

北京大运河龙舟嘉年华在副中心举办

于庆丰孟景伟出席并为龙舟点睛

本报讯(记者 柴福娟 王倚剑)端午假期第一天,中国辉煌足迹大运河龙舟系列活动全国主会场(北京)暨2025年北京大运河龙舟嘉年华在通州大运河开幕。中国龙舟协会副主席侯万军,市政府副秘书长刘梅英,市体育局党组书记、局长于庆丰,区委书记孟景伟为龙舟点睛并鸣锣开赛。

活动由北京端午节龙舟大赛、龙舟拔河赛、北京桨板公开赛、北京皮划艇公开赛、北京市拔河比赛、北京腕力公开赛6项比赛组成,将千年运河文化底蕴与现代竞技体育精神完美交融,依托大运河文化旅游景区的生态基底,形成“人在景中赛”的独特体验,吸引了来自

北京、河北、广东等地的32支龙舟队,运动员近2000人参赛。活动于5月31日至6月2日持续三天。

民俗表演部分邀请了广东岭南龙舟队为现场观众带来广东南海叠滘龙船漂移技艺表演,360度漂移掉头、S弯极限贴岸、直角入弯、C弯侧漂等“刚柔并济”的高难度技法,赢得两岸观众阵阵欢呼 and 掌声。

在通州区重点打造的沿河商业街区——运河西岸,“运河喜事”大运河文旅消费季同步开幕。恰逢端午佳节,运河西岸步行街开启“狂欢模式”,约4000个固定看台座位,40余个特色摊位琳琅满目,

烟火气与文化味交织升腾,碰撞出鲜活的美食诱惑与运动活力。

据悉,北京大运河龙舟嘉年华打造的“赛事+”多元融合矩阵,带来体育赛事、民俗表演以及吃、游、购、娱等全方位的假日新体验,是搭载“假期经济”和“赛事经济”双引擎的全民健身综合体活动,充分发挥了体育在促进消费、深化交流、推动体商文旅融合、助力城市发展中的重要作用,为建设北京双奥国际赛事名城提供加速度,为城市副中心高质量发展注入新动能。

市体育局副局长石风华,区领导李先侠、林正航、谭强参加。

北京城市副中心首届房展会举办

孟景伟石银峰出席开幕式

本报讯(记者 柴福娟)刚刚过去的端午假期,由通州区房地产业协会主办的北京城市副中心首届房展会,在北京城市副中心三大文化设施共享空间—D.P. ONE源·心地上广场举办。本次房展会通过搭建“线下沉浸式体验+线上全媒体传播”的立体展示平台,全面传递北京城市副中心生态价值与置业机遇,让广大市民朋友直观感受副中心好房子、好小区、好社区、好城区的建设效果。区委书记孟景伟,北投集团党委书记、董事长石银峰出席开幕式。

房展会跨越端午小长假三天,通州区12家知名房地产开发企业携优质楼盘项目参展,涵盖刚需住宅和改善型住房,普通商品房和高端别墅等多种类型,满足不同层次、不同需求的购房者。参展企业纷纷拿出展会专属购房政策,除了折上折优惠、特惠房源以外,相关项目还有7天6晚旅居体验券、10年车位使用权、首位认购客户优惠百万元等不同福利。

除房企参展外,还有公积金中心、工商银行、中国银行、邮储银行以及链家、我爱我家等机构入驻展会,为计划在通州区置业的市民现场提供以旧换新、住房贷款、政策解读、配套咨询等服务。

今年是京津冀协同发展战略实施迈入第二个十年的新起点,也是北京城市副中心规划建设9周年。9年来,北京城市副中心建设持续提速,重大项目加速落地,基础设施日益完善,生态环境更加优美,营商环境不断优化,吸引了大量优质企业和人才汇聚于此。这些都为通州房地产市场的稳健发展奠定了坚实基础,也为广大市民提供了更加优质的居住选择。

据悉,截至目前,通州区2025年累计供应新建商品住宅1800余套,约21.5万平方米。通州区在售新房项目户型产品齐全,可以满足刚需和改善需求。今年“好房子”国家标准发布后,进一步刺激市场各

方需求,4月,招商蛇口、中铁建拍下通州八里桥地块、梨园强有力家居地块,溢价率分别达到16.28%、21.94%。今年入市的云璟揽阅项目,位于交通便利的梨园地铁站附近,上市近三个月网签率就接近4成。位于宋庄的国誉颂项目,开盘两个多月,网签势头强劲,占同时期全区市场成交总量的11.5%。

据了解,北京城市副中心自2021年以来,新建居住建筑已全面达到绿色建筑二星及以上标准,房地产开发项目呈现出高质量发展趋势。随着“好房子”标准实施,很多项目在满足二星级绿色建筑要求的基础上,主动达到三星级绿色建筑,甚至达到超低能耗标准。此外,副中心居住项目广泛采用装配式建造技术,提升绿色建材使用比例,有效降低室内污染物排放。

市住建委党组成员、市城建研究中心(市房屋管理事务中心)党委书记、主任王争,副区长姚伟龙参加。

粽情端午·龙腾通州

通州区举行“我们的节日”端午文化活动



近日,由区委宣传部主办,区融媒体中心、梨园镇党委镇政府、通州融媒体中心文化有限公司承办的“粽情端午·龙腾通州”——2025年通州区我们的节日端午文化节系列活动,在区融媒体中心主会场及梨园镇分会场开展了以端午节为主题的多彩文化活动,邀请文史专家做客主会场现场讲解端午文化和过节习俗的同时,轮番上演舞狮、太极剑、诗朗诵等节目,通过短视频为观众介绍通州端午期间出游去处及文化活动。

追念前人讲端午故事

“在端午节的起源由来中,人们对战国时期伟大爱国诗人屈原的纪念非常重要,相传包粽子和赛龙舟的节日习俗都是从百姓纪念屈原的行动中演变而来。”大运河文史专家、北京史地民俗学会理事任德永在活动主会场讲解了端午节的历史文化、起源、由来、演变等相关文化知识。

活动上,区融媒体中心主播带来了诗朗诵《端午屈原颂》,以诗词的形式展现屈原的爱国情怀,表达了对前人的尊敬之情。

“如今我们会在端午吃粽子,也是从传统观念中祭祀前人和祈福演变而来的习惯。可以说在端午的一个过节习俗背后,都凝结着我们的历史和文化。”任德永说。

龙舟竞渡展城市活力

通州地处运河北首,随着近年来区域环境质量不断改善,每年都会举办多场国家级水上赛事在此举办。端午假期第一天,2025年北京大运河龙舟嘉年华在副中心举行。

“大运河水道的环境提升让龙舟赛在通州举办有了得天独厚的条件,区域内8个国市控考核断面水质均值达Ⅳ类及以上,水环境质量稳中向好。去年我们在端午期间也举办了龙舟赛,得到了很多市民游客的关注。”任德永介绍,大运河在历史上是南北往来的重要渠道,历史上起源于南方的龙舟能够在北方受到大家的喜爱,离不开大运河的沟通。

端午假期期间,“2025京杭对话运河市集”在漕运码头举行,来自通杭两地的非遗摊位展现了运河南北至今依然紧密的交流,成为了市民们休闲的新去处。

欢度端午分会场粽香四溢

在梨园镇梨园主题公园,活动的分会场精彩纷呈,舞狮、太极拳表演、健步走、公益互动等环节融合了传统文化传承与健康生活理念,并设置了公益市集和微型马拉松,吸引数百名市民参与。

不仅如此,端午节期间各街道乡镇也开展了丰富多彩的节日文化活动。西集镇开展了端午节艾草花束挂件制作活动,让孩子们深入了解端午节的由来与习俗;潞源街道举办了“安康端午·潞源惠民市集”,为居民们带来了一场购物与文化体验盛宴;文景街道开展“粽情文景 趣享通州”端午节民俗体验活动,现场设置了沉浸式非遗展演、趣味互动体验……

据悉,此次活动通过融汇副中心APP客户端、抖音、快手、微博、通州发布视频号等平台同步进行直播。

区委宣传部相关负责人表示,端午节是中华优秀传统文化节日,既有丰富的传统习俗,也在时代发展中具有了新的文化内涵。此次活动结合了多种形式,旨在弘扬中华优秀传统文化,展现端午节民俗魅力,通过“文化+直播”形式提升通州区文旅影响力。

本报记者 阳阳



合唱组比赛现场,合唱团尽情高歌。
记者 唐建/摄

相关新闻

“张湾好声音”响彻端午节

本报讯(记者 陈施君)近日,由张家湾镇人民政府主办、北京绿心园林绿化有限公司协办的2025年“张湾好声音”歌唱比赛暨端午节文艺演出在城市绿心森林公园举办。比赛吸引了来自全镇近四百名选手参与,以歌声共绘张家湾的文艺盛景,为端午佳节增添了浓厚的节日氛围。

本次“张湾好声音”歌唱比赛是“张湾我最行 文艺大比拼”系列活动的重要组成部分。该系列活动涵盖民间花会、歌唱、舞蹈、广场舞、乐器等多个领域。

经过激烈角逐,最终评选出独唱组一二三等奖和合唱组一二三等奖。获奖者们不仅收

获了荣誉,更通过这次比赛展示了自己的才华和对文艺的热爱。

活动尾声,主办方宣布“张湾我最行 文艺大比拼”后续活动安排:6月将举办“舞林大会”舞蹈比赛,7月为广场舞比赛,8月为乐器比赛,诚邀全镇文艺爱好者踊跃参与,持续点燃文化热情。

此次“张湾好声音”歌唱比赛暨端午节文艺演出不仅丰富了居民的文化生活,也为推动张家湾镇的文艺发展注入了新的活力。今后,张家湾镇将继续以文化为纽带,凝聚居民力量,共同书写张家湾镇文化参与基层治理新篇章。

逛商场 看画展

通州展示乡土绘画公益培训活动成果

本报讯(记者 石峰)近日,“画里生活”北京通州乡土绘画公益培训活动成果展示暨通州区“我们的节日”端午节特别活动在通州万达广场举办。

在万达广场东二层玻璃平台,60幅乡土绘画作品被整齐地摆放在木质展架上,这些作品内容包括赛龙舟、包粽子等端午节传统习俗以及乡村风景等,画作中的人物惟妙惟肖,场景细节丰富,吸引了众多市民驻足欣赏,拍照留念。

本次活动所有绘画作品均由通州本地社区居民学员创作,着重展现传统民俗和乡土风情,并突出创意表达。培训学员吕灵芝表示:“在老师的耐心讲解和指导下,我们每一位学员都受益匪浅,创作出了自己的作品。”

本次活动由区委宣传部、区文化和旅游局主办,北京大学文化传承与创新研究院承办。据悉,绘画成果展将持续至6月8日,后续还将在通州万象汇和含章园社区进行巡回展览。

AI融入北京学校全学科教学

课堂互动更智能

本报讯(记者 谢佳航 李若晨 实习记者 张嘉辉)“AI顾问”为学生文创作品提建议,五禽戏与AI结合,AI生动模拟分子运动场景……近日,北京教育学院协同创新学校项目“AI赋能项目式语言学习活动”与“AI智立方·智创未来——小初高一体化人工智能课程建设研讨会”在北京学校举行。一堂堂融入AI的课程生动展示着技术为教育注入的无限可能。

“同学们来展示自己的设计吧!今天的评委不是我,而是我请来的‘专家顾问’。”北京学校的英语课堂上,英语老师常雪银轻触屏幕,一尊青铜人面像出现。“Welcome to Sanxingdui, my dear friends. I'm DuiDui(欢迎来到三星堆,我是堆堆)。”这是老师用AI设计的文物顾问“堆堆”,学生们通过与“堆堆”进行英语对话,大胆分享自己设计的三星堆文创产品,即可实时获得来自

“堆堆”的评价。

“这是我们小组制作的三星堆风格穿戴甲,将青铜绿锈与璀璨金色相结合,希望可以将优雅展现出来。”“1+3”项目初三(1)班的彭敦迅上台与“堆堆”开始对话。“请务必保持这份对文化的热情、对创作的兴趣和敢于尝试的勇气!你做得非常棒!”来自“堆堆”的肯定让学生们信心倍增。

“英语学科只是先行试点,目前,AI已经融入北京学校全学段全学科课程中。小学阶段,立足‘人工智能意识启蒙’,以‘兴趣启蒙+感性认知’激发学生好奇心,开设图形化创意游戏、AI绘画工坊等生活化课程;初中阶段聚焦‘技术原理认知与实践应用’,以‘原理探究+实践应用’培养学生的理性思维,系统讲授机器学习基础、物联网传感器开发等核心知识;高中阶段则着力于

‘研究性学习与创新突破’,以‘研究创新+价值思辨’塑造学生的社会担当,学生围绕‘AI+医疗健康’‘AI+交通运输’‘AI+智能购物’等重大课题,开展完整的项目设计与开发,从算法建模到系统部署全程实践。”北京学校副校长程岚介绍,学校搭建了小初高一体化人工智能课程体系“AI智立方”,其核心底座是在信息科技课程中融入人工智能教学内容,引导学生在掌握AI技术基础知识的同时,通过跨学科实践运用AI工具解决现实问题。

“今后,我们将打造技术为人服务的‘新基建’,建设‘数字孪生校园’,让AI不仅用于教学,更用于优化校园生活,如智能能源管理、个性化健康监测等,让学生主动拥抱AI技术,以批判性思维驾驭AI工具,在理性使用中成长为终身学习者和未来建设者。”程岚说。

本报讯(记者 柴福娟)端午假期第一天,区委书记孟景伟到D.P. ONE源·心地上广场通州好物市集、九棵树东路与张采路交叉口、永辉超市通州万达广场检查节日期间公共安全、市场供应及城市运行保障等工作。他强调,要强化底线思维、风险意识,持续扎实做好节日期间城市运行保障等工作,做到思想到位、措施到位、责任到位。深挖消费潜力,不断满足市民群众多样化、高品质消费需求,让市民群众度过安康祥和的端午假期。北投集团党委书记、董事长石银峰一同调研。

“运河上的通州”好物市集是“绿心和它的朋友们”主题市集之一,设有商业餐饮区、农产品展销区、图书售卖区、非遗文创区4大主题分区,集“购、食、赏、娱”于一体。孟景伟现场察看市集建设运营情况,详细了解摊位布局、商品种类及销售情况。他指出,要合理规划市集动线,筹划常态化、高品质摊位布局,充分利用好市集平台,推动“文化+消费”深度融合,打造农文旅融合多元业态消费场景,保障食品安全和现场秩序,让市民游客放心消费、开心游玩。

九棵树东路与张采路交叉口作为区域交通节点,通过增设“中重型货车右转必停”标志标线等四项举措,实现了大型车辆通行规范、左拐效率提升、非机动车秩序优化和信号灯智能配时的综合效果。孟景伟察看路口交通流量情况,详细了解路口交通治理措施及成效,听取全区交通安全管理工作的汇报。他指出,交通安全是城市运行的重要一环,节日期间车流量增加,要强化科技手段应用,动态优化交通组织,加强重点时段执法管控,要抓好大型车辆、非机动车及行人的秩序管理,从源头防范交通事故,为市民出行创造安全畅通的交通环境。

作为城市副中心首家学习胖东来模式的自主调改店,永辉超市通州万达广场调改后实现消费体验与经营效益的双跃升。孟景伟察看超市运营及消防安全措施落实情况,听取超市学习胖东来模式闭店自主调改情况的汇报。他指出,要总结好“胖东来模式”本地化经验,鼓励商贸企业对标先进模式,通过场景重构、服务升级、数字化赋能,打造高品质、好口碑、“沉浸式”“体验式”消费场景,激发消费潜力,助力商圈提升辐射能级。

检查中,孟景伟指出,交通治理要立足“城市框架拓展”与“职住平衡”需求,加快构建“外联内畅”交通网络,同步推进慢行系统优化与智慧交通建设,让通勤更高效、出行更舒心。商超是民生保障的重要窗口,要严把食品安全关,确保“舌尖上的安全”。要围绕群众消费需求,丰富高性价比商品供给,强化食品安全监管,让百姓“菜篮子”更安心、“购物车”更丰富。要瞄准“国际消费中心城市”建设目标,支持更多企业探索“本土化+差异化”升级路径,培育“副中心消费品牌”,以消费升级带动区域经济增长,提升居民生活品质。

孟景伟强调,全区各部门要牢固树立“一盘棋”思想,压紧压实工作责任,统筹做好节日期间公共安全、市场供应和城市运行保障各项工作。以“时时放心不下”的责任感统筹发展与安全。畅通民意反馈渠道,及时回应群众关切。以高效务实的举措,确保节日期间城市运行“不掉链”、民生服务“不断档”,让副中心市民切实感受到安全有序、温暖便捷的节日氛围。

区领导李先侠、赖毅斌、卢庆雷、谭强、姚伟龙参加。

永乐店镇五月鲜花群众合唱比赛举行

歌曲《何为永乐》MV首发

本报讯(记者 田兆玉)日前,永乐店镇综合文化中心里化作歌声的海洋,随着原创歌曲《何为永乐》MV的首度公映,“永怀热爱·乐唱未来”2025年永乐店镇五月鲜花群众合唱比赛开唱。当天,来自38个行政村的9支代表队以歌为媒,展现新时代乡村文化建设的生动实践。

舞台上,各参赛代表队服装或呼应红色主题,或融入乡土元素,表演形式从二部合唱到情景演绎不一而足,充分展现了永乐店镇文化传承与创新的多元面貌。

现场,用音符谱写专属的城镇记忆,历时数月创作完成的原创歌曲《何为永乐》MV首发。MV中,展现了永乐店镇的乡土风貌,歌词中“路边那憨憨的鹰台,我手指田野阡陌”等生动意象,用歌声回顾了全镇产业升级与生态建设的丰硕成果,引发了观众对家乡变迁的强烈共鸣。

中国东方歌舞团国家一级演员

肖金声作为评委会主席,在综合点评中高度评价:“参赛作品既传承红色基因,又对本土文化进行了创新表达,展现出基层文化的蓬勃生命力。”他尤其肯定了原创歌曲的创作水准,认为其“为乡村振兴提供了值得借鉴的优秀样本”。

经过激烈角逐,永三村代表队凭借对作品情感的细腻诠释脱颖而出,摘得一等奖。

作为连续举办多年的品牌活动,五月鲜花群众合唱比赛已成为永乐店镇“文化赋能基层治理”的关键举措。永乐店镇党委书记、镇长宋坤一表示,举办此次合唱比赛,既是对红色精神的传承礼赞,更是以文化凝聚发展共识的创新实践。未来,永乐店镇将持续以红色文化铸魂,以本土文化聚力,通过常态化开展群众文艺活动,推动形成“党建引领、文化浸润、全民参与”的基层治理新格局,让文化振兴成为乡村高质量发展的强劲动力。

北京邮储大厦(副中心)举行开放日活动

市民沉浸式体验“金融+科技+文化”

本报讯(记者 冯维静 通讯员 白璐)近日,一场别开生面的沉浸式趣味盛宴在北京邮储大厦(副中心)拉开帷幕。在端午、儿童节双节来临之际,邮储银行北京分行精心策划“双节同庆乐翻天,畅享童趣在邮储”主题开放日活动,将前沿金融科技体验与深厚传统文化底蕴巧妙融合,吸引了众多市民携亲友共赴这场充满科技感、文化味与亲子互动性的欢乐之约。

当天,首家鸿蒙特色支行成为焦点。参与者沉浸式体验了鸿蒙生态银行带来的智能便捷服务——通过智能设备实现金融业务的高效办理,感受人机互动的创新体验,见证跨设备无缝协同的工作场景。现场洋溢的科技氛围,刷新了人们对现代金融服务的认知维度。云打印服务区也是人气高涨,智能抠图生成的标准证件照与定制化纪念照,累计为超百位客户提供服务,即时定格活动中的美好瞬间。健身镜互动区则吸引了众多亲子家庭,AI智能纠错等功能让运动更具专业性,展现出“科技+健康”的创新互动模式。

文化体验环节同样亮点不断。在包粽子活动中,家长与孩子共同参与粽叶挑选、糯米填装、捆扎成型

等过程,现场粽叶飘香,洋溢着浓厚的传统节日氛围。迷你运动会现场,动感单车PK赛与迷你马拉松体验赛气氛热烈,市民在虚拟与现实结合的场景区尽情挥洒汗水,享受运动的快乐。37层顶层观景台成为热门打卡点,市民在此俯瞰五河交汇,美景尽收眼底,引发阵阵赞叹。

“邮享集市”汇聚了故宫文创、熊猫玩偶等爆款商品,天宫藻井冰箱贴等特色好物备受青睐。市民在体验活动的同时,还能选购心仪的文创产品和生活用品。

活动现场,一位家长告诉记者:“这样的开放日既能让孩子接触前沿科技,又能感受传统文化,亲子互动的形式也非常棒,希望以后在副中心能有更多类似活动。”此次开放日是邮储银行北京分行推动“金融+科技+文化”融合的创新实践。该行通过打造开放、互动的体验场景,搭建了与客户深度沟通的桥梁。今后,北京邮储大厦将继续依托金融科技优势与多元生态资源,推出更多兼具创新性与人文关怀的主题活动,持续提升服务的温度与品牌的影响力,为首都市民及企业提供更丰富的公共服务与价值体验。

孟景伟检查节日期间公共安全、市场供应及城市运行保障等工作时强调
坚决守牢安全底线 深挖消费潜力 打造火热节日市场
石银峰一同调研