

中美日内瓦经贸会谈联合声明 中美宣布互降关税并建立协商机制

中华人民共和国政府(“中国”)和美利坚合众国政府(“美国”),认识到双边经贸关系对两国和全球经济的重要性;认识到可持续的、长期的、互利的双边经贸关系的重要性;鉴于双方近期的讨论,相信持续的协商有助于解决双方在经贸领域关切的问题;

本着相互开放、持续沟通、合作和相互尊重的精神,继续推进相关工作;

双方承诺将于2025年5月14日前采取以下举措:

美国将(一)修改2025年4月2日第14257号行政令中规定的对中国商品(包括香港特别行政区和澳门特别行政区商品)加征的从价关税,其中,24%的关税在初始的90天内暂停实施,同时保留按该行政令的规定对这些商品加征剩余10%的关税;(二)取消根据2025年4月8日第14259号行政令和2025年4月9日第14266号行政令对这些商品的加征关税;

中国将(一)相应修改税委会公告2025年第4号规定的对美国商品加征的从价关税,其中,24%的关税在初始的90天内暂停实施,同时保留对这些商品加征剩余10%的关税,并取消根据税委会公告2025年第5号和第6号对这些商品的加征关税;(二)采取必要措施,暂停或取消自2025年4月2日起针对美国的非关税反制措施。

采取上述举措后,双方将建立机制,继续就经贸关系进行协商。中方代表是国务院副总理何立峰,美方代表是财政部长斯科特·贝森特和美国贸易代表贾米森·格里尔。协商可在中国、美国,或双方商定的第三国进行。根据需要,双方可就相关经贸议题开展工作层面磋商。(新华社日内瓦5月12日电)

相关新闻

商务部新闻发言人就中美日内瓦经贸会谈联合声明发表谈话

双方达成多项积极共识为经贸摩擦降温

当地时间5月10日至11日,中美经贸中方牵头人、国务院副总理何立峰与美方牵头人、美国财政部长贝森特和贸易代表格里尔在瑞士日内瓦举行中美经贸高层会谈。双方围绕落实今年1月17日中美元首通话重要共识进行了坦诚、深入、具有建设性的沟通,在经贸领域达成一系列重要共识。当地时间5月12日上午9:00,双方发布《中美日内瓦经贸会谈联合声明》。商务部新闻发言人就此发表谈话。

2025年4月以来,美国政府在此前单边加征关税的基础上,又对华加征所谓“对等关税”,中国进行了坚决正当反制。随后美方轮番升级关税措施,将对华“对等关税”税率从第一轮的34%先后提升至84%和125%。美高额关税严重损害双边正常经贸往来,严重破坏国际经贸秩序。本次会谈达成了联合声明,是双方通过平等对话协商解决分歧迈出的重要一步,为进一步弥合分歧和深化合作打下了基础、创造了条件。

双方在联合声明中达成多项积极共识。双方认识到双边经贸关系对两国和全球经济的重要性,认识到可持续的、长期的、互利的双边经贸关系的重要性,本着相互开放、持续沟通、合作和相互尊重的精神,继续推进相关工作。双方同意共同采取以下措施:

美方承诺取消根据2025年4月8日第14259号行政令和2025年4月9日第14266号行政令对中国商品加征的共计91%的关税,修改2025年4月2日第14257号行政令对中国商品加征的34%的对等关税,其中24%的关税暂停加征90天,保留剩余10%的关税。相应地,中方取消对美国商品加征的共计91%的反制关税;针对美对华加征的34%反制关税,相应暂停其中24%的关税90天,剩余10%的关税予以保留。中方还相应暂停或取消对美国的非关税反制措施。

双方一致同意建立中美经贸磋商机制,就经贸领域各自关切保持密切沟通,开展进一步磋商。中方代表是国务院副总理何立峰,美方代表是财政部长贝森特和贸易代表格里尔。双方将定期或不定期轮流在中国、美国开展磋商,或在商定的第三国开展磋商。根据需要,双方可就相关经贸议题开展工作层面磋商。

本次中美经贸高层会谈取得实质性进展,大幅降低双边关税水平,美方取消了共计91%的加征关税,中方相应取消了91%的反制关税;美方暂停实施24%的“对等关税”,中方也相应暂停实施24%的反制关税。这一举措符合两国生产者和消费者的期待,也符合两国利益和世界共同利益。希望美方以这次会谈为基础,与中方继续相向而行,彻底纠正单边加征的错误做法,不断加强互利合作,维护中美经贸关系健康、稳定、可持续发展,共同为世界经济注入更多确定性和稳定性。(新华社北京5月12日电)

55岁以上才能进团购群 群内“神医”不停兜售保健品 “1元领鸡蛋”骗你没商量



1元就能秒杀40枚鸡蛋?近段时间,北京多个社区冒出各种“优选商店”“线上超市”“××优品”,这些店以低价团购蔬果鸡蛋为名,只招募老人入群,不是老人不卖货。这里面藏着什么门道?记者调查发现,这些“超市”明面上是卖果蔬,背后却在推销保健品,不但资质存疑,产品也有隐患。

本报社会观察

布下诱饵

限时秒杀1元领40枚鸡蛋

“楼下新开了个超市,1元能领40枚鸡蛋!咱俩一块儿去?”前几天,家住东城区东花市附近的王阿姨在逛早市时收到一份“抢福利好礼”的传单,她兴奋地拉住李阿姨,邀请她和自己一起去领鸡蛋。传单上写着“1元秒杀40枚无抗生态鸡蛋”,每人限领一次,需要前往传单上的门店地址线下领取。

无独有偶。最近,家住门头沟三家店桥附近的郑阿姨也收到了一份“11元秒杀60枚虫草富硒鸡蛋”的传单,也是要求“限时秒杀,先到先得”,留了门店联系地址和电话。

“老太太今天往家拿面条,明天往家提面粉,可兴奋了。”陈女士说,她母亲最近在社区新开的超市买回不少东西,“按老太太说,都是1元秒杀,鸡蛋、苹果、西红柿、酱油啥的,领两周都不带重样的。”

这些街头福利到底是真是假呢?4月27日,记者在东城区崇文门附近探访,正好碰到一名地推人员在给老人发传单。“我们是专门售卖天然绿色食品的超市,门店就在附近,现在搞活动,1元领原价30元的酱油。”该地推人员称,“您线上团购,线下再来取货,非常方便。”然而,当记者表示也想领一份传单时,却被对方以“不合适”为由拒绝。

“我们最近接了不少发鸡蛋传单的活儿。”负责招募传单派发人员的中介表示,每人每天要发500张传单,邀请老人到店,“派发对象有明确要求,只能是55岁以上的老人,每小时得往群里上传10张派发给老人的照片作为证明。”

限制年龄

入群买货不是老人不接待

领取秒杀鸡蛋的门店在哪儿?4月28日上午8点30分,记者来到了东花市大街上的“××超市”,推门一看,约30平方米的店铺内只有一面货架,上面放着大米、羊奶粉、益生菌等商品,总共十来样,货物品类远少于常见超市。

“只有进群,才给鸡蛋。”店内工作人员告诉记者,只有老人才能进群,“你们年轻人上班忙,群里发各种消息,怕打扰你们,还是让家里老人来吧。我们家红薯、土豆、油菜都很好,经常有团购。”当记者提出,不需要团购,可以按原价买点蔬菜时,工作人员突然紧张起来:“我们9点才正式营业,还没开门。”

话音刚落,四五名老人突然从店铺里推门出来。记者从门外望去,里面放着多排座椅,还有上课的声音传来。工作人员这才承认,里面有老人正在听课,每天上午有两堂课,不方便人进出,“你如果要买菜,可以先告诉我啥,等方便时,再让你家老人来取。我们这儿划算的蔬果,只作为

福利发给老人。”

打着福利旗号的团购“超市”可不少。记者走访发现,离这家超市500米的范围内,还有3家同类店铺,它们的布置极为相似:门店被分隔成前店和里间两部分。前店只有一面货架,放着十来种商品,每样只有两三袋;里间是会议室,摆满座椅和散落一地的保健品纸箱。

调查中,记者发现,这些“超市”前店摆放的商品并不直接售卖,而是要求入群购买。奇怪的是,只允许老人加入团购群,不接待年轻人。

“我们确实有活动,1元可以领鸡蛋、酱油还有挂面,但只能是55岁以上的人参加,本人来店入群后才能领。”“××优品汇”的店员说,入群后可团购各种山药粉、黑芝麻粉、粉条等,但只能由老人自己来线下领取,不能代领。

在“安××选”门店,记者看到货架上摆着一袋五常大米。“这米可以入群团购,便宜很多,但仅限老人入群。”门店店员说。当记者提出想直接买走大米时,店员拒绝了,并称必须在群里下单。店员解释说:“这些大米都过期了,放这儿只是摆设。”

“我们线下不卖东西,这些都是摆设,只做线上团购。”名为“××在线”的“线上团购超市”的店员表示,团购群不收年轻人,“我们的东西只卖给老人。”

记者调查

群内不停推销药品保健品

想获得低价福利,卡年龄只是第一步。根据几位老人所说,即使是他们想要入群,也不是到店直接扫码那么简单,部分“超市”还要求先在线下听半个小时课,通过“考查”后才能入群,并严禁群友私自拉人进群。

几经周折,记者潜伏进了部分只接受听过课老人的团购群。

“多少斤的灵芝孢子粉才能出一公斤的灵芝孢子油?”每天早上、下午和晚上的固定时间,群主都会准时在群里扔出一个直播互动题目和直播链接。这些直播间只能用微信打开且仅面向特定用户开放。每次听课时,都要输入群内给的临时密码才能进入,每次密码都不相同,且上完课后,直播链接当即失效,无法回看。

和当初招揽老人时所说的“入群能经常团购便宜菜”不同,记者发现,群内一周顶多有一两次日用品团购,直播间里大量活跃着的是以“爱心企业家”“权威教授”“名医圣手”等面目出现的“专家”,不停推销保健品甚至药品。

早上5点50分左右,“安××选”团购群就开始活跃起来,一名以“中国管理科学研究院教授”身份出现的“王主任”在直播间内登场,725名老人陆续进入直播间开始听讲。“其实医院能治好的病,不会超过10种!大多数去过医院的患者,都是人财两空……”“王主任”在直播间内滔滔不绝。但记者发现,中国管理科学研究院在去年6月,就因存在违规行为被国家事业单位登记管理局撤销登记并被收缴单位印章。记者也向该单位核实了撤销登记一事。

晚上8点,另一名称为“从医三十余年”“张仲景、孙思

邈等历代名医之道最为精通”的“邵老师”,开始在直播间推荐飞龙掌血、血满草、火把花根等“稀有药”及其处方治疗膝关节疼痛,“邵老师”称其为“雨林三灵药”。蹊跷的是,记者核查发现,这位“邵老师”半年前还曾以“满医学古方传承人”的身份,在其他直播间大讲“清宫用药”。

尽管“专家”们的身份疑点重重,老人们听课却非常认真,50分钟左右的课程不但从头听到尾,还认真做笔记和答题。“我妈现在天天在各个团购群里听直播课,甚至给自己排上了课表,从早上5点30分一睁眼,一直听到晚上10点。”刘女士向记者展示了老人在本子上写得密密麻麻的笔记和答题,“这段时间买保健品的钱,不知能买回多少盒鸡蛋了。”

起底幕后

这类公司各地游走收割老人

“这种线上团购、直播听课、线下提货的模式,已形成一种套路。”一名业内人士透露,这种模式会先用低价鸡蛋吸引老人到店,再让老人听直播课。最初让老人买点廉价日用品或地方特产尝到甜头,再大肆推销保健品乃至药品。这类公司基本都是注册不久,开店时间也不长,各地“游走”,专门收割老人。

在一个由上百人组成的“互助群”里,多名老人的子女向记者反映,自家老人因线下“1元领鸡蛋”被带进团购群后,购买了大量中成药,如固本明目颗粒、鹿精培元胶囊、还少丹等。“我查了查,药都是真的,只是功效被吹得神乎其神,就怕老人没病吃出病来。”冯女士说。

群内兜售的部分保健品也不靠谱。多名老人的子女反映,家里老人有糖尿病,花了两三万买来一堆压片糖果,结果血糖越吃越高;有的老人囤了60盒羊奶粉,身体一不舒服就喝羊奶粉,也不去医院;还有的老人花一万多元买药酒,喝得血压飙升,直接被送进急诊室。

“家里因为老人买这类东西天天吵架,真希望能好好管管这类门店。”市民张女士抱怨。

监管案例

已有团购门店虚假宣传被罚

“无论销售渠道是线上还是线下,只要经营成药品,都必须取得有效的《药品经营许可证》。”东城区市场监督管理局工作人员表示。但记者发现,调查中所遇到的大部分社区团购“超市”,其营业执照经营范围并没有包括药品,也没有《药品经营许可证》对外公示,经营资质存疑。

就在4月初,石景山区市场监督管理局对北京梧桐之家科技有限公司开出行政处罚单,该公司的关联公司在北京开设多家社区团购门店。处罚单显示,其主要违法事实包括在微信开设账号,在直播期间推介新五汁饮膏、草原牧业有机全脂羊奶粉等产品时,进行误导消费者的虚假宣传。

本报记者 崔溪

市交通委首次就公交线路优化调整征集民意

首批线路涉及通州故城遗址公园周边

本报讯(记者 孙宏阳)昨天,市交通委网站发布《关于对专30路、56路、T45等7条公交线路优化调整方案征求意见的公告》,此次调整旨在提升朝阳东坝地区、丰台菜户营地区、通州区故城遗址公园周边公交服务水平。

根据征求意见稿,本市贯彻落实《城市公共交通条例》,进一步规范地面公交线路优化调整工作,在总结以往工作经验基础上,市交通委会同相关部门、企业共同研究,制定了政府主导、市民参与、企业实施的地面公交线路调整工作新机制,规范了工作流程。

具体来讲,“以人民为中心”广泛收集出行需求,制定线路优化调整方案;政府部门公开向市民征求优化调整方案意见;获得大多数市民赞成时,政府审批,公交运营企业组织实施线路调整;对调整方案意见较集中时,修改后再征求市民意见。

市交通委首次公交线路调整方案征求意见,共涉及专30路、56路、T45路等7条公交线路。

其中,为方便东窑、金盏地区乘客接驳地铁3号线、12号线东坝北站,拟新开专30路,首末站为东窑村—地铁东坝北站,线路由东窑村发出,经金榆路、金盏路、东苇路、管庄路、滨河路、德平东路至地铁东坝北站。

同时,配合路县故城遗址公园开园,加强公园南门和博物馆地面公交接驳服务,拟调整T45路,线路首末站不变,站点由东堡村南发出,沿T45路原路线至胡各庄新村西,经景行路、东古城街、临锦路至兆善大街,沿T45路原路线至运河中学高中部。增设路县故城遗址博物馆站,取消胡各庄村南、辛安屯村。调整后,线路可接驳地铁6号线、1号线—八通线。

同样为了解决路县故城遗址公园开园,优化整合线路资源,拟合并T116路、通游专线23。合并调整后,路号定为T116路,首末站为大高力庄路北口—路县故城遗址博物馆。线路由大高力庄路北口发出,沿通游专线23路路线由至前北营路,经兆善大街、景行路、东古城街至路县故城遗址博物馆。增设胡各庄新村、胡各庄新村西、路县故城遗址博物馆3站,取消东夏园枢纽站。

此外,方案还涉及56路、85路、474路的优化调整。其中,56路增加亚林西居住区地面公交服务,接驳地铁14号线西铁营站,方便沿线乘客前往万达广场生活出行;85路增设大观园西、南菜园路口南2站,取消大观园西门站;474路由西红门公交场站发出,沿474路原路线至大观园后掉头返回,取消站位“大观园公交场站”。

此次方案征求意见,自2025年5月12日起至2025年5月18日止,市民可通过市交通委官网公告页扫描二维码线上反馈,或拨打96166热线反馈。

第七届北京邻里节在大运河畔揭幕

本报讯(记者 王倩)近日,第七届北京邻里节主会场活动在大运河畔通州区西海子公园举行。当天,全市5000余个城乡社区同步开展邻里节活动,共同营造“邻里一家亲”的浓厚氛围。

今年活动的主题是“相约邻里节·共筑友好城”,旨在通过丰富多彩的活动,让居民走出家门,融入社区“大家庭”,增进左邻右舍间的情谊,共建友好之城。活动中,社区居民、社区工作者、新就业群体、志愿者纷纷登台参与,通过情景剧、相声、歌舞等形式多样的文艺节目,展现了“远亲不如近邻”的精神内涵。

在主会场的邻里市集上,来自密云区东邵渠镇小岭村的铁皮蝈蝈吸引了不少孩子的目光。“小岭村的铁皮蝈蝈有三百多年历史,以体型雄壮、叫声洪亮闻名。”小岭村第一书记瑞介绍,如今村里已经将铁皮蝈蝈做成特色产业,还开发了文创产品,带动村民增收。

矮生番茄、欧芹、迷迭香……邻里市集上的阳台蔬菜展,让居民们也大开眼界。这些阳台蔬菜非常好养,既能观赏,又能做菜摆盘。“北京农业职业学院园艺系教师王月英的现场科普,让居民们既饱了口福,又涨了知识。”

北京邻里节是首都社会治理创新品牌,由市委社会工作部会同市委宣传部分、市委文明办等23家单位联合主办。活动以“近邻”共建、“友邻”共治、“睦邻”共享为核心理念,充分发挥基层党组织的党建引领优势作用,带动多元主体走进社区、开展服务,融入邻里交往,形成邻里共情,提升对社区的认同感、归属感、责任感、荣誉感,共同建设美好社区家园。

下一步,市委社会工作部将以“友好之城”建设为主线,持续推进城乡社区广泛开展各具特色的邻里活动,打造具有首都特色的社区服务品牌矩阵,推动多元主体在“守望相助”中厚植“与邻为善”文化理念,促进社区治理提质增效,从“物理聚合”向“情感共鸣”升级,建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。

埃塞俄比亚国家广播公司代表参访通州区融媒体中心

本报讯(记者 李若晨 实习记者 张嘉祥)近日,来华访问的埃塞俄比亚国家广播公司首席执行官盖内·塔蒂斯来到北京市通州区融媒体中心参观,双方就媒体融合发展、媒体资源共享等方面展开交流。

盖内·塔蒂斯先后参观了通州区融媒体中心导播间、演播室、电台直播间、外文传播中心、采编区和中央厨房,全面了解了北京城市副中心在媒体融合方面的创新成果。电台直播间内,盖内·塔蒂斯亲身体验了新闻播报,“我做过主持人,也做过纪录片编导,今天来到这儿感觉特别亲切,融媒体中心的电台直播间设备很先进,收声效果很好,真的很令人惊艳!”在外文传播中心,盖内·塔蒂斯对通州区

融媒体中心的海外账号颇感兴趣,并介绍了埃塞俄比亚国家广播公司的海外账号。

在中央厨房,盖内·塔蒂斯了解了通州区融媒体中心新闻采、编、审、发全流程,以及各平台融合发展成果,观看了北京城市副中心和通州区融媒体中心宣传片,对北京城市副中心的媒体融合实践给予高度评价。

参访过程中,盖内·塔蒂斯一直在“沉浸式拍照”,他表示,中国媒体的先进技术和设施值得学习,未来希望能有更多的机会带领自己的团队来参观学习,促进双方共同进步。“通州区融媒体中心不仅从事传统媒体的工作,也在积极拥抱新媒体,面对挑战,拥抱机遇,这是我学到的非常重要的一课。”盖内·塔蒂斯说。



记者常鸣摄