

巨星为城市副中心带来视听盛宴

音乐剧《日落大道》在北京艺术中心获得喝彩

本报记者 高倩

演出时间临近,舞台中央,一双影像凝成的眼睛闪烁转动,流露着几分神秘窥探的意味。场灯暗下,枪声响起,哀婉的旋律牵出一桩发生在凌晨的枪击案,案发地正是名流聚集的日落大道。3月27日至4月13日,由“音乐剧之父”安德鲁·劳埃德·韦伯创作,莎拉·布莱曼领衔主演的英文原版音乐剧《日落大道》在北京艺术中心上演,它不仅复现了同名经典电影的银幕记忆,更以音乐剧独有的表现手法带来了一次舞台上的视听盛宴。

以音乐剧手法重塑电影经典

与北京艺术中心不久前落幕的口碑音乐剧《雨中曲》相似,《日落大道》同样脱胎自好莱坞经典电影。同样把故事设置在默片衰落的时代背景中:昔日巨星诺玛·戴斯蒙德被有声电影抛弃,不断尝试重返银幕,她与落魄编剧乔·吉里斯宿命般相遇,但这段炽热而复杂的关系最终以惨烈的结局收场。上世纪90年代,打造《剧院魅影》《猫》等票房神话的安德鲁·劳埃德·韦伯把《日落大道》改编为音乐剧,他巧妙地模仿电影配乐,塑造了全剧的核心灵魂,《一眼望去》《完美的一年》《仿佛我们从未说再见》等唱段充满张力,把诺玛的辉煌与落寞咏唱得入木三分。

演出现场,莎拉·布莱曼丝绒质感的嗓音中总是萦绕着标志性的细腻轻颤,每次开口,她的双臂仿佛不受控制地挥舞,把诺玛的自大、孤独、偏执立体道来;蒂姆·德拉克斯饰演的乔突出了在现实与理想之间的挣扎,在同名主题曲《日落大道》中,他控诉好莱坞的虚伪,也嘲讽自己的沉沦,真挚的演唱博得全场喝彩;迈克尔·考克饰演的管家马克斯举止神秘但异常忠贞,留下了相当丰富的想象空间;玛丽·麦考里饰演的贝蒂青春乐观,满怀对电影理想的热忱……有大

人物的浮华和落寞,也有小人物的心酸与不屈,《日落大道》用克制而深情的笔触,勾勒了好莱坞黄金时代的众生画卷。

在舞台设计上,《日落大道》复刻了电影的独特氛围。诺玛的豪宅奢

华阴郁,堪称全片的一大记忆点,音乐剧也为诺玛的别墅赋予了洞穴般鬼魅神秘的气息。主创团队参照上世纪20年代洛杉矶流行的哥特复兴风格,用暗黑的色调、精致镂空的旋转楼梯、奢华复古的高档家具、昏暗

摇曳的灯光,编织出一场虚幻哀伤的旧梦,搭配复杂的舞台科技和精细调度,《日落大道》的场景在诺玛的家、快节奏的派拉蒙片场、霓虹闪烁的好莱坞酒吧之间不断转换,很有视觉冲击力。



与莎拉·布莱曼聊表演聊北京

对莎拉·布莱曼而言,《日落大道》是一部很特别的作品。曾经,她与安德鲁·劳埃德·韦伯结为伴侣,虽然这段感情没能走到最后,但一别两宽,欣赏仍在。“我们之前通过电话,我告诉韦伯,这次要来中国演出,他很高兴,并向中国观众问好。”莎拉·布莱曼说,“在我接演诺玛这个角色前,韦伯就说过,《落日大道》里很多歌曲是根据我的嗓音创作的,所以当我要为《日落大道》做准备时,我发现这些音乐都似曾相识。”她进一步解读,《日落大道》虽然是音乐剧,但不少唱段很有“歌剧性”,“观众可以从感受这部作品的与众不同,理解为什么经过这么多年的淘洗,《日落大道》仍然是一部经典。”

不过,要把诺玛塑造到位,并非

完全没有难度。“比起演唱,我想最大的挑战是表演。”莎拉·布莱曼很清楚,诺玛不是一个能简单诠释的人物,但她尤其偏爱这份复杂,“我不需要像几十年前一样,扮演天真无邪的女性形象。”莎拉·布莱曼看见了诺玛作为女演员的品格,看到了她站在行业巅峰的光芒和强大,也看到了她的脆弱与不堪,对现在的莎拉·布莱曼来说,这个多面的角色来得正当其时,堪称“完美”。在另一个层面上,“随着当代科技的迅速发展,许多艺术家也在经历与诺玛一样的心态转变,所以很能理解剧中角色。”

莎拉·布莱曼说。

诺玛与乔之间到底是怎样的感情?从电影到音乐剧,这是《日落大道》格外引人回想的“谜题”。在蒂

姆·德拉克斯看来,诺玛与乔的聚散、乔在两个女子之间的抉择像是“现实与理想两个世界的冲突”,他把乔诠释为一个有梦想、有私心但也持守在道德感中的人。“《日落大道》的角色非常写实,我期待能真正传递乔对诺玛的感情,同时也让观众看到上世纪真实的好莱坞。”蒂姆·德拉克斯说。

当关于《日落大道》的话题暂告一段落时,莎拉·布莱曼想再和大家聊聊北京这座城市。2008年,北京奥运会开幕式上,她与刘欢合作的《我和你》宛如天籁,空灵悠远,那歌声是许多人的奥运记忆,也是莎拉·布莱曼始终难忘的。如今,她与北京的故事掀开新的篇章,“我希望能用全副演出的诚意,与中国观众共同书写新的艺术记忆。”

1:1复刻敦煌洞窟遇见北京展览馆穹顶

九座敦煌经典洞窟复活重生

本报讯(记者 赵翥)3月春潮涌动京城,一场融合文化传承、消费升级与城市活力的盛宴拉开帷幕。在市商务局、市文旅局、市国资委支持指导下,首旅集团主办的2025“首旅精彩生活节”近日在北京展览馆启幕。当1:1复刻的敦煌洞窟遇见北京展览馆穹顶,一场穿越时空的文化对话悄然上演,实现九座经典洞窟的“重生”。

2025“首旅精彩生活节”以“穿梭时空旅悦未来”为主题,通过“文化+消费+科技”的创新模式,不仅为北京市民带来为期10天的沉浸式消费体验,更以敦煌艺术大展为契机,展现老字号传承创新的时代风采,为首都消费市场注入强劲动力。

首旅集团党委书记、董事长白凡在“如是莫高”敦煌艺术大展暨“莫高精神”红色主题展开幕式上表示,敦煌文化博大精深,是中华民族瑰宝。首旅集团与敦煌研究院携手打造的这场艺术盛宴,实现了九座经典洞窟的“重生”,以文化创新的方式诠释了“莫高精神”的时代内涵。

这场被誉为“文化基因复活工程”的展览,以科技赋能传统,采用毫米级精度的三维扫描还原壁画细节,辅以匠人手工雕琢的泥塑重塑,让沉睡千年的艺术在数字时代焕发新生。观众穿行于虚实相生的洞窟之间,既能领略青绿山水之美,又能仰望莫高窟元代第3窟“千手千眼观音”层层叠叠、千臂所展的佛教深邃意境。

作为生活节的核心引擎,大展展出文物级壁画临本、彩塑临品等众多珍贵作品近300件,首旅集团旗下老字号品牌更融入敦煌美学,莫斯科



游客参观敦煌艺术大展。

餐厅推出“飞天饼干”,以糖霜勾勒莫高窟第321窟的仙桃翩跹;新世纪饭店的“敦煌饅飏炒牛肉”现场烹制,让麦香与西域风味激情碰撞;首汽约车推出敦煌主题彩蛋车,穿梭在北京街头,为市民出行带来邂逅敦煌文化的惊喜。这种“文化IP+老字号”的跨界创新,不

仅让文物“走”近身边,更开创了“艺术策展+商业消费”的新范式。

“莫高精神”红色主题展区,常书鸿的手稿、樊锦诗的影像诉说着“择一事终一生”的坚守。首旅集团以“匠心守护品质,创新开拓未来”为核心理念,推动老字号全新转型。

随着启动仪式上敦煌风采与首旅品牌秀的交相辉映,2025“首旅精彩生活节”正式开启。到4月6日,每天17:00至20:00,首旅集团旗下61家企业、近90个品牌集结在北京展览馆西街,让市民一站式选择优质、实惠的产品。

让京剧艺术活起来

非遗印象活动走入城市图书馆



感受京剧文化熏陶,领略京剧魅力。

本报讯(记者 赵翥)近日,由市文旅局主办、首都图书馆承办的“非遗印象——京剧文化书香行”活动在北京城市图书馆启动。

此次活动挖掘图书馆丰富的京剧相关馆藏资源,同时将京剧服装、化妆、道具、剧目盛况场景、人物扮相、京剧名段、经典唱腔等元素进行整合,把京剧的艺术元素转化为观众可感知、可体验、可互动的沉浸式京剧盛宴。

活动在空间布局、功能划分、展演阅读等方面,将深厚的京剧历史底蕴和年轻的北京城市图书馆建筑深入结合,打造出一条独特的京剧非遗行走路线。读者沿着这条路线游览,既能欣赏到精彩的展览和表演,又能参与各种互动体验活动,在轻松愉悦的氛围中了解京剧知识,感受京剧文化的熏陶。

首都图书馆馆长毛雅君表示,此次

活动注重京剧的“年轻化”和“国际化”,意在让京剧艺术在图书馆活起来,既是对京剧这一文化瑰宝的深情回望,也是对非遗保护与创新传承的坚定承诺。

“非遗印象——京剧文化书香行”活动既有传统的展览展示,让人们能近距离欣赏京剧相关的珍贵文物、文献资料,感受京剧历史的厚重;又打造了沉浸式体验模块,让观众仿佛穿越时空,置身于京剧的世界中。读者们不仅可以亲自参与制作京剧脸谱、绘制京剧服饰图案等动手的非遗体验活动,还能在来自国家京剧院和多省市京剧院青年演员的保障下,享受高水准的艺术表演,全方位领略京剧的独特魅力。

本次活动还将举办驻华使节专场活动,以京剧为纽带,助力国际文化交流互鉴合作。

居民可享受一站式服务 副中心设立首个 问界汽车用户中心

本报讯(记者 池阳)近日,副中心首家问界品牌门店,“AITO授权用户中心·北京通州城市副中心”正式开业。

走进位于张家湾镇张采路旁的用户中心,大厅里的展示样车已经就位,门店设计风格简约时尚,让人能感受到新能源汽车所具有的前沿科技感。

对于问界,您可能并不陌生,在该门店试运营之前,该品牌已经在通州万达广场、首开通州万象汇等商业综合体开设了3家体验中心,此次门店的开设为该品牌在副中心经营形成了闭环。在此之前,通州的用户想要进行购买、交付和售后服务,需要前往其他门店,但在副中心门店运行后,通州区、亦庄新城和北三县的居民和用户都可以在这里享受全方位、一站式的销售与售后专业服务。

据悉,门店隶属于中国正通汽

车服务控股有限公司,是厦门国贸控股集团有限公司旗下的中国领先4S经销商集团,致力经销豪华及超豪华品牌汽车。门店靠近北京环球度假区及“湾里”项目,集展示、销售、交付、售后功能于一体,在副中心首次形成销售闭环。

在副中心设立用户中心,将通州作为京东地区品牌运营的核心并非偶然。近年来,随着副中心经济快速发展,以运河商务区为核心,越来越多企业选择落户通州。2024年,副中心先进制造业发展迅猛,新能源汽车及交通设备制造业产值达到418亿元,总产值近千亿元。

区商务局相关负责人表示,区域经济发展离不开优质企业的入驻。作为国产新能源汽车行业佼佼者,问界品牌门店在副中心落地既是对副中心发展的肯定,也将为相关行业注入新的动力,吸引带动更多优质资源在副中心“落地生根”。

北京出台政策支持 电子商务高质量发展 最高奖励500万元

本报讯(记者 关一文)近日,北京市商务局发布《申报2025年促进电子商务高质量发展支持政策》的通知。鼓励平台企业、电商服务企业积极发挥赋能带动作用,支持企业进一步拓展网络销售渠道,加快数字化转型。

通知明确,支持范围在北京地区注册且具有独立法人资格的企业,涵盖为消费者提供商品、餐饮第三方交易服务的互联网平台企业,通过网络平台开展商品或餐饮自营销售业务的企业,以及提供直播电商或代运营等服务的电商服务企业。

对为消费者提供商品、餐饮第三方交易服务的互联网平台企业,每培育一家实际成交额不低于2000万元且增速不低于50%的企业,将给予不超过5万元的奖励,单个平台企业最高奖励不超过500万元。对带动10家及以上企业累计实际成交额不低于2000万元的电商服务企业,将按照不超过实际成交额的0.5%给予奖励,单家企业奖励最高不超过100万元。

通知还重点支持企业加快数字化转型。支持企业搭建线上营销体系,通过入驻第三方电商平台、搭建商城网站、建设APP或小程序等方式开展线上营销。同时,支持企业

提升数字化运营能力,开发软件服务系统,打通选品、备货、营销、售后等链路环节,实现线上线下一体化运营。

支持企业创新迭代电子商务新模式,发展直播电商、即时零售等新业态,鼓励企业运用大数据、XR、人工智能、数字孪生、高清影像、数字人等新兴技术,打造数字人导购、智能客服、虚拟场景制作等沉浸式、体验式、互动式消费新场景,提升服务质量和数字消费体验。对上述应用场景涉及的软硬件设备的购置及升级改造等投资,按照不超过审定实际投资总额的50%予以支持,支持单家企业最高不超过100万元。

值得注意的是,通知还明确了支持条件。列入《北京市新增产业的禁止和限制目录》禁止类和限制类范围,纳入全市联合惩戒“黑名单”,存在较重不良信用记录,近三年内发生重大及以上安全生产事故或拒绝整改风险隐患造成严重不良影响的,以及同一申报项目、同一内容的项目已获得中央财政资金支持或其他市级财政资金支持的,均不予支持。同时,申报企业在申报平台交易额或网络零售额方面需达到一定标准,且申报项目已完工或完成所申报阶段的阶段性目标。

促进京冀医院合作

北大人民医院签约 102家河北县级医院

本报讯(记者 孙乐琪 通讯员 钟艳宇)北大人民医院日前与河北省102家县级医院进行了医联体签约。该院将通过选派专家下基层帮扶、支持基层医生来院进修等方式,促进京冀两地医院合作,助力区域医疗水平提升。

人民医院日前与河北省多地102家县级医院举行了集中签约仪式,共建医联体,推进国家分级诊疗体系建设。签约后,人民医院将从畅通上下转诊、互认检验检查结果、推进异地挂号、开通就医绿色通道等方面入手,着力提升签约医

院的医疗服务品质。该院副院长王天兵介绍,将以该院通州院区为支点,定期接收签约医院医生来院培训学习,并选派专家到签约医院进行帮扶。

截至目前,人民医院通州院区已为周边地区提供优质医疗服务超百万人次。此前,人民医院已以通州院区为支点,牵头成立了京津冀医联体联盟,推动三地医疗机构检验检查结果互认、专家资源共享。本次签约,人民医院将合作、帮扶的范围扩大至更多基层医院,推进优质医疗资源更有效地下沉。

京津冀定制快巴新增一条线路

票价也有优惠

本报讯(记者 张群琛)记者了解到,三河与国贸之间再添一条京津冀定制快巴线路。进京方向先后经过燕郊火车站、行宫花园等地,此外也将执行优惠票价。同时京津冀定制快巴的预售时间也有调整。

新添线路三河地区的首发站为城建新村,发车时间为早上5点半,随后车辆先后经过富达购物广场、燕郊火车站、迎宾路口、行宫花园等共计12站,共花费43分钟,最终于早上6点55分抵达郎家园,并在两分钟后抵达终点站国贸地铁站。而在出京线路上,该定制快巴的始发站为四惠地铁站A口,发车时间为18点35分,并在三分钟后停靠通惠河畔的门牌楼随后出京,出京线路下客站北进京线路多出燕郊印刷厂和永旺梦乐城,此外出京线路不停靠东贸广场,并增加燕灵路口,其

余不变。

记者注意到,这趟新线路的票价也有优惠。原本进京和出京的票价均为全程25元,目前进京方向在城建新村至李旗庄上车的乘客仅需22元,而天子庄园至东贸广场上车的乘客仅需18元;出京方向在兴达广场至天子庄园下车的乘客仅需13元,李旗庄至城建新村下车的乘客仅需17元。

此外,原本7点20分由天子庄园发车前往国贸地铁站G口的班次,调整为早上6点20发车,并新增一趟早上7点30分发车的班次。同时京津冀定制快巴预售时间也有调整,其中北三县方向的预售时间调整为每周五14点,而武清、宝坻、廊坊、永清、雄安、海教园、固安、涿州方向的定制快巴,预售时间调整为每周五15点。