染服装。春分的嫩绿翠绿、芒种的黄色渐变、霜降的霜花纹理、大雪的枯枝剪影在服饰中一一展现。一场扎染服装秀,见证四季流转。“这些都是孩子们自己在纯白布料上染制而成的。我是北京服装学院毕业的,所以我一直把自己学到的东西融入美术课程中。”美术老师路金环说。

校园入口处的展览只是此次美术展

的一部分,真正的重头戏在室内展览中。展厅内,一位位小讲解员正为大家介绍展览作品。“这是我画的张家湾博物馆,我是按参观的时间顺序画的,先看到的是张家湾博物馆的大门,接下来是双龙戏珠石雕,老师讲解现场,当时我最喜欢的就是《红楼梦》人物的头饰,我特意挑了林黛玉和王熙凤的两个头饰来画。”高一(1)班学生先雪萌说。她的这幅画卷足有一米多长,由博物馆中的各个部分组成,结尾处还用漫画形式呈现了自己的创作感想。

张家湾中学教学副校长杨芦介绍,2017年,学校与中央工艺美术学院附属中学结为手拉手合作校,通过“师徒互动教学”“课程共建共享”“名师工作室”等八大协同机制,为学校注入先进理念与优质资源,学校美术特色课程群涵盖三个层次,四大主题,53门课程,并构建了校内外联动的美育培养模式。校内每年举办校园艺术节,通过作品展览、艺术工坊、校园写生等活动,打造沉浸式美育场景;开设服装设计等创新工坊,让学生从构思到落地全程参与;推行“尚美实践课”,引导学生亲手装点校园,让艺术融入生活点滴。