

从一棵树到一片林 春天的约定从未改变 年轮·北京绿化的12年

丰台永定河畔，一株白皮松迎风挺立。这是12年前习近平总书记亲手种下的，沐浴着阳光和风雨，已经长高了一大截。党的十八大以来，习近平总书记每年都会同首都各界一同植树，足迹遍布丰台、海淀、朝阳、大兴、通州……12年来，这春天的约定不曾改变。沿着总书记指引的方向，首都各界践行科学绿化理念，以人民为中心，让京城变得更绿更美，成为一个壮美的大花园。

改善生态任重道远

春天的北京一派绿意盎然。可时间倒退12年，森林多集中在山区，人口多、产业密的平原却反而难觅森林。即使把行道树和散生树木都算上，平原地区的森林覆盖率也不到15%。

“植树造林，改善生态，任重道远。”——2013年，习近平总书记在永定河畔植树时，对国土绿化形势做出了清醒的判断，指明了前行的方向。百万亩造林工程轰轰烈烈开启了，计划在5年时间内，让100万亩森林在平原区拔地而起。

“这是新中国成立以来，首都从未有过的重大生态工程。”市园林绿化局党组书记、局长高大伟说，那些年，春季造林的场景令人难忘。日均施工队伍超8万人，各种工程机械上千台，近千名专业技术人员现场指导；工程区负责人在植树地块现场办公，有问题直接召集有关部门协调解决；各区造林进度排名表实时公示。

2017年，百万亩造林工程收尾。次年春，总书记在张家湾植树时又对新时期生态建设做出了新的判断，要求“不断提高森林质量，不断提升生态系统质量和稳定性。”

紧接着，北京开启了第二轮百万亩造林。这一回，本市提出了“乡土、长寿、抗逆、食源、美观”的择树原则，并在林间建设本杰土堆、小微湿地等，让小动物不愁吃喝。

去年底，全市森林覆盖率达到44.95%，在世界大都市中处于领先水平，林地绿地年碳汇量达到960万吨。“过去十多年，首都平原区森林覆盖率翻了倍。”国家林业和草原局城市森林研究中心常务副主任王成说，这样浩大的工程，哪怕放眼全世界也是独一无二的，“北京的大尺度绿化获得了国际上的高度认可。”

领袖的身体力行，也带动全体市民爱绿护绿的热情。本市为公众参与义务植树提供了更多便利，党的十八大以来，累计5000余万人次参与全民义务植树，共折算植树1.4亿余株。今年春天，新版义务植树尽责形式拓展为8大类47种，绿化自家阳台、参与建设小微公园，只要达到一定标准，也算是植树尽责。



游客在大运河畔踏青赏花，静享春日暖阳。
记者方非/摄

要在绿化基础上加强彩化

以人民为中心，是习近平总书记念兹在兹的深厚情怀。2020年4月，他在大兴区旧宫镇的植树点和首都群众交谈，要求真正做到为人民种树，为群众造福。

过去12年，总书记曾经植树的地方，比如孙河、西红门、旧宫、将台、张家湾……都成为开放的公园，首都市民因此感受到了“生态留白”带来的幸福感。目前，全市公园总数达到1100个，三分之二实现了无界融通，95%对市民免费开放。

去年春春，海淀公园的“莫奈花园”火了，游客纷至沓来，要一睹这个色彩浓郁的小花园。“其实，莫奈花园建成好几年了，知道的人一直不多。”园长车建国认为，在成为无界公园之后，年游客量从150万增至300万。哪怕是脚步匆匆的上班族，也能顺路进园逛一逛，发几条朋友圈，公园的突然火爆也就在情理之中了。

总书记对绿化的要求很细、很实。比如，他曾在植树时对北京提出要求：在绿化基础上加强彩化，多种一些色彩斑斓的树种，把首都建设成为一个大花园。北京的冬天气候偏寒，从前，色彩

多来自常绿的松柏。如今，全市共推广应用了80多个新优植物品种，公园里不但多了蓝松云杉、丽红元宝枫等彩叶树种，还有了金枝国槐、红瑞木、冬果王山植等观干观果植物。

不妨去大运河畔的城市绿心森林公园看看。那里共栽植了214种乔木，417万平方米花灌木。春天，玉兰、海棠、紫叶李开成粉色流云；夏天，上百种乔木勾勒出深深浅浅的绿；秋天最绚烂，6000棵彩叶树遍布园路两侧。

随着花园城市的建设，本市去年启动实施绿化彩化三年行动计划。短短一年，就建成花园示范街区20处、城市画廊100条、完成立交桥桥体绿化300座。

种出绿水青山和金山银山

在京植树时，习近平总书记多次强调要拓展“两山”转化的路径，“种出属于大家的绿水青山和金山银山，绘出美丽中国的更新画卷。”

2023年的植树点位于坝河边。两年来，本市落实总书记的指示，在蓝绿交织的生态底色之上，规划建设了“两河一带”世界级滨水经济走廊。今年底，

坝河将开通15公里游艇航线，从酒仙桥附近一路通往城市副中心。

作为坝河支流的亮马河，综合治理后亮出了80万平方米水岸，成为本市的文旅新名片。正是最美的季节，夹岸桃花簇拥、垂柳如丝，连柔波都是嫩绿的，像油画一样。老老少少都爱在河边散步，还能跳上亲水平台，玩儿一把皮划艇、桨板等时尚运动。

据不完全统计，亮马河畔有22家黑珍珠、米其林星级餐厅，五星酒店、知名商场和写字楼也星罗棋布，成为本市的重要文化经济带。

持续扩绿、增绿、护绿，本市种出了绿水青山，也催生出了源源不断的新消费场景。今年，元大都城垣遗址公园可以摇橹赏花，日坛公园游园会恢复了祭日典礼，平谷万亩桃花海将添低空飞行体验场景……更多的“园林绿化+”消费场景在持续解锁。

生态治理永无止境。今年4月3日，习近平总书记参加首都义务植树活动时要求：要坚持“三绿”并举、“四库”联动，注重“提质”“兴业”“利民”。沿着总书记的指引方向，首都北京将写下花园城市的新诗篇。

本报记者 朱松梅

关于副中心湾里商业娱乐综合体的B面 超级工程化身试炼熔炉

中央商务区建设，“城建集团由基建工程兵集体转业组建而来。建设重大工程，就像‘大兵团作战’，只有每个人都细心负责，整个管理团队才会拧成一股绳、勇往直前。”廖陈斌说，这是20多年前自己参加工作时的经历，导师在长安街边银泰中心建设现场经常说的话。看着现在年轻的思聪朝气蓬勃的样子，廖陈斌常常想起当年青涩的自己，“我要把集团的优良传统传递下去。”

“工程老兵”直面全新挑战

从业已经21年的郭思宇说，“湾里”项目让自己这位“工程老兵”实现了跨界发展。这些年，他干过不少项目，但盘算盘算，基本都是办公楼，“商业项目可复杂得多！就如我们这个奥特莱斯，光自动扶梯就68部，还都是超大型的，另外还有24部直梯呢。”他说，实践出真知，每一个施工难点，都有助于自己提高组织协调能力的。

郭思宇是“湾里”项目的生产经理，近50万平方米的建设体量都需要他统筹，哪个工序先做、哪个后做，哪家施工团队先进场、哪家可以撤出……就像“大管家”一样，只有考虑得足够细，现场才不会出纰漏。比如，有个自动扶梯是跃层安装的，从3层一直连到5层，有20多米长。这就需要郭思宇协调幕墙团队，预留出一定缺口先不施工，等扶梯到3层以后再补缺口。如果沟通协调不到位，各团队各干各的，一定会出现很多需要返工的情况。

跨界发展之后，郭思宇感觉自己自己的临场应变能力也有了很大提升。相比工整的办公楼，“湾里”的造型充满了艺术感，不仅有很多曲面，还有3个“飞碟”般的穹顶。其中，重量最大、施工最难的当数2号穹顶，它的长轴138米、短轴65米，重达2000多吨。

按照常规施工思路，这么大的构件，有必要启用800吨履带吊“巨无霸”，但经过实地考察，郭思宇和同事们发现，“湾里”项目场地狭小，根本容纳不下履带吊，他当即果断——重新布置占地更小的塔吊，再细化施工方案，在地面上把穹顶拆分成几十个部分，依次吊装，最终在空中定位、焊接。果然，这种“难而正确”的方法，不仅保证了工期，

也没有让整体结构出现变形，完美呈现出理想效果。

工地成了技术创新训练营

“做完这个项目，全国范围内的地铁上盖项目，我们团队都能接！”今年32岁的孟雪峰，是“湾里”项目3标段汀云小镇的现场生产负责人。为啥这么自信？因为这个建筑面积18万平方米的微度假小镇，是北京最大的地铁上盖项目，巨大体量带来的施工难度，在国内相当罕见，把它干成了，就等于掌握了一套“武林秘籍”。

汀云小镇内拥有75栋单体建筑和不少连桥，未来将包含民宿、餐饮、购物、休闲等诸多业态，实现“吃、喝、玩、乐一条龙”。建设这么多建筑，需要3万多吨钢材，几乎和旁边奥特莱斯用的用量差不多。然而，这些小镇却不是建在平地之上，它下面是张家湾车辆段，涉及地铁1号线和7号线，工作

记者手记

实践育英才 创新锻尖兵

作为城市副中心的新地标，“湾里”商业娱乐综合体不仅承载着更好发挥环球影城溢出效应、促进京津冀文旅融合的期待，更见证着一批建设者在实践中淬炼成长的故事。这一“超级工程”的背后，“干一个项目，培养一批人才”的理念焕发出蓬勃生机，为新时代城市建设人才培养提供了生动范本。

项目即课堂，实践育英才。新员工入职项目，传承的不仅是技术与经验，更是责任与匠心。正如王思聪在经营部的历练，看似枯燥的“算账”实则是在培养系统性思维，是“大兵团作战”中不可或缺的一环。这种师徒制并非简单的手把手教学，而是通过压担子、交任务，让年轻人在真实挑战中快速成长。

跨界破壁垒，创新锻尖兵。近年来，副中心一个个恢宏大气的“超级工程”，吸引了人们赞叹的目光，也为

日的早晚高峰，每2分钟就有一趟列车经过。

书写这套“武林秘籍”的不是别人，正是孟雪峰和同事们。他们把施工现场变成了技术创新训练营。“车辆段的顶板根本承受不住这么多的钢材。我们迎难而上，设计了一个转接平台，相当于给小镇重新造了一个稳固的底座。这种‘压力型成长’模式，让建设者在攻克技术难关的同时，也完成了自我超越。

令人惊讶的是，汀云小镇从开工到实现结构封顶，仅用了不到半年。“靠的还是创新。”孟雪峰说，比如浇筑平台的时候，为了不影响张家湾车辆段正常运行，必须严格控制混凝土罐车重量，每辆车都要先称重再进场，施工场地做运输线路导改的时候，也都要提前做好方案，一棒接着一棒干。

本报记者 陈强

清明假期北京接待游客959.3万人次

本报讯(记者 关一文)记者昨天从市文旅局获悉，2025年清明节假期，北京市推出丰富多彩的文旅活动，文旅市场消费双增长。全市接待游客总量959.3万人次，同比增长6.2%；实现旅游总花费115.0亿元，同比增长9.5%；人均花费1198.7元/人次，同比增长3.0%。

清明假期，全市重点监测的626家文旅场所累计游客接待总量1338.5万人次，同比增长9.4%；累计营业收入42166.6万元，同比增长7.2%。其中，历史文化场所最受青睐，接待368.0万人次，实现营业收入7439.4万元。城市公园表现不俗，接待381.4万人次，实现营业收入815.0万元。

清明节假期，全市150个演出场所举办线下营业性演出225台877场，预计观众约24.9万人次，预计票房1.02亿元，与2024年同期相比演出场次、观众人数、票房收入预计分别增长约50%、55%、46%。假日期间大型演出举办活跃。国家体育场、华熙LIVE·五棵松分别演出张惠妹演唱会

和潘玮柏演唱会，东郊森林公园举办WONDERLAND万惠绮慕(北京)户外大型电子音乐派对。国家大剧院第九届中国交响乐之春假期开幕，在国家大剧院音乐厅接连带来《维也纳交响乐团音乐会》《“人间四月天”中国广播民族乐团音乐会》《<长城>京津冀联合交响乐团音乐会》三场演出。此外，全市各级公共文化服务机构共组织开展各类群众文化活动380项、421场，累计参与人次29万。与2024年相比，项数增长1.3%，场次增长1.8%，累计参与人次增长1.1%。

此次假日恰逢第十五届北京国际电影节即将举办，市文旅局推出“前门大栅栏·中国电影寻根游”等12条“跟着电影去旅游”线路。同时，还以“赏春花、看世遗、品文化”为主题，以北京中轴线、长城等世界遗产为核心节点，推出包括天坛公园、北京园博园在内的“北京春日10大赏花胜地”。这些场所受到市民游客热捧，大家结伴或全家出行，在此赏花、踏青、观影、消费，度过了一个惬意的假期。

M101线有了“农民工素质与技能提升站” 千名建设者将参与其中



展示应急抢险设备、装备。

本报讯(记者 赵鹏)近日，在中建二局2025年“安康杯”竞赛暨争创青年安全岗启动仪式上，北京地铁M101线项目“农民工素质与技能提升站”崭新亮相，建筑行业产业工人队伍建设站上新台阶。M101线通顺路站加速施工，预计将有上千名建设者参与其中。

M101线一期工程全长约18.1公里，均为地下线，共设车站14座，北起商务区，途经通州商务区、运河商务区、城市副中心站枢纽地区等多个重要功能组团，建成后对于服务非首都功能疏解，优化城市副中心功能布局、促进职住平衡、带动区域协调发展具有重要意义。由中国建筑承建的北京轨道交通M101线工程土建施工01合同段项目在去年12月全面开工，目前项目正有序推进建设。

在M101线通顺路站施工现场，正式围挡早已搭建完毕，现场的环形主车道同样全部硬化完成，钢筋加工棚也组装完成，材料堆放整齐有序。场地内，数座大型吊车高高耸立，其他大型机具与建设者也各就各位。

轨道交通项目具有建设周期长、技术难度大、安全生产标准高等特点。“在整个项目建设周期，预计将有上千名建设者参与其中。”中国建筑股份有限公司轨道交通M101线一期工程项目01标段项目经理刘旭云介绍，通顺路站已全面展开施工，为副中心轨道交通M101线一期工程建设注入更多推力。

通顺路站位于通顺路与滨榆东路交叉口西北侧，为地下两层单柱双跨岛式车站，总长237米，标准段宽21.5米，深度约17.95米。该站采用明挖法施工，车站设有4个出入口、

2个无障碍出入口、1个安全出口。当下，项目部在工地现场打造了专门的农民工素质与技能提升站，用心用情关注农民工群体的技能提升与工作环境保障。

走进这一提升站，学习展板、培训书籍、安全体验设备等陈列其中，涵盖技能提升、安全教育、维权常识、金融防诈骗知识等诸多培训内容。农民工既可以通过课堂学习获取专业知识，也可以通过设备实操提升技能水平。提升站坚持“四结合”原则(即场站相结合、企业和社会相结合、企业和政府相结合、提升站和现场管控要素相结合)，针对农民工进行分类专项培训，及时追踪课程培训新动态，保障学习内容入脑入心。

当日，中建二局2025年“安康杯”竞赛暨争创青年安全岗启动仪式也在北京地铁M101线项目部举办。“安康杯”竞赛是全国范围内广泛开展的一项群众性安全生产活动。

中建二局副局长陈广玉表示，安全生产是企业永恒的主题。中建二局作为建筑央企，坚决落实安全生产基础，强化风险防控，推动管理关口前移，展现助力首都安全生产稳定的央企担当。

在现场，北京市轨道交通建设管理有限公司、通州区重大项目协调服务中心、通州区永顺镇人民政府、北京华城工程管理咨询有限公司、中国建筑第二工程局有限公司、河南置信建筑工程有限公司等签署“纵横京彩·通达未来”党建共建协议，针对项目实施中存在的管线情况复杂等急难险重问题成立联创攻坚站暨创新工作室，通过资源共享、优势互补，助力M101线项目建设为标杆工程、品质工程。

全年打造14大品牌活动 北京推动文商旅体跨界融合消费

本报讯(记者 关一文)记者从北京市商务局获悉，2025年，北京将深入推进文商旅体多元融合，聚焦全年重点活动、重点场景、重点政策等，探索融合方向，形成可复制推广的经验，促进流量扩大和转化，更好满足北京居民和外来游客多样化、品质化、便利化的消费需求。

据了解，今年全年将有14大品牌活动轮番登场：4月北京国际电影节，将全力打造“电影+旅游”“电影+美食”“电影+文博”等一系列活动。5至10月的2025北京国际音乐节，将覆盖暑期、国庆等客流量高峰时段，将设立文创、科技、教育、文艺等每月主题。6至8月的北京国际美食节，面向国内外消费者，联动组织开展旅游、赛事等多元主题美食宣传、展销、交流活动，营造全城餐饮消费氛围，激发餐饮市场活力。

此外，7至9月将举办全球首发节，在全市重点商圈、景区、园区、体育场馆等场所，打造新品首发固定秀场，开展文商旅体等领域首发首秀首展活动。在9月国庆黄金周期间，将举办音乐会、演唱会等系列

演出活动；协调赛事组织机构，挑选精彩赛事在服贸会期间举办预热赛、专场赛或专场推介宣传活动。9至10月的“大戏看北京”展演季，将搭建高端艺术交流合作平台，聚合国内外优秀剧目在京展演，为市民提供高质量、品类丰富的演出供给。

今年，全市16区还将构建“一区一特色”的融合消费圈。如王府井—西单商圈推出老字号国潮IP，首钢园打造科幻主题消费，奥林匹克公园营造“冬奥”体验，檀香山推出四季主题IP等活动，将满足亲子、潮流青年等不同圈层消费需求。与此同时，政策创新不断释放惠民红利。今年，北京商圈品质提升、生活服务业发展等多项政策将突出融合支持。其中，对商圈、商场推动多元消费融合发展，最高予以100万元奖励支持；对餐饮门店进公园、景区、体育场馆、演出场所、博物馆，最高予以200万元投入补贴支持；对连锁便利店进公园、景区、体育场馆、演出场所、博物馆，最高予以100万元投入补贴支持。

本报记者 陈强