

事项数量由2022年版的117项缩减至106项 新版市场准入负面清单发布

本报记者 曹政

近日,国家发改委会同商务部、市场监管总局发布《市场准入负面清单(2025年版)》,清单事项数量由2022年版的117项缩减至106项,市场准入限制进一步放宽。

降低准入门槛 激发市场活力

2018年,首版市场准入负面清单印发,在全国全面实施。市场准入负面清单之外,各类经营主体皆可依法平等进入。

国家发改委相关负责人说,《清单(2025年版)》修订坚持“该减的坚决减,该增的合理增”,全面体现近年来法律法规“立改废释”和行政审批制度改革成果,事项数量由2022年版的117项缩减至106项,事项下的全国性具体管理措施由486条缩减至469条,地方性管理措施由36条缩减至20条。

此次清单降低准入门槛,激发市场活力——

直接删除了一批全国性措施,如公章刻制业由许可制改为备案制,计算机系统安全专用产品销售业务改

革为基于强制性国家标准的检测认证制度。

部分放开了了一批全国性措施,如取消电视剧制作单位设立、药品批发零售企业筹建、药品和医疗器械互联网信息服务、医疗机构使用放射性药品(一、二类)、试办新型电信业务、林木种子进口、增值税发票印制等管理措施,相关领域保持必要市场准入管理,但准入环节更加精简。

取消了一批地方性措施,如推动各地放开交通物流、货运代理、车辆租赁服务、生产性废旧金属收购等管理措施,打通区域间市场壁垒;取消有关地方设立的船舶设计建造、酒类生产经营、权益类大宗商品交易等管理措施,实施全国统一准入方式。

纳入新业态新领域管理措施

另一方面,最新版清单依法规范重点领域准入,兜牢安全底线——

纳入新业态新领域管理措施,将“民用无人驾驶航空器运营合格证核发(微型

无人驾驶航空器除外)”纳入清单,将电子烟等新型烟草制品生产、批发、零售业务相关审批纳入清单,规范医药和医疗器械网络销售准入条件。

同时,强化重点领域风险防控,明确非金融机构不得违法使用“期货公司”字样,将重要工业产品许可证管理范围从10大类调整为14大类27种,更好保障生产安全。

经过四次修订,该清单内的事项数量已由2018年版的151项压减至目前的106项,压减比例约30%。相关负责人表示,一大批行业准入限制得以放宽,各类经营主体都能看得见、摸得着、进得去,“宽准入”红利切实赋能经济社会发展,做到了“清单越缩越短、市场越放越活”。

市场准入壁垒清理整治行动将开展

清单公布的同时,相关部门还将开展市场准入壁垒清理整治行动。“一些领域壁垒破除后,企业投资的‘心气儿’

上来了。”相关负责人说,但是也要承认,清单之外“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”等堵点卡点尚未消除,发现和破除市场准入壁垒的机制还没有完全成熟,企业“上告无门”“告而不理”“理而不决”等问题不同程度存在。

该行动将全面清理和整改违规设置市场准入壁垒的各类不合理规定和做法,建立健全线索归集、核实整改、案例通报等长效机制,让“非禁即入”落地生根。清理整治的重点是:以地方性法规、规章、规范性文件、其他政策性文件等形式设立和实行的违反市场准入制度要求的各类规定文件,以及各级政府违规设置市场准入壁垒的各类做法情形。

“放”了之后如何“管”?《清单(2025年版)》在“说明”部分专门提出综合监管要求,明确各级政府部门要按照职责分工,坚决查处违法违规进入行为,依法依规对经营主体实施准入后监管,做到事前事中事后监管全覆盖,杜绝监管盲区真空。同时特别提出,要推动构建政府监管、企业自觉、行业自律、社会监督互为保障的协同监管格局。

假期小型客车免费通行高速公路 五一公路车流量预计为平日2.1倍

本报讯(记者 孙宏阳)昨天上午,交通运输部召开4月例行新闻发布会。记者从会上获悉,预计“五一”假期全国高速公路日均流量约为6200万辆。5月1日0时至5月5日24时,7座以下(含7座)小型客车免费通行高速公路。

今年“五一”假期从5月1日到5月5日,共计5天,7座以下(含7座)小型客车免费通行时间为5月1日0时至5月5日24时。

交通运输部预测,假日期间,全国高速公路日均流量约为6200万辆,峰值出现在假期第一天(5月1日),约为平日流量的2.1倍。

同时,小客车自驾游出行火热,跨省车流量与新能源车流量将双增长。假期期间,省内短途与跨省中长途出行交织,跨省出行较清明节假期明显增加。小客车日均流量占客车比例预计约99%。新能源汽车日均流量占比日均总量近20%,同比明显增长。

节日期间,高速公路潮汐车流特点突出,首尾时段拥堵压力集中。预计“五一”假期,高速公路总体保持高位运行态势。假期前一日18时-20时为节前高峰时段;假期首日,跨省中长途出行集中,10-12时将出现出城拥堵高

峰;假期最后两日,返程高峰显现,时段性拥堵突出,16-18时将出现返程拥堵高峰。

为更好满足今年“五一”假期超大流量情况下公众出行需求,各地交通部门将加强对重要通道、重点区域的路网运行监测调度,针对繁忙易拥堵路段“一策一策”制定疏堵保畅措施,开展动态治理抓早、抓小,提升通行效率。联合公安交管等部门实施轻微交通事故快速处置,强化车辆救援力量前置,加密临时车辆救援点,增设事故救援快速救援、快速清障,提高事故处置效率。

同时,加强服务区保障,针对充电繁忙服务区,通过及时采取引导至对向服务区或附近路外充电点、增设移动式应急充电设备,加强排队秩序管理等方式缓解充电繁忙情况。指导各地在流量大的服务区适当增设移动卫生间、加大垃圾清运频次等。

此外,强化恶劣天气防御应对。加强公路气象会商研判,及时发布气象预警信息,做好人员、装备、物资准备。灾害天气发生时,及时做好应急处置工作,并按预案启动应急响应。

本报社会观察

直播间连麦有演员有剧本

直播间里的离奇事套路多多

本报记者 徐英波

“闺蜜夺走男友,多年后我跟男友旧情复燃”“老公离世我想再婚,小叔子却百般阻挠”……这样离奇狗血的故事,通过“连麦”的方式,几乎每天都在短视频平台的直播间上演。屏幕内的情感主播,倾听调解着“家人们”的家庭纠纷、情感困惑,屏幕外的大批观众,随着连麦者的讲述嬉笑怒骂……

但很多观众不知道的是,这些说故事的,多是被花钱找来的“演员”,在行业内被叫作“麦手”,他们演绎的也是预先写好的剧本。通过这种提前策划好的“连麦”,麦手一方拿“麦费”,主播一方则赚取流量、直播打赏。

体验

一上午转换俩角色 一分钟只挣五毛钱

“律师您好,很高兴跟您连麦!我有个问题想要咨询一下。”上午9时,记者如约在某律师直播间连麦上线,而在两个小时,记者才刚刚拿到一位“主播助理”发来的“剧本”。

剧本里,“父母感情不和要离婚”的女儿,想向律师咨询如何能帮母亲拿到更多财产。

“我爸妈感情早就破裂了,分居多年。我爸从小就对我不管不问,也不给钱,一直是我妈担负整个家庭。我们家有三套房子,两套婚后,一套婚前,想问一下,现在我妈想和我爸离婚的话,这个财产会怎么分?”连麦时,记者边看着电脑里的文字剧本,边向律师娓娓道来“我家的故事”。

“你父母为什么要离婚?是对方有什么过错吗?”屏幕里的律师,不时扶额耐心倾听,不时拿笔写下什么,还不断用话语引导着。“我发现,我爸很早就在外边就有人了,就在我上大学的城市,他们甚至还有一个孩子……”按照剧本的发展,记者继续讲述。“你父亲是过错方!”这算重婚罪吗?“儿女干嘛掺和父母感情”……与此同时,直播间里,不断有人刷着评论。

“这种情况,就只能找律师了,毕竟,这些证据比较难收集……”律师进一步解释着。

“明白了!谢谢律师!”10分钟后,连麦结束。很快,记者收到了主播助理发来的5元红包。一分钟5毛“麦费”,这是前一天沟通好的价格。随后,记者被要求退出了前一天建好的、用来在直播时沟通的临时群。在这个群里,都是像记者一样被找来的麦手,每个人的群昵称,都是一个时间点,也就是上麦的“麦序”,群里有专人负责协调,保证连麦的人能不断档地一个接一个。

1小时后,记者进入了另外一个情感主播的直播间。这次,记者的身份转换成了一位“通过相亲草率结婚,婚后1个月发现老公出轨”的悲惨女人。由于情节曲折炸裂,男主播随着记者描述的细节,还配合起了夸张的表演,直播间的观看人数和评论数量,也不断水涨船高。

这次,连麦时间20分钟,麦费10元,价格依旧是一分钟5毛。“我们直播间的粉丝智商高、黏性强,所以本来的要求也很高,得新,有爆点,还得经得起推敲。你这本不错,表现也挺好。下次继续合作。”发完麦费后,这位主播助理说道。

调查

花钱购买“专业培训” 接单上麦“全靠本子”

记者当上“麦手”,机会可谓“来之不易”。两天前,记者花费298元的“学费”,才加到这位主播助理的联系方式,将自己的故事大纲,用声情并茂的“语音条”形式发送给对方,经过了一番声音、剧本内容的考核后,才最终上麦。

在一些社交平台,以关键词“麦手”搜索,会出现许多“主播招麦手”的信息。记者给多个招聘信息下留言“想做麦手”后,很快就收到了一些自称有“专业团队”的人发来的私信。

“麦手就是在直播间跟主播连麦互动,按照我们给的剧本念,下播就结账。只要会说话就能干。”记者加了其中一位的联系方式后,从事麦手团队接单工作的董童热情地向记者介绍。

“我们团队是专业的,一次性收费,有三个短视频平台的资源,自己不用操心,每天都有接不完的单。”董童表示,进入团队需要收费,想要做基础麦手,需要先交298元,团队会提供专业培训、免费剧本库以及海量直播资源。“现在情感、律师类主播,刚起号时基本都需要麦手,后期也需要麦手连麦给直播间增加流量。只要这些短视频平台在,我们就能一直赚钱。”

“你交的这个钱,买的就是我们团队的资源和人脉。只要你接单勤快,学费两天就能赚回来。”见记者有些犹豫,董童不断劝说,还发来多张麦手收到大额麦费的截图,“有些‘麦霸’,一天接个八九单,月入过万都很常见。”

记者付费后,董童让团队另一个人帮记者办理“入职”,并让记者等待晚上的统一培训。当晚,所谓的培训在一个三四百人的大群里进行,一位培训老师在群里通过语音、图片、视频等形式,讲解什么是麦手以及接单的流程。“之后会拉大家进接单群,有主播接单后,大家看清要求,就可以去我们的剧本库里找本,将本发给主播,通过后,再对细节。”

培训中,一些“潜规则”也被告知。首要的,是直播间的一些违禁词不能说。“钱”要用“米”代替,“酒”要用“8+1”代替……培训完成后,记者便被拉入两个“接单群”和一个“主播助理名片分享群”。当天晚上,记者就按照培训的“技巧”开始接单,但体验下来,并不像培训所说的那样简单。首先,所谓的主播助理并不容易加上,两天下来,记者以“老麦手、时间多、什么都能演”的介绍语,前后尝试加了四五十位主播助理,但通过的仅有5位。在新人群里,也不断有人反映“主播助理加不上”“找不到单”的情况。

另外,若照抄照搬剧本库里的本子去“应聘”,则很难得到当麦手的机会。记者将剧本库里的本子,原封不动地发送给几位好不容易加上的主播助理后,均被回复“本不行”。最终,记者还是靠一个自编的剧本通过了考核,才得到了上麦机会。

套路

直播麦手只是“入门” “拉人头”才是赚钱之道

经过几天体验,记者发现,在这样的“专业团队”,麦手只是“入门”职业,甚至只是一个吸引人的“噱头”。通过“拉人头”,让新人不断加入、交费,才是这种所谓的“麦手团队”背后更为隐秘的赚钱之道。

“想赚得更多,推荐你升级做主播助理或客服。”后来,记者向董童寻求上麦经验,董童的话却“转了口风”。“现在麦手新手确实不那么好做了,一方面新人越来越多,而直播间的要求却越来越高,很多坚决不要新手。有经验的主播还会直接要求‘不要剧本库里的本’,讲自己的真人真事,还得有爆点、反转多、能拉流。”

“可谁自己有那么狗血的事儿?自己写、自己演,花费精力不少,一分钟才赚5毛钱。”董童讲起了自己的经历,“我也是做了几单麦手之后,发现很多剧本自己根本演不了,也接不了几单,我后来就去当了主播助理,也做客服。”

所谓的主播助理,就是帮主播找麦手、排麦。“前期需要自己去谈一些新人主播,利用团队的专业麦手资源,帮助其起号、增加流量。”董童说,她现在手头有七八个主播,每天的工作就是“放单”。“每放一单前,我会跟主播谈好,找一个麦手连麦,主播需要一分钟给我1块5或者2块,然后我再一分钟5毛或者7毛价格来找麦手,这中间的差价就是我赚的,比自己纯当麦手要赚得多。”

而团队里更高一级的,是客服职位。升级为客服后,除了可以继续当麦手和主播助理外,最重要的工作就是通过每天的晒单推广,在团队里“拉人头”,让新人不断加入、交费。董童进一步解释:“在我们团队里,每拉一个人入职,能得到相应的提成,而做了主播助理或客服,提成会更高。拉来的人越多,后续还可以升级做主管,业绩好的,年底红包、礼品也拿得更多。此外,你还想赚麦手的话,职位更高,也会进入到更多的接单群,接触更多的资源。”

而想要成为团队的主播助理和客服,却需要进一步交钱,主播助理需再交499元,客服需再交599元。“现在啥不讲个知识付费?咱这就是新版知识付费,交更多的钱,就能买到更多的资源和赚钱手段,不亏!只要你勤劳肯干,后续保证有赚不完的钱。”董童自信地向记者保证着。

“轨道上的京津冀”铁路职工劳动竞赛总结大会在京举行 京津冀三地70余名铁路职工获奖

本报讯(记者 张群琛)伴随着“轨道上的京津冀”越织越密,越来越多的新技术、新装置在三地投入运用,这激发了三地铁路职工不断锤炼业务技能,为旅客提供更好服务。近日,由北京市总工会、天津市总工会、河北省总工会联合主办,中国铁路北京局集团有限公司承办的“轨道上的京津冀”铁路职工劳动竞赛总结大会在北京二七剧场隆重召开。京津冀三地共有70余名铁路职工获奖。

来自北京动车段北京南动车所的周鑫就是受表彰的一员。如今周鑫最常检修的是京广高铁上的动卧列车,这趟列车除了有两节座席外,其余全为卧铺席,临近五一他尤其关心车上的空调与制动。空调系统检修事关旅客出行体验,动车组供电后,周鑫会走进司机室完成试验检查,他尤其关注空调机组状态,启动空调后他还会专门留意车内的制冷效果,确保空调正常工作。而制动系统关系到旅客休息时的舒适性,相较于全列座席列车,周鑫检查动卧列车的制动系统频率更加频繁。作为北京动车段一级修车间地勤机械师,今年是他坚守动车检修岗位的第九个年头。2024年,他精检细修532.75列动车组,细致排查隐患,守护旅客平安。

“轨道上的京津冀”铁路职工劳动竞赛是助力推动京津冀交通一体化协同发展取得新成就而举办的重要竞赛活动。该竞赛由京津冀三地总工会主办,中国铁路北京局集团有限公司工会承办,将京津冀区域铁路系统运输、客运、货运、机务、车辆、工务等主要工种纳入竞赛范围,中国铁路北京局集团有限公司所有职工和五大公司部分职工参与竞赛活动。为确保劳动竞赛公平,中国铁路北京局研发了“轨道上的京津冀主题劳动竞赛排行榜”系统,将9个业务系统94个工种纳入“全天候”量化评比,各单位定期录入职工工作量,系统实时收集数据,每天量化排名,业务部门每月审核把关,职工可通过电脑随时地查询自己的累积工作量以及排名情况。

目前,中国铁路北京局已有8万余名职工完成技能等级岗位入轨。用好接任北京市交通运输系统创新工作室联盟理事长单位契机,深化创新工作室和工匠学院建设,探索共建京津冀“产学研”工作室联盟。投入600万元用于工作室建设和项目研发,取得创新成果590项、国家专利58项,节支增收7100余万元。成功攻克动车组受电弓自主修项目,填补了该领域国内空白,北京局工匠学院被命名为首批“火车头工匠学院”。

通州区举办有限空间作业应急救援技能竞赛

以赛促练 筑牢安全防线

为进一步加强全区安全生产和应急管理工作,强化有限空间作业风险防范,切实提升全区有限空间作业应急救援队伍应急处置能力,近日,通州区安委办在九棵树同仁堂药酒厂组织开展为期三天的有限空间作业应急救援技能竞赛。

本次竞赛成立了专门的竞赛组委会,负责竞赛的整体策划、组织协调和评审监督工作。竞赛邀请了行业内资深专家组成评审团,确保竞赛的专业性和公正性。全区各相关企业积极响应,共组建了11支参赛队伍,参赛人员涵盖了安全管理人员、一线作业人员和应急救援人员等多个岗位,充分体现了竞赛的广泛性和参与性。

实操技能竞赛环节设置了多个贴近实战的场景,包括有限空间作业前的风险辨识与评估、防护装备的正确穿戴与使用、气体检测与通风置换、应急救援演练等。参赛队伍需要在规定时间内,按照标准流程完成各项操作,展现出良好的团队协作能力和应急处置水平。例如,在应急救援演练场景中,模拟了一名作业人员在有限空间内发生中毒窒息事故的情景,参赛队伍迅速启动应急救援预案,开展现场警戒、气体检测、伤员搜救、心肺复苏等救援工作,整个过程紧张有序、配合默契,充分展示了参赛队伍的应急处置能力和实战水平。

(通州区应急管理局发布)(冯维静)

