

北京城市副中心报



2025年5月23日 星期五 农历乙巳年四月廿六 今日四版



北京日报客户端 融汇副中心客户端

看见殷商大展创下北京单一展览文创产品之最 请观众把“国宝重器”带回家

本报讯(记者 张群琛)文创空间被誉为博物馆的最后一个展厅,精美的文创产品与相应的文物始终不缺邂逅。“中华文明起源系列展·见殷商”开展后,北京大运河博物馆内的诸多文创空间也上架相应文创产品,部分单品十分火爆。记者得知,虽然部分展出文物还没有抵达,但是相应文创产品已经供不应求。

伴随着“见殷商”展览开幕,北京大运河博物馆内随处可见商代文化的元素。运河书屋是博物馆文创空间之一,其位于展览所在的1.2展厅门口,不少从展厅内走出的参观者直接进入挑选文创产品。走入其中,运河书屋一层仅有的货柜被殷商文化的文创填满,此外书架上还摆着介绍殷商文化的书籍、画册等。文物有“C”位,文创也有。开展的第一周,两件妇好鸂鶒尊、殷墟博物馆镇馆之宝亚长牛尊、亚丑钺兄弟等都在文创柜台的显眼处。以妇好鸂鶒尊和亚长牛尊为例,售卖的文创产品不仅有冰箱贴,还有香皂、车载香薰等产品。“因为本次展览的文物并非都是全展期,所以临展文物的文创卖得特别好。”书店工作人员说。

不仅是正在展出的文物,还未展出的文物也先从文创层面火了一把。根据展览安排,出土于安阳殷墟遗址亚长墓的青铜手,将接替亚长牛尊亮相,目前运河书屋内已经上架了青铜手的文创。最受欢迎的是两款冰箱贴,其中一个是根据文物复原的常规产品,另一个则是由设计师单独为本次展览设计的。

这是一款双层的金属制冰箱贴。一只青铜手安在一个圆盘的中间,圆盘不仅可以转动,而且还五等分地划出了“福、禄、寿、喜、财”五个区域,就像幸运大转盘一样,可以转动圆盘看看这只青铜手会抓取什么样的好运。

博物馆内售卖展览文创的摊位不止一处,主楼一层走廊内也搭起了文创摊位。这里不仅有冰箱贴,还有摆件、考古盲盒、挎包等,但是这个摊位上最吸睛的是一个与真品别无二致的妇好鸂鶒尊蛋糕。这款蛋糕是甜品师、自媒体摄影师小邹在当天现场制作的。记者当天采访时,她正将由巧克力、抹茶、蝶豆花等材料制成的粉末融合,并蘸到刷子上给蛋糕上色。“这是在现场复刻妇好鸂鶒尊吗?”不少路过的人十分好奇。“也算是复刻吧,不过我做的可以吃,这是一个妇好鸂鶒尊的蛋糕。”小邹说。



前来观展的人对殷商文物文创爱不释手。记者 常鸣/摄

记者得知,目前首批上线文创已达280余种,是北京对单一展览投入文创产品数量最多的一次,包括用3D礼纸包装的饕餮纹岩画和青铜器版画、立体折纸青铜人像等。针对年轻观众,除了玩之外还有美食,开发有手工gelato冰激凌等创意产品。



副中心夜雨不一般

昨天,傍晚下起的小雨带来些许凉意,雨夜的城市副中心,街角流转着无声的奋斗。

雨中,穿行着一个一个为城市未来奔忙的身影——他们

或许是刚结束加班的建设者,或许是赶赴夜班的运维人员,又或是为明日工程运送物资的骑手。红色雨衣下是坚韧,蓝色伞面后是专注,电动车载着未熄的热情,在信号灯的明

灭中坚定前行。这是属于副中心的夜雨叙事:无数普通人在雨夜里为生活、为明天的无声奔赴。

汪丽丽/摄

拉动城市居民消费 再添零售业创新案例 盼通州首家“胖东来式”超市带来更多新东西

通州首家“胖东来式”永辉超市开业首日见闻

初夏的北京,消费热潮涌动,零售业创新升级再添新案例。昨天,永辉超市通州万达店完成“学习胖东来”自主调改后盛大开业,这是城市副中心迎来的首家学习胖东来自主调改门店。这场“焕新之旅”,为首都消费者带来了一场充满烟火气与幸福感的购物新体验。

昨天虽然是工作日,但依旧有大量居民排队打卡永辉版“胖东来”。“我去过好几次其他调改店,这下终于开到家门口啦!”通州居民张先生发现,这家店的商品看起来更加丰富,有不少迎接端午节、儿童节的商品,还有穿好的烤串、加了蒜蓉的生蚝和去头小龙虾等,让家庭聚餐更省心。

走进焕然一新的门店,仿佛踏入了一个自由休闲的生活空间。卖场过道拓宽至约4米,可以同时容纳三辆购物车穿行;货架则集体变矮至1.6米,踮脚就能轻松够到顶层商品;卖场取消了强制动线,改为自由动线,提高了购物的舒适度。暖色系的射灯温柔地洒在货架上,随手一拍都是氛围感大片。新增的家电生活馆和家居生活馆为卖场注入了浓厚的生活气息,让购物宛如一场惬意的休闲之旅。现制现售区香气四溢,占比放大至20%左右,烟火气扑面而来。永辉超市相关负责人告诉记者,“调改后的商品结构与胖东来的相似度达到80%以上。”

以“永辉农场直供+各地时令”模式供应的生鲜区给了顾客更多品质选择。云南定向种植的上海青与小汤山生菜“并肩而立”,带着检验报告的鲜活小龙虾“张牙舞爪”地等待顾客挑选。水果区变身“热带风情岛”,荔枝、山竹等时令鲜果扎堆,本地鹿瓜西瓜也前来“报到”,鲜榨果汁、椰奶冻、标注最佳食用顺序的果切拼盘,满足不同味蕾需求。

熟食烘焙区堪称美食爱好者的天堂。“胖东来同款”香辣牛肉条、小甜肠、东北锅包肉、韩式炸鸡等爆款熟食香气诱人,门店现蒸粽子软糯鲜香,小龙虾麻辣过瘾。烘焙区主打健康美味,核桃满满的欧包,丰收的喜悦面包让人垂涎三尺,端午限定的黑松露粽香酥带着独特菌香,还有此前消费者票选出来的手指提拉米苏、桃子慕斯蛋糕等新品,纷纷“C位出道”。推着满满购物车的张先生兴奋地说,“凉拌菜、小龙虾和鲜肉饼,一会儿在这吃完再去转转。这里还有穿好的烤串、蒜蓉生蚝、去头小龙虾,朋友聚餐来这采购,太省事了!”

此次调改的另一大亮点便是服务的全面升级。门店不仅延续了收银台、打包台的一次性餐具供应,便民服务区的血压仪、四季茶饮、免费1小时充电宝等贴心设施,爆款商品全天多时段的大尺寸试吃更是诚意满满。首次增设的餐吧,

汽水、冰淇淋、热狗一应俱全,搭配舒适桌椅,为消费者提供了全新的生活方式选择。水产区提供高端海鲜打氧清洗、杀鱼服务,肉禽区免费切丝绞肉,家用百货区准备隔离袋,冻品冰柜配备手套,服务台提供保温袋及冰袋,注重细节。在商品鲜度管理上,鲜切水果严格执行“468”标准,鲜切水果超4小时八折、6小时六折、8小时下架,叶菜等易损商品实行“当日清空”,临期商品提前7天预警。

此外,升级后,门店也为收银员、称重员配备了专用座椅,新增员工休息室、更衣室,一线员工综合薪资提升30%左右,工作时长平均每天不超过8小时,工作满一年享10天带薪年假。“工资涨了、休息多了,大家精气神都不一样了。”一名老员工说。

据介绍,永辉超市通州万达店开业后,全国调改门店数量已达81家,预计7月底将增至150家,2026年农历春节前目标锁定300家。目前,喜隆多调改店已实现单店分红超150万元,北京丰台区首家学习胖东来调改的千禧街店也将于5月30日焕新亮相。随着北京8家调改门店于5月底全面落地,“国民超市”品质永辉“正稳步前行,在提升消费体验的同时,通过员工激励机制实现“品质提升”与“成果共享”双轨并行,为中国家庭带来更优质、更贴心的购物体验。本报记者 马婧 关一文

协同发展绘新篇

本报讯(记者 张楠)记者从市场监管局获悉,京津冀三地市场监督管理部门联合三地卫生健康部门经过多年探索研究,形成《医学实验室质量与技术要求》京津冀区域协同地方标准,并于今年4月正式实施。截至目前,京津冀冀鲁地区检验结果互认医疗机构达到1118家,互认检验项目达到60项。

医学实验室检验结果互认的基础条件是医学实验室检验质量的可靠性和检验结果的可比性。2015年,北京市发布实施首版《医学实验室质量与技术要求》,该规范成为北京市医疗机构之间检验结果互认的技术指导规范和工作指南。有了该标准作为技术保障,2016年,京津冀区域检验结果互认试点工作正式启动,2019年山东省加入互认行列,持续扩大互认范围。

截至目前,京津冀鲁地区检验结果互认医疗机构达到1118家,其中北京占340家;互认检验项目则达到60项。记者了解到,互认项目中包括总胆固醇、甘油三酯、尿酸等24个生化项目,乙肝病毒表面抗原、癌胚抗原等19个免疫项目,白细胞计数、血红蛋白、血小板计数等5个血细胞分析项目,结核杆菌核酸、新型冠状病毒核酸等9个临床细胞分子遗传学项目以及3个凝血试验项目。符合检验结果互认条件的医疗机构在检验结果报告单相应检验项目名称前标注“京津冀鲁HR”标识,作为检验结果互认的标识。如报告单格式受限,也可以在相应检验项目名称前标注“★”标识,并在报告单下方进行备注。

随着精准医疗和分级诊疗的推进和检验医学迅速发展,检验设备、检测方法也快速更新迭代,自动化程度和检测质量持续提升,实验室管理也向着信息化、智能化发展,对实验室质量管理提出了更高的要求。为此,北京市市场监管部门和北京市卫生健康部门牵头,联合天津、河北市场监管部门和卫生健康部门,结合京津冀鲁区域医疗机构实验室质量和技术要求实施和改进措施,形成《医学实验室质量与技术要求》京津冀区域协同地方标准。该标准已于今年4月正式实施,使京津冀区域甚至山东等更广泛区域的医学实验室质量控制和改进工作在达成共识的基础上,有了统一的依据、标准和方法。

该区域标准规范了医学实验室通用要求、临床标本管理、检验设备管理、检验试剂耗材管理等要求。标准聚焦医学实验室的核心环节,提出要建立覆盖标本采集、运输、检测和结果报告的全流程质量管理体系。通过实施医学实验室质量管理和统一技术标准,将提升各医疗机构医学实验室的检验质量和检验结果一致性程度,提高区域内检验工作标准化、同质化、科学化水平。

京津冀鲁千余家医疗机构六十项检验结果互认有了标准保障

副刊·观察



五年坚持路

北京城市副中心报