

北京城市副中心报



2025年5月15日 星期四 农历乙巳年四月十八 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

尹力到通州区调研时强调 城市副中心要做好文化发展这篇大文章 殷勇一同调研

本报讯(记者 祁梦竹 刘菲菲)昨天上午,市委书记尹力围绕“加强全国文化中心建设,推动城市副中心高质量发展”到通州区宋庄镇调查研究。他强调,要深入学习贯彻习近平文化思想,不断推进全国文化中心建设。宋庄艺术创意小镇是北京全国文化中心建设的重要区域,也是承载城市副中心文化旅游主导功能的关键板块。通州区要以此为切入点,立足区域功能定位,发挥特色文化优势,推动城市副中心做好文化发展这篇大文章,打造我市文化发展新高地。市委副书记、市长殷勇一同调研。

宋庄艺术创意小镇是国内最大的原创艺术聚集区。市领导来到宋庄艺术区党群服务中心,了解小镇规划建设情况,并就深入贯彻中央八项规定及其实施细则精神征求基层党员干部群众意见建议。尹力指出,要紧紧围绕原创艺术这一核心特色,聚焦功能定位、发挥资源优势、完善产业体系,打造艺术创意产业高地。充分考虑不同功能区需求,谋划好交通组织和停车设施建设。坚持党建引领,为广大艺术家做好服务。

首开宋庄蜂糖艺术街区项目建成后 will 形成艺术商业综合体,市领导了解项目规划建设进展。尹力强调,要提高片区设计品质,彰显个性化、多样性的艺术特色,营造错落有致、鳞次栉比的空间格局。坚持城市副中心标准,及时解决好市政管

线接入等问题,完善片区公共服务功能。项目建成后要积极吸引优质艺术机构及商户落地,吸纳周边村民参与运营管理,做到集体资产增值收益长效反哺民生。

随后,市领导来到城市副中心公共艺术孵化展示基地,了解通州区推动艺术与城市深度融合,用公共艺术扮靓城市等情况。尹力要求,持续开展公共环境整治提升行动,将更多优秀创意设计引入开放空间、建筑立面、城市家具。持续深化与艺术院校、企业、机构等主体的合作,塑造集展出、交易、孵化等多种功能为一体的综合性艺术平台。

尹力在调研时指出,大运河文化带是北京全国文化中心建设总体框架的重要组成部分,大运河通州段是城市副中心文化发展的灵魂所在。要做好“运河文章”,加强大运河遗产保护,打造怡人滨水空间,把环球影城和张家湾设计小镇、台湖演艺小镇、宋庄艺术创意小镇串联起来,形成联动发展格局。在京津冀协同发展大局下谋划城市副中心文化发展,主动承接中心城区功能外溢,推动与北三县资源共享和产业协作,深化与雄安新区互鉴合作。

尹力强调,要塑造古今交融的文化品质。把握好历史文化积淀深厚与现代新城发展活力的双重优势,提高城市品质。分类实施路县故城、通州古城、张家湾古镇保护,深入挖掘“三庙一塔”历史文化内涵。有序推进城市更新,抓好南大

街历史片区腾退保护。运营好三大文化设施,为市民提供“一站式”文化服务。将文化创意融入公共空间,做好景观设计,打造历史与现代交相辉映的城市风貌。

尹力强调,要培育活力迸发的文化产业。聚焦文化旅游产业主导功能,推动“文化+”融合发展。加强环球影城度假区规划建设,抓好时尚产业发展,加快北京艺术博物馆等重点文化项目建设。抢抓数字经济发展机遇,发展沉浸式演艺、虚拟展览等新业态,培育一批有影响力的“文化+人工智能”标杆企业。鼓励原创文艺精品创作,举办具有影响力的文艺演出、舞台艺术展演、文化展览展示等活动。围绕时尚、文化、数字、体育等新型消费,打造地标性商业街区,促进文旅商体深度融合。做精做优乡村休闲旅游业,为市民假期出游提供更多选择。

尹力强调,要营造开放多元的文化氛围。坚持文化引领,为城市发展注入创新精神、现代元素和人文内涵,激发文化活力。优化文化服务配套,更好满足群众多层次的文化生活需求。当前全市正在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,城市副中心党工委管委会和通州区要走在前面,深入贯彻落实学习教育的目标要求,做到“两手抓”“两促进”,推动城市副中心建设发展再上新台阶。

市领导夏林茂、孙军民、赵磊,市政府秘书长曾劲参加。

新国标为副中心房地产市场带来机遇

树立好房子+好服务新标杆

由住房和城乡建设部发布的新国家标准《住宅项目规范》从5月1日起正式实施,在这一背景下,副中心房地产市场迎来了新的发展机遇。从高品质住宅的不断涌现到全方位的质量把控,再到“好房子”与“好服务”的紧密结合,副中心努力为居民提供更加舒适、便捷的居住体验。

市场新变化: 高品质住宅供需火热

什么样的房子是“好房子”?新建住宅层高不低于3米、4层及以上住宅设置电梯……新版《住宅项目规范》从安全、舒适、绿色、智慧四个维度对“好房子”进行了诠释,针对层高、电梯配置、隔音标准、适老化设施等多个方面提出具体标准。这既是民生工程的重大升级,也是楼市发展的关键转折点。

在新标准的指引下,副中心房地产市场呈现出新的发展态势。从供给端来看,高品质住宅项目不断涌现。万科东庐、璀璨公元以及2025年新开盘的云璟揽阅和国誉颂等项目,在户型设计、装修标准、园林公区等方面进行了优化升级,安全、舒适、绿色和智慧水平显著提升,为区域内住宅品质树立了新的标杆。从需求端来看,市场呈现出多样化需求,涵盖了从一居到四居等多种户型,分布十分广泛。

记者从通州区住建委了解到,从市场反馈来看,高品质住宅项目销售去化情况良好。例如,今年入市的云璟揽阅项目,上市两个月网签率便超过4成;位于宋庄的国誉颂,入市一个月网签速度也同样势头强劲。

质量新保障: 建材更绿色 施工更科学

据了解,自2021年以来,副中心新建住宅已全面达到绿色建筑二星级标准。随着“好房子”标准的实施,更多的项目在达到二星级绿色建筑标准的基础上,主动向三星级标准靠拢,甚至有些项目已经达到了超低能耗建筑的标准。

此外,住宅项目广泛采用装配式建造方式,大力推广使用绿色建材,不断提高绿色建材使用比例,在环保的同时也将室内挥发性有机物含量降至极低水平。

通州区住建委相关负责人表示,副中心“好房子”的标准应贯穿从建设到交付的全过程。针对百姓关切的新建住宅装修质量、渗漏、隔音、串味等问题,通州区住建委创建了常见质量问题专题攻坚机制,确保各项问题在施工过程中得到有效解决。

服务新升级:系统培训做好细节工作

“住有优居”是“好房子”标准出台后,老百姓最为迫切的期盼。市民对“好房子”的期待,不仅体现在建筑本身,还在于外部配套、环境和服务的优化。

为满足这一需求,通州区住建委将“好房子”与“好服务”紧密结合。在新房交付的同时,物业服务机构会同属地和物业监管机构进行系统培训,涵盖自行车棚位置、垃圾桶摆放、垃圾分类收集等细节工作。

据了解,目前通州区正在推行的社区物业共商共办专项机制已在区内两个街镇开展试点工作,并取得了良好效果。通过召开社区物业共商会和居民见面会,准确把握群众期望和意见,对群众反映的问题建立社区“每月一题”台账,明确解决路径,实现物业管理诉求的未诉先办。

同时,通州区鼓励发展线上服务平台和“物业+”业态,通过线上收集业主保修、投诉,提升问题反应率和办结率,与业主建立良好的互动关系。

本报记者 谢佳航

紫光VID产业园成为通州首个万兆园区

联通“双万兆AI赋能行动”在京发布

本报讯(记者 池阳)近日,北京联通双万兆AI赋能行动发布会在京召开,紫光VID网络视听产业园成为北京首批光网之都万兆园区,也是通州区首个万兆产业园区。

活动期间,北京联通正式发布“双万兆AI赋能行动”,并全面展示在双万兆网络、产品、终端、生态、服务等领域的升级成果,旨在通过双万兆网络与AI技术深度融合,加速推动民生服务提升和行业数字化转型,开启京城双万兆超高速网络新时代。

万兆网络建设是助力京城打造“光网之城,万兆之都”的重要举措,F5G-A、5G-A万兆网络实现了下行10000Mbps/上行1000Mbps,能够轻松应对200+大型智能设备接入,可以满足家庭多设备稳定运行、演唱会多人上网以及户外直播等场景下的用网需求,为家庭生活带来全方位的智能化升级体验。

活动上,北京数听视界文化发展有限公司作为北京联通双万兆生态联盟12个创始发起单位之一,见证了紫光VID网络视听产业园成为北京首批光网之都万兆园区。

“今年3月,北京联通与通州区人民政府正式签署了首个运营商战略合作框架协议,开启了园区的万兆建设之路。”北京数听视界文化发展有限公司相关负责人介绍,在“光网之都,万兆之城”行动计划的推动下,通州积极开展万兆光网建设,构建万兆光网基础设施体系,提升网络带宽和传输速度,以满足园区内企业和各类应用对超高速网络的需求。

4月,北京联通与通州区紫光VID网络视听产业园达成协议,共建通州首个万兆园区。鉴于网络视听产业对网络传输速度和稳定性的极高要求,联通致力于保障该园区能够满足视听生产需求。通过构建高速稳定的网络传输通道,确保影视制作、直播带货、内容分发等业务环节不会因网络问题而出现卡顿、延迟等状况,为园区内企业的高效运营提供坚实的网路支撑并降低企

业成本。实现了“5G-A无线+F5G-A有线”光网技术能力均近万兆,推动网络向超高速、大容量、智能化升级演进。

据悉,万兆宽带下行速率接近10Gbps,上行速率接近1Gbps,可轻松满足8K超高清视频、云游戏、VR/AR等高带宽场景需求。

未来,北京联通将继续加强与紫光VID网络视听产业园深化合作,不断完善万兆园区建设,拓展万兆网络在网络视听产业及其他领域的应用场景,为紫光VID网络视听产业园区赋能,助力园区企业视听技术应用、影视产业发展迈上新台阶,推动北京城市副中心建设。

曾在威尼斯国际电影节上出现的场景,如今来到副中心 水岸会客厅大运河畔文化新高地

本报记者 赵鹏

一片扁舟载着星光熠熠的众星,在观众簇拥下登上红毯。曾在威尼斯等国际电影节上出现的场景,如今也来到北京。记者昨天从中国建筑设计研究院获悉,2025北京国际电影节“水上红毯”所在的大运河滨河空间(文化中心段)不仅为城市副中心打造出高雅的“水岸会客厅”,五大AR互动点位还为市民构建起“可触摸的文化长廊”。

重构水岸格局织补生态

大运河滨河空间(文化中心段)位于副中心创新发展轴与生态文明带交汇处,大运河森林公园中段,毗邻三大文化设施,与北京市行政办公区隔河相望,占地面积约29.28公顷。

其环境提升工作,由中国建筑设计研究院的多专业团队协同完成,为副中心文化水岸带来更多活力。设计团队以“翠屏绿幕·运河乐章”为主题,依托大运河与副中心三大文化设施的双重底蕴,通过“自然为基底、文化为脉络、科技为引擎”的策略,运用“四维范式”城市更新体系,系统性提升大运河滨水空间环境品质,在大运河畔谱写传统与现代共鸣的生态乐章,构建运河文明与音乐艺术的时空对话,让

“生态可悠享、文化可互动、活力可运营”的美好愿景在大运河畔落地生根。

依托上位规划,有关方面对该区域进行统合设计,通过“两带、四线、多点”的体系梳理,打破地块边界,织补生态网络,重构滨河空间与三大文化设施核心区、六环高线公园、绿心公园的系统性联系,强化区域联动,焕发水岸活力。

不仅如此,有关方面还通过增设运河码头、联通骑行步道、健身步道、无障碍坡道,连接六环高线公园“空中步道”,打造“水陆空”贯通的立体慢行系统,加强北京艺术中心与运河的联系,通过运河步道与“水岸会客厅”的打造,使建筑与水岸交相呼应成为有机整体。

数字技术和弦古今文明

运河文化的悠久历史与文化中心的现代时尚有机结合,设计团队打造“运河乐章”艺术主题水岸,为副中心打造高雅的“水岸会客厅”,为举办高端文化交流活动提供场所。这里还在自然水岸营造不同类型的音乐主题空间,为市民提供多种文艺活动场所,展示大运河悠久的音乐文化,使“运河粮仓”与“皇木古渡”交响同辉,古今运河文化在此共鸣。

通过AI、AR等数字技术以及数字设备,这里还实现了古今文化和弦共曲。五大AR互动点位构建起“可触摸的文化长廊”,市民扫码即可聆听数字萌宠镇水兽“小通”为您讲述漕运往事,实现“一步一典故,十步一华章”的沉浸体验;借助透光混凝土台阶的动态光影与裸眼3D风车,这里还重现了漕运千帆竞发的盛世图景;弧形光伏矩阵打造的低碳照明系统,更使滨水剧场实现24小时光影叙事,让文化遗产在数字肌理中永续传承;钢琴键造型步道串联北京艺术中

智慧科技赋能绿色低碳

以智慧科技赋能,大运河滨河空间(文化中心段)采用数字孪生技术精准辅助场地设计,高效把控空间效果与工程精度;运用集成12项智能模块的弧形光伏灯杆,实现零能耗照明与环境监测、应急响应的多功能聚合;增设回收光伏立面驿站、洗手间,为市民提供便利;设计虚拟数字导游,7×24小时个性化推荐服务,对接活动演出、实时天气等多个数据源,为游客提供全方位的资讯服务;增设视觉识别系统实时监测30+项安全隐患,智能哨兵通过AI视觉识别摔倒、肢体冲突、越界等行为并自动触发“图像+语音存证+安保调度”全流程;机器人24小时自主巡逻、精准识别不文明行为并实时语音劝阻,构筑

心与运河,刻录《我爱你中国》曲谱的智能座椅,更能让市民落座即触发光影交响。

这里还以运营前置引导滨河空间可持续发展,策划“运河之音”IP,打造集艺术、音乐、生态、娱乐于一体的体验型艺术地标滨水空间。通过提前策划运营业态主题,这里结合大运河、六环高线公园、北京艺术中心、北京城市图书馆、北京大运河博物馆、绿心森林公园等资源,采用线上引导、线下体验的形式,打造出一条独特的音乐主题CITY WALK路线,激活城市活力。不仅如此,这里还弹性预留场地空间,为后期可持续运营提供多元可能。

从市民使用角度出发,大运河滨河空间(文化中心段)也通过增设洗手间、服务驿站、无障碍坡道、健身步道、休闲空间等便民服务设施,完善滨河空间使用功能,打造真正意义上的“百姓园林”。

“静态监测+动态管控”的滨水立体防护网。

大运河滨河空间(文化中心段)遵循绿色环保理念,最大化运用生态环保可再生材料;在植物及小品设施设计方面本着最大化利用原则,将低碳环保落实到每一个细节,助力实现绿色低碳。

从漕运古道的夯土遗存到光伏矩阵的科技脉络,如今中国建筑设计研究院设计团队书写出大运河更新的时代答卷。当红毯星光映照千年波光,这座融合生态基底、文化基因、科技引擎的滨水地标,正以科技构筑的数据长河,持续谱写着城市永续发展的崭新篇章。

副刊·匠心

