

北京城市副中心报



2025年4月27日 星期日 农历乙巳年三月三十 今日四版



北京日报客户端 融汇副中心客户端

不可否认,2025年对全世界、对全中国来说,都是重要的一年。开年我们做得怎么样?如千年运河激荡时代浪潮,今年首季度,北京市通州区以“开局即领跑”的姿态交出亮眼答卷:经济运行呈现“开局良好、量质齐升、结构趋优”的积极态势。地区生产总值同比增长14.5%,高于全市9个百分点,在全市16区中拔得头筹,以奋进姿态勇夺“开门红”。

工业规模翻番 科创资源加速汇聚

在漕运古镇张家湾,升级后的天纳克全球研发中心成功落地。作为全球汽车零部件十强,天纳克不仅带来了先进的研发技术和创新理念,还吸引更多高端人才和优质企业入驻,进一步推动汽车产业链的发展和完善。

在潞邑镇,一方创新医疗孵化器获评通州区首家市级科技企业孵化器,实现“零”的突破。

张家湾、潞邑两镇的勃勃生机,正是通州区高精尖产业蓬勃发展的缩影。今年一季度,通州区工业规模实现翻番。规模以上工业总产值373.6亿元,增长107.3%,产值规模占全市比重由上年同期的2.7%提升至5.3%,全市排名由上年同期的第9位提升至第6位,产值增速全市第1。

今年,通州区正式启动“科创资源倍增计划”,立项支持新一代信息技术、生物工程与中医药等6个领域20个科研项目。从一季度数据来看,创新资源正加速向副中心“磁吸”集聚。全球创新服务网络(GNIS)创新要素集聚区和GNIS国际人才会客落地,港京科技研究院认定成为开放创新平台,新增专精特新企业41家,为区域创新发展注入了源源不断的新活力。

经济运行一季度回顾、二季度展望——重要之年开年有为

本报记者 陈施君

起步即冲刺 投资领域高位增长

今年,通州区继续保持千亿级投资规模。1月7日,通州区在全市率先举办20个重大项目集中开工活动。宋庄城中村安置房项目的集中开工活动现场,一辆辆工程机械整齐排列,一块块展板图文并茂地描绘出清晰的“任务书”“施工图”和“时间表”。当天全区共集中开工20个项目,项目聚焦构建现代化产业体系、建设现代化基础设施和城市更新,总投资约158亿元。

开年的红火延续到了一季度的投资数据上。一季度,通州区固定资产投资(不含农户)较去年同期增长13.5%,在高基数基础上实现了较快增长。

今年,通州区全面启动产业发展“三大工程”,新修订出台12项产业高质量发展实施细则,持续完善一体化招商新格局。一季度,新增重点在谈项目222个,113个重点企业成功落地,新设经营主体6402户,新设量位居全市第四。此外,还上线了“通通办”“副中心政务服务大数据平台”,推出企业“服务包”十大行动,使得“服务包”企业新落地项目数、投资额均实现翻倍增长,为投资领域的高质量发展提供了坚实保障。

文旅商体协同发力 消费领域显著回暖

一季度,通州区实现社会消费品零售总额124.2亿元,同比增长8.1%。从消费形态看,商品零售110.7亿元,同比增长8.3%,餐饮收入13.5亿元,同比增长6.3%。一季度社会消费品零售总额增速全市第1。

文旅商体行业对消费的拉动作用明显。春节期间,通州区精心策划推出77项479场文旅活动,运河大集、月亮河市集、“蛇年新春·享趣通州”等系列活动参与人数持续创新高;首开通州万象汇迎来近30万人次的客流,销售额突破3000万元。通州区13家重点商业共销售7673.88万元,同比增长583.39万元。

4月19日,副中心马拉松鸣枪开跑,一系列促销活动进一步激发了消费热情。五一前,通州区又接连推出“开漕了”2025大运河文化推广活动等八项活动,为消费增长注入新动力。

居民收入稳步增加 民生领域持续向好

经济发展的同时,通州区始终将民生福祉放在首位,多措并举促进居民增收,持续改善民生保障。今年,通州区出台新就业形态劳动者社会保障工作方案,累计发布就业岗位近2万个,促进城乡劳动力就业4570人。一季度居民人均可支配收入16670元,增长5.5%。其中,城镇居民人均可支配收入19588元,同比增长5.3%。

收入的提升进一步提振了消费。据住户收支与生活状况调查资料显示,一季度,全区居民人均消费支出10107元,同比增长3.1%;其中,城镇居民人均消费支出11257元,同比增长2.3%。

迈入二季度,通州区将保持只争朝夕的紧迫感,坚持抓谋划、抓调度、抓服务、抓攻坚、抓作风,不断增强经济持续增长的动能,奋力推动经济社会发展再上新台阶。



2025 大运河文化推广活动启幕

北京城市副中心邀请您来参加城市嘉年华 (详见四版)

本报讯(记者 张群琛 石峰)昨天,2025大运河文化推广活动正式启动。活动以“通漕天下,开运大吉”为主题,进一步强化“运河上的通州”文旅品牌,构建全民参与的城市嘉年华,让副中心既“有名”又“有趣”,推动历史文化与城市发展的深度融合。

开幕活动在通州区三庙一塔大成殿举行。开幕活动集沉浸演出、产业合作、成果发布于一体,以传承弘扬运河文化为核心,正式发布“运河上的通州”文旅品牌,组建“运河上的通州”文旅商体农共融联盟,发布2025年共创场景招募计划、大运河乡村振兴指数、大运河视听产业建设成果等系列活动,知名历史文化专家还在现场进行了关于大运河文化的精彩演讲(上图)。

一场关于大运河文化的思维碰撞在北京城市图书馆精彩演绎。学术研讨活动依托驻京高校资源,举办1个主会场活动、4个分会场活动,旨在加强对运河文化的系统性研究,为大运河文化带建设提供学理化

支撑。主会场活动联动中国人民大学,主题聚焦“大运河与中华文明:过去、现在、未来”,4个分会场分别围绕“历史书写与文化新生”“大运河与中国式现代化”“京津冀协同发展”“大运河的生活之美”进行研讨,近30位专家学者、高校教师、运河研究专家将共商通州运河文化的未来发展。

“桥”见运河”水上专题摄影展,通过镜头语言定格运河沿线城市的运河桥梁风采,呈现运河两岸的生态之美、人文之美和发展之美;“漕运遗韵·非遗新生”大运河非遗文创展,精选北京、天津、河北、江苏、浙江等运河沿线地区的代表性非遗文创产品,将带给市民游客运河非遗的现代表达;线上同步启动运河粉养成计划,邀请运河“河粉们”线上互动,通过“运河上的通州”小红书、抖音等平台,实时了解和分享活动内容,一起做快乐“河粉”。

昨天,大运河文化推广活动还进行了精彩展示。大运长歌光影秀,以“千年运河文化”为叙事核心,串联大光楼、燃灯塔、运河商务区、运河之柱、水塔五大节点,带给人们一条“可触、可感、可游”的沉浸式夜游体验路线(下图)。

今日,大运长歌光影秀正式面向公众开放。作为“开漕了”2025大运河文化推广活动的子活动之一,从4月27日起至5月5日,大运长歌光影秀持续在运河畔上演。市民游客可乘坐运河游船,观赏精彩绝伦的艺术盛宴。游客可通过“北京通州大运河文化旅游服务平台”线上购票,在大光楼码头登船,沿途观赏大光楼夜景、千荷露露桥、运河之柱、运河龙影、七孔闸桥等景点。

2025大运河文化推广活动是千年运河的时代交响,更是副中心向各界发出的文化邀约。诚邀市民游客走进“运河上的通州”,共赴一场漕运文化之约,共同书写运河文化的繁荣新篇。

本报记者 常鸣 白继开/摄



全市大中小幼教师来副中心讲述育人故事 运河畔讲好副中心的教育故事

本报讯(记者 李若晨 实习记者 张嘉辉)近日,“为党育人 为国育才”第七届北京市大中小幼教师讲述育人故事活动暨首届副中心讲述运河畔的育人故事活动在北京市第二中学通州校区启动。活动由教育部、中国教育学会指导,中共北京市委教育工作委员会、北京市教育委员会主办。

通州区委常委、宣传部部长侯健美在致辞中表示,依托北京市讲述育人故事活动这一示范引领平台,今年通州区开展首届副中心讲述运河畔育人故事活动,旨在让广大教师们以弘扬教育家精神为指南,结合通州区深厚的运河文化底蕴,讲好副中心的教育故事、育人故事。

“活动分为五个过程,目前已经完成了组织动员和启动环节。在5-7月份,各个学校将推荐优秀育人故事,并实现校校讲、区区分讲,让更多人被激励,今年9月的教师节前,我们还将开展市级展示活动,并在10-12月进行故事巡讲。”北京市学校德育研究会副会长申敬介绍,本届活动将更加注重“四个结合”——将启动讲述活动和实践指导结合起来,

将专题讲述和综合展示结合起来,将教师讲述育人故事和学生讲述成长故事结合起来,将学校教育和家庭教育、社会教育结合起来,建设好育人共同体。

来自副中心各个大中小学校的六位教育工作者讲述了自己的育人故事。当漕运文化邂逅游戏课程,会碰撞出怎样的火花?张家湾镇中心幼儿园园长张志强把张湾大集搬进了幼儿园中,让孩子们从被动参与者变成了积极探索、主动学习的小能手。

运河边,32438位少年身披绶带,在家乡的不同地标进行着志愿讲解。北京市通州区小学“思政一体化”建设工作主理人刘雪分享了运河少年育人工程的故事。“东方小学四年级学生董乐涵是运河少年育人工程的一名小小宣传员,迄今为止,他累计完成了100小时志愿服务,向不同的游客宣讲燃灯塔及周边古建筑群的历史累计超过了400次。”

作为首都教育的一项重要品牌活动,北京市大中小幼教师讲述育人故事活动自2019年启动以来,每届活动都涌现出大量感人至深的育人故事,生动展示着新时代首都教师的良好精神风貌。

按每台15万元标准给予补贴,总投资2.7亿元 通州5月起对千余台住宅老旧电梯更新

本报讯(记者 陈雪竹)记者从通州区住建委获悉,该区计划于5月全面启动住宅老旧电梯更新,并按每台15万元标准给予支持。经梳理,全区达到使用年限、依法依规建设的住宅老旧电梯共1622台,其中1022台申报符合超长期特别国债支持,预计总投资2.7亿元。

6种不同型号的电梯轿厢一字排开,各式各样的产品部件集中展示。上周五,在通州区永乐经济开发区,北京航天金羊电梯有限公司展厅迎来数十位街镇、社区、物业工作人员及业主代表。这是住宅老旧电梯更新前的准备工作之一,也是为了让电梯使用者近距离了解电梯生产制造、安装施工到售后使用的全过程。

“电梯企业就跟汽车制造厂一样,分整机和零部件厂,我们主要是整机厂,也是咱们北京最早成立并且在产的电梯生产制造企业。”航天金羊董事长严涛介绍,公司创

立之初由中国运载火箭技术研究院和中国远望集团联合控股60%,成立近30年来,已具备年产1万台电梯的整机生产能力,并在京津冀实现一体化布局——在北京研发、设计、调试、装配,在天津、河北生产配套零部件,销往全球。

“没想到咱通州就有电梯生产企业,太方便了!”在生产车间,一位社区负责人边参观边拍摄视频,打算在居民微信群里分享。

住宅老旧电梯更新,既符合大规模设备更新趋势,也为居民带来实实在在的便利。今年2月,市住建委、市发改委、市市场监管局联合下发《关于抓紧做好2025年住宅老旧电梯更新改造有关工作的通知》;通州区住建委、市场监管局等七部门也联合发布了《关于进一步加强居民住宅老旧电梯安全监管工作的实施意见》,引导业主和物业服务企业采取市场化方式选择质优价廉、质保期长、社会效益好的电梯厂商进行更新。

据悉,随着住宅老旧电梯更新被纳入超长期特别国债资金的支持范围,使用15年以上的电梯换新,每台可按15万元标准得到定额补助。通州区住建委还对老旧电梯更新使用公共维修基金申请程序进行了优化,将国债拨付审核压缩至两个工作日。

“经梳理,全区达到使用年限、依法依规建设的住宅老旧电梯共计1622台,涉及11个街镇。”通州区住建委城市更新科科长邹孟禹介绍,根据信息摸排,最终确定运行故障率高、居民更新意愿强烈的老旧电梯1022台,涉及10个街镇、56个小区,已申报超长期特别国债支持,预计总投资2.7亿元,其中超长期特别国债支持1.533亿元。“其余600台电梯因为公共维修基金余额不足、居民意愿未达成一致、近期已进行大修等原因未申报。其中公共维修基金不足、居民意愿未达成的151台电梯,将是下一批次申报更新的重点范围。”