

北京城市副中心报



2025年3月26日 星期三 农历乙巳年二月廿七 今日四版



北京日报客户端 融汇副中心客户端

《雨中曲》余音未绝 《日落大道》旋律响起 莎拉·布莱曼明天是否会说“你好”？

从世界高端音乐剧频频光临北京城市副中心说开去——

“首先，请让我向大家说一声‘你好’。”3月22日，北京艺术中心里，快门声此起彼伏，面对层层叠叠的镜头，莎拉·布莱曼特意用中文向大家问候。3月27日起，由莎拉·布莱曼领衔的原创音乐剧《日落大道》将在北京艺术中心持续演出至4月13日。接续此前收获如潮好评的《雨中曲》，又一个属于今年音乐剧市场的高光时刻注定要在城市副中心绽放。

自2023年底对外开放以来，锚定“现代性”发展特色的北京艺术中心加速驶入音乐剧赛道，不仅以密集优质的演出极大填补了区域相关资源的空白，也以清晰独特的定位、丰富周到的体验为行业带来了新鲜灵感。

多部大戏撬动观演版图

“从前看音乐剧，我基本上都要去市中心的剧院。”住在通州区的剧迷齐女士说。早已成为音乐剧地标的北京天桥艺术中心距齐女士家的单程距离超过20公里，位于亮马桥附近的世纪剧院已经是她印象中京城音乐剧版图里最靠东的剧场，但乘地铁往返一趟需近3个小时。

2024年9月，随着音乐剧《北上》在北京艺术中心首演，城市副中心的音乐剧市场迅速翻开崭新一页：10月，俄罗斯音乐剧《安娜·卡列尼娜》俄语巡演版登台；11月，伦敦西区原版音乐剧《猫》到访；12月，国家大剧院首部原创音乐剧《战争与和平》亮相。进入2025年，北京艺术中心的音乐剧板块迎来“开门红”：2月，伦敦西区原版音乐剧《雨中曲》掀起全城瞩目的观演热潮；3月，莎拉·布莱曼带着全新制作的《日落大道》，期待“与中国观众共同书写新的艺术记忆”。

“原来真的没想过，有一天，我也能在家门口看上的音乐剧，这种感觉真的很不一样。”从《猫》到《日落大道》，北京艺术中心上演的音乐剧，齐女士都去，每次观演的出行时间也被大大缩减到20分钟左右。

大批顶尖资源的集中注入，正在快速拉动城市副中心演艺事业的高质量发展。据统计，在北京艺术中心，音乐剧剧目的售票率超过九成，“演艺之都”东部的音乐剧高地已初见锋芒。

中国音乐剧市场潜力巨大，观众热情。中国演出行业协会、北京天桥艺术中心、灯塔专业版联合发布的《2024年中国音乐剧市场年度报告》显示，2024年1月至10月，全国音乐剧演出场次已达1.36万场，票房13.96亿元，观众超582万人次。

作为国家大剧院“一院三址”的重要一极，秉承差异化经营理念、重点关注年轻观众和亲子客群的北京艺术中心，在规划建设之初就把音乐剧纳入发展蓝图。“在设计剧场时，北京艺术中心就充分考虑了音乐剧的混响、台口尺寸等要求，硬件设施很适配音乐剧的演出。”北京艺术中心运营管理部部长江涛说。

在极大便利北京东部观众的同时，北京艺术中心的辐射半径还在持续扩大。《雨中曲》的16场演出覆盖了两万余名观众，许多人来自市中心和其他城区。“我们一直在关注观众从各个渠道给予的反馈，不断收集大家对我们的期待。”江涛说，为进一步降低出行成本，在常态接驳车的基础上，北京艺术中心加开从地铁四惠东站往返剧场的专属接驳车，观演高峰期，5辆大巴车载着

差异化经营做出特色

剧目，让北京观众同步欣赏国际舞台佳作。

“依托国家大剧院的资源优势，在整个音乐剧产业中，我们希望能发挥更多的带动作用。”江涛透露，在培育市场、培养人才层面，北京艺术中心已经借助“河畔时光周末音乐会”等艺术普及品牌，以低廉票价邀请观众走进剧场，在讲演结合的轻松氛围里了解音乐剧的特色和发展。今年还将陆续推出音乐剧专业人才培养计划。“对行业的长远发展来说，这是重要的、需要尽快启动的基础工作。”

让观众尽兴而归

只是舞台上的内容，观众来一次，就应该尽兴而归。”江涛说。《日落大道》演出时，北京艺术中心将在公共空间布置女主角诺玛的“同款”红毯打卡区和限时沉浸式密室等特色展陈，并上新主题餐饮和文创周边，届时，《日落大道》的元素将处处皆是，完整而丰富的观演体验是对演艺空间内涵的又一次挖掘。

此外，“我们想为大家提供的，不

本报记者 高倩



协同发展绘新篇



滦平新硕蔬菜大棚内绿意盎然。

本报讯(记者李如意 通讯员胡杨 卢思蕊)承德市滦平县一棟栋温室大棚内，反季节果蔬种植喜获丰收，迎来产销旺季。滦平县气候温和、水资源充足，距离北京、天津较近，蔬菜运输成本低，发展蔬菜产业的自然条件得天独厚。近年来，滦平大力发展设施农业，加快建设“环京绿色蔬菜供应基地”，让京津“菜篮子”“果盘子”更丰富，京津市场的“承德味道”更浓郁。

走进滦平县大屯镇兴洲村新硕农业大棚，水灵灵的黄瓜齐刷刷地挺直“腰杆”，紫油油的茄子长势喜人，红绿相间的西红柿缀满枝头，满棚的勃勃生机令人赏心悦目。

“园区现在种植的‘一番炸’系列番茄，不使用农药和化肥，不进行人工催熟，纯天然成熟，口感更加丰富，更加香甜。现仅西红柿大棚就有105栋，除此之外，黄瓜、角瓜、甘蓝、菜花等蔬菜，每个品种的产量在80吨左右，保障每天都有新鲜的蔬菜供应京津市场。”新硕农业副总经理李建坡一边观察各类蔬菜的长势，一边介绍着园区的情况。

蔬菜不断茬，瓜果时时香，四季有事做，全年有效益……数以千计的蔬菜大棚不仅保障了京津城市蔬菜供应，更为滦平农民带来了美好新生活。

马桂兰夫妻是兴洲村村民。“过去3亩多地就种一茬玉米，一年到头土里刨食，顶多挣2500元。”马桂兰回忆道。

近些年，村里发展大棚种植，夫妻俩便把土地流转出去，一年的租金收入有4000元。他们还成了大棚管护员，月月都有工资拿。

像马桂兰夫妻这样致富的在滦平不是特例。近年来，滦平加大蔬菜产业园区建设力度，引入大户、企业在园区发展，通过“企业+基地+合作组织+农户”经营模式，不断扩大设施蔬菜种植规模。目前，全县设施蔬菜建设面积达1.1万亩，带动4000余名村民就业。

大棚产业旺，群众生活美。滦平县相关负责人表示，通过打造“环京绿色蔬菜供应基地”，滦平果蔬产量、农产品质量以及设施农业的经济效益显著提高，有效保障了“菜篮子”“果盘子”产品供给能力，满足了京津居民日益增长的消费升级需求。未来，滦平的设施蔬菜将不断放大农业品牌效应，加强农产品质量安全监管，广泛推行农业绿色发展方式，提高“菜篮子”“果盘子”产品品质。

京津菜市场承德的味道越来越浓

滦平果蔬四季不断供京津

副中心小记者团感受传媒的力量

25名小记者到传媒大学现场“采访报道”

本报讯(记者 梁福娟)阳春三月再出发。近日，25名副中心小记者走进中国传媒博物馆，开启了一场跨越时空的传媒探索之旅。这是副中心小记者团2025年的第三次活动。

走进中国传媒大学的校园里，小记者们充满了好奇。进入博物馆，小记者们更加兴奋，体验了一场跨越历史的传媒教学活动。他们在泛黄的老式印刷机前感受铅字温度，在5G全息直播间领略未来传播魅力。展柜中的中国首台黑白电视机的金属光泽，与AR技术复原的宋代邸报相互映衬，呈现出独特的历史与现代的交融。来自三河市第一实验小学六年级的小记者杨善晴认真听完关于中国广播第一声的讲解，转身就在复刻的延安新华广播电台旧址上开始输出，自信满满，侃侃而谈；来自东方小学六年级的皮芷馨在音频制作室认真观察，听完讲解后站在镜头前落落大方，介绍得清晰明了。

副中心小记者团负责人介绍，副中心小记者团成立于2024年11月，从参与大运河畔的二十四节气直播到走进张家口冬奥场馆采风，从分享国家公祭日读书会到与记者赴一线参与京津冀媒体集中采访，400多名小记者用脚步丈量新闻现场，用心聆听新时代发展的故事，用情为北京城市副中心代言，短短百余天已经创下七大成长印记。



走进博物馆，小记者用指尖触碰科技的温度。



音频制作室，小记者认真观察感受声音的魅力。



传媒大学内，大小记者同屏记录春日探索之旅。记者 唐建/摄

副刊·乐活

