



热点

北京城市副中心报

4

2025年5月28日
星期三



本版编辑 张剑齐 校对 彭师德 刘一 沙澎洋 绘制

本版摄影 常鸣

京津冀三地联动共话文旅新业态新场景

城市副中心文旅产业大有可为

本报记者 张群琛 李若晨 谢佳航 实习记者 张嘉辉

坐拥大运河与环球影城两大古今IP的通州、唐山的河头老街、九河下梢的天津……京津冀三地始终不缺优秀的文旅资源。昨天,在北京日报社和北京市通州区委区政府共同举办的“文旅新流量 消费新引擎”2025京津冀创新发展论坛上,政府、媒体、企业、专家学者广开言路,不仅介绍三地文旅产业发展的新成绩,更为未来三地文旅发展建言献策。

1 科技助力京津冀文旅资源联动

论坛嘉宾围绕京津冀文旅共建展开热烈讨论。嘉宾笑言,对于生活在京津冀任意地区的居民来说,周末出行的选择太多了,毕竟另外两个地方都是“这么近,那么美”。

论坛现场,抖音生活服务北京城市负责人李雪介绍了文旅资源线上线下联动的案例。去年天津站跨年现场,抖音生活服务与天津文旅在天津站广场联动举办了抖音新年跨界的活动,线下与线上都是跨年会场,“线上话题在5天之内破亿,当日客流突破10万,较上一周同比增长400%,营造了浓烈的跨年氛围。”

河北唐山的河头老街也是京津冀的热门旅游景点,尤其是唐小主IP更是以可爱、亲切的形象收获大量粉丝。李雪说,通过邀请抖音大V跟唐山IP唐小主联动,不仅在线上向全国网民推介唐山河头老街,线下也与老街的商家互动,让更多的商家认识到互联网能够帮助他们带来生意,也带来更多的品牌曝光。

除了平台,现在持续火热的AI能为三地文旅市场做什么?马蜂窝目的地研究院院长孙云蕾现场做了个生动演示。她用马蜂窝“AI路书”现场生成“环球影城+通州3日游玩攻略”,攻略中不仅有环球影城的排队技巧,还有本地的各种旅游资源。孙云蕾表示,AI技术的爆发与普及,推动中国进入了全民自由行时代。端午小长假就要到了,届时北京会再次迎来一波旅游高峰。“目前北京环球影城已经成为全国旅游目的地热度中排名第五的景点,再加上‘看·见殷商’大展等,如果游

客用AI路书等方式设计假期行程,可以不出副中心满足小长假的游玩需求。”

通州文化旅游协会秘书长杜山川介绍了今后在京津冀文旅共建方面的思路。“协会拥有300多家旅行社,和300多家酒店资源,未来可以与京津冀加强文旅共建,联动天津滨海新区航母公园、河北沧州运河景区等海洋、运河文旅资源,策划贯通京津冀的滨水休闲主题线路,推动客源互送。同时,借力副中心三大文化设施,与廊坊市‘只有红楼梦·戏剧幻城’、天津五大道历史文化街区等津冀特色文旅项目,联合开发融合品牌的旅游产品,共创内容互补的差异化文旅标签,打造京津冀文旅商体共同体。”

通州区融媒体中心融媒体矩阵推介也引起了广泛关注。其小红书平台账号“H北京通州”专注于介绍城市副中心的吃喝玩乐,堪称网上副中心生活指南。小红书号“运河上的通州”展示通州独特的运河范儿和扑面而来的烟火气,为每一位向往通州的朋友,呈上吃喝玩乐一站式玩法。

论坛现场,由北京日报社、通州区融媒体中心、武清区融媒体中心、廊坊广播电视台共同发起的北京日报社京津冀文旅主题融媒体报道活动正式启动。活动将充分发挥党媒力量,为京津冀协同发展搭建起跨区域的“桥梁”和“智库”。近年来,北京日报社彰显党媒责任担当,在报道“协同发展”重大课题上勇做先行者,为讲好京津冀协同发展的生动故事、营造良好协同发展环境作出了重要媒体贡献。

2 首届城市绿心森林音乐周端午呈现

副中心发展九年来,文旅市场发生了翻天覆地的变化。

杜山川表示,环球影城等新景点持续带动周边消费,大运河文化旅游景区获批5A级景区,成为通州旅游的新名片,乡村旅游异军突起,特色民宿、农事体验等项目为游客提供了亲近自然、体验乡村生活的机会。旅游接待人次和收入持续攀升,反映出通州旅游市场的强劲吸引力。

围绕文旅商体融合发展,各方也在不断探索。

全年462场演出、452场公益活动,服务约65万观众,大量国际艺术家登台……圆桌论坛环节,北京艺术中心运营管理部部长江涛细数北京艺术中心成立一年多来的探索之路。

同时,江涛也带来了令人惊喜的端午“节目单”。据悉,北京艺术中心将在城市绿心森林公园的露天剧场举办首届城市绿心森林音乐周,带来四场“流行+跨界”演出。期间,将以50场艺术活动、5000平方米露营风休闲空间、7000平方米的商业空间打造多元文化体验。

北京环球度假区作为北京国际消费中心城市、两区建设与京津冀协同发展的重要项目,正以强大的辐射带动作用重塑京津冀文旅消费发展生态。“环球度

假区结合中国传统文化元素,打造了五大系列活动。未来将围绕科技与文化继续升级,将人工智能技术应用到智能导览中,举办更多特色文化活动,为游客不断营造更好的体验。”首寰投资副总经理金豪庆说。

端午“六一”双节将至,潮县镇党委书记、宣传委员刘国峰为游客在假期最后一天设计了一条潮县打卡路线。“6月2日的潮县大集上,我们会有端午主题活动,大家可以参与投壶游戏,赢端午香包,体味运河大集上的烟火气。逛完大集可以到潮大路美食一条街任选特色餐厅;吃完饭去农业园区消消食,采摘瓜果蔬菜;下午四点半,大家可以到运河牡丹园赏花,虽不是牡丹季,但芍药等应季花卉开得正好,非常适合假期休闲。”刘国峰介绍。

为文旅商体融合发展赋能,副中心文化企业也在不断探索。中新华夏文化控股(北京)有限公司创始人、董事长李京玲介绍:“我们与宋庄镇共创的一档原创融媒视听节目《听艺术家说》即将在今年6月开机。宋庄聚集着7000余名艺术家,拥有庞大的艺术群落。未来我们更希望将‘听艺术家说’变成创新消费场景,将节目场景、艺术家作品、艺术家个人形象与书店、酒咖、文创、非遗等融合到一起。”

3 运河畔展开文旅商体融合新画卷

近年来,北京城市副中心紧抓发展机遇,以运河文化为纽带,聚焦文旅商体深度融合,针对不同领域特点,精准探索消费打法,持续推进“运河上的通州”文旅品牌建设,全面激发运河经济带消费活力,一幅文旅商体融合发展的新画卷正徐徐展开。

据了解,2025年运河沿线接待游客量已突破300万人次,带动消费超2亿元。成功打造了“游运河、品文化、享消费”的特色品牌体系,成为副中心文旅融合发展的亮丽名片。通过“文旅+”模式,全区文化娱乐消费同比增长40%,重点商圈周末客流提升60%,成功构建了“大项目带动、多业态融合”的文旅消费新格局。

通州区副区长林正航表示,城市副中心文旅商体行业的高质量融合发展离不开政策支持和独特的区位优势。作为国家战略的重要一环,2016年5月27日,北京城市副中心建设发展的宏伟新篇正式开启。9年来,北京城市副中心围绕近悦远来,心向往之的城市发展愿景,加强优质文旅产品和活动供给,全面打响运河上的通州文旅品牌。三大文化设施精彩亮相,大运河5A级国家文化旅游景区正式揭牌,环球主题公园每年吸引游客超千万人次,溢出效应不断扩大。

城市副中心地处千年大运河北首、百里长街东端,具有深厚的历史文化底蕴与独特的区位优势。今年年底,城市副中心站综合交通枢纽即将具备通车条件,开通后距离首都机场仅需15分钟车程,与雄安新区、天津均在1小时车程以内,进一

步提升交通优势。

近年来,城市副中心通过建设类、活动引流类和服务提升类三大类项目建设,全方位推动文旅商体融合发展。其中,建设类项目是副中心文旅商体融合发展的硬件基础。华北地区最大的奥莱湾里项目即将在今年对外开放,海昌公园也将在明年建成。此外,城市副中心还规划了户外运动目的地打造、园林绿化活化项目探索等一批建设项目,为未来的文旅商体融合发展提供有力支撑。

活动引流类项目是吸引游客关注的重要手段。一城双马、运河大集、农民丰收节等一系列活动,为文旅商体融合发展提供了良好的引流条件。即将于今年端午假期在运河上演的国家级龙舟赛也将吸引更多游客前来观赛,进一步提升城市副中心的知名度与影响力。

此外,城市副中心还推出了宠客行动,为游客提供更加高品质的服务支撑,增强城市副中心的吸引力。今年的文博季宠客“十二条”全新上线,游客凭殷商大展门票,可享运河美食专属折扣、星级酒店房型升级、民宿“住一晚送一餐”等礼遇,以及体育场馆健身课程、影院专属票价等优惠,真正实现“一票在手,福利我有”。

“如今,通过基础设施建设、服务能力提升以及活动引流等举措,城市副中心致力于通过升级区域魅力吸引更多人才,进而催生更多优质项目、公司与企业,最终成为区域协同中心,发挥京津冀协同发展的带动作用。”林正航说。

4 新技术带动文旅场景“出圈”

北京市广电局副局长级领导孟锐认为,视听媒体不仅是文化传播的载体,更是推动文商融合、激活区域经济的新引擎。近年来市广电局通过影视、微短剧等内容,带动文旅消费新热潮:无论是《玫瑰的故事》取景地成为热门打卡点,周边产品热销;还是《我的阿勒泰》热播后的“大美北疆”成为观众心中的诗和远方,皆为“视听”如何赋能“文旅商体”提供新的思考方向。他提出,下一步北京市应推出更多彰显北京文化的影视佳作,培育“微短剧+文旅商体”模式,促进IP与线下经济联动,结合AI、VR等技术打造沉浸式文旅场景,带动文旅场景“出圈”;以“节庆+节气”为主题,打造特色文化IP,助力区域品牌宣传及消费,进一步深化跨区域协作。

副中心在视听产业布局中,也在不断为文旅商赋能。中新华夏文化控股(北京)有限公司创始人、董事长李京玲告诉记者,他们计划于今年7月在紫光VID网络视听产业园中落地AIGC视听内容生产创新实验室。“我们计划联合高校、研究机构,搭建一个产学研一体的生

产创作平台,进行AIGC内容的高效产出,共同为企业发展提供新引擎。”

“科技+旅游”“科技+文化”的更多尝试也在助推副中心文旅发展。北京电信文宣住建行业客户部副总经理谢妮介绍,“在当下比较火爆的沉浸式场景体验上,我们联合通州区科委打造了大运河北京段全景交互的三维数据地图,形成一套从昆明湖到张家湾82公里,涵盖各个历史文化信息点的知识图谱,并数字化复现了通州大运河在元末明初的胜景,游客只需通过XR技术,就可以穿越到元末明初,沉浸式体验通州大运河漕运码头上的场景。”谢妮介绍,他们还将为故宫博物院上线一套基于AI大模型的智能客服系统,在节假日等游客高峰期为人工应答做补充,并在北京4A级景区上线“AI伴游”服务,游客可以通过AI大模型在游览过程中进行多模态交互。此外,针对公共文化资源热度不平衡的情况,科技手段也能有效介入。谢妮表示,未来将尝试与文博头部单位合作,针对热门场所一票难求的场景,打造防黄牛平台。

文旅新流量 消费新引擎

2025京津冀创新发展论坛

主办单位
北京日报报业集团
北京广播电视台
承办单位
北京日报·通州新闻
通州区融媒体中心、京唐新城

李红艳(主持人)
北京日报报业集团
《微光》总编辑

谢妮
北京电信文宣住建行业
客户部副总经理

江涛
北京艺术中心
运营管理部部长

金豪庆
首寰投资副总经理

文旅新流量 消费新引擎

2025京津冀创新发展论坛

主办单位
北京日报报业集团
北京广播电视台
承办单位
北京日报·通州新闻
通州区融媒体中心、京唐新城