

以副中心站枢纽为试点推动街区整体谋划 今年整治500个市属老旧小区

本报记者 陈雪村

昨天，市政府新闻办举行“推动首都高质量发展”系列主题新闻发布会——深化规划改革专场。市规划自然资源委副主任杨俊介绍,《北京市控制性详细规划实施管理办法》已经市政府批复并正式施行,中心城区和新城地区“十四五”期间595个重点发展街区全面完成控规编制。

副中心试点 推动“好街区”建设

继党中央国务院批复北京城市总体规划、市政府批复各区分区规划后,市规划自然资源委组织各区,在乡村地区进一步编制了乡镇国土空间规划,在城镇地区进一步编制了控制性详细规划。本市已构建起从“市”到“区”再到“街镇”的规划传导体系。

“街区是各类空间要素的载体。这轮控规编制在中心城区和新城地区共划分1152个街区,每个街区2到4平方公里不等。”杨俊介绍,对于科创产业类街区,各区要为新质生产力落地保驾护航,做好“十五五”重点项目储备和谋划,保障新一代信息技术、生物医药等产业发展空间需求,推动产城融合;对于商业商务类街区,各区要优化新载体,依托商业消费空间布局专项规划,推动重点商圈

改造提升和地标性消费项目落地。

规划注重推进“好街区”建设,实现从“好房子”到“好街区”再到“好城区”的跃升。“目前我们正以副中心站综合交通枢纽为试点案例,推动街区整体谋划,后续还将在各区选取部分试点,推动好街区整体见效。”杨俊介绍,规划通过体检评估,生成街区范围内的任务清单和项目清单,为政府公共投资、土地储备供应、城市更新行动等提供指引,保证一张蓝图绘到底。

实施500个市属 老旧小区综合整治

实施城市更新行动是北京城市总体规划的必然要求,也是超大城市转型发展的必由之路。市住建委副主任马紫鸿介绍,今年第一批、第二批城市更新项目计划清单已于2月初、3月底下达,项目共计2000余个,为一季度“开门红”提供支撑。第三批计划项目清单将在6月底前下达。

今年,本市城市更新重点打造“四个工程”,包括民生工程、发展工程、安全工程和示范工程。其中,民生工程包括实施核心区平房院落2000户申请式退租和1200户房屋修缮,推动整院退租、成片片区更新改造,启动实施20万平方米危

旧楼房改造,实施500个市属老旧小区综合整治,老楼加装电梯完工600部等。

发展工程激活存量空间资源。今年本市计划改造提升老旧厂房40处,实施100万平方米老旧楼宇、50万平方米低效楼宇更新改造,推动产业园区“腾笼换鸟”,促进产业资源和空间资源有效匹配,推动中关村等重点商圈改造升级,促进文旅旅体多元消费业态融合发展。

安全工程包括改造老旧管线1000公里,启动积水潭医院新街口院区、安贞医院朝阳院区等老院区病房改造提升,推动排水防涝设施改造、完成15处积水点治理、利用闲置空间挖潜建设停车位2.5万个。

两轮回天行动 计划投用项目172个

发布会上,朝阳、丰台、昌平及北京经济技术开发区相关负责人介绍了规划编制及项目实施情况。

“我们探索以控规带动传统居住区活力提升新模式,例如,在规划实施率达97%的安贞地区,打造城市建成区更新示范样板。”朝阳区副区长刘国福洋介绍,该片区创新提出“小微拆改单元+综合整治片区”的改造思路,为30余处卫生、养老等公共服务设施提供增补空间,并

实施安贞新坊公共空间改造提升项目。改造完成后,安贞地区的绿化面积可增加近30%。朝外大街二期、太阳宫乡“众享拾光”、东四环沿线(窑洼湖桥西)等公共空间改造也在同步推进。

丰台区在中心城区率先实现街区控规全覆盖,高标准推进南中轴地区规划建设,保障国家自然博物馆、京东MALL等重点项目落地实施,并加快宛平博物馆之城建设、长辛店老镇城市更新和园博园升级改造。“长辛店老镇先行启动区已于2024年底实现开街亮相。”丰台区副区长李国龙介绍,将加快推进长辛店老镇城市更新,为全国片区城市更新提供可复制、可推广的经验。

昌平区常务副区长倪娜介绍,全区106个街区控规全部启动编制,8个镇域规划全部完成编制。两轮回天行动计划投用项目172个,新建“双创”空间60万平方米,北清路快速化改造项目已基本完工,回昌路已建成通车。

经开区管委会副主任伊元甲介绍,将通过编制街区控规理清区域资源本底,探索工业用地复合利用、弹性增容等机制,进一步集约用地资源,提升产业承载空间。例如,对存量项目实施“弹性增容”政策,把曾经废弃的底层厂房改造为生物医药创新孵化基地,打造北京首个“工业上楼”标杆示范园区。

本报社会观察

营销噱头误导消费者 商标注册玩出新花样

“零添加”并不是你想象的零添加

本报记者 宗媛媛

“特级高品质,安心零添加”……无论线下超市还是线上平台,不少食品都将“零添加”作为一大卖点。国家卫生健康委、国家市场监督管理总局日前发布50项食品安全国家标准和9项修改单,其中明确提出,预包装食品不允许再使用“不添加”“零添加”等用语对食品配料进行特别强调。

然而,记者调查发现,“零添加”仍是一些商家的营销噱头,更有商家为强调“零添加”概念,试图申请“啥都没有”“其他没了”等匪夷所思的商标。

现象

零添加泛滥 含义各不同

“现在好多东西都强调‘零添加’,给人的感觉是这种会更健康一些。”日常选购食品时,刘女士对品质有着很高要求,“特别是给孩子吃的时候,更是希望配料表尽可能干净,少一些乱七八糟的成分。”

在超市里,记者发现的确有不少食品将“零添加”的醒目字样印在标签上,但“零添加”的具体含义各不相同,部分商家仅在不起眼的地方用小字加以解释。

在超市的货架上摆满了各式各样的“零添加”产品,一款“零添加生抽酱油”在标签正面只能看到一个大大的“0添加”,并未注明具体含义。标签一侧,再次用文字标出“0%添加”,但依然没有明确解释。标签另一侧,才终于注明:“以下成分无添加:防腐剂(苯甲酸钠、山梨酸钾);含量未检出。”另一款陈醋则在“0添加”的图标上写明:不添加苯甲酸钠、不添加山梨酸钾、不添加三氯蔗糖。而“零添加”料酒,时而被解释为“0食用酒精、0焦糖色、0味精”,时而又被解释为“0%焦糖色、0%安赛蜜”。

不远处,一款香醋在标签正面打出“零添加醋”,但并未直接注明具体含义,记者在标签侧面看到,“以下成分无添加:防腐剂(苯甲酸钠、山梨酸钾);含量未检出。”另一款陈醋则在“0添加”的图标上写明:不添加苯甲酸钠、不添加山梨酸钾、不添加三氯蔗糖。而“零添加”料酒,时而被解释为“0食用酒精、0焦糖色、0味精”,时而又被解释为“0%焦糖色、0%安赛蜜”。

在乳制品区,“零添加”有了更多新含义。以一款酸奶为例,包装袋正中央标出大大的“0”,下方则进一步强调“0蔗糖、0阿司巴甜、0安赛蜜、0日落黄、0柠檬黄”。另一款益生菌风味发酵乳在瓶身中间用大字打出“0添加”,右下角则用小字标明“不添加明胶、合成色素、甜味剂”。

“‘零添加’听起来很美好,但实际上这种宣传只是在利用消费者追求‘天然’的心理偏好,制造一种虚假的健康感。”在科信食品与健康信息交流中心副主任阮光锋看来,一些食品,如蜂蜜(高糖)、方便面饼(干燥)、腌渍食品(高盐)等,由于自身特性不适合微生物生长繁殖,本身就不需要添加防腐剂,声称“零添加防腐剂”纯属多余。“‘零添加’让食品行业陷入一种不健康的竞争状态。很多企业为了‘零添加’,已经快到了魔怔的地步,过度依赖‘零添加’营销,而不是专注于提升产品质量。”

调查

背后藏套路 误导消费者

“一般看到‘零添加’,就会以为是不添加任何食品添加剂,其实未必,这里面门道多着呢!”面对五花八门的“零添加”食品,刘女士直呼“水太深”。记者在调查中也发现,不少“零添加”背后其实套路满满。

例如,一款番茄沙司正面标签上赫然标出“0添加”,背面标签也再次用红字强调“浓醇番茄味,简单不添加”,但在配料表中,还是出现了食用香精这种食品添加剂。仔细查看标签下方,可以看到一行小字,原来所谓的“0添加”是指生产过程中无直接添加防腐剂山梨酸钾、苯甲酸钠,人工色素日落黄、诱惑红。

电商平台上,记者看到一款奶酪棒的包装正面标出“拒绝添加防腐剂”以及“0添加香精、明胶、甜味剂”。背面一行小字显示,“防腐剂、香精、甜味剂仅指GB 2760已批准在再制干酪中使用的”。仔细查看配料表,记者发现,尽管的确没有明胶,但还有槐豆胶、黄原胶、卡拉胶、瓜尔胶,而这些与明胶同属增稠剂,均为食品添加剂。

相比之下,“0添加蔗糖”往往更容易误导消费者。以一款0蔗糖苏打饼干为例,商家在产品介绍中打出“健康长辈,零糖养食”的宣传语,并特意强调“配方0添加,长辈吃得放心”,还将控糖人群列为适用人群。但记者查看配料表,发现其中含有食用葡萄糖等成分,营养成分表也显示,每100克该产品能量达到2202千焦,依然属于高热量食品。

“消费者往往认为‘零添加’食品更健康,这会让消费者对食品的健康属性产生错误的认知。比如,有些食品标注‘不添加色素’‘零防腐剂’等,但可能含有高盐、高糖或高脂肪成分,‘零添加’会让消费者忽略食品标签上更重要的信息,比如营养成分表和配料表。”阮光锋认为,真正的健康选择,应该基于对食品成分的全面了解,而不是被几个字眼所迷惑。

“现在很多人一提食品添加剂就深恶痛绝,一提食品加工就会想到‘科技与狠活’,与这些‘零添加’抹黑不无关系。”阮光锋谈到,实际上,所有允许使用的食品添加剂只要合理使用都是安全的,“零添加”并不会让某种食品成为“优等生”。“如果该用防腐剂却不用,反而可能致命。比如香肠,其生产过程中通常需要使用防腐剂亚硝酸盐,以抑制肉毒梭状杆菌的生长。若不添加亚硝酸盐,肉毒梭状杆菌可能会大量繁殖,产生剧毒的肉毒素。”

阮光锋还提醒,“零添加”标签可能掩盖食品的其他问题。“比如,‘零添加’酱油确实可以不用防腐剂,但这样的产品很容易发霉、长白毛,在南方夏天比较常见。消费者被‘零添加’吸引,可能会忽略这些问题,从而增加食品安全风险。”

延伸

商标引争议 申请被驳回

除了用文字标注以外,还有一些商家选择直接将“零添加”等相关表述注册为商标。

在天眼查上,记者搜索“零添加”,发现目前相关商标数量超过200个,其中大多分布于食品领域。从注册情况来看,多个申请被驳回,显示“商标无效”,还有部分商标显示“等待实质审查”。

究竟能否申请“零添加”商标?记者联系了一家从事商标业务的机构。工作人员答复称,“‘零添加’肯定是不能申请的。《商标法》第十条规定,‘带有欺骗性,容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认的’标志不得作为商标使用。”

记者又致电国家知识产权局商标局,工作人员也表示,“现在对于‘零添加’的审核会更严格,‘零添加’这种商标申请在审核的时候可能会被驳回,因为容易引起消费者误认。”

在商标注册上,一些商家并未局限于“零添加”,而是想方设法寻找变通策略。

以近期备受争议的“千禾0”为例,千禾味业食品股份有限公司还成功注册过“千禾零”“千禾零加”“千禾0+”等商标,但公司申请的“千禾零添加”“千禾零添佳”“千禾零加酱油0”等商标先后被驳回,显示“商标无效”。

“建议这种商标还是不要申请。”从事商标业务的机构工作人员表示,“即使可以申请下来,也可能因为使用不规范而面临处罚。”

事实上,类似“千禾0”的商标并非个例。广东美味鲜调味食品有限公司曾成功注册“厨邦0”商标,佛山市海天调味食品股份有限公司曾成功注册“海天0”商标。

记者致电海天热线,询问“海天0”商标的含义,工作人员表示,“产品所用的配料都按照国家规定标识在标签上,建议查看配料表明细。”

为了强调“零添加”,商家究竟还申请过哪些令人意想不到的商标?记者在天眼查上搜索后发现,佛山市海天调味食品股份有限公司曾经注册过“只有”商标,核定使用商品/服务项目为第30类:醋;酱油;味精;蚝油;料酒等。而简爱酸奶所属的朴诚乳业则申请过“其他没了”“啥都没有”等多个商标,但并非都能成功。

“现在这类容易引起歧义的词很难注册下来。”从事商标业务的机构工作人员提到,有公司还申请过“只有水盐和面粉 其他没了”商标,“有点类似于广告语,也被驳回了。”

2025 无限音乐节今天开票

五一假期双日狂欢

本报讯(记者 陈施君)2025无限音乐节将于5月1日—2日在城市绿心森林公园举办,门票将于今天全网开售,观众可通过官方合作平台大麦网、猫眼、票星球、秀动等预约购票。本届音乐节汇聚华语乐坛知名音乐人及新生代实力派,以多元音乐风格打造为期两天的视听盛宴,为全球乐迷呈现一场音乐狂欢。

音乐节首日将以“经典与潮流对话”为主题,歌手黄誉博、金玟岐、盘尼西林、王栎鑫、余佳运将轮番登台,用旋律点燃初夏之夜。5月2日

则聚焦嘻哈与说唱力量,艾志恒Asen、Ice Paper、KNOWKNOW、罗言ROLLFLASH、盛宇D-SHINE等歌手领衔,王以太、小鬼-王琳凯、杨和苏KeyNG等歌手压轴,以说唱艺术挥洒青春活力。

北京无限音乐节已连续两年选址城市绿心森林公园,将城市生态与音乐艺术有机结合。除了主舞台的精彩演出外,现场还将设置创意市集、互动体验区等丰富内容,为乐迷提供全方位的音乐娱乐体验。这个五一假期,相约北京城市副中心,共赴一场美妙的音乐之旅吧!

居民看病更方便

翠景街建成通车



翠景街通车后,缓解了东直门医院通州院区附近的交通拥堵。记者 唐建/摄

本报讯(记者 冯维静)“这下可方便了,以前去南边得绕好大一圈,现在新路一开通,直接就能走!”“是啊,以后去医院看病也不用再绕远了。”近日,在北京中医药大学东直门医院通州院区附近,居民们兴奋地谈论着新通车的翠景街。这条位于院区南侧的翠景街正式建成通车,为周边居民和就医市民带来了极大便利,有效缓解了该区域的交通压力,完善了城市交通微循环。

翠景街原为翠屏路南段,南起九棵树西路,北至翠屏南里街,全长278米,规划为城市支路,由区城市管理委负责建设。此前,该区域缺少直达道路,周边小区居民及前往东直门医院通州院区的市民“绕路”成为常态,市民对新建道路的需求十分迫切。如今,翠景街通车后,

与怡乐中街、翠屏南里街、九棵树西路及翠屏西路形成了微循环路网,不仅有效缓解了东直门医院通州院区周边的交通拥堵状况,也解决了龙湖蔚澜香醍、翠屏南里等社区居民的出行难题。

在建设过程中,区城市管理委严格按照规划推进道路工程,同步完成了市政管线铺设、电力设施安装,并完善了交通标志标线及信号灯系统,进一步规范了行车秩序,保障了市民的通行安全。“现在从医院出来可以直接往南走,不用绕路了!”“路好走了,还有红绿灯,感觉更安全了!”通车后,市民纷纷对这条新道路点赞。区城市管理委表示,下一步将继续推进区域内的道路建设工作,不断优化交通网络,为市民创造更加便捷、安全的出行环境,持续提升居民的生活品质。

清明假期铁路运输将启动

京津冀区域内加开临客43.5对

本报讯(记者 张群琛)2025年清明假期铁路运输将于明天开始,持续至4月7日,共计5天。中国铁路北京局统筹运力资源、优化服务举措,全力保障旅客探亲、祭祖、踏青、旅游等多元化出行需求。中国铁路北京局预计发送旅客695万人次,日均139万人次,同比增加30.8万人次,增幅4.6%。高峰日为4月4日,预计发送165万人次。

为应对客流高峰,中国铁路北京局采取“一日一图”动态调整策略,清明假期计划加开临时旅客列车96.5对,其中,长途临时旅客列车53对,京津冀内临时旅客列车43.5对。长途客流主要集中在济南、上海、太原、郑州、沈阳、青岛、西安等方向。京津冀区域客流主要集中在北京至天津、保定、石家庄、衡水、邯郸间,为满足广大旅客出行需求,在保证高铁运力充足的基础上,按照“一日一图”适时增开普速列车,丰富旅客出行选择。

中国铁路北京局以旅客需求为导向,全面提升旅客购票、乘车、服务等综合信息服务水平。大客站持续开通绿色(急客/爱心)通道,方便临近开车前急客进站、安检、检票;做好特殊重点旅客预约审核、服务受理,站车交接全过程服务,对老幼病残孕重点旅客优先验证、优先安检、优先检票;加强站内便捷换乘和部分车站出站旅客地铁免安检服务引导,便捷换乘站优化换乘路线,确保设备设施作用良好,引导标志规范清晰,加强换乘旅客引导,减少旅客换乘走行距离;北京南站常态开启快速进站厅;北京西站、天津站等车站扩大双边放行列车数量,减少旅客走行距离;大客站持续完善充电设备设施、规范车站绿色通道标识等便民利民服务举措;持续做好互联网订餐工作,各供餐车站联合上线商家、高铁列车共同做好旅客配餐,保证餐饮供应质量,强化客流高峰配送组织。

协调北京市重点站区管委会、北京市交通委根据数据分析和客流研判,适时延长轨道交通保障,加开夜间摆渡车和定制公交,调度出租车、网约车等具体措施,提高旅客交通运输接驳水平,让旅客出行更加便捷高效;有凌晨及夜间到达列车的各客站节假日期间不闭站,设置夜间旅客候车专区,供夜间到站有需求旅客候车,并提供热水、商品及简餐售卖等基本服务。

国内航线下调燃油附加费

4月5日后买机票更便宜

本报讯(记者 关一文)记者昨天从多家航空公司了解到,各平台接航司通知,自2025年4月5日起,下调国内航线旅客运输燃油附加费征收标准。

调整后,成人旅客国内航线燃油附加费征收标准为800公里以上航段,每人每航段收取20元;800公里及以下航段,每人每航段收取10元。与调整前的标准相比,分别下调了20元和10元。

此外,按规定享受国内民航成

人普通票价10%的婴儿,免收燃油附加费。按规定购买国内民航成人普通票价50%的儿童(含无成人陪伴儿童)、革命伤残军人和因公致残的人民警察,旅客运输燃油附加费收取标准为,800公里(含)以下航段,每位旅客收取人民币0元;800公里以上航段,每位旅客收取人民币10元。

目前五一机票预订尚未进入高峰,旅客4月5日后预订,燃油附加费降低将减少五一假期的出游成本。