

京津冀联合采购微创手术耗材 将减轻手术患者经济负担

本报(记者 柴喆)近日,京津冀“3+N”联盟公布腔镜微创手术耗材采购结果,涵盖手动和电动两大类产品。其中,手动腔镜吻合器钉仓最低价格降至456.32元。此次采购将确保降价手术耗材持续惠及患者,若其他省级联盟出现更低中选价格,将进行进一步价格调整。

本次采购涉及江苏、湖南、浙江等地43家生产企业的相关产品,包括手动腔镜吻合器钉仓、手动腔镜吻合器、电动腔镜吻合器钉仓和电动腔镜吻合器四大类。值得关注的是,部分电动产品价格较集中采购前市场价下降超50%。此外,手动产品最低价也降至456.32元。

腔镜微创手术/缝合器是微创手术中的关键器械,用于组织切割、缝合及血管闭合。通过联盟“以量换价”带量采购,医疗机构采购手术耗材的成本将得到有效控制,患者手术耗材费用将相应降低。本市已同步跟进此次采购结果,要求辖区医疗机构按要求完成需求分配工作,确保政策红利落到实处。

此次采购是京津冀“3+N”联盟带量采购政策的重要配套措施,根据三地医保部门要求,采购周期内若其他省级联盟出现更低中选价,将实行价格联动。价格联动机制将有助于维持集采降价效果,持续减轻微创手术患者医疗负担。

助力中华优秀传统文化传承发展 古籍保护课程走进十所在京高校

本报(记者 赵翥)近日,首都图书馆馆长毛雅君在中国社会科学院大学为师生带来《科技助力古籍活化和传播》的专题讲座。首图(北京市古籍保护中心)在国家古籍保护中心指导下,联合在京中直与市属高校共同开展北京市“古籍保护课程进校园”系列活动,已先后走进清华大学等十所高校。

这次讲座结合首都图书馆古籍活化和传播的实践案例,从中华古籍的魅力、中华古籍发展史、科技助力古籍活化和传播等三个方面,向现场师生介绍了公共图书馆在古籍保护领域的主要工作,旨在吸引更多青年才俊关注古籍,投身古籍保护事业。

本次专题讲座是北京市“古籍保护课程进校园”活动的阶段性成果。该活动是由国家古籍保护中心组织的全国性活动,由各级古籍保护中心和当地高校联合举办,通过嵌入式古籍保护课程和专题讲座,构建“古籍保护+学科建设+文化育人”的工作模式。

北京市“古籍保护课程进校园”活动已先后走进首都经济贸易大学、中国农业大学、首都师范大学、清华大学、中国人民大学、北京理工大学、北京师范大学、中国政法大学、中国社会科学院大学、中央民族大学等十所高校,联合各高校图书馆推出11场讲座、6场展览、4场体验活动。专题讲座紧扣时代古籍工作特点,主题鲜明,反响热烈。各高校图书馆积极响应活动内容,并与自身特色讲座品牌如首都师范大学“阅读讲坛”、清华大学“博雅论坛”、中国人民大学“明德书院‘经典世界’系列讲座”等结合,取得双赢效果。

为使活动更具吸引力,北京市古籍保护中心和各高校图书馆因地制宜制定方案,开展专题展览、雕版印刷体验、古籍修复展示等体验活动。如首图古籍修复师为首都经济贸易大学带来《新雕草本花诗谱》与《晚笑堂画传》雕版体验活动,带领青年一代领略古籍印刷之美;各高校校图书馆藏古籍资源推出展览,如中国农业大学图书馆“农本天下 社稷生民——馆藏农业古籍展”、清华大学图书馆“万卷琳琅——馆藏史部善本特展”、中国人民大学图书馆“书藏万象 智启新航——馆藏古籍整理、保护与开发利用展”、北京师范大学图书馆“古韵今辉 匠心传承——古籍修复技艺与成果展”等,展示馆藏特色资源吸引师生关注。古籍保护在校园的落地,激发师生对古籍的热爱与保护意识,助力中华优秀传统文化的传承与发展。

当3000多岁的文字与你相遇 “奇文妙字”甲骨文展将亮相城图

本报(记者 赵翥)当3000多岁的文字与你相遇,它已为你备好各种惊喜。记者昨天获悉,首都图书馆有望于今年6月至10月在北京城市图书馆举办“奇文妙字”甲骨文互动体验科普展,通过沉浸式互动让读者体验中华文明造字时匠心独运的历程。

甲骨文是中国商周时期刻在龟甲和兽骨上的文字,是世界四大古文字之一,更是中国已知最早的成熟文字。殷墟出土的甲骨文是研究殷商历史的第一手文献资料,也是中国最古老的档案,是中国典籍的萌芽。

于北京城市图书馆举办的这次“奇文妙字”甲骨文互动体验科普展,将会设置图文展览、读者互动打卡装置、主题印章、主题文创专区、文创餐饮以及亲子手工体验活动等。

对于大众来说,甲骨文自殷商时期穿越三千年而来,六书构字充满奇妙意趣,是中国古老文化瑰宝。这次的展览现场通过甲骨文字形、字义的互动解释,让用户可沉浸式体验古人造字的匠心独运。

以视觉冲击+互动打卡并外到里互动体验的方式,在“趣享甲骨”的甲骨文魅力初体验环节,大众可参与到创意主题门头(户外展区)、甲骨文十二生肖趣味互动打卡牌、甲骨文跳房子互动游戏(户外展区)等活动中。

在“星火万象”的科普传承环节,则有甲骨文奇妙物语(户外展区),以及甲骨文传承互动等活动可供参与。

紧随其后的“匠心工坊”的甲骨文手作体验中,大家可参与到甲骨文趣味拼图挑战的亲子体验中。“互动打卡装置、主题印章”的过程,将让人们更加珍惜这传承数千年的文化瑰宝。

在最后的“六街三市”环节中,大家既可以收集甲骨文印章,又可以参与到甲骨文文创产品展卖中。

阵雨频“出境”气温短暂回落

本报(记者 骆倩雯)昨天,迎来了小满节气。相比于前两日30℃以上的“热度”,昨天京城最高气温回落至29℃。而且,雷阵雨又在酝酿,预计今天白天全市有阵雨,大家出行注意防范。

小满是二十四节气中的第八个节气,也是夏季的第二个节气。小满的名字,一与气候降水有关,二与农业小麦有关。小满节气期间南方的暴雨开始增多,降水频繁,民谚云“小满小满,江河渐满”,小满中的“满”,指雨水之盈。而在北方地区小满节气期间降雨较少甚至无雨,这个“满”不是指降水,而是指小麦的饱满程度。进入小满节气,北京阵性降雨的“出境率”又将提高。降雨来临最高气温逐步回落,凉爽感再现,预计今明两天的最高气温将进一步回落至24℃上下。

养生重养心 食三鲜防暑热

本报(记者 柴喆)中国科学院北京医院主任医师袁盈提醒,小满节气气温升高、湿气渐重,宜适量食用苦瓜、苦菊等清热解暑的食物,搭配薏仁、莲子祛湿健脾,同时注意调养心神,避免烦躁焦虑。

袁盈说,小满节气自然界阳气升腾,人体阳气也处于外散状态,易受湿邪侵袭。此时如果贪食寒凉食物,易损伤脾胃,导致腹痛、腹泻、食欲不振等症,老人、儿童及体质虚弱者更需注意。

针对夏季常见的燥热上火问题,袁盈建议适当食用清热解暑的应季蔬菜,如苦瓜、苦瓜、苦菊等,即民间所说的“小满见三鲜”。易上火人群可多吃冬瓜、西瓜、荸荠、藕、绿豆等养阴润燥的食物。脾胃虚寒人群宜选择薏仁、莲子、茯苓等健脾祛湿的食材。

北京市电动自行车以每年百万辆速度增长 今年50个地铁站治理非机动车停放

本报(记者 孙宏阳)目前,北京市电动自行车增长迅速,保持着每年增长100万辆的速度。随之而来的,是停放设施不足、分布不均以及乱停放等问题。对此,本市去年完成了53个一级轨道交通站点各站两侧道路延长线150米范围内非机动车停车位“应划尽划”,共提供了4.2万个停车位。今年,将再推进50个轨道交通站点和40个“学医商圈”重点点的非机动车停放治理。

上班、送孩子上学、去公园、去购物……市民骑车出行的场景越来越多。根据北京市交研所做的一项统计,2到7公里的出行中,电动自行车出行占30%以上。随着非机动车数量的快速增长,停放需求也越来越大。

记者从北京市交通综合治理事务中心获悉,2024年,交通部门组织各级政府完成了53个一级轨道交通站点各站两侧道路延长线150米范围内非机动车停车位“应划尽划”,共提供了4.2万个停车位。新增引导标志标识200余处,还针对14个“学医商圈”(学校、医院、景区、商场)试点开展治理,初步形成示范效应。

针对自行车乱停放“重灾区”,各区多措并举、因地制宜,探索了许多治理路径。例如,西城区西直门凯德茂,通过拆除商场东侧非机动车道两侧护栏,新增花箱和出入口,方便外卖车辆快速进出;增设路边停车桩、电动自行车分区停放指示牌,通过“去杆增箱添路口”,新增非机动车停车位200余个;拆除商场南侧施工围挡,释放空地1400平方米,可容纳超过400余辆非机动车停放,基本实现停车供需平衡。

昌平区地铁沙河站周边,高峰时段非机动车停放近万辆,非机动车尤其是电动自行车数量过多,堆积严重,影响市民通行和环境秩序。相关部门将通过地铁站周边环境整治,充分整合现有资源,利用现状空地、加油站迁移空地、周边不规则用地,增设非机动车停车位7000余个,解决周边居民接驳停车需求,提升城市环境。

人员引导也是重要的管理手段。海淀街道在辖区8个地铁站口,4条重点路段安排了固定管理员,负责引导市民规范停车,将非机动车码放整齐。在辖区其他路段,安排巡查人员,专门治理停车乱象。管理员均穿着制服上岗,并接受统一培训,要求其文明、合理引导市民,规范码放车辆。

今年年初,市交通委、市公安局交管局共同制定了《2025年非机动车停放和停放秩序治理专项年度工作计划》,基于12345市民投诉工单,总结出23类问题,梳理出161处路口、50个轨道站点、40个“学医商圈”作为年度治理重点,以点带面,逐步形成示范效应,带动治理全面覆盖。

相关部门将加强设施供给,修订居住区和公共建筑非机动车停放设施配建标准,优化非机动车通行环境,补足非机动车停车场规划配建,挖潜小区内非机动车停放空间,推动非机动车停放与园林绿化设施相融合,推动非机动车停车场有效使用。

本报社会观察

不同销售报价相差近千元 统筹服务冒充车险揽客 车险续保首日被16通电话“轰炸”

本报记者 赵语涵 潘福达



“车险一续保期,我的电话都要被打爆了。”最近,各路车险销售轮番电话“轰炸”,让市民张女士不堪其扰。一年一度的续保,对车主来说是件大事,但要弄明白怎么续,可不是件容易事。记者调查发现,当前车险销售还存在着电话骚扰屡禁不止、各种渠道价格差异大、部分险种捆绑销售、统筹服务冒充车险低价揽客等众多乱象。

▲ 扰

一天16通电话都说最便宜

“最近每天都能接到车险推销电话,尤其是续保期第一天,一上午我接到了七八个不同销售的电话,真的很烦!”张女士说,虽然这些车险销售不同,但说的话都差不多,“每个销售都称首日续保优惠力度大,自家价格最为优惠,请求加微信发送报价单。”

刚开始,张女士还耐着性子加了多位销售的微信,后来打来电话的销售太多,她只能改为让销售人员通过电话或短信报价。但有的销售短信报价后,又反复打电话询问张女士是否购买车险,令人不胜其扰。“我看了一下通话记录,续保第一天,我接到了16通保险推销电话。”张女士无奈地说。

▲ 乱

同种保险组合价差近千元

张女士接到的16通电话都说自己的报价最便宜,到底选择哪家令人犯难。记者调查发现,车险销售市场的报价差异较大,消费者常常要自行“货比三家”。

“最夸张的情况,各种返现、优惠券、加油卡等折合下来,同品牌同样的保险组合,贵的报价8000多元,便宜的7000多元,价差近千元,我每年都要加一堆销售的微信进行对比。”车主陈女士防着车险定价能够更透明,省去比价的麻烦。

看比其他的报价便宜800多元就买了,接单的时候没太注意,结果接到短信提示后才发现是众安平安联合车险。”虽然销售再三保证车险理赔完全由平安负责,众安只是负责销售渠道,但车主崔先生还是心里没底,“就怕真出了大事故,会出现几方扯皮的情况。”

▲ 假

名为车险实为统筹出事没法赔

调查中,有消费者向记者反映了车险销售中的虚假宣传问题。

去年,何先生的新能源汽车该续保了,但几个保险销售的报价都在四五千元。此时,一位销售添加了何先生的微信,交强险、商业险组合报价仅2000多元,这样的低价让他非常心动。

“我当时也有点担心,问销售为什么这么便宜,对方解释他们是专门做新能源车险的,而且打出了平安车险的名头,说商业险也是通过平安理赔,只是销售渠道不同。”听销售这么说,何先生放下了心付了钱。

然而,在发生一起事故需要理赔时,何先生联系平安车险,却得知自己购买的并不是车险,而是统筹服务,商业险与平安毫无关系。等何先生再找之前的销售业务员,发现已被对方拉黑。此时,何先生才发现自己被骗了,“贪小便宜吃了大亏”。

何先生的遭遇并非个例。有的消费者被统筹服务的低价吸引,付款后又后悔,想要退款,统筹服务公司却推三阻四,迟迟不退。还有的消费者

反映,统筹服务在面临理赔需求时,有的是要求不能在4S店修理,只能去指定的维修厂修车,否则将不予理赔。

答疑

何为车辆统筹? 出事谁来赔?

记者获悉,车辆统筹是一种运输行业内部的行业互助行为,通过向车主集资,由车主缴纳相应统筹费用,形成统筹资金为参与统筹的机动车辆提供保障,在出现交通事故后,提供互助补偿。

车辆统筹的出现最初是为了缓解大货车等营运车辆投保难的问题。近年来,部分企业将目光投向了网约车、私家车等车主。一些业务员会将车辆统筹包装后打着正规保险的旗号推销,并隐瞒车辆统筹与车险的区别。

记者咨询某车辆统筹公司获悉,一般赔付的内容类似车险,包括针对车损、第三者等方面的保障,具体保障内容由双方合同约定。相比一般车险的全额赔付,统筹可能会设定一定比例的赔付,如车主为主要责任时赔付比例为70%。

河南泽槿律师事务所主任付建表示,车辆统筹非保险业务,不受《保险法》保护,实际保障远不如正规车险,消费者难以获得公平的交易条件,遇事维权依法维权获得保障。而且统筹公司资产透明度、资金流向均无法受到监管,资金实力弱,赔付能力低于保险公司,面对大额理赔可能无力承担,车主需自行承担损失。

▲ 原因

泄露个人信息者难确定难治理

早在2010年,原中国保监会就出台了相关规定,要求保险公司加强呼出管理,杜绝扰民,并可以对违反规定的公司予以处罚。比如,用户明确拒绝后,一年内不得再次呼出等。不过,这些规定并未得到很好的落实。

业内人士透露,当前骚扰电话屡禁不止,主要治理难点在于个人信息泄露的来源难以确定,针对第三方营销公司业务人员故意或过失泄露客户信息的情况仍存在监管难题。有商家表示,可以利用爬虫技术在全网采集一手活单,帮客户截取指定车险APP和小程序的活跃用户电话号码,并以打包价对外出售。

▲ 追问

同一辆车车险报价为何差异大?

业内人士介绍,报价渠道不同,像网销、电销、互联网第三方平台等,因成本有别,价格会不同。但更深层的原因是,保险行业同质化严重,尽管法规明令禁止,仍有机构或者个人通过购物卡、加油卡、现金抵扣等隐性方式,变相降价揽客。

竞争虽然拉低了售价,但消费者也并非完全获益。车主赵女士就有过一次不愉快的经历,她之前选了一个报价最低的业务员办理了续保,但续保后明显感觉售后服务下降了,“想让业务员传一下电子保单,咨询一些具体理赔事项,对方回复都不及时”。

还有的消费者低价买到的却是联合车险。“销售跟我说是平安车险,我

建议

靠服务赢得顾客 监管类保险业务

国家金融监管总局此前发布的《关于加强车险费用管理的通知》要求,严格禁止中介渠道通过返现、赠送等方式承诺保险合同外的利益,并建立了“查处、通报、挂钩”三项机制打击违规行为。业内人士呼吁,保险行业应加强自律,严格遵守监管规定。

上海市消保委建议,保险公司应以降费替代返利,深化“帮办服务”,提升保险服务的质量和透明度。

建议

靠服务赢得顾客 监管类保险业务

度,例如通过优化理赔流程,提供个性化的增值服务(如道路救援、安全检测等),让消费者真正感受到保险的价值。

至于统筹服务乱象,源于规范细则的空白和缺失。业内专家建议,完善保险法及相关法律法规,将类保险业务纳入监管体系,以防止非持牌机构变相经营保险业务,并建立跨部门联合监管体系,对此类业务设定明确、严格的监管措施。

中小学将构建“大健康”联动体系

AI助力学生“一站式”吃好练好

本报(记者 李祺祺)最近,北京市育英学校上线了“桃小健”智能体,通过智能平台,家长可随时查看学生运动强度,接收膳食建议。聚焦落实“身心健康二十条”,市教委近日在该校开展现场调研和交流展示。市教委相关负责人表示,将引导中小学构建“大健康”联动体系,从食堂到操场,依托人工智能(AI)助力学生“一站式”吃好练好。

在育英学校的智慧食堂,学生们在点餐前都要和屏幕上的“小蜜桃”打个招呼,请它给自己提出营养分析和建议。初一一年级学生吴均涛说:“如果是我自己点餐,可能更爱吃炸鸡、麻辣烫,有了智能点餐系统给出的建议,我会选择营养套餐,注重蛋白

质和蔬菜的配比。”该校研发的智能体“桃小健”不仅给学生带来膳食理念的变化,还会通过智慧平台为家长推送学生BMI(身体质量指数)趋势、运动强度及膳食建议,给出周末的家庭运动计划、提示周边的公园和社区体育场馆情况。

育英学校以人工智能为核心引擎,打造了“区域统筹—校际协同—场景贯通”的智慧体育新模式,实现对学生运动轨迹、体质变化、膳食结构等身心健康情况的实时记录。“通过数据共享,家长从旁观者变为参与者,社区从资源提供者升级为“健康合伙人”,家校社三方合力,“健康第一”理念更加深入人心。”育英学校体育教师王作舟说。

在智能体“桃小健”的系统知识库中,该校将近3年学生体质健康检测、国家测试数据等多维度数据进行导入,建立学生身心健康的数据底座。针对不同年龄段学生在运动中可能出现的问题,“桃小健”还融合了体育学科教师和专家提供的训练建议,以及心理教师给出的缓解压力的方法。

这所学校的例子只是个缩影。在各区各校,“人工智能+饮食+锻炼”集成式推进机制的综合效能正在逐渐凸显。海淀区通过科技赋能探索智慧食堂新模式,构建校园食品安全全链条智慧化管理体系;搭建“阳光跑”智能监测环境,通过精准的数据分析实现科学合理的运动锻炼。东城区广渠门中学在体育教学中,通过慢动作摄

像采集学生立定跳运动与营养数据,生成可视化分析报告,教师结合AI诊断结果,设计个性化训练方案,提升教学精准度。

“我们将着眼学生生长发育需求,强化营养膳食和身心健康联动。”市教委工委书记、市教委主任李奕说,本市将着力推动“身心健康二十条”落地实施,构建“大健康”联动体系,打通智慧食堂营养数据与智慧体育运动数据,形成“膳食分析—运动处方—健康预警”闭环,为学生定制个性化成长方案。同时,以营养膳食、身心健康为突破口,构建新型家校社协同育人共同体,市级层面将加强顶层设计与技术规范指引,区级层面依托智慧平台同步学生运动与营养数据,引导家长参与科学膳食管理与运动习惯培养。