

本市科学推进村庄规划改革 已有规划不需重复编制 鼓励农村建设用地复合利用

本报记者 陈雪芹

近日,记者从市规划自然资源委获悉,《关于进一步深化村庄规划评估套合和优化完善工作的通知》已于近日印发,是科学推进本市村庄规划的重要改革举措。《通知》明确,村庄规划不需要重复编制,各区应根据乡村发展治理实际需要,依据既有成果,按需开展村庄规划评估套合和优化完善工作,保障各类乡村建设项目有序落地实施。

村庄规划不需重复编制

村庄规划是国土空间规划体系中乡村地区的详细规划,是开展国土空间开发保护活动、实施国土空间用途管制、核发乡村建设项目规划许可、进行各项建设的法定依据。据悉,本市上一轮村庄规划始于2017年,结合当时的美丽乡村建设行动,在新版总体规划批复前已启动编制,目前已实现“应编尽编、应批尽批”。

“按照国家层面政策要求,本市村庄规划不需再重复编制。”市规划自然资源委相关负责人介绍,《通知》中提到的“评估套合”工作,就是要在用好既有村庄规划成果的基础上,与新版总体规划批复之后新的规划要

求做好衔接,对既有村庄规划进行优化完善,更好地推进乡村全面振兴、建设宜居宜业和美乡村。

去年12月,《北京市乡镇国土空间规划实施管理办法(试行)》由市政府批复。目前,本市120个乡镇国土空间规划的审查报批率已达88%,规划实施管理重心将进一步由乡镇面向村庄层面下沉延伸。此次发布的《通知》明确了村庄规划套合完善成果示例参考和审查报批程序,以及乡村地区各类项目审批流程,从操作层面,一揽子解决村庄规划从规划成果完善到项目审批落地的问题。

优化简化部分项目审批流程

《通知》明确,各区可依据村庄规划套合完善成果,统筹规划总体要求和规划实施需要,深化研究具体项目的规划指标和管控要求,依法开展乡村地区各类建设项目审批。其中,在村庄建设边界内,进一步优化简化审批流程。

“经过对新版总体规划批复以来乡村建设项目审批情况的综合分析,绝大多数项目

体量较小、投资较少、周期短、实施灵活,技术要求也相对简单。”相关负责人介绍,因此《通知》提出,对于地上建筑面积不超过2000平方米的农村公共公益项目、地上建筑面积不超过10000平方米的乡村产业项目等,可通过编制项目建设方案和备案图则的简化方式,在符合套合后村庄规划各项空间管控要求和各区乡村地区通用管控规则的前提下,确定具体建设项目的用地、建筑规模、高度等基本建设指标。

《通知》鼓励各区结合具体项目类型按需简化编制规划综合实施方案,降低项目实施成本。

根据《通知》,村庄规划套合完善成果应充分征求村民意见、体现村民意愿,由区政府按程序批准后,纳入国土空间规划“一张图”,作为核发乡村建设规划许可的法定依据。

因地制宜开展乡村空间设计

当前,本市乡村地区处于从减量发展向高质量发展转型的新阶段。《通知》提出,鼓励各区整体优化村域范围内国土

空间格局、完善村庄建设边界范围内用地功能布局、探索乡村建设用地复合利用、塑造乡村地区特色风貌,推动村庄规划按需深化。

其中,在落实底线管控要求和充分尊重农民意愿的前提下,鼓励各区统筹自然、历史、乡土文化和农耕景观资源,引导耕地系统连片保护、各类建设用地高效集约利用;通过空间腾挪、减量腾退等方式,有序引导乡村地区各类建设项目向村庄建设边界内集中布局,促进土地节约集约利用。

在确保建筑安全、消防安全等前提下,允许对依法登记的农村建设用地进行复合利用,通过功能兼容等方式,为乡村旅游、文化创意等新产业新业态提供空间支撑保障;通过土地资源的高效配置,促进农村一二三产业深度融合,探索乡村振兴多元路径,激活内生发展动力。

鼓励各区深入挖掘村庄自然资源和历史文化内涵,因地制宜开展乡村空间设计,优化建筑高度、色彩、材质等风貌管控要求,精心保护村庄特色风貌,匠心塑造京韵乡村田园新画卷。

本报社会观察

拿商标当广告语成了新套路? 记者调查——

“创意商标”不能用来耍心机

本报记者 魏婧



近来,一系列围绕“将商标当广告用”的套路频上热搜。记者调查发现,一方面,现行商标注册审核较为严格,消费者其实不必太过紧张。另一方面,也确实存在商标审核时无法穷尽考量所有状况、注册成功后被商家“擦边”滥用等问题。业内人士建议,从事后处置上建立更为完善的机制,筑牢消费信任的基石。

争议 玩“文字游戏”乱象频频

“网上买了些一品牛肉干,以为是牛肉干,谁知收到后看配料表才发现,都不是牛肉做的。”北京消费者于女士提起最近的网购经历,感到又好气又好笑。

她告诉记者,仔细研究包装才明白,“一品牛”只是商标,印在包装袋的左上角,“肉干”两个大字是产品名,印在中间,“它们用的字体一样,自然就会让人连起来读。”

无独有偶,有网友晒出“树上熟”水果,吐槽称“半盒都是青的,还以为青的也已经熟了,一吃又酸又硬又涩。”原来,这“树上熟”并非表示水果在树上已经成熟的状态,而只是商标。从评论看,对此有误解的消费者不在少数,“我说怎么那么难吃,一点都不熟!”

继“壹号土猪”曝出,“壹号土”其实是商标后,“德子土鸡”又被指“德子土”为商标。从“0添加”“0蔗糖”,到“其他没了”,一时间,围绕商标注册的争议四起。消费者疑惑,难道什么词都能注册为商标?记者看到,社交平台上已有不少博主,将各路商标的“文字游戏”汇总,提醒人们小心提防。

事实 不合规者难过审查关

对于商标及其功能,北京国标律师事务所主任、知识产权资深律师姚克枫解释,其主要用来识别和区分商品或服务来源的标志,所以具备显著性,是其核心要求之一。

在名称选取上,商标注册并非完全的自由,相反,需要受到许多限制。我国《商标法》中,明确规定了商标注册的禁止性条款。此外,带有欺骗性的,易使公众对商品质量等特点或产地产生误认的,以及缺乏显著特征的名称,也无法通过商标注册。“商标申请的时候,还要对商标进行一个简单的介绍,说明应用于哪一类的商品。”在姚克枫看来,商标法的管理是比较严格的,审查也是很严格的。

事实上,以0添加、零添加等一大堆“零”相关的表述为例,以往虽有诸多产品在消费者印象中大玩“文字游戏”,但都是在包装上做文章。从商标注册的实际情况来看,记者发现上述词汇尽管多年来申请者众多,至今未有通过注册的相关商标。而伴随最新版《食品安全国家标准预包装食品标签通则》正式实施,明确预包装食品不允许再用“不添加”“零添加”等对食品配料进行强调,围绕“零添加”的标注乱象也将走向终结。

局限 无法预判所有“小心机”

既然相关法规已较为详尽,为什么从消费者视角和实际情况来看,还是存在不少问题?

中伦律师事务所律师舒海的观点是,在一些缺乏统一的国家或行业标准的领域,商标监管尚存较大难度。

以“壹号土”为代表的各种“xx土”产品为例,其一般指的是特定区域因自然条件或人文传统形成的独特产品,相比同类产品具有特色或优势。不过,我国目前尚无明确标准对“土”产品进行定义,一些企

业通过注册、使用包含“土”的商标,使消费者认为其产品具有“土”产品的优良品质,从而获得竞争优势。

姚克枫分析,一些企业会将描述性词汇单独注册为商标,再与商品名称组合,通过包装设计进行暗示。通过这样的“技巧”,一些名称在申请时,单从表述上看并不违规。审查员对商标是否有误导性或欺骗性,存在主观差异,审查时也很难预判到后续所有应用情况。“商标使用应该是独立、突出的,让大家一看就知道是商标。如果将商标和其他语言文字连在一起,就成了描述性的使用,非商标性质的使用,这属于后续问题。”

在“文字游戏”商标引发的民事纠纷上,法院判决结果不一,也反映了目前司法尺度的差异。舒海以较有代表性的“裕湘手擀”商标案为例介绍,裕湘公司注册“裕湘手擀”商标,将其用于生产、销售手擀面产品。产品为机器制作,却宣称“手擀面”,引发消费者诉讼。从结果来看,大多数法院驳回了消费者的诉讼请求,也有少数法院支持了消费者诉讼请求。

例如,湖北省高级人民法院认为,“裕湘手擀”面符合食品安全标准。北京市大兴区人民法院则认为,涉案商品包装上用突出字体标注“手擀”或“手擀面”字样,对普通消费者来说,极易造成涉案商品系纯手工制作方面的误导。

事实上,由于“裕湘手擀”商标的使用存在歧义,媒体纷纷关注报道,给公司及品牌带来负面影响,也在一定程度上影响到该公司的销售。记者了解到,“裕湘”产品如今已更换包装,以“裕湘”或“裕湘擀面”等替换“裕湘手擀”。不过与其异曲同工

的今麦郎手打面,仍采用“手打”商标与“面”字连续组合、相同字体的排版,给人以“手工制作”的联想认知。

应对 多方联手治理商标滥用

完全依靠审查,从申请源头上排除所有“心机”商标,几乎是无法实现的。因此业界公认的观点是,应从事后处置上建立更为完善的机制。

比如,商标注册成功,并非万事大吉。依《商标法》规定,注册商标违反第十条、第十一条的,任何人都可以提起无效宣告申请,请求商标局宣告该注册商标无效。商标滥用的情况即便审查员没能发现,市场监管部门包括消费者,均可向商标局申请该商标无效。舒海称,近期有备受关注的商标被提起无效宣告申请,其审查结果将对同类案件具有重要参考价值。

对消费者而言,最便捷的维权方式是向市场监管部门投诉或者举报。可以通过“12315”微信小程序、拨打12315热线电话,或者登录全国12315平台进行在线投诉。

商标“文字游戏”扰乱市场秩序,但《商标法》《消费者权益保护法》《广告法》等已构建多维度规制体系。未来,电商和AI营销的普及将放大误导风险,亟待监管升级。

舒海建议,行政主管部门应加强商标执法,持续优化商标审查细则。对企业而言,应摒弃投机心理,在商标设计和产品宣传中坚守诚信原则。正确的营销策略以及合规的市场营销不仅能降低法律风险,更是企业长期发展的基石。

在立交桥下避雹,造成堵车引争议 驾车遇冰雹如何正确避险

本报讯(记者 任珊)5月13日夜间一场冰雹让不少市民措手不及,尤其是正驾车行驶在路上的司机无处躲避,致使部分车辆受损。但也有一些司机,在行驶至立交桥下时,停车躲避冰雹,造成后车拥堵,后车催促的喇叭声响起一片。那么,行驶在路上的车辆应该如何正确避险呢?

5月13日中午,根据气象部门的预报,当天傍晚,本市西部北部地区将出现雷阵雨,且雷雨时局地还伴有七八级短时大风和冰雹。

5月13日18时12分,本市发布冰雹黄色预警信号。预计当时至当天23时,门头沟、昌平、房山、东城、西城、大兴、海淀、平谷、通州、顺义、丰台、朝阳、石景山将出现分散性冰雹。

同时,市应急办发布冰雹黄色预警公众防护指引,请广大市民朋友注意安全防范。根据指引,室外人员应及时到安全场所暂避;户外行车应及时在安全处停车躲避;妥善收置室外物品,避免砸损;农业、养殖业注意采取必要的防范措施;注意可能伴随的短时大

风、强降水和雷电灾害。

但是对于“户外行车应及时在安全处停车躲避”中提到的“安全处”,指引没有具体规定。

此前,“中国天气”微博曾发布话题:城市行车途中突遇冰雹怎么办? 并配发视频,其中提到:遇到冰雹不要惊慌!先降低车速,因为加速行驶会使冰雹和车辆撞击瞬间的冲击力更强,更容易击碎前挡风玻璃,对车内人员造成伤害。最佳选择是慢慢将车开进附近室内的停车场,如果有遮挡的地方。如果没有合适的躲避区域,也可以在路边停靠,但人要移到后排,更安全。有条件的,可以在挡风玻璃处和车身铺放遮蔽物,减缓冰雹冲击。切记,不要将车停在树下,以免恶劣天气下树枝掉落砸坏车身。最后,记得打开双闪,提示后方车辆,以免发生交通事故。

记者注意到,提示中提到,“在没有合适的躲避区域时,也可以在路边停靠”,其中特别写明了是“路边”,且还从安全角度,特别提示不要停靠在树下,打开双闪等。

消费安全景区等问题扎堆

中消协“五一”消费维权报告出炉

本报讯(记者 赵鹏)今年“五一”假期消费数据增长喜人,消费场景不断推陈出新,但各地管理水平、服务品质亟待与之匹配提升。昨天,中消协公布的2025年“五一”假期消费维权舆情分析报告显示,安全保障不足、配套服务缺失、物价波动等问题凸显。

5月1日至5月6日,中消协利用互联网舆情监测系统,共收集到“消费维权”相关信息20889961条,日均约348万条。监测发现,2025年“五一”假期期间消费者吐槽主要集中在消费服务、安全事故、景区管理、宣传规范等方面。

今年“五一”假期,个别景区管理失序、应急救援能力不足等问题被消费者吐槽;宰客、毁约、虚假宣传、消费陷阱等问题反复出现,也暴露出系统性管理漏洞。

假日消费热潮下,部分商家利用市场供需失衡牟取暴利。一些酒店民宿无视社会舆论呼吁和消费者权益,任意毁约涨价,已成顽疾;少数景区存在的“流动商贩”,强买强卖,诱导消费。凡此种种,不仅损害了消费者的经济利益,更削弱了市场信任基础。

近年来,户外娱乐项目热度攀升,成功模式被迅速跟风模仿,但部分景区匆忙上马,安全监管松懈,设施设备不达标,导致事故频发。贵州游船因突发大风侧翻,暴露出极端

天气预警及救援响应机制缺失;陕西漂流项目超载运营致游客受伤,反映出安全承载力执行不严;苏州开业仅一周的景区发生直升机坠毁致1人死亡,更是凸显出新兴项目安全审批与日常检查的漏洞。

“打卡式”“特种兵式”旅游模式导致假期人员流动性增大,热门景区承载力连年激增,运营服务渐渐脱节。超负荷运营引发连锁问题,接驳运力不足,道路交通拥堵,导致游客滞留,影响旅游体验;服务人员配比失衡,三亚摩托艇项目因“1名向导带11人”的粗放管理,造成游客海上失联的巨大风险。这其中,或有很大一部分是由心存侥幸而晚“限流”、少“维修”、不“负责”的人为因素造成的。

唯“流量”观念下,部分商家营销手段屡屡过线。部分商家利用节日流量制造噱头,通过夸大功效、隐瞒信息手段误导消费。旅行社以“双人体重300斤以下享半价”为名吸引“流量”,捆绑强制购物暗坑“陷阱”;奶茶包装使用地域性不雅字词,则反映出商家商业伦理缺失与合规意识的淡薄。

为此,中消协给出消费维权舆情应对建议,包括构建全链条信用监管体系,严惩失信主体;强化高危项目安全准入与动态监管;优化服务资源配置,探索智慧化调度;加强宣传内容合规性审查与消费宣导。

镜头里的浪漫将持续至6月17日

“光影互鉴”中法摄影展城图启幕

本报讯(记者 赵鹏)记者昨天获悉,由首都图书馆主办的“光影互鉴——中法摄影展”已在北京城市图书馆B1展区开始免费向读者展出,展期将持续至6月17日。

作为“运河及丝路文库建设”项目的重要组成部分,本次展览以“互鉴”为内核,由中国摄影家逢小威与法国摄影师让·伊夫·巴尔丹(Jean-Yves Bardin)联袂呈现。中法两位摄影师分别将镜头聚焦对方的国家,捕捉日常生活瞬间,以摄影作品为载体,架起两个古老文明之间沟通的桥梁。展览以建筑、自然、雕塑、人物为主题,共展出115幅作品,旨在增进中法对彼此的了解与认知,助力“一带一路”民心相通。

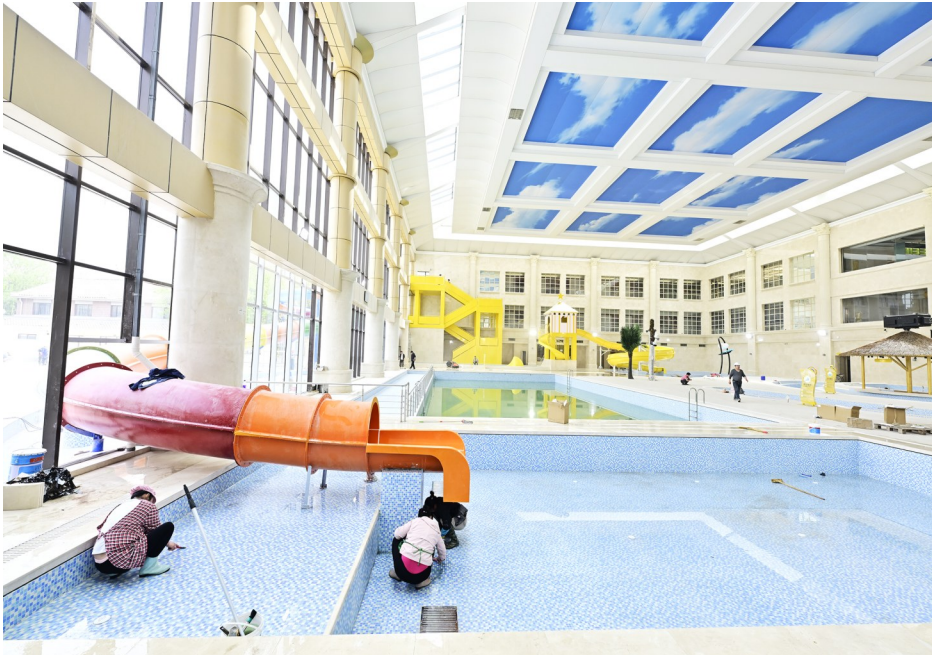
“地标不仅是符号,更是人与时空的诗意共生。”逢小威这样诠释他的创作理念。作为中国摄影家协会会员、英国皇家摄影协会会员,他以黑白肖像见长,作品被全国各大美术馆、博物馆收藏的数量逾2000幅。2024年巴黎之行中,他穿梭于卢浮宫的晨曦、玛黑区的石板巷陌,用胶片定格绚烂光影,更以黑白人像捕捉巴黎市民的深邃目光,成为展览中“人文温度”的灵魂注脚。展览中一幅黑白摄影作品,定格了逢小威在巴黎特洛

卡代罗花园的创作瞬间。拍摄当天,暮色浸染天际,埃菲尔铁塔镀着粉金色余晖,金属的冷峻、晚暖的温柔、市井的烟火定格在画面中,编织出巴黎的日常诗篇。

法国摄影师让·伊夫·巴尔丹的镜头,则向巴黎讲述着东方的故事。展览中一幅作品聚焦山东梁山的一家茶馆——画面中少年们目光如炬,挥拳的瞬间凝结力量与信念,背景墙上国旗鲜红,诠释着东方少年的锐气与家国情怀。

在让·伊夫·巴尔丹的作品中,传统与现代的碰撞被赋予法兰西的浪漫笔触。江南园林的木制窗棂与现代玻璃幕墙相映成趣,沙滩日落的人物剪影与集装箱满载的船舶共享同片海域,摩天大楼的几何线条与少年拳锋的轨迹形成对位。这些影像不仅是视觉的盛宴,更是对东方文明的深度解码。

在这次展览中,中法摄影师将镜头聚焦对方的国家,构建起双重视角的文化对话;巴黎哥特式教堂的尖顶与烟台振扬门的飞檐拱揖遥相呼应,塞纳河畔的馥郁花香与重庆梯坎巷道的烟火气息交织流动,欧洲古典雕塑的冷冽与梁山少年的拳锋碰撞出力的变奏。



阳光彩虹湾·水世界完成测试,静候游客到来。记者 唐建/摄

本报讯(记者 冯维静)本月底,北京城市副中心首个“水陆双栖”微度假综合体将正式开放,项目与环球影城、大运河森林公园构成“15分钟黄金三角”,串联“主题狂欢-运河漫游-水疗治愈”水陆双线微度假闭环,为市民游客打造全新文旅体验场景,进一步完善区域文旅产业链条,助力城市副中心成为京津冀短途度假新高地。

上周末,位于副中心东部的阳光彩虹湾·水世界完成内部现场测试,在1.2万平方米的空间内,北京首个暴雨水疗成为焦点——360°声光电系统模拟闪电雷鸣,游客置身智能温控按摩池,感受暴雨倾泻与水流按摩的反差体验;贯穿室内外、长达近百米的极速彩虹滑道,将光影美学与速度激情完美结合;通州首台室内滑板冲浪装置,则让市民无需远行,即可体验“陆地冲浪”的刺激。“太震撼了!科技与娱乐的结合超出预期。”参与测试的市民刘女士表示,暴雨水疗的沉浸式场景与孩子热衷的AR互动游戏,让全家都能找到乐趣。退休教师李阿姨对“石光暖屋”疗愈空间赞不绝口:“全息投影呈现的森林,星空画面,搭配地热石板,是难得的放松体验。”

通州城市建设运行集团有关负责人表示,今年,围绕城市副中心“全域、全季、全时”大文旅发展战略,在推进北京海昌海洋公园(在建)和顶点公园(在建)建设的同时,集团精心谋划阳光彩虹湾项目,联动周边农用地、大运河、儒林码头以及百千工程示范村,构建“一心多点”发展格局,致力于成为现代“农文旅商体”综合业态的区域典范。“我们这里不仅是一个水乐园,更是副中心微度假矩阵的重要组成部分。周边的环球影城(14公里)、大运河落日游船(10公里)、西集樱桃采摘(3公里)均可在20分钟车程内到达,游客无需舟车劳顿即可组合出三天两夜的周末家庭假期。”该负责人表示,综合体以“自然生态为基底、科技互动为引擎、全龄场景为纽带”,不仅设有满足全年龄段需求的娱乐设施,更打造了“吃住玩”一体化闭环,填补了北京东部周边家庭娱乐消费空白,开创了短途高频度假新模式。接下来,通城建集团还将逐步整合周边度假资源,编织“亲水探秘-田园牧歌-文化寻根”消费链,为城市居民打造逃离喧嚣、重拾家庭温情的理想据点,赋能慢节奏、高品质生活。