

前4月重点房企拿地总额同比增长26.6%

核心城市土地使用权拍卖热度持续

本报讯(记者 袁璐)昨天,中指研究院发布的数据显示,今年前4月,全国前一百房地产企业拿地总额3608亿元,同比增长26.6%。4月热点城市土拍热度持续,全国22城今年前4月住宅用地土地出让金同比增长超四成。这一增长背后既有房企对优质地块的激烈争夺,也反映出核心区域的土地价值,部分核心城市如北京、杭州、成都、苏州、重庆、南京相继拍出高溢价地块。

“从重点房企投资策略来看,头部房企保持聚焦核心、精准投资的策略,同时,打造‘好房子’也成为房企重要发展点。”中指研究院分析师表示,核心城市在城市人口、产业经济等方面具备显著优势,这些因素为房地产市场提供了长期稳定的支撑。同时,需注意的是,在核心城市拿地时,企业需保持理性,避免盲目追逐高价地块,以降低投资风险。

从新增货值来看,绿城中国、中国金茂和保利发展位列前三。今年前4月,绿城中国以642亿元新增货值位居第二,中国金茂以590亿元新增货值位列第二,保利发展新增货值规模为501亿元,位列第三。全国前十房地产企业今年前4月新

增货值总额4561.6亿元,占行业前100企业的43.5%,新增货值门槛为35亿元。

从各城市群拿地金额来看,长三角位居四大城市群之首。今年前4月,长三角前十企业拿地金额1146.7亿元,位居四大城市群之首,京津冀前十企业拿地金额698.0亿元,位列第二;中西部前十企业拿地金额289.0亿元,位居第三。

从全国住宅用地成交总价前10来看,4月杭州、厦门拍出多宗高总价地块。入榜地块中,北京市朝阳区平乡组合地块以总价126亿元位居榜首,该地块要求孙河组团土地储备项目2902-73地块B4综合商业金融服务业用地与平乡乡2107-01、03地块(R2二类居住用地)同步实施、同步竣工验收,对房企的资金实力要求较高,该地块由越秀地产、中建一局、中国金茂、北京朝阳城发集团联合摘得。

从城市来看,杭州有4宗地入榜,总成交金额140.9亿元,厦门有3宗地块入榜,总成交金额80.9亿元,北京有2宗地块入榜,总成交金额153.1亿元。从拿地企业来看,高总价地块拿地企业以央企为主,其中,保利发展摘得3宗,招商蛇口摘得2宗。

京城博物馆5月扎堆儿上新

“看·见殷商”即将亮相北京大运河博物馆

本报讯(记者 李祺瑛)5月中旬,京城博物馆将扎堆儿上新。市文物局最近公布5月展讯:安阳殷墟文物组亮相北京大运河博物馆,首都博物馆将迎来一位东南亚“友人”,北京考古遗址博物馆(大葆台西汉墓遗址)经过升级改造后将重新开放。

作为2025年北京博物馆季重磅特展,“中华文明起源系列展之:看·见殷商”展览将于5月19日在北京大运河博物馆(首博东馆)开幕,全国27家文博单位将带来320余件(套)珍贵文物,邀观众聆听商文明的回响。值得期待的是,商妇好青铜鸮尊、亚丑钺两对兄弟将入展览中首次“合体”。

5月18日,“峇峇娘惹的世界——海上丝绸之路上的峇峇娘惹文化展”将亮相首博本馆。新加坡亚洲文明博物馆等文博机构将展出100余(组)件文物和历史影像,让观众足不出京,就能领略南洋华侨文化与海上丝绸之路的魅力。

经过10余年升级改造,大葆台西汉墓博物馆将以新身份——北京考古遗址博物馆“一馆三址”中的大葆台遗址馆区重装亮相。该馆将推出常设展

“勃偌都会 幽燕华章——昭宣盛世下的汉代文明”,运用数字化手段展示“黄肠题凑”等重要文物。“永生奇迹——长沙马王堆汉墓文物精品展”也将引进,为观众揭开另一座惊世西汉古墓的神秘面纱。

一批博物馆将赶在国际博物馆日前后推出新展。5月18日,“日出幽燕——汉代北京地区社会生活展”将在中国人民大学博物馆开幕。展览以“一日”为时间线索,将展出北京市考古研究院和人民大学珍藏的汉代遗址出土文物,呈现2000多年前北京地区从农耕劳作到市井生活、从宴饮娱乐到墓葬生死的社会图景。

5月20日,北京艺术博物馆将推出“瑞羽鸣祥——明清禽鸟主题文物展”,选取80余件明清禽鸟题材瓷器、书画、织绣、杂项等馆藏文物,按照“凤凰来仪”“德禽比士”“瑞翎喻吉”3个部分,讲述中华传统文化故事。另外,中国铁道博物馆东郊展馆将推出“‘轨迹与镜头’——铁路与电影的时空交汇专题展”,中国园林博物馆将举办“惟有园林——陈从周学术成就展”“刘怀山书画展”等。

相关新闻

4月北京二手房网签1.56万套

本报讯(记者 袁璐)随着春节积压需求和入学需求在3月份集中释放,4月份以来,北京二手房市场活跃度有所下降,但全月二手房网签量仍超过1.5万套“荣枯线”。数据显示,4月份北京二手房住宅网签15569套,环比下降19.05%,同比上涨16.59%。

价格方面,全市整体挂牌价格微降,买家仍占据议价优势。据麦田房产数据显示,4月份全市二手房(麦田覆盖楼盘)挂牌均价为每平方米8.71万元,环比下降0.7%,同比下降2.9%。同时,北京楼市分化仍在持续。中原地产首席分析师张大伟表示,目前北京50%左右的二手房已经出现了明显的价格上升,但部分房源还在探底过程中。

“4月二手房市场逐步回归常态,咨询量、带看量和成交量均较3月有所下降,但与去年同期相比有小幅增长。”在北

京链家研究院分析师冷会看来,从历史交易数据来看,进入4月后,由于客户群体变化与需求变化,市场节奏通常会有所放缓,这也是季节性规律。

“我们店4月卖了22套房,就比3月少卖一两套房,咨询量和带着看量些微下滑,但整体平稳。”东城区广渠门附近一中介门店经纪人老刘告诉记者,目前他接触的买卖双方都较为理性,预期也很平稳,卖家涨价预期不高,买方入市也较审慎。

挂牌量方面,4月份,北京二手房挂牌量仍在继续增加,面临一定的去化压力。根据麦田房产数据显示,从麦田覆盖楼盘看,4月份全市二手房挂牌量和3月相比增加3.7%。麦田房产分析师表示,成交量方面,随着“小阳春”影响减弱,若当前市场政策维持平稳,5月份市场活跃度或与4月下半月市场活跃度相当,并延续目前“以价换量”的态势。

相关新闻:

大展再启! 320余件(套)文物集体亮相

本报讯(记者 张群琛)大展又来了!时隔半年多,“中华文明起源系列展”再次亮相北京城市副中心。自5月19日起,“看·见殷商”展览将亮相北京大运河博物馆1、2展厅,展览将展出来自全国27家文博单位的320余件(套)文物,全面展示历史悠久的殷商文明。展览将持续至10月12日。

本次展览的亮点就是妇好鸮尊与亚丑钺的首次合体。妇好鸮尊由于刻有铭文“妇好”二字而得名,该文物是商代晚期的青铜器,1976年出土于河南省安阳市殷墟妇好墓。该青铜器造型生动传神,整体呈现站立的鸮(猫头鹰)形,文物的上半部是一只昂首鸮,器物的盖子则放在鸮首后部,其双腿与尾部则构成了该器物的支撑结构,器物通体布满饕餮纹、云雷纹等青铜器精美纹饰。

另一件展出的珍贵文物亚丑钺与妇好鸮尊一样同属商代晚期青铜器。

1965年,亚丑钺出土于山东青州苏埠屯1号商墓,现藏山东省博物馆。该器物透雕人面纹,人面五官微突出,双目圆睁,嘴角上扬,口中露出城墙垛口似的牙齿,因其口部两侧对称刻有铭文“亚醜”二字,故得名“亚醜钺”。亚丑钺在古代除作为一种特殊的武器和刑具外,更重要的则是权力和社会地位的象征。

妇好鸮尊与亚丑钺被誉为“兄弟”文物。二者皆为商代晚期的标志器物,此外,妇好鸮尊与亚丑钺是那个时代“礼器”与“兵器”的巅峰,印证了古代“国之大事,在祀与戎”的特征。

此次展览为付费展,门票为80元一位,目前正在售卖早鸟票,价格为48元一位,售至5月9日。想要购买的参观者可以通过首都博物馆与北京大运河博物馆的小程序或微信公众号购买,购买门票需实名制,每张身份证每日限购一张,每笔订单最多购买五张。

五一全市接待游客总量达1790.8万人次

本报讯(记者 关一文)“五一”假期,北京文旅市场热度空前,游客接待量与旅游消费实现双增长,创下历史新高,展现出强劲的市场活力与发展潜力。记者昨天从市文旅局获悉,“五一”期间全市接待游客总量达1790.8万人次,同比增长5.6%;实现旅游总花费209.8亿元,同比增长6.9%。王府井、奥林匹克公园等景区(地区)游客接待量位居前列,成为游客们的热门打卡地。同时,北京市商务局发布“五一”假日消费数据,重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额53.4亿元,60个重点商圈客流量3882.6万人次,同比增长8.3%。

京郊旅游在假期迎来提质升级。北京多个乡村推出丰富多样的特色活动,生态旅游、亲子研学、非遗体验等多元文旅产品,让市民游客尽情享受“微度假”的乐趣。平谷区举办第二十七届北京平谷国际桃花节,打造全国首个“全龄层沉浸式桃花元宇宙”,将赏花、文化、科技完美融合;怀柔区借国际电影节热度,推出13条春季旅游线路及“电影+酒店”等优惠促销活动。众多京郊民宿也积极创新,推出“民宿+亲子”等多元体验产品。

入境旅游同样表现强劲。北京通过提升通关、支付、离境退税等方面的便利性,吸引大量外国游客。假期共接待入境游客10.4万人次,同比增长42.4%;实现入境旅游花费11.3亿元,同比增长48.0%。

在融合消费方面,“科技+”“演艺+”“非遗+”亮点频出。“科技+”文旅活动让文化与科技深度融合,

带来全新体验;“演艺+”消费势头强劲,全市举办营业性演出1664场,票房收入同比大幅增长;“非遗+”活动深度整合资源,非遗体验、非遗美食等成为游客喜爱的特色项目。

在政策推动方面,“以旧换新+离境退税”双策并举。苏宁、国美等设立“以旧换新”专柜,京东提供一站式服务,助力绿色消费升级。假期里,绿色焕新补贴和企业折扣让利共同作用,带动家电商品销售量达8.4万台,日均销售量较节前增长40%。

主题活动精彩纷呈,释放消费潜力。市区多部门围绕“京彩四季”主题举办多项活动。东城区五大商圈联动,丰台区“五一潮乐购”涵盖多领域,石景山区和通州区深挖文化底蕴打造新消费范式。餐饮消费持续升温,团购消费增长超三成。各区积极推出消费券、美食地图等,举办美食节活动,如通州区“运河美食节”、朝阳区“北京塔可节”等。众多新店亮相京城,紫光园、瑞幸咖啡营业额增长显著。据电商平台数据,到店团购餐饮零售额同比增长36.1%,在线外卖零售额同比增长3.8%。

文商旅体融合联动,为消费市场注入新活力。全市举办1900余场“京彩五一 乐享好时光”主题活动。奥森公园“网球奇妙夜”、前门大街夜游、西城电影Citywalk等活动,将体育、文化、旅游与消费有机结合。各类艺术展览和音乐节也吸引大量消费者,据银联商务数据,旅游消费类、文化娱乐类消费金额同比分别增长9.7%、4.9%。

地铁“组网延时” 出租车保点运营 开行站点巴士接驳升级让旅客“出站即上车”

本报讯(记者 孙宏阳)5月4日,北京迎来“五一”假期返程客流高峰。为了确保市民抵达各大火车站和机场后快速接驳,市重点站区管委会联合交通、铁路、民航等多方力量,全面升级接驳服务,通过地铁“组网延时”、调派出租车保点运营、开行站点巴士等方式,让旅客“出站即上车”。

“下了高铁,无缝换乘地铁,比打车还快!”5月3日夜里23时30分,在北京南站地铁口,从杭州结束游玩回京的陈先生说。进入返程高峰,北京地铁进一步扩大“组网延时”范围,昨天夜间,地铁2、3、4、7、10、14、19号线及大兴机场线共8条线路延长运营至次日2时,覆盖主要交通枢纽与城市核心区。同时,七大火车站地区加强了始发途经的103条公交线路运营组织,加大夜间公交发车频次。

记者从市重点站区管委会获悉,为了满足旅客多样化出行需求,节日期间“七站两场”地区共调派7000余辆出租车及网约车保点运营。为提高司机接单积极性,朝阳站地区联合滴滴公司推出“暖心护航”服务,发放600万元专属打车券,并给予司机线上阶梯式总投入40万元的完单奖励,提高接驾响应速度。

“我家在环球度假村北侧,刚下高铁就听到了地铁4号线和14号线延时运营的消息,本想坐一段地铁再打车,但是出站口的志愿者告诉我,可以乘坐站点巴士到环球度假村方向,才9块9。”凌晨抵京的刘先生惊喜地说。站点巴士北

京南站专线乘车点,位于北京南站北枢纽交通场站D通道站外,旅客可在站区扫码线上购票或者通过滴滴APP进行购票。为应对“五一”假期大客流,市重点站区管委会南站办协调滴滴公司将站点巴士的运营时间延长至凌晨1时59分,进一步满足旅客个性化出行需求。

出行环境升级,候车环境也更舒适。节日期间,北京南站北枢纽A通道出租车空调候车区投入使用。“我们利用A通道站外200平方米区域建设了候车室,加装4台空调内机,可以覆盖候车区域,室内温度维持在26℃左右。”工作人员介绍。

假期期间,重点场站地区5000余位“旅客身边人”奔波在各个角落,为过往旅客提供服务。北京朝阳站地区创新搭建了“星火暖途·接力服务”平台,联动站区周边67家全时驿站,为旅客、网约车及出租车司机等群体提供免费充电、充电、如厕等多样化服务。

在南站地区,身穿“旅客身边人”马甲的工作人员在出租车调度站为旅客免费提供酸梅汤等解渴饮品。

5月3日、5月5日夜间,北京南站地区东、西、北枢纽三个调度站同步开展“征途补给 暖心相伴”活动,为候车旅客及出租车司机免费发放方便食品及防暑用品。为服务夜间到达的旅客,丰台站也设置了两处24小时开放的夜间暖心休息区,免费提供热水、改签咨询等服务。

中小微企业智慧服务平台提供综合服务

副中心举办数字化赋能中小企业活动

本报讯(记者 赵鹏)为加快各类惠企政策落地,推进企业数字化转型赋能升级,近日,“益企政策·通力惠企”通州区中小企政策宣讲暨数字化赋能活动于城市副中心设计小镇智汇园举办。

这次活动由市经信局指导,市中小企业服务中心、通州区经信局主办,市中小企业公共服务平台、通州区中小微企业智慧服务平台承办。

作为北京市服务中小企业的重要品牌,“益企京彩”系列活动持续推动中小企业健康发展。市经信局中小企业处副处长高少雄表示:“北京正加快建设国际科技创新中心和全球数字经济标杆城市,同时响应国家战略,推进数字化战略布局。希望广大企业聚焦主业,深耕细分领域,重塑核心竞争力,实现跨越式发展。”

为进一步构建产业发展新格局,副中心陆续出台多项惠企政策。通州区经信局副局长吕正波表示:“按照区政府工作要求,区经信局先后出台多项惠企政策,为副中心经济和全社会高质量发展贡献更大力量。”

业智慧服务平台,正持续为区内企业提供综合服务。今后区经信局将发挥平台服务效能,为产业高质量发展注入更多活力。”

在政策解读环节,来自市区两级的多位科室工作人员分别聚焦梯度培育、专精特新、数字经济、先进制造等多个专项政策进行解读,帮企业明确发展定位、锚定政策发力点,利用政策红利抢占发展先机。

为提升企业核心竞争力,加强数字化转型能力水平,中关村科金、汇天科技先后围绕AI产业最新前沿技术,为企业提供方法论指导及场景参考,推进企业向高质量数字化主体迈进。

产业的高质量发展离不开各级政策支持,也离不开各企业的创新奋进。本次活动通过聚焦惠企政策及数字化转型等企业关注领域,扩展企业服务边界,鼓励区域发展新质生产力。未来,区经信局将在市级单位指导下,借助区中小微企业智慧服务平台,加强优质企业培育和发展,当好服务管家,为副中心经济和全社会高质量发展贡献更大力量。

本报社会观察

老人居家会遇到哪些潜在风险

摔倒、火灾、诈骗、推销……化解隐患需各方联手

本报记者 徐英波

独居老人日常一人生活在家,会面临例如摔倒、火灾、电信诈骗或上门推销等各种潜在风险,但许多独居老人因为避险意识不足、自救能力薄弱,容易造成严重后果。遇到紧急情况,独居老人应该如何自救、避险?各方又为独居老人的居家安全做了哪些保障?

独居摔倒难发现 学会自救能保命

“我去我哥家里送菜,敲门没人应,他女儿说昨晚就没联系上人了,你们快去看看吧!”今年3月,朝阳区康家园西社区的工作人员接到居民马大爷的弟弟打来的求助电话,称老人突然“失联”。跟马大爷女儿取得联系后,社工了解到,马大爷75岁的马大爷长期独居,女儿远在外省,平时生活能自理,这次突然联系不上,可能是出了什么意外。

几位社工匆忙赶到马大爷家。“马叔,您在家吗?能给我们开下门吗?”站在门外,社工只能听到门内传来微弱回应,但始终没见马大爷来开门。情况紧急,社工找来开锁公司,大家进门后发现,身着家居服的马大爷趴在地上,几乎不能动,好在神志清醒。经过询问得知,马大爷夜里想下床喝水,翻身时不小心摔下了床,结果就爬不起来了。随后,社工赶紧叫来救护车,把马大爷送到医院,这才救了老人的命。

独居老人在家,摔倒经常发生,又难以被及时发现。一旦摔倒,老人的自救就显得十分必要,具体应该怎么做?北京大学人民医院老年科护士长贾春玲表示:“老人摔倒之后,不要急着起身,先要冷静检查,感受一下身体状况,包括意识是否清晰,有没有头晕头痛、恶心呕吐等感觉;还要感受身体各个部位,尤其是腰、腿、四肢等容易骨折的地方,有没有疼痛以及查看身体有无出血。随后就需要马上寻求帮助,若身边有手机,尽快拨打家人、邻居电话或120。若无手机,大声呼喊,引起周围人的注意。”

如果摔倒后自我感觉没事,则应调整姿势安全起身。“具体来说,应先轻轻活动身体,确认没有明显疼痛和不适后,慢慢将身体转向另一侧,然后把双腿弯曲,让双脚平放在地面上,双手放在身体两侧,随后,借助手臂力量缓慢撑起上半身,让身体呈半坐姿势,再抬起臀部,弯曲膝关节,面向椅子或其他稳固的支撑物跪立,双手扶住支撑物,依靠自己的力量慢慢站起来。”

做饭忘事总糊锅 智能预警解风险

独居老人在家难免动火做饭,但有的老人忘性大,经常开着火就忘了这码事,若是没被及时发现,也易酿成火灾。

今年3月26日,家住朝阳区北苑中街社区的独居老人李大妈,家中就发生了这样惊险的一幕。当天下午1时许,社区工作人员秦伯溢的手机收到了一条居民家中疑似火警的提示短信。他定睛一看,发现报警地点正是自己包楼的居民李大妈家。他立刻拨打老人电话,可电话那头始终无人接听,秦伯溢立刻火速往老人家中跑去。

5分钟后,当他气喘吁吁地赶到李大妈家门口时,一股刺鼻的糊味就扑面而来。小秦心急如焚,一边大声呼喊李大妈,一边用力敲门。李大妈迷迷糊糊中听到急促的敲门声,起身开门后,小秦立即冲进屋内,此时,整个屋子都被烟雾笼罩,他循着滚滚浓烟来到厨房,发现锅里的食物早已烧焦,整个锅烧得乌黑,而火苗还在燃烧。小秦眼疾手快,迅速关闭了燃气灶。

事后,李大妈回忆,当天锅里炖的是豆角,想多炖一会儿,但在等待时,困意阵阵袭来,她一时大意,就回卧室休息,没想到很快就沉沉睡去了。多亏社工及时收到了火灾预警提醒,才避免了后续发生火灾的可能。

这起潜在的火灾风险之所以能被及时发现、处置,得益于近年来,各属地牵头为辖区内的高龄独居老人安装的各种预警系统。就在李大妈家出现“糊锅事件”的9天前,社区刚为老人送去了包含烟感报警器、灭火器、灭火器和自救呼吸器的“消防四件套”,并将其中的烟感报警器为老人安装好。“烟感报警器直接连接社工手机,一旦发生火情,社工就会收到信息提示,可以快速上门处置。”来广营地区平安办工作人员介绍,截至目前,辖区已为143户有需要的独居、失能老人家中配备了消防“四件套”。

心理孤独被套路 家庭关注很重要

独居老人日常身边缺少人陪伴,还容易成为电信诈骗和上门推销被“套路”的目标。

家住西城区三义里社区的九旬老人李大妈,独自在家时,就接到过电信诈骗的电话。当天晚上,李大妈接到电话,对方上来就叫“奶奶”,称自己夜里喝多了,跟别人打架,急需要钱赔。李大妈听得云里雾里,想当然地问:“你是我外孙吧?”“没错!”骗子顺着老人的话继续往下说:“您赶紧去银行帮我取3万块钱,不然我就要被抓了!”骗子还叮嘱李大妈不要告诉其他人。

情急之下,老人信以为真,第二天一大早,李大妈立即拿着银行卡取了2.5万元现金。由于卡内余额不足,李大妈又到邻居家,想要再借5000元。邻居觉得此事蹊跷,赶紧让李大妈给自己的亲外孙打电话确认,结果一打电话,老人的外孙正在上班,前一天既没喝酒,也没打工人。这下,人才回过神来。邻居后来喊来了民警和社区工作人员,边安抚李大妈的情绪,边帮李大妈分析,并对老人进行了反诈宣传。

心理咨询师潘漪鸥分析说,老人之所以容易上当受骗,首先因为随年龄增长,老年人的认知和感知能力下降,逻辑思维退化,遇到越来越精明的诈骗或推销手段,老年人难以立即作出理性反应;其次,人老了之后,孤独感会越来越强,尤其是独居老人,身边少了亲人的陪伴和提醒,经不起骗子或者店家打出的“感情牌”。

“所以,防止独居老人上当受骗,家庭关注是保护老人的一环。”潘漪鸥建议,如果在日常生活中,老人与老人有更多精神交流,对老人有更多精神陪伴,一方面会让老人的情感在家庭中有所寄托,另一方面也会对家人有更多的信任和依赖,遇到自己拿不准的事儿,才会主动跟家人沟通,这样也会减少老人受骗的可能。