

推出512项惠民举措和1000万元消费补贴 中国旅游日乐游北京精彩启幕

本报讯(记者 关一文)昨天,2025年中国旅游日北京分会场在丰台区世界花卉大观园启幕。活动期间,全市将推出“乐游北京”惠民大礼包,包括100项首发文旅新品、512项惠民举措和活动、1000万元消费补贴、1.5亿元政策奖励资金等,打造丰富多元的文旅消费新场景。

据了解,本届北京分会场采取“1+16”市区主分会场模式,丰台区作为主场共同举办市级活动,其他15个区结合自身资源推出各具特色的区级分场活动。据统计,北京将在“食、住、行、游、购、娱、学”七大领域发布512项文旅惠民举措,涵盖门票优惠、住宿补贴、

公益演出等内容,惠及不同年龄和出行需求的游客群体。同时,“北京智慧旅游地图”微信公众号同步上线上文旅市集,聚集百余家文旅企业,为市民游客提供一站式智能旅游体验。

本届分会场特别聚焦“首发经济”,现场集中发布100项文旅新品,涵盖新政策、新首店、新线路、新产品、新活动、新剧目、新文创、新场景八大类内容,形成“首发经济”品牌集群。

新政策方面,包括《北京市扩大文化和旅游新消费奖励办法》《北京市推动演艺高质量发展支持办法》《昌平区促进文旅农商体融合发展的扶持办

法》《石景山区发展会展经济推动酒店住宿业高质量发展八条措施》《房山区文旅产业高质量发展三年行动计划(2025年—2027年)》等在内的系列新政相继修订或出台,聚焦文旅消费、演艺演出、会展及住宿、文旅融合等多个方向,总计安排1.5亿元政策扶持资金,为全市文旅高质量发展注入资金保障和制度支持。

此外,本次分会场打造七大主题市集板块,包括新品首发、悠游度假、科技体验、美食尝鲜、臻选文创、精品演艺、咨询服务等,集聚首旅集团、中旅旅行、开心麻花等文旅头部企业,构建沉浸式消费场景。

运河最美春花、城市风貌路线、特色游玩攻略轮番登场

通武廊共办中国旅游日主题推介活动

本报讯(记者 池阳)昨天,由区文化和旅游局、北京发布、区委网信办、区文艺界联合会、区融媒体中心、天津市武清区文化和旅游局、河北省廊坊市文化广电和旅游局主办,北京新闻摄影学会、北京市通州区文联摄影家协会、天津市武清区摄影家协会、河北省廊坊市摄影家协会协办的“运河上的通州‘通’向美好旅程”2025年“5·19中国旅游日”北京城市副中心主题宣传推介活动在漕运码头举行,来自通武廊三地的相关部门代表和百余位摄影爱好者参加了此次活动。

活动上为在第七届“大运河春花儿”即时创意影像大赛中获奖的参赛者颁发了奖杯和证书。在他们的镜头和作品中,有新雨之后春花掩映下的北京城市图书馆,有暮色中在花影里熠熠生辉的大光楼,也有繁花间散发青春活力的莘莘学子……大赛自3月20日启动以来,至5月6日共收到参赛作品2501个,其中艺术摄影作品2272幅,微视频77条,“AI+”创意组152组作品。经大赛专家组委会评审,选出艺术摄影组、微视频组,“AI+”创意组一、二、三等奖各6名,艺术摄影组优秀奖20名、微视频组优秀奖10名、“AI+”创意组优秀奖10名,优秀组织单位6个。

在推出影像大赛的同时,副中心还以“花”为媒,通过赏花海、住民宿、品美食等特色,先后推出了9条展现城市风貌的主题路线,其中既有北京城市图书馆、张家湾红学文化走廊等书香气息满满的“踏水读城·运河研学之旅”一日游主题路线,也有串联了大运河文化旅游景区、河北省廊坊市梦廊坊国际戏剧公园度假区、天津市武清区河间花谷等京津冀三地不同城市魅力的“幸运全家福·运河梦幻之旅”四日三晚主题路线。

现场还邀请了武清区、廊坊市的文旅部门及网络大V向大家分享了更多富有通武廊地区特色的“吃喝玩乐”攻略,充分展现了通武廊的自然之美、生态之美、人



活动现场,小朋友们为纸鸢上色。

文之美,并推出了“剪春花”活动,邀请小朋友以春为题现场创作剪纸作品,再贴到纸鸢上在大运河畔放飞。

据悉,自今年3月启动以来,副中心在两个月的时间里邀请了京津冀三地的影像大咖、媒体记者、网络大V等参与了现场直播特色主题路线探访采风创作活动,编制“赏花+”为主题的特色旅游打卡路线等内容,让游客能全方位、多角度的感受“通武廊”三地文旅的内涵与魅力。

区文化和旅游局局长李文华表示,通州区以传承、弘扬运河文化为核心,聚焦“大运河”城市IP,打造了“运河上的通州”文旅品牌。目前,通州区正在加快推进海昌海洋公园、顶点公园、六环高线公园等文旅项目建设,加速推出“运上行”水景演艺、“运河西岸”滨水空间、“湾里”艺术生活小镇、大运河龙舟赛、帆船赛等新场景、新活动,努力构建全域、全季、全时的大文旅发展格局。

本报社会观察

健步如飞?制霸户外?拉爆年轻人?

冲上热搜的“老年徒步团”啥样?

最近,“老年徒步团”突然冲上热搜。有媒体引用受访者的说法,称“第一批混进老年徒步团的年轻人,已经进骨科了”。六七十岁的老年人,在高山上健步如飞,在旷野中制霸户外,以“钢铁之躯”拉爆年轻人,仿佛都市传说。

与此同时,又不断有老年人登山徒步时受困京郊的新闻。“老年徒步团”究竟是什么样?记者为您揭开真相。

收获

健身之外还有情绪价值

老人居多的微信群,打开方式通常是这样的:“今天是5月17日,农历四月二十……幸福在当下,快乐每一天。”

老年徒步登山群,确实有些不一样。“这周有人组织吗?”“西山的活动是哪天?”“刚才看到有人发神堂峪的通知,哪去了?”

在北京,有很多自发组织起来的徒步登山群,他们是老年徒步团的线上家园。在社交平台,还能看到许多以老年人为客户目标的登山群招徕广告。

“我们都是爬山过程中加微信,然后再进群。有很多登山群,但一般加那么三四个就足够了。”退休教师张老师,以一周两三次的频率参加徒步登山活动,“如果不爬山,就到附近的公园走走,基本上保证每天都有户外活动,一天一万多步没问题。”

工作的时候,张老师有咽炎鼻炎,“一犯病就是三五个,很难受”。她尝试通过踢毽子来调节身体状态,收效不错,“可一退休吧,突然没了组织,心里没着落落的。”

像很多老人一样,张老师在退休后,遭遇心理落差,“说心里话,过得有点压抑”。因为家住门头沟,她很自然地想到去爬山,时间一长,就认识了三五好友。再后来,就进了群。

“认识的人越多,就感觉越有意思了。”每次徒步,都是一次社交活动,一路说说笑笑。“其实谁家没有鸡毛蒜皮的事?但是爬山的时候,就不说这些了,净说开心事。”

鼻炎咽炎明显改观,身心状态日渐愉悦,徒步给自己带来的变化很明显。网上年轻人那些关于“老年徒步团”的讨论,张老师并不知情,她也觉得能“制霸”户外,倒是很喜欢跟年轻人同行。

“我们周末的户外活动会有年轻人参加,平时他们工作忙,我们都喜欢跟年轻人聊天,还喜欢找年轻人合影。”跟年轻人一样,张老师也爱拍照、拍视频、打卡、发社交平台。这时候就需要登山“搭子”。

登山路线长,队伍绵延几上百千米,如果没有朋友相伴左右,或缺少乐趣也不安全。所以每次看到群里的

通知,张老师都会问问好友。“姐,你这周去吗,咱一块儿啊。”“哥,这周带我。”有个伴儿,有个照应,拍照是小事,安全是大事。

为了安全,张老师早就装备齐全了登山鞋、登山杖、背包包等。“这些东西都是必备的,还有注意带点糖果、肉干,补充体力。”

准则

追求安全不追求“奇险峻”

安全,也是阿任一直强调的准则。作为京西乐跑登山队的队长,他现在管理着一个四百多人的群,每周、三、五组织两次徒步登山活动,每次活动的通知大致是这样的:“明天5月14日周三,早上7点30分东山车站集合。东山梨园、京西古道东山段……12公里穿越累计爬升500米。简单,带水,带零食。”

每次徒步路线,阿任都会打上难易度标签,在他户外软件的账号里,今年以来的所有路线,几乎都是“简单”。一般15公里以上,爬升1000米以上,阿任称之为困难。

“我们队里主要是退休人员,所以路线都选择京西这一片的成熟路线,以健康走为目的。”63岁的阿任,前不久刚在天津东丽湖半程马拉松上创造了1小时59分33秒的PB(个人最好成绩),也是他6次半程马拉松完赛中,第一次跑进2小时。阿任每个月的个人跑量是100公里以上,徒步登山也达到100公里以上。

他不知道网上的年轻人称“老年徒步团”为钢铁之躯,他是两次患癌的抗癌斗士。“第一次手术到现在整10年了,我感觉还可以。”

阿任出生在门头沟区百花山脚下,打小就热爱大自然。考学、上班,离开大山后,还时常回想起儿时自由驰骋的山野。2015年,阿任被查出直肠癌,接受手术。2016年,又发现肿瘤转移到肝,第二次接受手术。

“那时候身体反应比较大,内心呢,又有点不甘心,就一点点开始跑步,从1公里慢跑起步。”2017年,阿任开始尝试徒步登山,并且接触到京西乐跑登山队。有了组织,阿任感觉踏实了很多。

现在作为队长,他每次发起活动前,都对路线考虑再三。京西适合老年人徒步的路线,他不断排列组合。“我们不挑战极限、不追求奇险峻,就是健康走。跟那些‘跑山’(越野跑)的人,还是有区别。”

每次活动,都要带足对讲机,“一共配了11台。”队伍有领头探路的,也有殿后收尾的,尤其是收尾,一般都由阿任带队。阿任说,“前些日子,有一个队友中途被石头砸到脚,没法继续徒步。我们就安排两个人护送他下山,确认问题不大后,帮他打车回家。”

活动过程中,还会设置几个集结打卡点。“就是为了在每个打卡点,清点一下人数,保证所有人都安全,没有

遗漏。”

队规

活动低于5人参与就“熔断”

5月1日,北京一名男子独自在门头沟一处山野徒步时摔伤,被消防救援人员救助下山。消防救援部门也提示,登山要合理规划路线,时刻注意脚下安全。如遇危险,及时报警求助。

张老师极力避免独自上山,她形容落单时的心情:“特别紧张。”而阿任作为组织者,则明确了队规:“活动低于5人就‘熔断’,独自一人不上山。”

阿任会在群里发布“免责声明”:“本群每次爬山活动都是遵循‘自助出行,自愿参加,风险自担’的原则。出现任何意外,组织者和参与者有义务积极救助,如造成不可逆后果,组织者和参与者不承担任何法律责任和经济责任。”

北京真佳律师事务所范晓红律师告诉记者,根据《民法典》第一千一百七十六条,自愿参加具有一定风险的文体活动,参与者原则上应自担风险。因其他参加者的行为受到损害的,受害人不得请求其他参加者承担侵权责任;但是,如果其他参加者存在故意推搡或者重大过失的行为,则其他参加者应承担相应责任。根据《民法典》第一千一百九十八条,群众性活动的组织者负有安全保障义务。组织者未尽到安全保障义务,造成他人损害的,应当承担侵权责任。

“可见,对于参加者来说,除非有故意或重大过失,否则不承担责任。而组织者则需尽到安全保障义务。”范晓红列举,以下行为可能被法院认定为组织者:主动发起活动并制定具体行程,如创建微信群、订立活动路线;实际管理活动,如宣传活动时间、制作活动内容、联系对接车辆、住宿、带队开展活动等;通过活动获取经济利益,如收取活动费用、对账结算等。

组织者可从下面几方面履行安全保障义务:活动前,书面告知活动风险、核查评估参与者健康状况、选择安全路线、制定安全制度和风险防范方案、提醒各位参加者自行购买保险;活动中,对团员危险行为进行充分的提醒或劝阻;意外发生后,及时呼救、保留证据、妥善安置。

国家体育总局体育医院运动医学专家李方祥建议喜欢徒步登山的老年人,在心理和身体上都做好准备。“根据自身条件,选择难易度合适的路线。身体上,充分热身,特别是下肢关节。原先有关节不稳定性问题的,使用绑带等进行固定。但是要注意,登山结束后,把这些绑带拿掉。下山的时候,特别注意防范摔倒,避免‘人生中最后一处骨折’。活动结束后,也可以多做拉伸、按摩,帮助堆积的乳酸代谢走。”

本报记者 孙毅

红楼织梦 时尚新生

2025 张家湾古镇红学文化雅集周五启幕

本报讯(记者 陈施君)5月23日至25日,以“红楼织梦,时尚新生”为主题的“2025·张家湾古镇红学文化雅集”,将在北京国际设计周永久会址举办。

活动期间,一系列精彩板块将轮番上演。中国红楼梦学会名誉会长、中国艺术研究院研究员张庆善、北京服装学院教授蒋金锐将开启“红学大讲堂”;红楼梦服装服饰精品秀将展示国家级高级服装设计师蒋金锐团队复原的《清补温绘全本红楼梦图》服饰;产业推介会将以红学文化为纽带,围绕服装服饰、文化创意、文旅体验等领域,推介区域政策红利与产业布局。

活动现场还将上演原创小剧场《梦回红楼·张家湾》,该剧以曹雪芹创作背景为蓝本,融合戏剧与时尚语言,为观众打造沉浸式文化体验,让游客深入感受红学文化的魅力,提升张家湾的文化

旅游吸引力。压轴登场的《红楼幻梦》时装秀以《红楼梦》为灵感来源,几十款时装展现了现代人穿着融合中国传统元素的新式设计风貌。

此次活动以张家湾红学文化为主导,深度融合北京服装学院的时尚教育资源与张家湾设计小镇的产业生态,是张家湾践行“校产城”发展思维,以文化搭台推动经济唱戏的重要举措,致力于探索“文化赋能,时尚引领”的融合发展新路径,助力张家湾构建“文化+时尚”双轮驱动的发展新格局,推动张家湾“红学文化”特色城区建设。

该活动由中国红楼梦学会、中国艺术研究院红楼梦研究所、通州区委区政府、北京服装学院联合主办,通州区委宣传部、中关村科技园区通州园管理委员会、张家湾镇党委政府、北京服装学院国内合作与实践部联合承办。

一周内奔赴“一院三址”

朗朗艺术周开启音乐盛宴

本报讯(记者 关一文)5月23日至28日,国家大剧院将携手享誉世界的国际钢琴大师朗朗,开启为期六天的“朗朗艺术周”系列活动。国家大剧院2025“朗朗艺术周”将充分利用国家大剧院“一院三址”的广阔舞台,举办包括独奏音乐会(28日·国家大剧院)、协奏音乐会(23日、25日·北京艺术中心)、钢琴大师课(24日·台湖舞美艺术中心)等在内的丰富的艺术活动,全视角展现朗朗钢琴艺术的精彩和非凡,为观众带来世界级钢琴艺术的沉浸式节日体验。

5月23日、25日,朗朗将在指挥家吕嘉带领下携手国家大剧院管弦乐团,在北京艺术中心音乐厅上演两场重磅音乐会,为观众奉上法国音乐经典。其中,拉威尔《G大调钢琴协奏曲》与圣-桑《G小调第二号钢琴协奏曲》同为法国钢琴音乐作品的瑰宝:前者既有莫扎特式的灵动剔透、又兼具拉威尔在爵士乐中吸收的摇摆韵律;后者则是法国浪漫主义器乐协奏曲创作的典范,在为钢琴独奏创造华丽梦幻演绎空间的同时,又将管弦乐团的表现力挥洒得淋漓尽致。

尤其值得关注的是,这也将是朗朗首次在中国现场演奏拉威尔《G大调钢琴协奏曲》全曲。2024年,朗朗同德累斯顿国家管弦乐团在维也纳金色大厅演奏的这首作品,作为德累斯顿国家管弦乐团建团475周年巡演的重磅亮点,广受关注和好评。此次朗朗在“朗朗艺术周”里与吕嘉和国家大剧院管弦乐团演奏该曲,也将是他们首次在北京艺术中心音乐厅携手登台,并将使用朗朗三年前亲自在德国汉堡为德累斯顿国家管弦乐团挑选的斯坦威定制版钢琴进行演奏。

读者体验全球第二项目超150万人次

城图“阅读花园”摘得国际大奖

本报讯(记者 赵鹏)记者近日从首都图书馆了解到,国际图书馆协会联合会(IFLA)最新在官网发布了2025年IFLA PressReader国际营销奖获奖名单。首都图书馆凭北京城市图书馆“阅读花园”项目(Reading Garden)从世界各地近100份优秀且多元的参赛作品中脱颖而出,荣获第二名。

首都图书馆的北京城市图书馆“阅读花园”项目通过线上追踪功能、专属应用程序与馆内启迪心智的阅读花园墙的有机融合,成功构建出个人与共享兼备的阅读体验,有效弥合阅读与数字空间的鸿沟,打造出一段引人入胜的互动式阅读之旅,助力培养终身阅读习惯。

国际图书馆协会联合会(IFLA)的评审团尤为赞赏家长的阅读习惯对培养孩子读书热情的促进作用。同时,该项目也取得了显著成效,包括读者参与度的显著提升和广泛的媒体报道,印证了其深远影响与卓越执行力。

IFLA PressReader国际营销奖由国际图书馆协会联合会(IFLA)于2002年设立,是国际图书馆界最具权威的奖项之一,影响力大、参与范围广,旨在表彰全球富有创意并以成果为导向的营销项目、优秀实践及各类倡议活动。

据了解,本年度获奖者还将特别受邀参加在线颁奖典礼,分

享获奖项目在营销方面的实践经验,向全球图书馆介绍图书馆的成就,并传递有关图书馆营销的见解。

“阅读花园”是首都图书馆在北京城市图书馆少年儿童馆内打造的互动展示项目,通过数字化花园中生长的植物来呈现孩子们的阅读和生活情况。在那里,每个读者都有属于自己的花园,每读完一本书,一朵花便会盛开,不同颜色代表不同书籍类别。该项目首次通过植物生长的方式,以艺术和互动的形式来展示阅读进展。孩子们可以在线查看自己的花园,还可以与家人和朋友分享成长,激励他人加入并共同成长。这种方式不仅创造了成就感,还增强了孩子们与图书馆的联系。

“阅读花园”首次将“终身阅读量积分”的理念引入项目,让图书馆成为一个“阅读银行”,存储终身的知识与经验。“阅读花园”自2024年1月推出以来,建设自己阅读花园的读者超150万人次,占所有到馆读者人次的41.7%。

首都图书馆副馆长李念祖曾向读者介绍,“当我们老了,孩子们已经成家立业时,我们可以邀请他们再重新走进父辈的花园。”展望未来,希望图书馆不再仅是人们生活的一部分,更是生命的一部分,“阅读花园”将会成为记录人们生活里程碑的平台。