

## 经济回升向好带动收入增长

## 本市1至4月财政收入2547.9亿元

本报讯(记者 孙杰)近日,市财政局发布北京市1至4月财政收支情况。前4个月,全市一般公共预算收入2547.9亿元,同比增长1.8%;支出3359.2亿元,同比增长2.8%。

市财政局相关负责人表示,1至4月,在国家和本市多项经济政策效果持续释放、首都经济回升向好的带动下,全市一般公共预算收入完成2547.9亿元,同比增长1.8%;完成年度预算的38.4%,超时间进度5.1个百分点。其中,全市地方级税收收入完成2207.7亿元,同比增长3.7%。全市税收收入占比86.6%,收入质量继续保持全国前列。

进一步看,三大主体税种合计完成1653.2亿元,同比增长6.9%,占全市收入的64.9%。其中,增值税完成786.5

亿元,同比增长3.0%,保持平稳增长态势。企业所得税完成593.9亿元,同比增长12.7%。增长主要是信息和科技类重点企业利润较快增长带动。个人所得税完成272.8亿元,同比增长6.4%。增长主要是部分企业在4月份股权激励行权、发放年终奖缴纳个税增加带动。

支出方面,本市继续加强财政逆周期调节,加大资金统筹力度,保持较高支出强度和较快支出进度,切实发挥财政资金调控引导作用,有力保障经济社会发展重点领域工作开展。1至4月,全市一般公共预算支出完成3359.2亿元,同比增长2.8%;完成年度预算的40.0%,超时间进度6.7个百分点。

从主要支出领域看,科技支出306.8亿元,同比增长

9.0%,主要用于进一步向基础研究等重点任务聚焦,支持创新成果研发与应用,推动“三城一区”联动发展。教育支出456.6亿元,同比增长8.0%,主要用于落实普惠性幼儿园财政补助政策,促进基础教育均衡发展,支持市属高校“双一流”建设及新校区开办。卫生健康支出275.9亿元,同比增长2.4%,主要用于保障公立医疗机构平稳运行,梯次推进医院病房改造提升,加强医疗人才队伍培养,提升基层医疗卫生水平。

此外,社会保障和就业支出546.5亿元,同比增长2.9%,主要用于完善多层次社会保障体系,支持促进高质量充分就业,加强困难群众基本生活兜底保障。城乡社区支出444.9亿元,同比增长3.6%。

## 青头潜鸭人工种群突破百只 紫竹院破解退笋难题 香山发现未被记载清代御路

## 北京市属公园12项科研成果集中发布

本报记者 代丽丽

从濒危鸟类的安家落户到近代公园史研究空白的填补,从樱花、海棠的精准养护到AI数字人客服上线,科技正让北京的公园变身会说话的生态课堂与可触摸的文化宝库。近年来,北京市公园管理中心统筹市属公园在园林植物引种选育、动植物保护和历史名园保护等多个领域取得了丰硕成果,为城市园林生态建设与文化传承注入了发展动能。

北京市公园科普游园会正在举行。在启动仪式上,市公园管理中心集中发布12项市属公园科研成果,部分成果已在实际应用中发挥重要作用。

## 青头潜鸭从极危到规模化繁育

青头潜鸭是全球极危物种和国家一级保护野生动物。自2019年起,北京动物园联合北京林业大学及多家机构,启动了系统性的青头潜鸭迁地保护工程。历经数年努力,不仅成功建立国内首个青头潜鸭人工种群,还在2023年实现自主繁殖子三代,创下濒危水鸟保护的新纪录。如今,京津冀四大保育基地实现了从圈养到湿地生态过渡的重大突破,今年年初,青头潜鸭人工种群规模已突破百只,这标志着我国在青头潜鸭迁地保护方面从技术探索迈向了规模化应用,为全球濒危水鸟保护提供了成功的“中国范例”。

不仅是青头潜鸭,越来越多的鸟类在公园里安家。北京市公园管理中心实施统筹课题“北京城市公园鸟类多样性调查”显示,截至2025年4月,在颐和园、天坛公

园、玉渊潭公园、国家植物园(北园)和北京动物园5家市属公园记录到鸟类共计19目56科153属270种,占北京市鸟类种数的51.23%。其中含国家中华秋沙鸭、秃鹫等一级保护野生动物11种;鸳鸯、燕巢、红喉歌鸲等国家二级保护野生动物46种。这一结果表明,北京城市公园成为鸟类的重要栖息地和迁徙停歇地,是濒危鸟类的庇护所,是城市生物多样性保护的重要载体。

## 紫竹院成竹率大幅提高

刚刚过去的这个春天,您去玉渊潭看樱花了吗?研究人员通过创新模式,实现了樱花景观品质的显著提升。专为玉渊潭定制的复壮配方使得试验苗的新梢生长量提升了32%,根系活力增加了50%,大幅节省了苗木更新成本。由园林科技新星赵爽带领的团队,让园内近3000株樱花焕发新生。

紫竹院则破解了竹子退笋难题,将成竹率提高了14.6%—23.3%,末期成竹胸径增长近50%,还首次揭示早园竹“总体正态,多峰波动”的出笋规律,提出了出笋期的分期新标准,可节省护笋工作的人工成本50%。

国家植物园(北园)在植物保护领域大显身手,成功实现肉唇石斛这一濒危野生植物物种的迁地保护与回归。这里还建成了国家植物园海棠资源库,海棠品种分子鉴定、抗腐烂病基因挖掘取得突破性进展。

陶然亭公园打造了海棠繁育与养护新范式。团队获得发明专利授权的一种新的嫁接方法,让海棠繁育周期

从几年缩短到3个月,次年就能开花。

天坛公园首次发现了桧柏臀纹粉蚧入侵事件,科研团队研究出了一套综合防控措施,不仅筛选出了有效的防治药剂,还探索了应用中华甲虫捕螨米“以虫治虫”。

## 填补“三山五园”御路研究空白

《香山路线图》是独一无二的清内府线装本彩绘交通舆图,通俗点说,就是为光绪和慈禧御制的“旅行指南”。研究团队经过两年的研究,首次对该舆图进行了系统解析,构建了理论框架,并整理出超过5万字的数据汇编。研究结合历史地理学方法,调研73处遗迹现状,辨识9类古树名木,为历史遗产保护与复原提供重要参考。研究还揭示了一条未被记载的清代御路,填补了“三山五园”御路研究空白,并重新界定了舆图绘制年代及其双重功能属性。

民国时期北京公园史研究也取得新突破,理清了北京公园百年发展脉络,《近代北京公园史》书稿,《到公园去》专题展览的推出,填补了近代公园史研究领域的空白。

北京市公园管理中心副主任张亚红表示:“北京市公园管理中心及市属各公园在园林植物引种选育、动物保护、文化遗产研究与科普教育等多个领域的科研成果,充分体现了科技赋能市属公园的创新发展。这些成果不仅为城市园林生态系统建设提供了坚实支撑,也为公众带来了更加丰富、多元多姿的绿色生活体验。”

## 本报社会观察

## 居民对物业没概念、对付费不习惯

## 如何让物业服务走进老旧小区?

本报记者 孙毅 徐英波

日前,《2025年北京市住房发展年度计划》发布。在2025年,北京市将实施500个老旧小区综合整治,并推动物业服务覆盖300个老旧小区。在此前的老旧小区改造中,“完善物业管理工作”也多次被提及。那么,已经完成改造的老旧小区,物业是什么样?引进物业顺利吗?难点在哪?

## 想省钱?引入“经济适用”小院物业

长椿街西社区8、9号楼,自成一个小院,据公开报道,这里曾属于无物业老旧小区。

记者到访时,发现院门上有两行大字“北京城建集团银地物业公司长椿街管理小区”。居民说:“有物业,就是不在这儿办公,有什么事给他们打电话。”

小院内的公示牌和单元门上,还出现了另两家物业公司的名字,并且留有两个不同的电话。查询得知,两家公司存在从属关系。记者拨打了其中一个电话,对方称已不在该小区服务。拨打另一个电话,对方称还在该小区服务,有问题可以报修。“公区维护目前没有收物业费,自有部分如果需要维修,我们这边有明码标价。”

小院整体环境尚可,与周边其他开放小区相比,自成一体,整洁不少。居民告诉记者,小院邻里原先都是一个单位的,“物业有,但是和商品房小区不一样,不收费,服务属于‘经济适用房型’。”居民们对物业服务要求也不高,保持基本卫生即可。“绿化?本身院里也没什么绿化。”

居民介绍,小区属于非经移交项目——国企改制中剥离非经营性资产的重要举措。北京市非经资产移交工作采取产权单位和政府双向补贴,每平方米能拿到补贴350元。

小院在2016年进行了外墙等硬件改造,为改善服务水平,又成立了居民自治委员会。《长西社区8、9号楼居民自治公约》《长西社区8、9号楼自治委员会工作职责》等也被张贴在小院各个角落。

居民说:“有什么问题、矛盾,可以通过自治委员会解决。本身也都是一个单位的同事,好商量。”

记者发现,在历年的北京市老旧小区综合整治工作方案中,都会提到物业服务和管理。2023年的《北京市住房和城乡建设委员会关于在老旧小区改造中进一步完善物业管理工作的意见》,提及市场化物业、业主自行服务、单位自管、街道社区应急服务等四种管理模式。

北京市很多老旧小区,产权构成复杂,改造之后的物业引入也涉及很多问题。其中最核心的问题有两个:一是居民普遍对物业服务没概念;二是对“付费购买服务”不习惯。

## 没概念?先免费服务让居民尝鲜

海淀区万寿路12号院是一个30多年的老旧小区,虽然只有3栋楼226户居民,却分属3个产权单位,且产权单位情况复杂。多年来,一直处于“失管”状态。

通州区玉桥街道葛布店北里小区(以下简称“葛北小区”),建于20世纪90年代,是典型的房改房老旧小区。葛北社区书记付晓雷坦言,老旧小区居民已经习惯于产权单位、社区街道托底,对物业服务没有概念,甚至没有期待。有居民认为,物业就是收钱,不干事。

这两个小区,分别在2017年和2019年迎来改造,并借改造良机,成功引入物业服务。两个小区的做法异曲同工,都是邀请物业先免费提供服务,让居民免费尝尝鲜。

2019年底,兴华物业和旧改施工单位,同步进场葛北小区。兴华物业葛北项目负责人周建军说,兴华物业属于通州区属国企,与小小区产权单位,同属通州区房地产开发有限责任公司。“我们就想把这个小小区当成一个典型来做。”从2019年底到2021年10月旧改竣工,兴华物业在葛北小区,免费服务了近两年。这期间,居民们看见自行车停车棚翻新了,大门口保安上岗了,照明灯光更亮堂了,开始渐渐对物业服务有了概念。

“确实比以前强多了。”遛弯的刘大爷,指着平整的路面说:“以前啊,一下雨就容易积水,都不知道找谁处理。现在,知道找物业了。”

万寿路社区书记常浩介绍,为了维护旧改后的成果,让小区有人管起来,从2021年6月开始,万寿路12号院由属地政府聘请银地物业对小区进行为期3年的免费兜底服务,负责小区公共区域保洁、垃圾清运等基础工作。兜底服务期间,虽然精力有限,无法提供各类精细化服务,但银地物业也做了一些让居民能“看得见”的工作。除了小区环境卫生改善之外,2023年,在社区的牵头支持下,物业接手了小区的停车管理工作,规范了小区内多年的停车乱象。

但到2024年5月,兜底物业到期之后,小区再次面临着“无人管”的困境。为了避免小区又“失管”,社区做了大量工作,包括申请经费,继续改善小区基础条件。同时,召开8次专题居民议事会,连续一周,由社工3轮入户,挨家挨户让居民参与投票,并由社区牵头,特意为此成立了“物管会”。最终,通过合法合规的流程,有一半以上的居民同意由原来的银地物业继续进行服务,并授权物管会与物业签订试运行合同。

## 不习惯?用服务换居民交费意愿

2022年1月,兴华物业在葛北小区张贴收费通知,2022年起按83折优惠价(每月1元/平方米)收费;2024年起按照合同约定开始足额(每月1.2元/平方米)收费。

但周建军知道,在常年没有物业的老旧小区,收物业费并不容易。“只能以服务带动交费意愿。”

付晓雷曾遇到一个冒雨出门购置水龙头的居民,问起来:“为什么不找物业?”居民回答:“这不没交物业费嘛。”付晓雷说:“两码事,该找物业找物业,服务满意了,回头把物业费补上。”居民连连点头,找物业把水龙头安装妥当。

有家住一楼的阿姨找到周建军,反映窗台下的空调护栏,被机动车撞了。“得,我想想办法去。”周建军去小区北侧的停车场,找到一根废弃的限位器,装在空调护栏前。阿姨很满意,周建军见缝插针:“您可该交物业费了啊。”阿姨拍着胸脯保证:“一分不会少。”没过多久,阿姨到物业交了物业费。

2023年,小区第一次征收物业费。收费率大约50%。“如果单独小区自负盈亏,肯定不行。但是作为通州区的国企,有这个担当,从各个项目之间寻求平衡。”周建军说,今年的物业费收费率预计能达到67%。

“想要居民接受一家物业,居民最看重的,当然是物业做了什么。”常浩记得,有一天晚上,万寿路12号院1号居民楼的供水管突然爆裂。“1号楼还没进行上下水改造,按理说,紧急抢修应该是产权单位的责任。但居民打给物业之后,很快就由师傅上门给应急抢修了。”一系列工作,让小区居民30多年来第一次尝到了“有人管”的甜头。

2024年10月至12月,银地物业入驻小区进行试运行,施行的也是“先服务、后付费”模式。物业经理孔先生说,在试运行的第一个月,物业就对小区进行了一次彻底的“开荒式清洁”,更换维护小区内照明等公共设施,进行应急抢修、严格门卫值守、制作分类停车证细化停车管理……一项项合同里规定的物业工作也逐步开展。物业的各项工作,居民看在眼里。在之后的3个月内,居民物业费的交费比例达到了50%。

现在的万寿路12号院,机动车停放在规范施划的停车位中,小区内道路平坦,居民楼内干净整洁,垃圾桶站有人随时清理……“现在在我们小区内可有人管了,小区面貌,那简直是焕然一新!”说起引进物业后小区里的各种变化,老住户侯先生赞不绝口。

2024年,玉桥街道开展物业管理“试验田”工作,在多个小区物业服务综合评定中,葛北物业得分第一。街道物业专班车冠宇说,葛北小区在街道赋能、社区支持下,物业服务持续提升,稳定在较好水平,成为老旧小区物业管理的典范。

## 第三届品创·品牌节在北京国际财富中心举办 “中国流行”出海吸粉成了香饽饽

本报讯(记者 关一文)近日,第三届品创·品牌节在北京国际财富中心举办。多位与会嘉宾表示,如今,国潮出海正成为消费新趋势,许多国内品牌正成为走向全球的“中国新流行”。

“从数据看,中国消费市场潜力巨大。”北京大学光华管理学院副院长、北京大学管理案例研究中心主任、北京大学芝加哥中心主任张影介绍,2024年我国社会消费品零售总额达48.79万亿元,同比增长3.5%。消费结构正经历历史性转变,人均服务性消费支出占总消费比重为46.1%(较上年提升0.9个百分点),教育医疗、文化娱乐等服务消费占比首超商品消费,其中文旅消费复苏势头尤为显著。

品创创始人兼CEO曾巧介绍,以前“中国制造”是便宜货,但现在“中国流行”成了香饽饽——像花西子、泡泡玛特,老外也追着买,蜜雪冰城靠“土嗨”去全球吸粉。

什么叫中国新流行?今天的“中国新流行”到底新在哪?资生堂集团中国事业创新投资高级副总裁周涛表示,“国内这几年,特别是美妆领域出现了很多新品牌,

他们的共同点是都很愿意去尝试新的东西,能够根据消费者的变化去马上做出改变。”她认为,国潮现在在国内的受关注度很高,这是一个很厉害的文化输出。而且重新用适合新消费者、年轻人的语言去把中国传统文化做一遍,也是新锐品牌做得比较好的方面。

“很多国内品牌选择出海,一方面是因为市场内卷,另一方面是符合全球化趋势。”天图资本合伙人汤志斌认为,像蜜雪冰城凭借供应链优势,可以更多地抢占东南亚市场甚至其他空白市场,从而成为全球门店最多的茶饮品牌,这实现了品牌心智领先。至于泡泡玛特为什么在国外成功,其实是因为其品牌知名度本就很高,不用过多的宣传就能够抢占消费者心智。归根结底,还是要做品牌沉淀和年轻人渗透。

北京环汇置业有限公司董事、总经理郭扬表示,“新流行”就是得跟得上现在的变化速度,在“流行”更迭速度非常快的时候充分把握好热点,并通过共创实现创新,这样消费者很容易把自己嵌入到新的视角,也能上脑游观更好的表达。

## 京味儿短剧《舟楫千里号歌来》上线播出

本报讯(记者 池阳)当运河号子遇到现代节拍,将碰撞出怎样的文艺火花?今日,由北京广播电视台指导,北京广播电视台、红果短剧、北京市通州区融媒体中心、北京稻草熊影视文化有限公司、上海众福文化有限公司、北京紫禁城影业有限责任公司联合出品,北京紫禁城影业有限责任公司制作的精品短剧《舟楫千里号歌来》在红果短剧独家上线播出。

《舟楫千里号歌来》聚焦非物质文化遗产的跨代际对话,通过音乐学院新生代与非遗传传承人两个剧中的主要人物,搭建契合北京城市副中心文化定位,具有通州地域文化特色的对话场景。剧集通过将“运河号子”这一具有地区代表性的非遗元素融入剧情主线,讲述了新老两代人对传统文化的传承和坚守。

该剧由重点精品短剧《祈安澜》金牌制作班底再度集结创作,主创团队沿袭“非遗活化影视方程式”,凭借对文化遗产的深度解构能力与年轻化叙事经验,将燃灯塔及周边古建筑群、张家湾运河桥遗址、运河广场等60余处通州文化地标纳入镜头叙事,用“烟火气”满满的日常生活场景,把“大运河文化”这一复杂深刻的概念亲切地呈现在观众眼前。

在创作方面,该剧聚焦老龄化社会的情感联结,直面非遗传承现实命题的多重叙事维度。剧集中,曾出演《人民的名义》《情满四合院》《正阳门下》的国家一级演员李光复以教科书级演技诠释阿尔茨海默症非遗传传承人,青年演员刘思辰、苑湘璐实力演绎文化自信的当代觉醒。著名音乐人安樛创作的主题曲《千里号歌》与“运河号子响连天”的漕运记忆形成跨越千年的文化对唱。

据悉,《舟楫千里号歌来》入选了国家广电总局2024至2025“网络视听节目精品创作传播工程”项目、国家广电总局第六批“跟着微短剧去旅行”项目、2024“北京大视听”重点网络文艺精品项目、“跟着微短剧去旅行·短剧游北京”创作计划北京文旅题材重点项目。该剧通过4K超高清摄影技术,让大运河北京段的文脉在光影中苏醒,在沉浸式视听中立体呈现“运河上的通州”文旅品牌。

## 面向博物馆、图书馆、个人等征集

## 首批档案文献遗产申报启动

本报讯(记者 何蕊)近日,第一批《北京市档案文献遗产名录》申报工作启动。北京市档案局面向博物馆、图书馆、个人等征集一批反映政治、经济、社会生活等,或具有鲜明北京特色的档案文献。

本市各级各类档案馆和机关、团体、企事业单位、其他组织和个人保管的档案文献均属申报范围,博物馆、图书馆、纪念馆、方志馆等单位保存的文物、文献信息同时是档案的,也属于申报范围。

市档案局明确,申报档案文献应权属清晰、保管状况良好、历史文化价值突出,同时在形成时间、主题内容、形式风格等方面具有鲜明特色,具备系统性、完整性和稀有性。

值得一提的是,申报的档案文献应是独一无二的、稀有的,为大量同类文献中的少数遗存品;在同类题材中或在形态方面显示出高度的系统性,能完整地反映某一主题内容,或完善度较高,没有更改或损坏、章节或页面缺失、部分遗失等。至于其记录的内容,可以是涉及政治、经济、军事、文化、外交、科技、教育、艺术及社会生活等方面的重大变化、事件、活动、工程等。

未来,市档案局将同市文化和旅游局、市文物局按程序组建评审专家组,认真开展档案文献遗产名录评审工作,适时公布结果。

另外,各档案部门要借助申报契机,加大档案文献遗产宣传力度。各区档案局要深入挖掘档案文献资源,特别是要加大对本区机关、企业以及博物馆、图书馆、方志馆等单位保存的档案文献资源的挖掘力度;严把质量标准,严控遴选数量,真正把一批价值高、影响大、代表性强的档案文献推荐上来。

## 较去年提前30天

## 北京口岸出入境人员总量突破800万人次

本报讯(记者 张蕾)截至昨天,北京口岸今年出入境人员总量突破800万人次,较去年提前30天迈上800万数量级,同比增长22.1%。其中入出境外国人数量近230万人次,同比增长39.3%,占出入境人员总量的28.6%。

自年初以来,北京口岸出入境客流持续保持高位增长态势。单方面免签、互免签证、过境免签等一系列便利外籍人员来华政策持续发力,叠加离境退税政策的进一步优化,极大激发了国际旅客“中国游”“中国购”的热潮。

记者昨天从北京边检总站获悉,截至目前,北京口岸累计入境外国人达117万余人次,同比增长39.3%,其中享受免签和240小时临时入境许可政策入境的外国人达60万余人次,是去年同期的近2

倍。旅游、商务、探亲外国人占比达70.9%,同比增长41.4%。入境外国人占入境总人数的比例逐月走高,今年1月的占比21%升至4月的36.4%,提升15.4个百分点。

6月1日起,中方将对巴西等5国试行互免签证政策,同日,中乌(乌兹别克斯坦)互免签证协定将生效,中国免签“朋友圈”将进一步扩大。加之国际航班不断加密,端午假期、暑假接踵到来,预计北京口岸出入境人员量还将持续攀升。

为应对客流高峰,北京边检总站在客流量较大的执勤现场实行“双排并检”模式,提高通关效率,确保出入境旅客通关排队不超过30分钟;启用240小时过境免签专区开展查验工作,多语种执勤小组靠前服务,持续助力北京口岸打造更具竞争力的国际航空枢纽。