

涉及就业创业、社会保障、劳动关系、京津冀协同等6方面 优化营商环境推出44条改革举措

本报记者 代丽丽

为持续提升群众、企业获得感和满意度,近日,北京市人社局发布了《聚焦打造国际一流“北京服务”全面优化人社领域营商环境工作方案》(以下简称《工作方案》),以开展人社窗口单位“作风建设提升年”专项行动为契机,在就业创业、社会保障、人事人才、劳动关系、人社服务和京津冀协同等6个方面提出44条改革举措,助力打造国际一流的“北京服务”。

全年招聘活动不少于2000场

在就业创业方面,《工作方案》提出12条改革举措,包括加强企业吸纳就业政策支持、健全创业服务体系、推动公共就业服务提质增效、加强重点企业用工服务保障等重点内容。

在政策支持上,本市将落实财政支持、社会保障、就业补贴等政策,支持企业稳岗扩岗。研究出台支持平台经济吸纳就业指导意见,推动创造更多就业岗位。同时,持续推进零工市场建设,加强规范化管理,为用工主体提供服务。

在创业服务体系上,实施创业带动就业三年行动计划,为创业企业提供政策对接、创业辅导、融资孵化等创业服务。在市属院校试点设立就业创业指导服务站,将人社服务送进校园。组织举办第八届“创业北京”创业创新大赛,特设青年创意赛道,激发青年群体创业热情。

在公共就业服务上,制定实施就业公共服务能力提升三年行动计划,推进“15分钟就业服务圈”建设,优化“家门口”智慧就业服务平台。高标准推进国家公共就业服务区域中心(北京)建设,推动区域就业服务工作进一步深化。聚焦企业用工需求密集推出“大型综合+精品专场”招聘活动,全年组织线上线下招聘活动不少于2000场。

在重点企业用工服务上,实行“一企一策”用工保障,推广智能就业服务管家。搭建重点企业用工保障服务平台,实施动态清单管理,实现“实时调名单、动态保需求、专员接需求”全链条闭环保障机制。

增设低空技术等新兴领域 职称评审专业

在人事人才方面,《工作方案》提出12条改革举措,包括促进人力资源服务业高质量发展、打造“全链式”人力资源服务模式、迭代升级“三项人才服务目录”、推动职称评审改革、开展“技能服务包”支持行动、加强专业技术人才队伍建设等重点内容。

在人力资源服务业上,推动人力资源服务与先进制造业等新质生产力深度融合发展,当好“服务包”行业管家。同时,精准对接创新主体需求,上门提供“一站式”全链条人力资源服务,深化流动人员人事档案“网上办、掌上办、跨省办、就近办”,开发拓展电子档案应用场景,为企业和人才提供“不见面、不跑腿”便利化服务。

在“三项人才服务目录”上,本市将升级扩容国际职业资格认可目录,将单向认可的国际职业资格增加到160项。迭代升级人力资源开发目录,促进产教融合发展。建立《北京高水平技能人才专业评价目录》,综合采用多种方式评价技能人才。

另外,本市还将进一步推动职称评审改革,增设低空技术等新兴领域职称评审专业,向更多用人主体下放职称评审权,激发人才投身高质量发展内生动力。同时,开展“技能服务包”支持行动,支持人力资源服务机构与产业链龙头企业、技院校等多方联动,深化校企融合,全面推行工学一体技能人才培养模式。还将深入实施专业技术人才知识更新工程,加快数字人才培养,开展首席数据官培训,服务数字经济标杆城市建设。

新就业形态人员职业伤害 保障试点扩围

在社会保障方面,《工作方案》提出3条改革举措,包括推动企业年金扩面发展、降低企业用工成本以及提升社保经办服务便捷性等重点内容。

《工作方案》明确,本市将推动企业年金扩面发展,指导金融机构提升企业年金服务水平,为有意愿建立企业年金的企业提供全方位服务,助力企业更好留住人才。通过延续实施阶段性降低失业保险费率政策,降低企业用工成本。同时,本市还将进一步提升社保经办服务便捷性,实现社保经办“前台一体申报、后台并联处理、信息集成共享”。全面深化“社银合作机制”,满足企业群众就近办、多点办的服务需求。加强部门数据共享,持续推进工伤保障跨省异地就医直接结算。

在劳动关系方面,《工作方案》提出8条改革举措,包括健全劳动关系协商协调机制、完善劳动人事争议多元调解机制、进一步规范涉企行政检查等重点内容。

《工作方案》明确,本市将研究制定新就业形态劳动者维权指引,深入推进新就业形态就业人员职业伤害保障试点扩围。打造新就业形态“一站式”调解中心,实现劳动纠纷就近就地解决。加快劳动关系工作站建设,全市将建成150家和谐劳动关系工作站。另外,本市还将进一步完善劳动人事争议多元调解机制,推动仲裁院、街道(乡镇)等劳动人事争议调解中心开展“一站式”调解提质升级,扩大争议速裁范围,加快案件处理速度。同时,进一步规范涉企行政检查,提升非现场监管智能化、规范化水平,实现监管“无处不在,无事不扰”。

将启动京津冀社保关系 转移接续定期结算模式试点

在京津冀人社协同发展方面,《工作方案》提出3条改革举措,包括提升区域社保经办服务协同水平、构建互联互通的人才发展生态、深化区域和谐劳动关系高质量发展改革创新试点等重点内容。

《工作方案》明确,本市将持续完善京津冀三地社保卡居民服务“一卡通”专区服务内容,在养老服务、博物馆游览等领域实现更多场景应用。持续拓展京津冀社保公共服务“同事同标”事项,启动三地社保关系转移接续定期结算模式试点,为三地企业群众提供更多便利。三地还将探索开展京津冀联合职称评审,在相关专业领域制定统一职称评价标准,共享专家库。举办京津冀博士后与科研人才招收暨项目洽谈活动、京津冀创业创新大赛,实施人力资源服务京津冀区域协同地方标准,不断提高三地人力资源服务业整体服务水平。同时,加大跨区域劳动用工权益维护力度,提升区域劳动关系治理能力。

在人社服务方面,《工作方案》提出6条改革举措。包括开展人社窗口单位“作风建设提升年”专项行动,纵深推进“局处(科)长走流程”活动,全面梳理人社政务服务事项清单和服务规范,深化“智慧人社”建设,扩大“网上办”“掌上办”业务范围等。

引领绿色建筑新范式

北京建院新总部入选国家级示范项目

本报记者 关一文

近日,国家发展和改革委员会办公厅印发《绿色低碳先进技术示范项目清单(第二批)的通知》,全国101个项目入选。其中,建筑领域仅3个项目入围,由北京建院牵头打造的“未来建筑科创中心近零能耗及近零碳建筑示范项目”(即北京建院新总部项目)成为北京市唯一入选的过程降碳类建筑领域示范项目。

科技赋能树立绿色建筑标杆

北京建院新总部项目坐落于北京城市副中心张家湾设计小镇,是副中心体量最大的近零能耗、近零碳“双碳建筑”。项目在设计建设中以科技定义建筑,全面贯彻绿色低碳理念,融合多项建筑节能与清洁能源技术,构建2035办公原型建筑新范式。

其核心技术涵盖超低能耗外围护结构、高效机电设备系统、建筑光伏一体化等,突出“技术融

合、系统集成、智慧管理”优势。项目计划建设总容量520千瓦的建筑光伏一体化发电系统,部署高效地源/空气源热泵机组,配套车网互动充电桩,实现可再生能源与绿色交通协同发展。同时,智慧能碳管理平台将实现能源精细化管理,预计项目建成后建筑本体节能率达38%,综合节能率70%,年能耗强度降至26千瓦时/平方米以下。

多维创新实践定义未来办公样板

2035年副中心绿色发展示范区的“好房子”应该是什么样的?未来建筑科创中心给出了答案:单平方米造价1万以内,最美观的建筑,最经济适用的建筑,最智能数字的建筑,最绿色低碳的建筑,最安全韧性的建筑,最健康人因的建筑,中国科技创新赋能最多的建筑。

北京建院主任建筑师张聪琦介绍,未来建筑科创中心围绕高效办公、绿色舒适、低碳节能等五大场景,打造智慧建筑原型,应用30多个创新场景。比如在停车领域首创

智慧立体停车,存取效率提升25%,”车-路-云”一体化实现无感通行与自动泊车;在健康服务方面引入“深夜食堂”,配备立体有机农场,构建健康服务生态链;建筑环境上,建成副中心首个无障碍无意见证三星项目,保障通行无差别;生态景观融合心理疗愈,自主研发生态固碳绿植舱,单位叶面积每日固碳22克;办公工位融合人因工程与物联网技术,实现精细化控制,提升员工专注度。该中心以健康建筑铂金级+ WELL铂金级为标准,重新定义“健康即生产力”的办公范式。

带动产业升级输出绿色发展经验

张聪琦介绍,北京建院新总部的“超级皮肤-2035零碳光电维护系统”等建筑部品,均由北京建院联合国内头部建筑科创企业自主研发,以科技创新重塑建筑供应链、产业链。

未来,北京建院将联动北京建工、北京城建等建筑龙头企业,打造“智能建造+城市科技”

2025年国考补录今起报名

27个部门参加 计划招录2577人

本报讯(记者 代丽丽)中央机关及其直属机构2025年度补充录用公务员报名今天开始,报考者可于5月8日8时至5月10日18时期间登录“中央机关及其直属机构2025年度考试录用公务员专题网站”进行网上报名,面试将于5月中下旬进行。

本次补充录用共有27个部门参加,计划招录2577人,其中1900余个计划招录应届高校毕业生。参加了中央机关及其直属机构2025年度考试录用公务员笔试,公

共科目笔试成绩合格,但未被原报考职位录用的人员可以报名。

报考者对有关职位的专业、学历、学位、工作经历等资格条件有疑问需要咨询时,可直接与招录机关联系。在提交报考申请截止时间之前,报考者可以改报其他职位。

非网上报名的报考者参加补充录用时,请直接与拟报考的招录机关联系,在5月10日18时前提交书面报考申请。5月13日之后,报考者可以登录“专题网站”查询资格审查结果和进入面试人员名单。

中国铁路北京局五一假期运输结束

共计发送旅客1219.7万人次

本报讯(记者 张群琛 通讯员 张雍 董策)为期8天的2025年“五一”假期运输圆满结束。中国铁路北京局累计发送旅客1219.7万人次,同比增加87万人次,日均发送旅客152.5万人次。其中北京地区发送559.4万人,同比增加45.2万人次。北京地区单日客发量创历史新高,5月1日,北京地区发送旅客92.9万人次,创下了单日客发量的历史新高。

“五一”假期运输期间,多个车站发送量创建站新高。5月1日中国铁路北京局管内的北京南站、北京丰台站、北京朝阳站等7站发送量创历史新高,其中北京南站发送27.63万人次、北京丰台站发送12.68万人次、北京朝阳站发送8.95万人次。

而在车站到达方面,由于“五一”假期的客流量以短途旅游和探亲为主,5月1日秦皇岛站到达4.35万人次、邯郸站到达3.72万人次、清河城站到达0.83万人次;5月5日,北京南站到达25.06万人次均创下历史新高。

同时多条高铁线路创历史新高。5月1日京沪高铁发送19.7万人次,京广高铁发送20.1万人次,京哈高铁发送11.0万人次,京张高铁发送11.6万人次,京雄城际发送2.71万人次。5月2日,京津城际发送20.61万人次;5月3日,京津城际发送21.06万人次,连续两次刷新历史新高;5月5日京唐城际发送3.06万人次,津兴城际发送1.49万人次,怀兴城际发送0.8万人次,京滨城际发送0.68万人次。

今年“五一”假期,旅客探亲、旅游等出行需求旺盛,中国铁路北京局挖掘运输潜力,实行列车

重联、加开高峰线及临客等方式,加大运力补充,“五一”假期累计增开旅客列车1315列,其中,京津冀区域内增开旅客列车757列。长途客流主要集中在上海、武汉、沈阳、济南、青岛、太原等方向。京津冀区域内客流主要集中在天津、石家庄、秦皇岛、张家口间,最大限度地满足旅客出行需求。

车站服务方面,北京站开设特色文创产品快闪店,发售18款官方文创产品,为旅客打造兼具传统文化韵味的出行新体验。北京丰台站开启地下快速进站厅,在旅客进站区域摆设站区平面图,方便旅客出行。大兴机场站、正定机场站与机场建立良好的联程联动机制,做好重点旅客换乘衔接,助力空铁联运旅客出行无忧。北京南站对出站口进行规划改造,合理扩充现有空间,共计增设16条出站闸机通道,进一步提高旅客出站效率。

中国铁路北京局在“五一”假期前夕组织货运系统人员深入入矿企业、港口及物流园区,详细了解节日期间企业生产、装卸劳力、机具等情况,同时围绕民生物资运输需求,针对性制定科学有效的运输组织方案。“五一”假期期间,中国铁路北京局围绕货运消防、装卸车、货检等关键作业环节,组织专业人员前往北京、天津、石家庄、张家口、邯郸、承德等多个地区开展现场盯控,有效保障了企业产品和民生物资高效运输。在中国铁路北京局的科学组织下,4月29日至5月6日期间,全局日均装车16532车、卸车23552车,尤其是4月30日完成卸车24731车,创全局单日卸车历史新高,为民生物资运输和企业有序生产提供了坚强有力的保障。

本报社会观察

外贸企业暂停回美出口积极开拓内销市场

京城商超出口转内销受欢迎

本报记者 马婧

都充满变数。”蔡巍说,国内市场竞争十分激烈。为此,公司也在不断研发,丰富产品品类。

“最早店里只有白衬衣一种单品,现在有了西装、防晒衣、裤子等,颜色也更丰富。”李建川回忆,开业头两年,很多顾客路过时甚至没有注意到这家店。现在,他们已经有了一批回头客,国内会员数量已超过100万。

探访2

永辉超市喜隆多店
同款罐头比国外便宜80%

在喜隆多购物中心的永辉超市,填满货架的金枪鱼罐头格外显眼,既有独立的小罐装,也有四种口味的组合装。记者注意到,46.8元的四合一组合装最受欢迎,里面有黑松露火腿、原切松茸、田园蔬菜、香辣四种口味,相当于每小罐11.7元,同款产品在美国的售价为每小罐9.9美元,换算汇率后国内售价便宜了大约80%。

“我们是首批在永辉上架销售的外贸企业。”金枪鱼罐头的生产商——宁波今日食品有限公司副总经理张凯杰说,其实,公司早在2022年就注册了自有品牌商标,还设计了不同规格的中包装。当时,公司的主要精力依然在海外市场,面向国内市场只是小范围试水。此次美国加征关税后,才决定将经营重心转到国内市场。

记者注意到,此次上架的产品中,除了穿上“新衣”的外贸产品,还有专门针对国内研发的新品。“我们出口国外的罐头基本都是原味的,以水浸、油浸为主。考虑到国内消费者的需求,我们研发了一些针对国内市场的新口味。”张凯杰说。令他欣喜的是,在永辉喜隆多店上架半个月来,产品知名度得到了快速提升,甚至收到了补货需求。“五一”假期之后,产品还将在北京永辉其他门店铺开。

同样快速走进京城商超的,还有江苏华腾个人护理用品有限公司的产品。在永辉喜隆多店日化区域,一整面货架摆放着外贸转内销的牙齿护理产品,小巧便携的旅行套装售价14.9元,里面装有折叠牙刷、牙膏以及牙缝刷。

这家公司国内事业部总监穆龙生介绍,以前长期为沃尔玛等欧美超市供货,其中美国市场在公司外贸业务中占

比达两成。“2018年中美贸易战开始后,我们就开始发展自主品牌,考虑给自己留一条‘后路’。”他回忆,当时,公司的自主品牌产品主要销往欧洲和“一带一路”沿线国家,在国内只在牙科诊所和线上渠道进行了尝试。“以前,我们总认为国内消费者更愿意选择国际大牌,但现在发现市场容纳度更高了,新品牌同样有机会。”

如今,搭乘商超的“绿色通道”,外贸产品也得以快速在国内市场上架。“有了这些扶持措施,再加上国内消费者对牙齿护理越来越重视,我们对开拓国内市场充满信心。”穆龙生说。

探访3

物美超市学清路店
商品英文包装还没来得及更换

在物美学清路店的外贸专区,消费者还能看到一些英文包装的展示商品。“这是以前在美国 Costco 超市售卖的有机枸杞干,我们正在洽谈中。”超市工作人员解释,根据《中华人民共和国产品质量法》规定,产品或者其他包装上的标识必须真实,并有中文标明的产

品名称、生产厂家名称和厂址,全英文包装的出口产品暂时还无法直接售卖。

这款有机枸杞果干来自宁夏沃福百瑞公司,公司一直以贴牌代工的形式深耕外贸市场,在美国市场年销售额达1.59亿元。因关税过高,公司停止出口美国。近期,公司正重新设计包装,更换中文标识。

“在转内销过程中,最难的并不是更换包装,而是品牌建设和生产模式的转变。”公司相关负责人坦言,虽然是国际知名的代工企业,但在国内市场知名度较低,消费者对品牌的认知度和信任度需要时间来建立,企业也需要投入大量资源进行品牌推广和营销。此外,与外贸产品大批量、少批次的特点不同,国内市场通常要求小批量、多批次,企业需要在经营观念和生产模式上做出较大调整,这对外贸企业来说并非易事。

随着越来越多商超、电商平台抛来“橄榄枝”,宁夏沃福公司在渠道拓展中获得了支持。同时,宁夏当地政府对企业新建项目的补贴以及贷款贴息的支持,也减轻了企业负担。这位负责人透露,公司向面向国内市场的产品预计5月中旬就可以上线售卖。

声音

外贸企业转型
还需“多条腿走路”

记者在采访中发现,对外贸企业来说,拓展内销市场并不意味着放弃外贸市场,一些企业也在积极开拓新兴海外市场,“把鸡蛋放在不同的篮子里”。

中国贸促会研究院研究员刘英奎分析,随着内外贸加速一体化,企业不应单纯依赖国内或者国外市场,而应转型统筹布局国内和国外市场。即便是对国际市场依赖度较高的企业,也应该在国际多变市场中进行多元化布局,提高分散度和均匀性,避免市场集中度过高,从而降低风险。不过,不同产品的情況存在差异,有些产品在国内市场可能没有需求,风险相对较高,因而企业必须具备风险防范意识,提前在合同条款中做出相应约定。例如,在遇到加征关

税时,明确成本由谁承担,责任如何划分,从而降低自身风险。

刘英奎认为,对于国内市场而言,也需要进一步优化营商环境。信用证(一种银行提供的支付保证)被广泛用于国际贸易中,在符合信用证条款的条件下,银行凭规定单据向外贸企业付款。由于银行承担首要付款责任,使得买卖双方交易过程中能够获得更可靠的保障。但是,从以往经验看,内销市场的零售商常要求先进货后付款,生产商收款周期较长,使得企业资金被占用,不利于扩大再生产,如果得不到货款的回笼,甚至会出现资金链断裂的风险。“政府应加大监管力度,积极引导金融机构介入,确保买卖双方合同约定中公平合理。”刘英奎说。