

北京城市副中心报



北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP

2025年4月25日 星期五 农历乙巳年三月廿八 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

运河文化盛宴 时尚艺术狂欢 环球美食乐游

游运河行大运 乘龙船品开漕

昨天,2025年北京市“五一”假期文化和旅游系列活动新闻发布会在京召开。通州区副区长林正航介绍,今年“五一”通州区以“运河上的通州”为核心IP,精心策划“运河文化盛宴、时尚艺术狂欢、环球美食乐游”三大板块20余项特色活动,为京津冀乃至全国的游客奉上假日盛宴。

“欢迎家长朋友们带孩子来大运河畔开启穿越千年的文化之旅。”林正航介绍,假日期间,通州区推出了以“开漕节”为历史渊源和文化遗产的大运河文化推广活动,活动内容丰富多彩,涵盖情景演艺、学术研讨、非遗文创、美食饕餮,游客既可以到千荷泻露桥畔欣赏水上专题摄影展《“桥”见运河》,到三庙一塔景区参观“漕运遗韵·非遗新生”运河非遗文创展,也可参与首开通州万象汇、月亮河、万达、颂展、乐堤港等商圈的联动活动。

“4月26日至5月5日,来大运河上行大运。”林正航介绍,活动设计了运河文化特色船票,在船上放置了运河历史相关书籍,大家可以乘船品味千年漕运史,“您可以在大运河二号码头乘船至漕运码头,逛‘开运大集’运河美食节,或在艺术中心码头下船,来到三大文化设施共享空间,逛一逛北京书市副中心分会场,这也是北京书市首次在副中心举办。”

通州区还同步推出了潮县运河牡丹文化周活动。从本周末持续至5月5日,以“潮运东方 国色芳华”为主题,两百多岁的牡丹花王携运河畔15万株牡丹在此恭候,小朋友们可一起参与牡丹手绘等亲子研学活动,尽享牡丹自由。或者可以到宋庄开启“同心之旅”,“五一”期间及之后每个月的第三个周六,上上国际美术馆、万山河艺术馆、元亨利明清家具博物馆、树美术馆等11家顶级艺术场馆免费开放。特别推荐充满烟火气的“宋和集”艺术市集,品鉴文创手作、特色美食,参与亲子游艺,全新开辟的“市民画廊”将民众创作搬上展墙,让艺术真正融入市井生活。

通州不仅有千年文脉,更有现代潮



大运河上,乘船品千年漕运史。(资料图)记者 常鸣/摄

流。第五届台湖爵士音乐节将于4月30日至5月5日在国家大剧院台湖舞美艺术中心举办,9国200余位爵士乐名家以运河为幕布,用音符编织东西方艺术的交响。

从台湖向东,游客还将偶遇张家湾时尚缤纷节。北京服装学院联合张家湾设计小镇,上演现实版的“运河夜画廊”。北京国际设计周永久会址将进行十余场专业展演,北服6大学院1072名毕业生携5000余件作品精彩亮相。看展之后您可以继续向东到首开通州万象汇参加“开运食光”碳水节,实现碳水自由,夜晚入住通惠河畔北投

希尔顿酒店享受《偷心晚宴》,在时尚的炫彩中与古塔相伴入眠。

假日期间,北京环球度假区的“春日狂欢”主题活动将持续至6月1日。诚邀您来环球与功夫熊猫阿宝共舞,与小黄人凯文竞速,与汽车人威震天插科打诨,与《原神》双子兄妹“空”和“荧”共进晚餐。环球大道之外,可以到台湖大集上喝羊汤、吃烧饼,品尝市集烟火,随后到台湖舞美艺术中心欣赏爵士蓝调;到马桥大集吃科技小院的羽衣甘蓝新品,之后可以去体验小米ultra新车驾乘;到潮县大集吃纪各庄豆腐、小枣切糕,之后到

牡丹园赏花打卡……夜晚入住“暖唐”等唐大庄特色民宿,在梦中邂逅哈利波波特。

“五一”期间,通州区的双语志愿者全部在岗;希尔顿、太阳花酒店联合中铁快运提供行李寄送服务;通州区还推出了《2025副中心文旅消费手册(春夏版)》,详细介绍了重点文旅活动、精品文旅路线、公园景区攻略,以及100余家知名餐饮品牌折扣福利,真正实现“一册在手,畅享通州”。大家可以关注“北京通州发布”微信公众号查看手册电子版,也可在副中心书市线下领取。 本报记者 关一文

国际大牌首店劳动节齐亮相

五一假期将至,为全方位满足京城市民和来京游客的多元消费需求,北京市商务局以“京彩四季”为主题,协同联动相关部门和各区,引导组织商贸文旅体等领域的市场主体,重磅推出百余项特色消费活动。

今年1至4月,全市累计新设各类型首店近300家,京城消费市场迎来一波新店热潮,是五一假期消费打卡的好去处。据介绍,零售首店方面,来自韩国的服装品牌吴阳米(WOORYOUNG-MI)和来自意大利的服装品牌伊萨亚(ISAIA),均是在中国开设的首店,分别入驻西单商圈老佛爷百货和CBD商圈的SKP。东方美学零售集合店“东方镜”、中国设计创新包袋品牌“古良吉吉”,以及韩国设计师品牌“再造舒适”(Rest&Recreation),三大北京首店将齐亮相。

在“五一”假期即将到来之际,一批特色鲜明、风格各异的新建及改造升级的商业场所相继开门迎客。其中,中关村ART PARK大融城巧妙地将购物空间与城市公园进行有机融合;华堂·新宸汇实现从单纯零售店到集购物与美食体验于一体的一站式商场的华丽转身;京东MALL南三环店,融入潮流家电、家居家装、运动户外以及餐饮休闲等多元业态,为消费者带来全新消费体验。王府井百货、大悦城、万达广场、长安商场、甘家口百货等近百家商场、购物中心推出打折、满减等优惠促销活动。

市商务局将联动重点电商平台开展“品牌品质”双品网购节。京东推出百亿补贴促销优惠,爆款好物低至5折。美团整合外卖、餐饮、旅游等业务,推出品美食、享休闲、助出行、乐生活系列促销活动。快手开展本地生活“五一”团购节,每日发放千万补贴,用户最高可领188元优惠券包,上万款爆款商品覆盖餐饮、购物等全品类,让线上消费更超值。

本报记者 路艳霞

北京1900余场文旅活动尽享美好假日

十大漫游京郊微度假有咱通州唐大庄

本报讯(记者 关一文)记者在2025年北京市“五一”假期文化和旅游系列活动新闻发布会上获悉,“五一”假日期间,全市将推出1900余场文旅活动,让市民游客尽享美好假日。

市文旅局副局长郑芳介绍,“五一”春光正好,非常适合京郊游。市文化和旅游局甄选门头沟区田庄村、房山区黄山店村、通州区唐大庄村、顺义区焦庄户村、昌平区下苑村、大兴区半壁店村、平谷区南山村、怀柔区北沟村、密云区金巨罗村、延庆区石峡村等十个乡村,推出“漫游京郊”微度假产品,打造运河狂欢之旅、艺韵花影之旅、诗画慢行之旅等创新玩法,让市民、游客畅享京郊休闲度假的乐趣,感受历史文化、自然风景、人文风俗的融合之美。

打造更多文旅消费新场景,全市将推出百余场“文旅+”品牌活动,涵盖多业态融合消费场景,为市民、游客花式过节提供丰富选择。喜欢国潮游乐,可以参加模式口国潮文化节、“漫游白浮泉”旅游文化季和欢乐谷国潮文化节。喜欢运动,可以参加各类创意运动会,迷你越野跑、网球奇妙夜、国际碳水节等趣味活动。喜欢非遗,可以到凤凰岭体验非遗游园会,到妙峰山参加有400年历史的民俗庙会……市文旅局还将推出十条小众旅游线路,串联人少景美、体验愉悦的历史遗迹、文博场馆、自然

风光等点位,涵盖“三山五园新派游”“影都怀柔光影游”“京西村落古道游”“旅拍摄影赏花游”等多样主题。

“五一”假日期间,全市已开票营业性演出276台1178场。国家大剧院“五月音乐节”、北京演艺集团“五月演出季”、第五届台湖爵士音乐节轮番登场。北京人民艺术剧院复排话剧《风雪夜归人》在假期首演,长安大戏院、梅兰芳大剧院、吉祥大戏院将上演《穆桂挂帅》《霸王别姬》等经典戏曲剧目。此外,全市各级公共文化服务机构将举办展览展示、阅读推广、文艺演出、非遗体验等各类群众文化活动574场,陪伴市民欢度“五一”。

警惕健康养老文旅等五大消费陷阱

市消协发布老年消费提示

本报讯(记者 赵鹏)银发经济的快速发展为老年消费者提供了更多的消费选择,但也带来了诸多维权问题。昨天,市消协发布发布老年消费提示,提醒老年人要警惕消费陷阱,并做到五个牢记。

市消协方面表示,当前在健康医疗、养老服务、文娱旅游、智能产品、金融理财等方面,一些不法商家和个人受利益驱使,利用老年消费者对新事物认知不足、健康需求迫切的特点设置消费陷阱,侵害老年消费者的权益。

为此,市消协方面发出消费提示,老年消费者首先要牢记保健食品不等于药品。老年消费者一定要明确保健食品不能替代药物治疗疾病,购买时应认准“蓝帽子”标志,并核实保健食品批准文号及保健功能,保健食品批准文号和保健功能可登录国家市场监督管理总局特殊食品信息查询平台进行查询。谨防所谓的“专家推荐”“健康讲座”“免费体检”和“领鸡蛋”等

领取赠品的推销方式。建议老年消费者不要轻信“药到病除”等宣传,感到身体不适应到正规医院就诊。此外,还要警惕部分非正规商家利用聊天群、短视频平台推送“养生文章”“免费课程”和通过私域直播平台进行“健康讲座”,诱导老年消费者点击不明链接或转账购买产品,进而上当受骗。

其次,老年消费者应牢记慎对“低价团”“免费游”。一些不法旅行社利用老年人节俭的特点,以免费、低价等宣传来吸引老年消费者参加,或者以“买保健品送旅游”“买保险送旅游”为噱头,吸引老年消费者参团,实际降低旅游品质或者强制购物、收费的现象时有发生,侵害老年消费者权益。建议老年消费者出游应选择正规旅行社,签订书面合同并保留缴费凭证。

第三,老年消费者需牢记投资理财有风险。勿信“稳赚不赔”等承诺。老年消费

者都希望购买高回报理财产品,所以会更关注“高回报”“稳赚不赔”的宣传,由此引发的可能是非法集资或诈骗。建议老年消费者理财时应选择正规金融机构,涉及大额投资时多与子女商议。此外,购买“收藏品”“限量珍藏品”等珠宝、艺术品更需要谨慎辨别。

第四,老年消费者要牢记办卡充值要谨慎,预付式消费有风险。如果要购买养老服务、美容美发卡等预付产品,应选择正规商家,避免大额充值,并留存合同及付款凭证。办卡前要了解发卡商家的经营状况,并主动要求商家阐述清楚所有不明白的条款,将约定内容全部落实到书面再消费。

最后,老年消费者还要牢记个人信息要保护。在日常消费或者参与商家或个人的营销活动,注意不要随意泄露身份信息。老年消费者容易被“免费赠品”“抽奖活动”诱导填写个人信息,导致诈骗或隐私泄露。

创新主体茁壮成长 科研成果璀璨夺目
副中心一季度技术合同成交额一百四十六亿元

科创大潮在五河交汇处奔涌不息,副中心优势产业得以加速崛起。记者从区科委发布的“2025年第一季度经济、社会发展分析和第二季度工作安排”获悉,今年一季度副中心创新主体如雨后春笋般茁壮成长,科研成果璀璨夺目,全区技术市场交易日趋活跃。今年前3个月,通州区技术合同成交额已达146亿元。

今年一季度,区科委加速培育创新主体,科技创新成果呈现出竞相涌现的繁荣景象。2025年一季度,通州区大中型重点企业研发费用合计12.5亿元,同比增速28.8%,高出全市平均值23.3个百分点,全市排名前三。截至目前,通州区大中型重点企业共80家,较上年同期增加12家,增幅17.6%。

面向创新伙伴征集科研项目,区科委共征集到创新伙伴企业及平台招引企业申报项目19项,项目涉及数字经济、先进制造等重点领域和智慧城市、医药健康等民生领域,经专家评审后将以立项,采取事前直接补助方式予以资金支持。

在风景秀丽的大运河畔,企业梯度培育格局正以令人惊叹的速度加速形成。今年,区科委对接黑马季孵化器,利用其数据平台梳理区内高新申报潜力企业情况。与此同时,全区技术市场交易活跃,前3个月,技术合同成交额已达146亿元。

聚焦重点领域,副中心的优势产业能级正加速实现跃升。目前,全区医药健康产业发展稳中有进,瞄准细分赛道精准招商引资,在细胞与基因治疗、“AI+”、高端医疗器械等领域布局一批重点项目,区科委主动对接服务央山医疗、思默医药、牛津石松、东软医疗等十余家企业及项目,争取服务项目落地。

深耕资源优势培育本土企业,区科委持续推动诺思兰德、四环制药等合成生物项目建设,支持甘李药业、绿竹生物等3至5款创新药产品研发突破。

集聚创新要素,全区科技创新生态持续优化。副中心创新平台能级提升,黑马数字季孵化器获批为通州区首家北京市引领类标杆孵化器,一方创新医疗孵化器获评为通州区首家市级科技企业孵化器,分别实现“零”的突破。依托安贞医院、北大人民医院等三甲医院,建设动物实验平台、公共实验平台、概念验证中心等创新平台,首个由医院与企业共建、首次在园区挂牌的北京安贞医院与灵赋生物实验动物共性技术平台获评市级共性技术平台,北京安贞医院创新型心血管器械和药物研发概念验证中心、北京中科盛康科技有限公司概念验证平台通过市级概念验证平台认定,全区拥有市级及以上创新平台累计153个。

科技创新的阔步前行离不开人才队伍的日益壮大。区科委开展2025年度科技创新人才资助项目征集,共征集41个优秀科技创新团队项目和57个杰出青年科技工作者项目,经专家评审后,拟立项支持20个通州区优秀科技创新团队、50名通州区杰出青年科技工作者。

在今年二季度,区科委将继续大力实施“科创资源倍增工程”,按照《北京城市副中心科技创新资源倍增工程2025年工作要点》,加强协同配合,发挥好“科创资源倍增工程”驱动作用,做好与“十百千”产业培育工程和“全域应用场景创新之城”建设工程的有序衔接。

本报记者 赵鹏

副刊·文化

