

前4个月北京地区出口突破2000亿元

“空侧直通”跨境贸易便利化新举措为企业降成本

本报讯(记者 鹿杨)昨天,北京海关披露今年前4个月北京地区(含中央在京单位)进出口数据。据悉,前4个月,北京地区进出口总额达9982.4亿元人民币,占全国进出口总值的7.1%。其中,出口2005.6亿元,创历史同期新高,增长4.8%。另据了解,北京海关已启动跨境贸易便利化专项行动,将进一步提升出口货物转运效率,降低通关成本。

上周,一批总重5.5吨的服装饰品从深圳运抵首都国际机场,仅耗时15分钟便从国内货物库区直接转运至国际出口库区,之后,该批货物顺利出口法国巴黎。

“空侧直通”指的是进口货物在机坪空侧即可进行分拨和提离操作,无需在国际货站停留,这也使得中间环节大大缩减,能够实现跨境货物的快速转运。

“传统物流模式下,搭乘国内航班抵达

首都国际机场的出口货物全程需要进行4次货物交接。”首都国际机场临空经济区管理委员会政策研究与制度创新处处长郑杰介绍,这些货物要先进入国内货物库区,完成提货后,再通过社会道路运输至国际出口库区完成二次安检,最后再入库发运。而通过推进“空侧直通”监管措施,出口货物转运效率提升了80%,企业的操作成本降低了30%。

对于外贸企业而言,时间就是金钱。首都国际机场作为国际航空枢纽,拥有航线覆盖全球、航班众多的优势,国内不少企业都选择先将货物空运至此,再搭乘国际航班出口。

随着“空侧直通”监管措施的落地实施,将有越来越多企业享受到出口提速增效的红利。据介绍,对于符合条件的出口货物,海关将在依法依规严密监管的前提下,实现国内进港货物直接转运至国际出港区域,无需重复装

卸和分拨,货物交接次数从4次减少为1次,操作时效从24至36小时缩短为4至8小时。

“物流操作费用降低了,航线选择空间拓宽了,特别急的海外订单也敢接了!”港中旅华贸国际物流股份有限公司北京分公司经理刘家忠感慨。

北京海关数据显示,今年前4个月,首都国际机场和北京大兴国际机场出口货物达30.2万吨,同比增长12.3%;进出境航班4.06万架次,同比增长23.9%。

总体来看,今年前4个月北京地区外贸呈现五大特点,分别是出口增幅扩大、民营企业出口加快、共建“一带一路”国家进出口总额提升、开放平台带动作用明显、民生消费活力增强。

从生产经营主体的类别来看,市属企业领跑北京出口,出口增长贡献持续加大。前

4个月,市属企业在北京地区出口中占据主导地位,实现出口1178亿元,创历史同期新高,增长14.6%;在北京地区出口中的占比由去年同期的53.7%提升至58.7%,上拉地区出口整体增速7.8个百分点。

与此同时,北京地区的新兴产业出口和自主品牌出口同样表现亮眼。

前4个月,汽车制造、绿色低碳、文化等新兴产业增长动能强劲,合计上拉地区出口整体增速3.6个百分点,是地区出口最主要的增长极。汽车、汽车零配件分别出口73.7亿、84.8亿元,增长51.3%、39.8%;风力发电机组出口11.6亿元,增长66.6%;国潮玩具出口11.8亿元,增长320.6%。

前4个月,市属企业自主品牌商品出口573.7亿元,增长5.1%,占地区自主品牌出口总值的76.6%,提升3.1个百分点。

通州怡乐园二区家园中心六月试运营

本报讯(记者 关一文)闲置房变身社区级家园中心,开放后将成为周边居民吃饭、购物、休闲的好去处。记者昨天从首开集团获悉,位于北京城市副中心的怡乐园二区社区级家园中心项目日前完工,正在进行竣工验收准备,招商工作有序推进,预计今年6月开业试运营。

作为北京城市副中心城市更新示范项目,怡乐园二区位于杨庄街道,曾是北京探矿机械厂家属院,原有居民1190多户。小区内部曾大多是20世纪60年代至70年代建筑,其中原为家属院礼堂的4幢砖混建筑,早已年久失修并闲置废弃,经鉴定已成危房。

走进怡乐园二区,一片拔地而起的新建3层社区级家园中心映入眼帘。建筑造型大方优雅,立面木色传统屋架简洁流畅。怡乐园二区原为北京探矿机械厂家属院,小区内闲置礼堂建筑虽有些老旧,但却保留了小区内很多人的记忆。在改造前,小区内老人还会在礼堂里唱歌、排练舞蹈,为此,新建筑在改建后仍保留了红砖建筑肌理,其北侧建筑基本是按原貌复建,南侧建筑则为三层的模块化形式,内部由多个隔间组成,二层以上区域则采用了露台式设计,营造出了舒适的室外空间。

社区级家园中心作为北京城市副中心的创新理念,目的是为居民就近提供均衡优质的城市公共服务。按照规划,北京城市副中心结合功能分区、人口分布以及现状,在通州区建设36个家园中心。

据介绍,每个家园中心服务人口约1万至3万人,服务半径约1公里,能就近满足居民工作、居住、休闲、教育、医疗等需求,实现职、住、医、教、休、商六类功能的平衡。家园中心就相当于城市级物业,有利于补齐城市公共服务设施的短板。以怡乐园二区社区级家园中心为例,这座由老礼堂改造而成的三层小楼,集商业、民生与社会功能于一体,它为周边近3000户居民提供菜篮子、社区食堂、理发、超市等综合便民服务,打造出便利的“5分钟生活圈”,一站式满足居民生活需求。

“家园中心的设计建立在充分调研的基础上,针对周边居民反馈养老、文化和社区服务等设施及户外活动场地不足的问题,中心将补充文化养老设施、社区级文化设施、社区服务中心、物流配送中心等功能,并预留一定的弹性配置空间,以解决辖区公共服务半径不足和服务类别缺失等问题。”项目负责人如是说。

如何进一步盘活空间,实现老小区更新新模式?这位负责人告诉记者,项目通过出租运营回笼资金,做到了“先行先试、以业养业”的良性循环,形成了非经资产整体盘活的模式。接下来,项目将通过党建引领基层善治,链接各类社会资源,多方发力构建“公益+低偿+市场”服务矩阵,推动公共空间活化工作;未来还将以党建引领共建为纽带,与共建单位实现公共服务资源整合,把各类活动与服务下沉至家园中心,让居民能够轻松享受到各项设施与服务,让民生愿景变为幸福实景。

本报社会观察

绝密预测满天飞,名师AI齐上阵?

别把“押题”当成备考“神器”

本报记者 魏婧



进入五月中旬,距2025年高考已不足一个月。应学子和家长紧张备考的同时,“高考周边”也在持续火热销售。其中,“考题”显然是关注度最高也最有“文章”可做的部分。一时间,“绝密”预测卷满天飞,名师和AI齐上阵……对待种种“押题”路数,考生还需端正心态,勿被纷繁说法扰乱节奏。

高价试卷能押题? 踩上知识点就算

“不算泄题吧? 2025 高考预测卷已曝光,速来! 考试就像抄答案”“年年押中,拼的是硬实力”……冲刺阶段,能够帮助考生培养手感、保持应试状态的成套试题是必不可少的。相较售价几十元的模拟试卷,一些试卷打出“预测”甚至“押题”的名号,换用厚实的牛皮纸袋包装,价格便飙升至三四百元。

记者发现,与往年相比,今年的试卷还出现了抢先预售、限期优惠、限时销售等模式。一家机构在直播间称,出售押题卷5月起发售,优惠价每套298元,5月10日恢复原价398元,6月1日停止销售。

为什么5月才发货? 商家给出的理由显得颇为神秘,“是为了避开每年高考命题的‘反押题’,并加入三四月份的新信息,使得押题更新更准。”这样的表述无形中营造出与命题组“斗智斗勇”,或许能“押中”高考真题的氛围。

那么,这些高价试卷的“押题”战绩

如何呢? 在某考卷详情中,以2024 高考真题为例,列举了各科多道“押中”题目,细看却令人哑然失笑。一道数学几何题,真题为五面体,押题卷为三棱锥,题干、设问均不相同,因均考查了“二面角的大小”,即判定为“押中”。一道物理理解答题,只是与真题共同考查了“粒子在圆筒形磁场中做螺旋线运动”的情境,也视作“押中”。更夸张的是,在另一家机构所出的押题卷中,一道化学选择题只因“均涉及物质间的相互转化”,同样划归为押中范畴。如此宽泛的判定,显然与惯常认知相去甚远。

曾购买过此类试卷的李同学告诉记者,押题卷的题量题型,包括答题卡等,与正式考卷颇为相似,主要提供一“考前感觉”,有精力的话可以练手,但指望“押中原题”并不现实,“本来试题就是围绕着知识点有各种变化,考查同一个知识点就算押中的话,学校模拟考试不都押中好多回了?”

扫描版成了平替? 为获利盗版横行

更有甚者,竟从形形色色的押题密卷中进一步发掘“商机”,推出高考押题卷的“平替”,即扫描电子版,做起复习资料的“二道贩子”。

“目前已经出了大部分,五月份会全部出完。”记者咨询一位卖家,对方发来一份资料截图,称已上传了十余家机构所出押题卷,后面还会陆续更新王后雄、天星、张雪峰等所出的押题卷。“包更新,以后挂上去的也都可以下载。”该卖家已获114份销量。

店主购买一份押题卷,将其扫描为电子文档,再作为商品出售,通过网盘“发货”。甚至无需亲自购买纸质押题卷,而从其他卖家处购买电子文档,再低价转卖,可谓一本万利。消费者只需支付几十元钱,就能获取这些资料,自行打印即可。记者看到,社交平台

上这样的资料“吆喝”比比皆是,评论中不乏“资料齐全,更新速度快”“各科都有,省下大几百”等表述,而这属于典型的盗版行为。

在各版“押题卷”外,还有考生和家长不满足于“预测”,而对一些所谓“捷径”心动不已,导致落入诈骗分子的陷阱。去年高考前夕,多地教育部门整理汇总与高考相关的诈骗套路,其中兜售“高考试题及答案”被高频提及。

不法分子通过制作钓鱼网站,用发短信、贴广告、网页弹窗等方式借口出售所谓的“高考真题和答案”,一旦点击后就会以“预付订金”等名义要求受害者付款,或是借传送“样题试卷”的名义向受害者发送非法链接,套取用户信息。考生切不可心存侥幸,在网上购买所谓的考题答案,给犯罪分子可乘之机。

延伸

讨彩头买安心 更要多些理性

护身符、文昌塔、孔庙香囊……临近高考,一些与“掌管学习”传说相关的文创生活类产品受到考生欢迎,价格也随之水涨船高。

有商家不失时机,推出印有“金榜题名”“学业有成”等字样的酥油蜡烛。记者看到,这样一对能燃烧7天左右的蜡烛,价格从40元起步,到上百元。而普通蜡烛印有“吉祥如意”等字样,同样能燃烧7天,一对售价仅二三十元。

此外,种种与考试本身并不沾边儿的商品,也借势大力营销。某饮料品牌在高考倒计时100天之际,推出2025高考限定新品“状元罐”,大红色罐体印制着卡通状元郎的形象。每箱12罐,售价为60元左右,优惠后也要50元,平均每罐4至5元。而普通包装版本,每箱容纳20至24罐,以24罐规格计,价格为75元左右,平均每罐3元。换了一个包装,售价提升就超过三分之一。

哪怕没有现成产品,只要排列组合一番,便可称为“定制礼盒”。一份

礼包内含四罐可乐、芬达等饮料,罐体印上祝福语,加上一小朵毛毡向日葵、祝福卡片,即售价49.8元。如再多加一小盒5颗装的巧克力、毛绒小鸭子等,即售价79.8元。而记者细看发现,礼盒中所放入的唯美斯巧克力为代可可脂制品,网购平台上的5颗装每盒售价仅5元。

“专注思维、改善记忆”“备考冲刺季,高分抢先跑”……冲刺阶段,不少主打“补脑”的学生保健品同样热销。这些鱼油、神经酸藻油类产品被包装为“学霸套餐”,打出“成绩噌噌长”的名号,十分吸睛。不过在一些产品的评论区,面对“有用吗”的咨询,有购买者称“没办法量化”,有的则称:“就一保健品,你能指望它有啥作用,吃不坏人就行”。

事实上,截至目前,我国尚未批准具有“补脑”“增强记忆”等保健功能的保健食品。已批准的具有“缓解体力疲劳”“增强免疫力”等功能的保健食品,也不适用于补脑、增强记忆和缓解脑力疲劳等。

北京碳市场平稳运行11个履约周期,850余家重点单位去年均完成碳排放配额清缴

今年本市尝试扩大碳普惠应用场景

本报讯(记者 骆倩雯)北京市生态环境局昨日介绍,北京市碳排放权交易市场(以下简称“北京市碳市场”)2024年度工作圆满完成,全市850余家重点碳排放单位均完成碳排放配额清缴、履行碳排放控制义务。今年,本市尝试扩大碳普惠应用场景,引导生产生活方式低碳转型。

据统计,2024年北京市碳市场运行平稳有序,交易总量为367万吨,成交额3.71亿元。碳排放中有升、配额线上成交均价达111元/吨,在7个地方碳市场中价格最高。

碳排放配额,即二氧化碳排放配额,是碳排放权的量化指标,指由生态环境部门核定的,允许重点碳排放单位在行政区域一定时期内排放二氧化碳的数量。

自2013年开市以来,北京市碳市场已平稳运行至第11个履约周期,碳排放配额

线上成交均价保持稳中有升趋势,从开市之初的50元/吨左右逐步上涨至2024年的111元/吨。碳价越高重点碳排放单位通过市场购买获得配额的成本越高,单位主动减少碳排放量的动力越强。如果相关单位能主动采取措施减少碳排放量,有配额缺口的单位能够节省购买碳排放配额的支出,配额富余的单位可以出售碳排放配额获得更多的利益。

据统计,纳入北京市碳市场管理的重点碳排放单位2023年排放总量同比下降2%。其中燃煤应急发电、水泥、石化等碳排放量较大的行业,降碳效果显著,为有效控制全市碳排放总量作出重要贡献。

按照国家要求,本市14家发电行业重点排放单位纳入了全国碳排放权交易市场管理。2024年,这些企业均按时完成了

2023年度排放报告填报与核查,并完成碳排放配额清缴。

在此基础上,14家发电行业重点排放单位配额合计富余55万吨,市场价值超5000万元,这些都是企业减碳获得的收益。华能北京热电有限责任公司就是通过技术创新减少碳排放而获益的企业之一。公司通过建设烟气余热利用项目,在余热锅炉之后设置烟气-水板式换热器,对余热锅炉尾部烟气中的余热进行深度回收利用,提高了供热效率,减少了碳排放,并实现碳排放配额富余。

2024年3月,北京市政府修订印发《北京市碳排放权交易管理办法》,协同控制污染物排放,助力实现北京市碳达峰碳中和目标。除配额免费发放方式之外,该管理办法还明确了配额有偿发放方式。

目前,北京市本地碳市场的碳排放配额以免费发放为主,有偿发放为辅。配额有偿发放是国际碳市场机制的通行做法,据了解,欧盟、英国等已经从免费发放配额为主过渡到有偿发放为主。“通过配额有偿发放能够促进本地碳市场健康运行,同时也进一步释放了‘排碳有成本’的信号”,北京市生态环境局应对气候变化处李春梅表示。

为落实京津冀协同发展战略,2024年北京市联合天津市、河北省发布《碳普惠项目减排量核算技术规范 低碳出行》标准,是国内首个区域性低碳出行地方标准。2025年,本市将继续完善本地碳市场建设,激励碳排放单位主动消纳更多绿电,尝试扩大碳普惠应用场景,鼓励可再生能源开发利用,以及交通、建筑等领域的节能降碳行为,引导产生生活方式低碳转型。

线下无理由退货商家查询平台上线

本报讯(记者 赵鹏)记者昨天获悉,由市场监管总局支持指导、中国消费者协会开办的线下无理由退货商家查询平台——“消费查”已上线试运行。今后,消费者足不出户,即可便捷、简单、一站式查询各地线下无理由退货商家信息。

据介绍,消费者可以通过微信搜索“消费查”或扫描二维码进入“消费查”小程序,无需注册即可进行查询。“消费查”小程序设有“线下无理由退货商家查询”入口,支持消费者按地区、企业名称、商品类别查找线下无理由退货商家,并具备导航、拨打电话、对商家履行承诺情况进行满意度评价等功能。

市场监管总局执法检查

局有关负责同志表示,推行实体店无理由退货政策,是大力提振消费、构建和谐消费环境的重要一环。各地市场监管部门积极鼓励和倡导商家主动承诺,积极践诺,推动线下无理由退货扩面增效,有效改善消费体验,提升消费意愿。“消费查”的上线试运行,将为消费者提供线上可查、线下可感的线下无理由退货查询服务,标志着市场监管部门线下无理由退货工作有了统一的对外展示窗口。

中消协负责同志则介绍了“消费查”平台的设计理念和主要功能,以及试运行初期江苏省、浙江省、山东省、湖南省、广东省、海南省等6省的线下无理由退货商家对接情况。