

# 涉及工资增长生育养育医疗和养老共30条 提振消费专项行动方案发布

新华社北京3月16日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《提振消费专项行动方案》全文如下。

为大力提振消费,全方位扩大国内需求,以增收减负提升消费能力,以高质量供给创造有效需求,以优化消费环境增强消费意愿,针对性解决制约消费的突出矛盾问题,现就实施提振消费专项行动制定本方案。

(八)保障重点群体基本生活。加强对低收入人口动态监测和分层分类救助帮扶,推动健全基本生活救助制度,提高专项救助水平,强化产业就业等开发式帮扶。加强完全失能老年人照护服务支持。鼓励有条件的地方结合实际向困难群众发放救助金或增发一次性生活补贴。向符合条件的失业人员及时足额发放失业保险金等。

(九)优化“一老一小”服务供给。推进全社会适老化改造,支持地方试点探索、整体推进多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务。积极发展抗衰老、银发旅游等产业,释放银发消费市场潜力。鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位托托和托幼一体服务。支持和规范社会力量发展养老托育服务,完善养老服务价格形成机制。鼓励有条件的地方结合实际对普惠托育机构给予场地支持和运营补助等。

(十)促进生活服务消费。加强服务供给能力建设,支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。提升餐饮服务品质,支持地方发展特色餐饮。加大家政服务培训力度,鼓励更多高等学校、职业学校开设家政相关专业,组织实施中相家政提质扩容专项培训工程,完善家政服务标准规范体系和信用体系。结合城市一刻钟便民生活圈和城市社区嵌入式服务设施建设,加快配齐购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务网点。

## 从《北上》看文学影视碰撞 城市图书馆畅谈运河文化传承

本报记者 赵鹏 关一文



主创、读者等相聚城市图书馆,探讨文学经典与影视的跨界交融。记者 常鸣/摄

昨天下午,一场别开生面的文学与影视跨界交流活动——“大运河畔话《北上》:从纸上文字到荧幕故事”在北京城市图书馆举办。

本次活动由首都图书馆与北京十月文艺出版社联合主办,邀请《北上》原著作者徐则臣、电视剧总导演姚晓峰、电视剧主演涂凌及广大读者、剧迷等相聚一堂,探讨文学经典与影视的跨界交融、运河与人生的交织、运河精神与文化的传承与展呈等话题,让读者在享受阅读乐趣的同时,也感受到文化与艺术交织的魅力。

### 从文字到影像: 运河文化多维呈现

徐则臣在分享创作历程时强调:“运河早已融入我的生命。作为在水边成长的人,水不仅塑造了我的生活记忆,更成为我理解世界的独特视角。在探访运河、创作作品的时候,我逐渐意识到运河塑造了我们的集体意识,是解读中国政治、经济、文化的密码。可以说,运河对我们中华民族有着极大的意义。”他坦言,选择运河作为创作母题,源于两重动因:对运河文明的深入理解,以及与水共生的深切情愫。

国家一级导演、电视剧《北上》总导演姚晓峰以掌镜者的视角道出创作感悟:“当我近距离见到运河时,我感到了这种震撼,当用脚步去丈量时,我也真正理解了水与人之间的关系。因为对于运河深深的爱和理解,我们拥有了连接在一起创作的缘分,我们搭建起了一种人与人之间的非血缘上的亲情关系。”因此,在《北上》的剧中刻意强化了水的视听符号——这种因“水”结缘的创作默契,本身就是对运河文化最好的注解。

在剧中,姚晓峰选择从一个运河沿岸的小院切入,以一群普通“90后”青年的视角,展现运河如何融入他们的成长。童年的他们,在运河里嬉笑玩乐;青春期,他们在运河边探索人生的方向;成年后,他们带着运河精神远行,又最终回归故乡,见证时代变迁中的悲欢离合。姚晓峰表示:“在影像表达上,我们力求既忠实于原著,又能以耳目一新的方式呈现大运河的故事。我们着力还原运河的苍茫厚重感与花街的烟火气息,通过影像语言赋予这条河流鲜活的生命力。”

这部剧的再创作也打动了原著作者,徐则臣表示,在观剧过程中被深深带入到剧集的人物故事中,一次次感动落泪。

演员涂凌女士则分享了饰演剧中夏凤华母亲李燕的体悟。她坦言,最大的挑战是表演出这个角色的“烟火气”,“所以我一直在观察,以一种生活中的即兴表演方式去创作,在表演的时候着重强调生活感的营造,比如格局、破解个人信息超范围收集和泄露难题,构筑安全、可信的个人信息保护新生态,让个人信息在数字空间中得到尊重和保障。

## 大力推进汽车以旧换新政策初见成效 北京汽车以旧换新申请量突破15000辆

本报记者(记者 关一文)《2025年北京市进一步推动汽车以旧换新实施方案》已经启动一段时间,记者日前从北京市商务局获悉,今年的汽车以旧换新政策实施以来,全市累计收到汽车报废更新申请5753辆,累计收到置换更新申请9788辆。

“我有一辆燃油车,开了七八年,现在以旧换新的力度很大,想来了解一下。”比亚迪展厅内,董先生看中了一款新能源车型,在听完销售人员的介绍后,他立即动了心,“旧车估价价格,我再添两三万就能换辆新车,而且充电费比燃油费便宜,每个月能省不少钱。”

该店负责人张云伟介绍,目前客户以旧换新,除了可以享受国家补贴之外,比亚迪厂家针对不同车型还有店内置换补贴,可以跟国家补贴同时享受。“店内置换补贴根据不同车型从2000元到10000元不等。”他解释,车主交完旧车就可以购买新车,新车开完发票可以先用临时号牌,待旧车手续办理完后,在“京通”小程序以旧换新补贴界面上上传车主身份信息、银行卡信息、新车发票、旧车行驶证照片等,就能申请补贴。

### 一、城乡居民增收促进行动

(一)促进工资性收入合理增长。实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划。持续实施失业保险稳岗返还政策。结合形势变化加大就业支持力度,促进重点群体就业。聚焦重点领域、重点群体开展专项技能培训行动,健全多元化投入机制,做好职业技能等级评价工作。健全最低工资标准调整机制,科学合理提高最低工资标准。加大重点工程项目和中小型农业农村基础设施建设领域以工代赈实施力度,扩大劳务报酬发放规模。

(二)拓宽财产性收入渠道。多措并举稳住民房,加强战略性力量储备和稳市机制建设,加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企业(职业)年金基金等中长期资金入市堵点,强化央企国企控股上市公司市值管理,依法严厉打击资本市场财务造假和上市公司股东违规减持等行为。进一步丰富适合个人投资者投资的债券和理财产品品种。

(三)多措并举促进农民增收。健全种粮农民收益保障机制和土地增值收益分配机制,探索通过出租、入股、合作等方式盘活利用农户自有闲置的住房。实施农村低收入人口增收帮扶行动,持续实施农业品牌精品培育计划,实施农产品“三品一标”行动,促进绿色、有机、名特优和地理标志农产品消费。培育新型农业经营主体,因地制宜发展庭院经济、林下经济、民俗经济,落实农机报废更新补贴政策,强化产业联农带农。

(四)扎实解决拖欠账款问题。加快推进落实偿还拖欠企业账款工作,压实地方政府属地责任,对拖欠企业特别是中小微企业账款“应付快付、应付尽付”,加强审计监督,强化失信约束,健全清欠长效机制。

### 二、消费能力保障支持行动

(五)加大生育养育保障力度。研究建立育儿补贴制度。指导有条件的地方将参加职工基本养老保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险。实施儿科服务年行动,加大儿科服务供给。在儿童季节性传染病高发期,加大综合医院夜间儿科门(急)诊开放力度。

(六)强化教育支撑。扩大学龄人口净流入城镇的教育资源供给。2025年提高部分学生资助补助标准,扩大政策覆盖面,延续实施国家助学贷款贴息和本金延期还本政策。推动高等学校学科专业设置紧密对接新链条、产业链,提高人才培养与经济社会发展需要的适配程度。

(七)提高医疗养老保障能力。健全基本养老保险待遇合理调整机制,2025年提高城乡居民基础养老金和城乡居民基本养老保险财政补助标准,适当提高退休人员基本养老金。全面实施个人养老金制度。推动取消灵活就业人员在就业地参加基本养老保险、医疗保险的户籍限制,扩大职业伤害保障试点。

### 三、服务消费提质惠民行动

(八)保障重点群体基本生活。加强对低收入人口动态监测和分层分类救助帮扶,推动健全基本生活救助制度,提高专项救助水平,强化产业就业等开发式帮扶。加强完全失能老年人照护服务支持。鼓励有条件的地方结合实际向困难群众发放救助金或增发一次性生活补贴。向符合条件的失业人员及时足额发放失业保险金等。

(九)优化“一老一小”服务供给。推进全社会适老化改造,支持地方试点探索、整体推进多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务。积极发展抗衰老、银发旅游等产业,释放银发消费市场潜力。鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位托托和托幼一体服务。支持和规范社会力量发展养老托育服务,完善养老服务价格形成机制。鼓励有条件的地方结合实际对普惠托育机构给予场地支持和运营补助等。

(十)促进生活服务消费。加强服务供给能力建设,支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。提升餐饮服务品质,支持地方发展特色餐饮。加大家政服务培训力度,鼓励更多高等学校、职业学校开设家政相关专业,组织实施中相家政提质扩容专项培训工程,完善家政服务标准规范体系和信用体系。结合城市一刻钟便民生活圈和城市社区嵌入式服务设施建设,加快配齐购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务网点。

(十一)扩大文旅旅游消费。深化线上线下、商旅文体多业态消费融合,创新多元化消费场景。支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目,合理延长经营时间,扩大接待规模。支持各地增加优质运动项目和特色体育竞赛供给。优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程,安全可控提高内容(发)票数量,严格落实巡演项目首演地主体责任,推行“一次审批、全国巡演”。

(十二)推动冰雪消费。启动实施冰雪旅游提升计划,组织开展冰雪消费季等促消费活动,建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区,支持冰雪资源富集地区建设全球知名冰雪旅游游高质量目的地。鼓励各地因地制宜丰富冰雪场地和消费产品供给。

(十三)发展入境消费。有序扩大单方面免签国家范围,优化完善区域性入境免签政策。推出更多优质入境旅游线路和服务,提高境外旅客在华旅游便利化水平,培育面向国际的医疗、会展等市场。深化国际消费中心城市培育建设。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。支持更多优质商户成为离境退税商店,推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

(十四)稳步推进服务消费扩大开放。扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。聚焦居民消费升级需求,推动医疗健康、文化娱乐等优质服务消费进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条纳入鼓励外商投资产业目录。

### 四、大宗消费更新升级行动

(十五)加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金,支持地方加大扩围实施消费品以旧换新,推动地方家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级,支持换购合格安全的电动自行车,实施手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建设,培育多元化二手商品流通主

### 五、消费品质提升行动

(十八)强化消费品质引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域,分类制定提升服务品质政策,打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计,支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费,开拓国货“潮品”国内增量市场。因地制宜推进首发经济,鼓励国内外优质品牌和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动,打造中国消费名片方阵。

(十九)支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动,大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动,促进“人工智能+消费”,加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、手机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广,开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系,有序发展低空旅游、航空运动,消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮邮轮航旅和旅游产品,推进游艇登记注册和报备便利化。

(二十)提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销,开展外贸优品中华行活动,引导外贸代工企业加快培育自主品牌。落实国际贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

### 六、消费环境改善提升行动

(二十一)保障休息休假权益。严格落实带薪年休假制度,将带薪年休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部、人力资源社会保障部门要强化对各单位休息休假制度执行情况常态化监督,并将带薪年休假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年休假与小长假连休,实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益,不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

(二十二)营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。健全消费品质和服务消费标准体系,加强消费领域信用体系建设,健全消费争议多元化化解机制,推行更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为,倡导实价优价,依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为,加强缺陷产品召回监管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

# 十大公益诉讼十大维权热点“3·15”亮相

本报讯(记者 赵鹏)近日,中消协举办2025年“3·15国际消费者权益日”主题活动。“3·15”消费者权益保护十大公益诉讼典型案例,以及2024年十大消费维权舆情热点同步出炉。

主题活动中,最高人民检察院和中消协联合发布了“3·15”消费者权益保护十大公益诉讼典型案例。相关案例涵盖多个消费领域的热点难点问题,既包括伴随消费升级新业态、新模式出现的消费维权新问题,如预付式消费事后退费难、不法商家利用二维码窃取个人信息等;也包括消费维权中具有典型性的难点问题,如医疗美容虚假宣传问题、外卖使用虚假食材原料信息等;还包括特定群体消费维权具有特殊性、代表性的问题,如销售伪劣农资损害农民消费者权益、保健品欺诈侵害老年人消费者权益等。

这些典型案例的发布旨在通过凝聚实践智慧,响应《优化消费环境三年行动方案》,以公益诉讼促进司法调解、司法诉讼、行政执法有效衔接,建立健全消费纠纷多元化化解机制,以制度效能提升消费维权,以法治力量推动消费环境优化升级,助力共筑满意消费新图景。

会上,商务部发布了消费品以旧换新政策成效。2024年,商务部聚焦“四个强化”,推进消费品以旧换新取得成效,突出了消费新动能、换出了新生产动力、换出了绿色可持续、换出了生活好品质。去年,6400多万人获得超1.2亿份补贴,惠及千万家庭。今年商务部将加力扩围实施“两新”政策,以更完善的政策、

更优质的服务、更和谐的环境,推动消费者以旧换新取得更大成效,共筑满意消费,共享美好生活。

当日,活动上还发布了2024年十大消费维权舆情热点,力求通过对舆情热点的剖析,发挥消费维权舆论监督作用、提升监督效能,促进社会各方加强协同共治,打通消费维权堵点堵点。

2024年,《消费者权益保护法实施条例》正式施行,有关部门多措并举加大消费者权益保护力度,持续完善消费维权渠道,消费者的维权意愿、维权能力进一步提升。社交平台上,网民曝光商家侵权行为、分享依法维权实践经验,公众正当维护自身合法权益的意识进一步提升。部分事件中的商家侵权行为反映出当下相关行业仍有待完善,暴露出消费维权“难点”,引发舆论热议。

此次中消协、人民网舆情数据中心、中国消费者杂志社梳理出2024年十大消费维权舆情热点,涉及“职业闭店人”帮商家卷款跑路坑害消费者、演唱会上“货不对板”“柱子票”影响消费体验、自动续费服务“暗藏玄机”遭消费者吐槽、消费者质疑平台大数据“杀熟”“羽绒制品”“以丝代绒”侵犯消费者知情权、消费者自测曝光卫生巾尺寸标准“就低不就高”、租赁市场“提灯定损”类乱象困扰消费者、“吃谷人”上当受骗难维权、租客受困“串串房”甲醛超标问题、宠物消费中“星期宠”维权纠纷频现等消费维权突出问题。

当天,中消协、中国网络空间安全协

会、新华网还联合发布《个人信息超范围收集和泄露问题分析报告》,报告聚焦个人信息超范围收集和泄露问题,旨在推动形成个人信息保护的多方协同共

### 相关新闻

## 消费维权迈入数智化新阶段 全国消协智慧315平台上线

本报讯(记者 赵鹏)近日,中消协联合人民网举办“全国消协智慧315平台”上线启动仪式,标志着全国消协组织消费维权工作迈入数字化、智能化、现代化新阶段。

据悉,消协315平台由中消协携手全国消协组织打造,历经两个阶段,第一阶段重点是畅通消费者在线投诉端口,打通在线和解、在线调解流程,开发阳光公开、个案公示等功能,并于2024年3月15日上线试运行;第二阶段重点围绕智能化与共治化建设,部署DeepSeek实现面向消费者的智能问答,优化新增行业公示、指数公示、协作共治等功能。

自消协315平台上线试运行以来,截至2025年3月13日,累计注册消费者702786人,入驻经营者42913家,共接待消费者在线投诉与咨询585372件,其中投诉576911件,已处理510126

件,为消费者挽回经济损失4.1亿元。目前,消协315平台上的投诉信息公示功能,包括个案公示、行业公示和指数公示。其中,个案公示针对经营者严重损害消费者权益行为进行个案披露。行业公示和指数公示为本次新上线的功能,通过对经营者在和解阶段的处理时效、和解成功率以及调解阶段的配合程度、调解成功率等不同维度进行打分,形成投诉处理指数评分、行业排序和经营者画像,通过指数评分定时更新,使每一单投诉都与经营者的指数评分密切相关,倒逼经营者认真对待和妥善处理消费者投诉,也为消费者了解经营者投诉处理情况,有效知情、自主消费提供数据支撑。

消费者可通过电脑端网址(https://315.cca.org.cn),或手机端微信、支付宝搜索“消协315”小程序注册并登录消协315平台。