北京城市副中心报

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP

2025年4月22日　星期二　农历乙巳年三月廿五　今日四版

北京日报客户端　融汇副中心客户端

“运河上的通州”文旅专场新闻发布会召开

通州五一假期主打八项文旅活动

本报讯（记者　张群琛　石峰）昨天上午，首场“运河上的通州”文旅专场新闻发布会在城市副中心召开，发布八项文旅品牌活动及活动交通住宿保障、消费服务配套情况，为市民五一假期提供多样化选择，丰富市民节日文化娱乐生活。

区委常委、宣传部部长侯健美发布了2025通州开漕节系列城市活动。活动以“通漕天下　开运大吉”为主题，将于4月26日正式开幕，举办地点覆盖通州全域。活动内容包括开漕节开幕活动、“大运河与中华文明：过去、现在与未来”学术研讨活动、《“桥”见运河》水上专题摄影展、“漕运遗韵·非遗新生”大运河非遗文创展、“开运大集”运河美食节和“河粉”养成计划等。

国家大剧院副院长管建波发布了第五届台湖爵士音乐节活动。活动将于4月30日在国家大剧院台湖舞美艺术中心开幕，预计共有7支来自海外的乐队，40位国际爵士乐名家与14支国内顶级乐队，200余位本土音乐人相继亮相舞台联袂献艺，7大舞台在6天时间内将进行百余场演出和活动，演出阵容和活动规模都创下新高。

北京服装学院副院长邹游发布了张家湾时尚缤纷节活动。活动将于4月23日开幕，以“时尚点亮城市，艺术赋能生活”为主题，全面构建“艺术+科技+消费”的时尚文旅盛宴。将举办1场万人瞩目的毕业大展，打造一条“会说话”的时尚大道，举办4场炫彩丰富的主题市集，开展4场特色主题日活动和18场主题各异、精彩纷呈的时尚秀演。

漷县镇党委书记郭枫发布了“潮运东方　国色芳华”运河牡丹文化周活动。活动将于4月28日在运河牡丹园正式开启，该园共引入50多个品种、15万株牡丹，与20万株芍药和50余种乔灌木科学配植，牡丹园的主题游玩区分为露营休闲和互动游乐两大部分，涵盖10余项互动内容，时尚市集包含多个主题板块，适合不同年龄段的市民前来体验。

区政府党组成员、副区长林正航发布4项文旅品牌活动。

详细报道见今日四版

1　开漕节开幕当晚，“大运长歌”光影秀将正式启动，光影秀以“千年运河文化”为叙事核心，串联大光楼、燃灯塔、运河商务区、运河之柱、水塔五大节点，打造出一条“可触、可感、可游”的沉浸式夜游体验路线。

2　2025（春季）北京书市副中心分展场——副中心书市将于五一期间在三大文化设施共享空间“闪亮登场”，书市共分为8个展区、120余个展位。同时联动月亮河小镇开办副中心书市第二会场，打造常态化书市——“运河书市”，在5月至9月的每个周五至周日，形成以图书销售、互动讲座、艺术展演为一体的综合性文化市集。

3　宋庄艺术区艺术家工作室“公众艺术开放日”暨“同心之旅”活动将在本周末正式启动，上上国际美术馆、万山河艺术馆、元亨利明清家具博物馆、树美术馆等艺术家工作室将于每个月的第三个周六免费面向公众开放。

4　台湖大集、马桥大集、漷县大集、张家湾大集、永乐店大集和于家务大集6个传统大集将带游客体验浓浓烟火气，运河大集农文旅融合品牌以“逛运河大集、住运河小院、吃运河美食”为主线，为游客解锁通州新“玩儿法”。

开漕节期间还将推出《2025副中心文旅消费手册（春夏版）》。手册包含2025通州春夏时节十大必玩地，详细介绍了重点文旅活动日历、多条精品文旅路线、公园景区攻略，还包括通州区大型商业设施、特色美食商家和品质住宿商家信息表，并附有100余家知名餐饮品牌折扣福利。手册可在副中心书市线下领取，电子版也已发表于“北京通州发布”微信公众号。

KAICAOJIE QIJIAN

通州万达店借鉴胖东来全方位升级

『新』永辉五月中旬将恢复营业

本报讯（记者　关一文）昨天，永辉超市宣布借鉴“胖东来”经验全方位升级的通州万达店计划于5月22日9时恢复营业。

记者获悉，此次通州万达店学习胖东来自主调改依然延续过往调改店走胖东来模式的品质零售路线，将对超市的经营全面调改，涵盖商品结构、品质及价格、卖场布局动线、环境、服务及员工待遇等方面。

在商品供应方面，保障民生需求，补充商品功能，保留一线品牌，优选特色、质量可靠的商品，梳理后商品结构达到胖东来商品结构的90%。同时优化采购渠道，过滤商品价格。永辉超市此次不仅调改卖场布局，增加收银区，取消原有强制动线，扩大鲜食区域，设置多处便民服务区，打造安全、方便、舒适的购物环境。

永辉超市相关负责人表示，目前公司累计安排312位员工至郑州永辉胖东来帮扶门店、许昌胖东来门店跟随东来老师全面学习文化理念、跟岗实操等多模块标准化训练。并参照全国标准，启动岗位实操技能认证考核，确保岗前培训通过率达到100%。“我们会持续提升和完善员工教练与培训，将胖东来所学经验转化落地，为调改门店服务标准打好基础。”改造后的永辉超市还将缩短营业时间，由原来的8:00-22:00调整为9:30-21:30。

记者了解到，此前，永辉超市在北京已经完成4家学习胖东来自主调改店的调改工作，调改完成后的石景山喜隆多店、房山印象城店、大兴鸿坤广场店和顺义卧龙悦购店，在门店品质、顾客口碑、文化氛围、员工待遇、客流和销售上都有较大的增长。4月25日，永辉超市凯德MALL·大兴店即将调改开业，永辉超市千禧店25日也将进入闭店调改阶段，5月30日恢复营业。

京城最有艺术气息的美育群落出了一道题——

要千方百计留住宋庄的魂与真

本报记者　陈强

宋庄，一个神奇的地方！

从行政归属上，它属于北京通州。但只要您走进这里，就会看到各种各样“中国·宋庄”的牌子。它的确对得起这个称呼——在国际上，早就与法国巴比松、美国东村、德国达豪齐名。

一系列数据更加印证了宋庄的神奇：聚集了7000多位艺术家，3000平方米以上的美术馆、艺术展馆有35家，画廊艺术机构有78家，艺术家工作室超过5000个……说它是京城最有艺术气息的美育群落，一点儿也不为过。

渊源

宋庄之兴：形成聚落是偶然也是必然

当记者在北京珐琅艺术博物馆见到馆长熊松涛时，这位扎根宋庄10多年的中国工艺美术大师，正在悠闲地泡茶。尽管采取预约制，但这座展览面积仅有800平方米的博物馆，平均每年仍吸引参观者3000多人次。

成为博物馆之前，这栋房子是熊松涛的工作室。为什么要把工作室改成博物馆？熊松涛说，自己性格有些内向，过去更习惯关起门来搞创作。但随着时代发展，他越来越觉得，手艺人必须主动迎合公众审美。开博物馆，能把好东西展示出来、多跟大家交流，独乐乐不如众乐乐。

如今，在北京搞艺术的人到宋庄聚集，似乎已成一种必然。然而，30多年前，原“圆明园画家村”的几位艺术家组团来到宋庄小堡村，可能仅仅是一种偶然：追求乡村的宁静生活、村里有个熟人、有一栋租金低廉的空房，都可以成为打动他们的原因。

小堡村党总支书记崔大柏说，宋庄与艺术结缘并形成美育群落，是偶然也是必然。2005年以后，随着宋庄艺术家接连登上国际舞台、作品卖出“天价”、名字被圈内人熟知，越来越多的艺术家涌进宋庄“淘金”，他们怀揣着各种各样的梦想和心情，让乡村快速变成“艺术乌托邦”。

2005年，宋庄镇顺势而为提出“文化造镇”，还举办了首届中国·宋庄文化艺术节。2公里长的街道上挤满了艺术品交易摊位。3天之内，宋庄所有艺术家都有作品卖出，十几万游客光是购买艺术品就花了几百万美元。盛况还吸引来了外媒记者，他们激动地表示，“发现了中国艺术新大陆！”第二年，国内第一个村级美术馆——宋庄美术馆落成，这是宋庄第一个美育空间。

树美术馆

特色

宋庄之趣：像寻宝一样探索艺术秘境

在艺术界，宋庄名声在外。然而，很多初次来到宋庄的普通人，或许会感觉这里有点不太好玩。李斌就有这样的感受——参观宋庄艺术家的工作室有时得凭点运气，因为能否参观，完全取决于主人的脾气、当时的心情和是否在家；有的美术馆平时闭馆，只有展览期间才会开放，即便有展览，自己也不一定看得懂那些抽象缥缈的当代艺术作品……

李斌说，当他把自己的“遭遇”告诉几位常年住宋庄的朋友，对方全都哈哈大笑。朋友们说，来宋庄不必在意进博物馆、艺术馆能看到多少名家杰作，经过30多年沉淀，宋庄最迷人的地方恰恰在于，把艺术变成一种生活方式，让节奏慢下来、生活洒脱起来。

再逛宋庄，李斌不再执着于那些名气大的地方，他开始往小堡村里面走，胡同深处有不少充满艺术情调的小店，千店千面，设计和内容都很有个性。这一个个小巧的美育空间，能让外来客像寻宝一样探索艺术秘境。

三昧艺术馆藏身于小堡村最西头的胡同里，门头并不大，红砖装饰出的“十字花”造型挺精致，可以免费参观。里面陈列的画作和其他艺术品既作展览，也可以售卖，价格从数千元到数万元不等，且都是“宋庄出品”。

小堡南街的春风在书店，也在“以咖为媒”倡导艺术生活。书店总共有3万多册书，环境清幽，猫咪在书架上打着呼噜。阳光透过大大的落地窗，铺满地板，一缕咖啡香从吧台飘出。这些规模不大的美育空间，正如宋庄的艺术魅力一样，需要细细品味，才知其中迷人之处。

隐忧

宋庄之困：不少艺术家被迫离开

有人说，世界上有两个宋庄。一个是艺术家眼中的“乌托邦”，一个是游客脑海里的“艺术殿堂”。可采访再深点，似乎又不仅于此。像熊松涛、侯国文这样在圈儿内有名气，能在宋庄把工作室升级成博物馆的艺术家，实际上并不多。采访中，大多数艺术家的普遍心态，用两个字足以概括——担忧。

“未来会怎样，究竟有谁会知道”，流行歌曲《我是一只小小鸟》里的这句歌词，愈发成为很多宋庄艺术家脑海中的疑问。房租不断上涨、城市化的脚步越来越快，让很多艺术家被迫萌生了“离开宋庄”的打算。一位策展人告诉记者，已经有不少名气不大、腰包不鼓、居无定所的艺术家，被迫搬到潮白河对岸的河北廊坊北三县，还有的甚至抹着泪回老家。

通州已进入城市副中心时代，被规划为艺术创意小镇的宋庄，受到空前关注。面对这种变化，几位以“洒脱”著称的宋庄青年艺术家，向记者袒露隐忧，“我们害怕，过度商业化开发会让宋庄越来越像景区，消费水平越来越高，侵蚀原创艺术的纯粹性。这很可能加速艺术家离开这片原生土壤。”

大家为何这么留恋宋庄？已经在宋庄住了15年、汉语讲得很不错的瑞典艺术家汉森告诉记者，尽管面对一轮又一轮的商业冲击，但对待艺术家，宋庄人始终是一种尊重、热情、包容的心态，这让艺术家感到很温暖。去年，汉森的工作室需要搬家，却一时找不到心仪的地方。他并不想离开宋庄，“我发了个朋友圈，三天时间就有500多人联系我，很快就找到了。所以我常说自己是宋庄人。”他表示，面对这种温情，再桀骜不驯的艺术家也会被打动。

时代车轮滚滚向前，宋庄继续推进“万名艺术家集聚工程”的需求已经变得非常紧迫，如果失去大量艺术家，不仅意味着失去了“原真”，更是失去了艺术创意小镇立足的根基。“没有艺术家，宋庄也就不再是宋庄，多年形成的美育群落，也就没了内核。”北京旅游咨询（宋庄站）工作人员王盼盼对记者说。

对策

宋庄之变：千方百计留住艺术根脉

宋庄镇党委书记任存高表示，当前宋庄艺术家已呈现“老、中、青”梯度，未来将从“人才规模”和“人才质量”两方面入手，不断发展壮大艺术人才资源，千方百计留住艺术家、艺术魂。

在艺术从业者们看来，留住人的关键是，能否满足各层级艺术家的需求，让艺术产业化链条更完善。近年来，宋庄以此为方向推出多重举措，努力在艺术氛围与商业开发中寻求平衡，为艺术家们消除后顾之忧。

徐宋路北侧，印象街艺术区正改造为艺术商业功能区，为青年艺术家提供更多高品质创作空间。为避免过度商业化开发，宋庄保留了区域内集体建设用地的土地性质，将宅基地使用权流转到镇级公司平台，对宅基地进行统筹、管理、经营，避免艺术家工坊租金上涨过快。

针对当前宋庄艺术产业化程度不高的现状，印象街艺术区内正在建设蜂糖美术馆，以及艺术画廊、醍醐音乐会堂、青依艺术酒店等美育空间，为艺术家提供多样化展示和拍卖空间。宋庄还相继成立了艺术促进会、艺术场馆联合会等多个直接服务艺术家、艺术产业发展的民间机构组织。艺术市集、直播带货基地等业态，也都在帮助宋庄艺术家的作品更好流通。

为解决艺术家“多而散”的现状，宋庄还计划引进领军型、殿堂级艺术大师，李可染画院已落户宋庄，引领艺术家向更高层级发展，有效提升宋庄在“艺术圈”内的地位，带动形成更多美育空间在宋庄聚集。

宋庄的神奇，还在继续。

宋庄同心之旅启动仪式举行

11家顶级艺术场馆首开公众艺术开放日

本报讯（记者　张群琛）近日，宋庄艺术创意小镇“公众艺术开放日”暨“同心之旅”启动仪式在上上国际美术馆隆重举行。记者了解到，今后每个月第三个周六为宋庄艺术创意小镇的“公众艺术开放日”，首批已经确定11家顶级艺术场馆为参观者呈上艺术盛宴。

宋庄镇镇长刘磊介绍，作为北京市首批确定、城市副中心重点打造的特色小镇，宋庄艺术创意小镇现有艺术家7000多名、艺术场馆69家，一批国内知名艺术大师、顶级艺术机构积极入驻。“宋庄艺术创意小镇将常态化推出‘公众艺术开放日’，每月第三个周六分批开放‘小而精、小而美’的艺术家工作室与艺术空间，涵盖绘画、雕塑、装置、新媒体等多元艺术形式，可感、可触的深度体验，让高冷的艺术殿堂化作触手可及的生活场景，实现公众与艺术的‘同心共鸣’。”刘磊说。

首批开放的艺术场馆中，包括新入驻宋庄的国瓷大师黄春茂微美术馆，集中展出APEC会议、G20峰会等多款国宴瓷器，展现精湛工艺与大国风范；北京城市副中心公共艺术孵化展示基地同步亮相，成为公共艺术赋能城市空间的最新高地。巴林石博物馆展出400余件藏品，诠释中国传统印石文化的独特韵味。辰园传统文化生态园则以琴棋书画、诗香花茶、国学经典等沉浸式体验，让传统文化焕发新生机。

●通讯地址：通州区新华东街256号　●邮编：101100　●新闻热线：69527280　●Email:tzbs@263.net　●本报国内统一刊号：CN11-0314　●第905号　●代投代号1-3024　责编　张钊齐　设计　鲍丽萍