

经济指标稳步攀升 发展动能持续增强

西集首季开门红 奋进全年满堂彩

本报记者 冯维静 通讯员 薛凤正

记者从西集镇获悉,2025年开年以来,西集镇以早谋划、早部署、早行动的强劲势头,精准施策、持续发力,网安产业发展和“百千工程”示范片区建设“双轮驱动”,各项经济指标稳中有升,重大项目建设加快推进,企业生产经营向好,营商环境持续优化,成功实现首季经济“开门红”,为全年经济高质量发展奠定坚实基础。

经济指标强势向好 发展动能全面释放

一季度,西集镇全力以赴,抢抓先机,推动各项指标稳步攀升,发展动能持续增强。财政收入双增长,预计完成税收3.5亿元,同比增长37%;预计实现区级收入8700万元,同比增长45.8%。

工业经济实现强劲增长,由北汽动力等龙头企业带动,全镇21家规模以上工业企业共同发力,预计工业总产值同比增长超过10%。建筑业也表现突出,全镇建筑业总产值预计同比增长10%。第三产业整体发展稳健,批发零售业销售额预计同比增长5%;住宿餐饮业上企业营业额同比增长40%,一季度整体延续高速增长态势;商务服务业营收预计增长3%,科技服务业、信息服务业、文体娱乐业均有望实现8%的目标增长。

重点项目提速建设 投资活力加速释放

近年来,西集镇持续推进重大项目建设,为经济发展注入强劲动力。2024年底,京津冀信创小镇暨软通动力智能制造基地启动建设,西北工业大学北京研究院、网安人才培育基地、联东U谷·数字安全基地、诺思兰德二期项目已完成主体建设,今年将陆续投用。

2025年,西集镇将进一步 strengthening 项目服务保障,推动360公司、北京软通智算科技有限公司等新引进企业快速落地,以头部企业带动上下游产业链集聚。积极建设“网络安全产业园应用场景展示中心”和“网络安全产业孵化器”,通过组织网络安全品牌赛事、论坛等系列活动,全方位展示网络安全产业特色,持续扩大产业影响力。

企业发展稳中向好 新质生产力培育显成效

西集镇大力推进企业培育和引进工作,2024年新增注册企业2600余家,新增国家级专精特新“小巨人”企业2家,新增专精特新及创新型企业23家。全镇现有国家级专精特新“小巨人”企业7家,北京市专精特新企业40余家,高新技术企业100余家,产业集群初具规模。

2025年,西集镇持续实施“稳存量、挖新增”战略,精准调度存量企业,推动先进制造、数字经济、科技服务等产业扩容增效,强化企业梯度培育,加快推动在建项目早建成、早投产、早见效,构建更具活力的产业发展新格局。

企业服务全面升级 营商环境持续优化

西集镇着力打造“集实办”企业服务品牌,持续深化“服务包”机制,精准高效解决企业发展诉求,2024年高效解决企业诉求192件,解决率、满意率均为100%。“服务包”工作考核在全区名列前茅。2025年以来,通过企业服务包工作机制,积极开展企业走访和座谈会等系列活动,充分听取企业意见建议,切实解决企业生产、生活中的实际困难和问题。镇领导与企业代表深入座谈,明确要求各职能部门紧盯企业需求优化服务,确保企业放心投资、安心经营、专心创业。

西集镇党委书记余龙表示,在接下来的工作中,西集镇将继续以“开局即冲刺”的奋进姿态锚定全年发展目标,通过多维发力构建高质量发展新格局,聚焦战略性新兴产业培育,以更加有力的举措、更加务实的行动,巩固经济向好势头,确保全年经济持续高质量发展,为区域经济注入源源不断的澎湃动能。

张家湾镇民族小学腰鼓社团薪火相传17载

北京娃擂响安塞鼓舞动千年文脉

本报讯(记者 韩轩)春色正好,通州区张家湾镇萧太后河上响起隆隆鼓声,已有数百年历史的通运桥上,一群少年向着阳光高高跃起,腰间用红绸系着的腰鼓分外醒目。这是北京市通州区张家湾镇张湾村民族小学的孩子们,从2007年起,这所小学就成立了腰鼓社团,为中高年级的学生教授安塞腰鼓,到如今薪火相传17年,已成为当地的一道亮眼风景。

“学校最初的想法是丰富孩子的课余生活,对北京的孩子来说,陕北的腰鼓非常新鲜。”学校大队辅导员马春艳介绍,2007年学校从四、五、六年级中挑选对腰鼓感兴趣、有较强音乐感的学生参加,外请老师为孩子们排练,大受学生欢迎。在随后几年的通州区民族运动会、通州区中小学生学习运动会等活动

中,腰鼓社团均参与表演,广受好评。

现在,学校的腰鼓社团已有40人,每周一下午进行练习。腰鼓看上去简单,学好并不容易,怎么系鼓、怎么拿鼓棒、怎么击鼓、怎么变换队形、怎么注意表情、怎么收鼓,每样都是学问。近几年,学校专门邀请了来自延安的安塞腰鼓传承人武战成为孩子们指导,操着陕北口音的他耐心地演示,小家伙们学得津津有味。

老师们的坚持和孩子们的热情让这支社团“打”出了名堂。2024年9月,腰鼓社团应邀参加了在大运河文化旅游区举办的“情系运河 同心筑梦”民族传统体育项目展演系列活动,塔影之下,张湾村民族小学的孩子们又一次展现出新时代北京少年昂扬向上的精气神。



古老的通运桥上,张湾村民族小学腰鼓社团的孩子们激情舞动安塞腰鼓。
记者 方非/摄

加强“四尘”共治 切实改善环境质量

春季干燥多风、扬尘浮尘等气候特点,使得施工扬尘、道路扬尘、裸地扬尘以及外来沙尘等问题尤为突出,成为影响城市空气质量和居民健康的重要因素。近期,区城市管理委要求各相关部门,加强“四尘”共治,以切实改善环境质量。各行政主管部门和属地政府要持续督促各工地(场站)严格落实扬尘管控措施,强化工地(场站)出口周边巡查和清扫保洁,实现出入口道路尘负荷持续下降。建设部门应加强对在建工地的监管,要求施工单位采取有效防尘措施,加强施工区域喷淋降尘、覆盖裸露土壤等,确保施工区域不对周边环境造成严重影响。环卫作业部门应增加机械化清扫频次,减少人工清扫产生的二次扬尘,确保施工区域与周边道路环境的整洁。在加强“四尘”共治的同时,区城市管理委将持续加大对卫生死角、生活垃圾、乱堆物料、乱倒垃圾渣土等问题的检查力度,确保城市环境的整洁有序。

本期选取了4处上期挂账督办的环境问题,刊登整治前后对比照片,并对新发现的6处环境问题进行挂账督办。

挂账督办



梨园镇怡乐西路京洲集团资产运营部周边-积存垃圾



临河里街道净水西路与梨园南街交叉口南20米路东围挡内-积存垃圾



马驹桥镇朱辛路南距百吨地磅413米处-积存垃圾



宋庄镇六环路与哑里大街交叉口西南100米-积存垃圾



永乐店镇大羊村距大羊南路约277米,距永乐河约1203米-大型垃圾渣土堆放点复发点位



张家湾镇北大化村距北大化路约65米,距凉水河约2982米-大型垃圾渣土堆放点复发点位



潮县镇东黄堡距石东路约9米,距凤港减河约866米-大型垃圾渣土堆放点复发点位



宋庄镇任庄村距京榆旧线辅线约0米,距潮白河约1842米-大型垃圾渣土堆放点复发点位



通运街道水仙中路北京市第二中学通州校区南侧-积存垃圾



于家务乡于小路西距于家务回族小学359米处-积存垃圾

整治前后

(通州区城市管理委员会发布)(第323期)(冯维静)(沙澎泽)

副中心有我·社会文明风尚培育

2024年度“通州榜样”提名奖获得者殷丽莉 矢志不渝 非遗传承之路越走越宽

本报记者 王倚剑

在事业上升期毅然辞职,选择从头开始,帮助传统手工艺拓宽市场,融入时代、走向国际。2024年度“通州榜样”提名奖获得者殷丽莉不仅自己的人生打开全新大门,也为非遗传承开启一扇窗,迎入灿烂阳光。

由企业高管到从零创业

在学校汲取财务、金融管理知识,毕业后入职各大知名公司,职业生涯的前十几年间,殷丽莉主要从事境内外投融资和管理工作,事业有成,稳步上升。

她与非遗的缘分始于2017年,她陪同贵州、广西的绣娘到国外参加人文交流活动。刺绣艺术品风格独特,传承人现场展示精湛技艺。非遗风采不仅令外国观众赞叹,也震撼了殷丽莉。

现场刺绣艺术品销售火爆,让她发现了市场需求,同时也让她了解到绣娘们的技艺全靠祖辈传授,绣鞋、背带等作品在现代城市中的应用场景较

少,技艺传授和作品销售渠道有限。

“能不能通过市场化运营,让非遗和现代生活接轨,成为时尚、走入国际?”萌生了这个想法后,殷丽莉花了数月时间开展调研,奔赴云南、贵州、甘肃等地探访,了解非遗传承保护和市场化转化情况。2018年,她顶住压力,毅然决定离开舒适区,成立融今文化和融懿国潮公司,全身心投入创业。

“从高薪、稳定的企业管理者到风险自担的创业者,很多人都不理解我的选择,包括我的家人。但这是经过冷静决策的结果,也是我心之所向。”殷丽莉说道。

为传承非遗开辟新道路

创业之初,公司的产品和项目广受欢迎,发展蒸蒸日上。然而2020年遇上行业寒冬,不少订单进度停滞,市场低迷。资金、运营、人才……各种重担压来。“我是企业的救火队员,哪里有问题,都要第一时间去解决。”

要度过难关,最重要的突破口是市场。她从零开始接触市场,摸索前行,带领公司“双管齐下”,努力打通线上和线下两条渠道。线上与知名主播合作开展直播,线下走入商场、景区、产业园,提升品牌知名度和销

售半径。那两年,她跑遍北京、哈尔滨、重庆、杭州等城市,与近20家大型商场、景区探讨合作的可能。

目前,融今文化已形成“非遗+文创”“非遗+教育”“非遗+文旅”三大板块业务,结合文旅项目,让非遗融入生活场景;将非遗技艺送进校园,开设非遗系列课程;打造非遗主题工坊,打通产业上下游。“融懿”非遗文创产品、“融懿学堂”非遗体验课陆续入驻各商业街区、景区、文化空间。

自我实现与贡献社会结合

创业过程中,殷丽莉的儿子是她忠实“粉丝”。“他是唯一始终支持我创业的家人。学习之余他会主动了解我的工作动向,把做非遗志愿者的经历做成英文短视频分享给老师同学。都说孩子是父母的骄傲,但在他的朋友圈里,妈妈是他的骄傲。”

孩子的支持给她很大的心理慰藉,与传承人们的交流更令她感动。殷丽莉常常到云南、贵州等地为传承人开课讲解产品开发设计、市场拓展和营销。在大理调研时,她结识了一位手工艺带头人,其传承人父亲离世后,毅然接手了扎染厂。由于经验不

足加上行业整体环境影响,工厂效益非常不好。殷丽莉与工厂签约,将其作为长期生产基地,让扎染厂又恢复了往日的繁忙。2024年再次去工厂探访,厂长激动地握住她的手不肯松开,厂长说如果没有当时那一份份订单,她真的没有做下去的决心了,也许几十位匠人都会失去这份工作。

“守正而创新,让大美非遗走进人们的视野,让工匠精神重焕生机,让非遗与传统产业双向奔赴,让中华优秀传统文化基因得到保护,进窄门、走远路、见微光,一切努力都值得。”殷丽莉说道。