

副中心有我

环境美、服务美、人文美、治理美

西集镇发布“美在西集”基层治理品牌

本报讯(记者 冯维静)近日,西集镇召开2025年基层治理大会暨“美在西集”基层治理品牌发布会。随着“美在西集”基层治理品牌发布,该镇在城市副中心基层治理赛道上全力冲刺,以品牌为翼,推动治理水平迈向新高度。

会议明确了西集镇今年的重点工作方向。该镇将全力聚焦“美在西集”基层治理品牌建设,以党建更强、生态向美、民心向暖、治理向善、平安有序为核心目标,着力构建“党建引领、自治、法治、德治协同推进,群众广泛参与”的基层治理体系,助力基层治理水平实现质的飞跃。

现场发布了“美在西集”基层治理品牌。该品牌将以党建为引领,精准聚焦群众需求,充分整合各方资源,推动基层治理工作向更深层次、更广领域发展。为确保“美在西集”基层治理品牌落地生根、取得实效,西集镇制定了一系列举措。

在环境美方面,持续推进人居环境整治提升行动,强化镇域内环境卫生管理,加大对违法建设、乱堆乱放等问题的整治力度,全力打造整洁有序的镇域环境。

与此同时,加强生态环境保护,坚定不移推动绿色发展,让西集的生态环境更加宜人。

在服务美方面,西集镇将进一步优化公共服务供给,提升政务服务水平。通过建立“一站式”服务大厅,实现群众办事“最多跑一次”。此外,针对特殊群体,加强关爱服务,建立健全帮扶机制,传递党和政府的温暖。

在人文美方面,深入挖掘和弘扬本土文化,加强文化阵地建设,丰富群众精神文化生活。通过举办各类文化活动,传承和发展优秀传统文化,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,提升群众的文化素养和文明素质。

在治理美方面,以党建为引领,完善基层治理体系。强化基层党组织建设,发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。积极引导社会组织、志愿者等社会力量参与基层治理,形成共建共治共享的良好局面。

西集镇党委书记余龙表示,推出“美在西集”基层治理品牌是提升全镇基层治理体系和治理能力现代

化水平的有力举措。西集镇将在党建更强、生态向绿、民生向暖、治理向善、平安有序五大领域加快探索,形成具有本地特色的治理模式,努力将西集打造成为副中心现代化进程中的基层治理样板。

接下来,西集镇将强化党建引领力度,推动“主引擎”成名成品,持续建强基层党组织,不断推动新兴领域党建工作提质增效,以更大力度统筹辖区资源,引领各基层党组织共参社会动员、共同服务群众、共建美好家园。凝聚共建力量合力,推动“朋友圈”成链成群,坚持以法治强效力,充分发挥“五老暖心队”在人民调解中的积极作用,实现矛盾纠纷“全环节”化解。引导“西集老兵”等力量广泛参与志愿服务,“督导队”提供基层治理“全链条”保障,创建多元主体参与的工作格局,持续放大“美在西集”品牌效应。提升接诉即办质效,推动“覆盖面”连点成网,聚焦难点问题,做实网格体系,建强精干高效的全科网格员队伍,打造精管精治形象,强化典型示范引领,做大做强“美在西集”基层治理品牌集群。

中外名企走进副中心
共商滨水经济消费新业态

本报讯(记者 冯维静)在波光粼粼的运河之畔,北京城市副中心凭借其得天独厚的机遇,正孕育着全新的经济消费活力。近日,通州区与世界中餐业联合会、北京外商投资企业协会联合举行“中外名企走进副中心,共商滨水经济消费新业态”调研活动,共同探讨滨水经济消费新业态。

活动中,世界中餐业联合会、北京外商投资企业协会的代表们对通惠河及运河商务区进行了现场调研。在随后的座谈会上,区水务局从总体定位、空间格局、商业业态、游船路线、建设时序、运营方案等方面详细介绍了通惠河(通州段)一河两岸策划运营方案;运河商务区管委会介绍了商务区规划建设及招商引资运营情况;商务局介绍了通州区餐饮业发展现状以及支持餐饮企业高质量发展的相关政策。

世界中餐业联合会副会长武力分享了中国餐饮文化推广、经济推动方面的经验以及参与副中心建设,助力副中心打造餐饮消费新业态的信心;北京外商投资

协会秘书长李扬介绍了在促进外资企业与地方政府合作方面的成果,并表达了推动双方在多个领域合作意愿。8位企业代表对副中心在滨水经济打造、餐饮消费、文化旅游、科技创新等领域的发展建言献策,并表示将结合自身业务优势,共同打造具有国际影响力的滨水经济消费新业态。

副区长邹海海出席活动并表示,滨水经济作为城市副中心的重要组成部分具有独特优势和巨大潜力,通州区将依托大运河文化带,积极与国内外优质企业开展合作,引入最先进的理念、模式和技术,打造集文化、旅游、休闲、消费为一体的综合性滨水经济,推动滨水经济的创新发展,提升副中心的整体竞争力。

据悉,此次座谈会为通州区与中外餐饮、投资企业搭建了良好的沟通平台,为未来的合作奠定了坚实基础,各方将以此次会议为契机,进一步加强交流与合作,共同推动北京城市副中心高质量发展,为首都经济社会发展贡献力量。

区纪委区监委聚焦民生实事

专项监督推动解决公租房
社区配套用房移交难题

本报讯(记者 陈施君 通讯员 邹强)“春节之前,社区配套用房能不能顺利移交?保障服务什么时候步入正轨?”这些问题,牵动着燕保·台湖家园2000户社区居民的心。

燕保·台湖家园是北京保障房中心有限公司建设持有的公共租赁住房小区,位于通州区与经开区的协同管辖地带。2022年11月竣工后,由于缺乏跨区域、跨部门的统一协调机制,导致社区配套用房接收主体责任困难,保障服务迟迟不能有效跟进。社区居委会长期不能正式成立,社区筹备组只能借用周边社区场所办公,给小区居民带来了诸多不便。

2024年11月,通州区纪委监委在“社区治理与接诉即办社区物业共商共办机制”专项监督中发现该问题后,立足职责职能,迅速将之纳入专项监督重点问题清单。确定高位调度、多线联动的破题方法,以“北京城市副中心纪检监察工作协作联动

机制”为抓手,在北京市纪委监委指导和协调下,会同北京保障房中心有限公司实地调研,现场查看配套用房建设情况和移交进度,与通州区住建委、台湖镇等单位座谈交流,为移交工作搭建联络平台,明确接收主体和交接方式等问题解决路径。针对配套用房包含办公、文化、体育、卫生等各类用房,交接工作涉及区民政局、区残联、区文旅局、区卫健委等多家职能部门的情况,运用“室组”联动机制,持续跟进督促职能部门密切配合,保障移交工作快速稳步推进。

通州区纪委监委通过期限管理等方式项目化、清单化跟踪推进,紧盯责任落实,畅通对接流程。新增通道、设施损坏维修等卡点问题得以快速解决。2025年春节前,近千平方米的社区配套用房顺利完成移交,在不久的将来焕发新颜迎接居民的到来。

“副中心有我”品牌文化
征集活动获奖名单揭晓

本报讯(记者 冯维静)从创意十足、彰显副中心特色的品牌标识设计,到饱含深情、激昂奋进的主题歌曲小样,再到简洁有力、直击人心的标语口号……自2024年10月启动的“副中心有我”品牌文化征集活动,收获了诸多令人眼前一亮的成果。近日,备受瞩目的活动获奖名单正式公布。

此次活动由通州区委社会工作部、区委宣传部共同举办,旨在打造“副中心有我”全新品牌形象,提升社会关注度和影响力。自活动启动以来,得到了社会各界的广泛响应,共收到来自全国10余个省市的1829份创意作品。

活动面向社会公开征集“副中心有我”品牌标识、视觉形象、主题歌曲、标语口号,同时面向通州区各街乡镇、委办局、区属机构征集团队典型、成果案例、人物故事。征集内容丰富多样,涵盖了品牌建设的多个关键层面。在收到的作品中,标语口号占比90.7%,品牌标识占3.7%,主题形象占1.56%,主题歌曲占2.83%。除了京津冀地区的积极参与,活动还吸引了吉林、山东、江西、云南等外省市网友的热情投稿,充分体现了活动的广泛影响力。

经过严格的评审流程,包括作品初选、网络投票以及专家评审,最终各奖项尘埃落定。在作品初选阶段,专业评审团队从众多投稿中精心筛选出了一批具有较高水准和创意的作品,为后续环节奠定基础。网络投票环节

在活动官方网站及微信公众号平台同步展开,在为期一周的投票时间里,吸引了海量市民踊跃参与。活动主办方通过多渠道宣传,如在通州区各社区张贴宣传海报、利用当地媒体资源进行报道等,让更多人知晓并参与到投票中来。据统计,此次网络投票环节网友访问量超28万次,充分展现出公众对活动的高度关注和积极支持。市民们通过仔细浏览入围作品,结合自身对“副中心有我”品牌文化的理解,为心仪的作品投上宝贵一票,这一过程极大地增强了公众对活动的参与感与认同感。

在品牌标识、视觉形象、主题歌曲、标语口号类别中,分别评选出采用奖1名,奖金2000元及获奖证书;入围奖4名,奖金1000元及获奖证书。在团队典型、成果案例、人物故事类别中,分别设立优秀组织奖3名。此次活动不仅为“副中心有我”品牌注入了新的活力,也进一步激发了广大市民参与城市副中心建设的热情。后续,“副中心有我”品牌文化将深入植入公益广告、体育赛事、文明实践等各类宣传活动中,不断完善“副中心有我”和“通州榜样”一体化宣传体系,让“副中心有我”的文化内涵更加深入人心。

目前“副中心有我”品牌文化征集活动获奖名单已发布在“北京城市副中心社会工作”公众号。此外,获奖作者可将收款信息(收款人姓名、银行卡号、开户行等)发送到组委会邮箱:fxzyw2024@163.com,以便发放奖金。

篆刻作品展为通州师生带来美育盛宴

本报讯(记者 李若晨)近日,“中正和合”——李从众书法篆刻展览在北京市第五中学通州校区举办,北京市协篆书篆刻刻字专业委员会秘书长、北京通州书协副主席李从众携150余件书法篆刻作品走进校园,为学校师生带来一场美育盛宴。

走进学校归真美术馆,便看到一幅幅书法篆刻作品已整齐地悬挂于墙面上,颇具艺术气息。“‘中正和合’是来源于中轴线的理念,象征着不偏不倚、平衡和谐的中庸之道。本次主要展出作品也正来源于清代版本的《中庸》古籍,是我根据古籍中的原文字样篆刻而成,并邀请北京书协的45位书法名家在旁作题跋。”李从众介绍。在展览汇报中,李从众向学校捐赠了篆刻作品,并被北京市第五中学通州校区聘任为美育工作校外指导专家。

归真美术馆是通州区首座校园艺术馆,自去年6月投用以来,已成为学校集中展示美育成果的窗口。初二(12)班的江菲明是美术馆的红领巾讲解员,对于馆中的日常展品她已经如

数家珍。“我喜欢书法和绘画,软笔硬笔书法都练过,也喜欢逛各种博物馆,平时下了课就会来美术馆逛逛,接受艺术熏陶,美术馆开馆时也是我做的介绍。这次展览让我见识到篆刻艺术的魅力,以后有机会也想自己试试。”

此次展览由北京市协篆书篆刻刻字专业委员会支持,通州区文学艺术界联合会指导,通州区书法家协会与北京市第五中学通州校区共同主办。北京市第五中学通州校区党委书记、校长郝冬松介绍,学校始终将美育作为特色发展方向,常态化举办师生书画展,积极参与各级艺术交流,学校共有100°C版画社、创意美术社、叹为观止纸艺社及综合材料社四大美术类社团,今年社团团会人选“北京市学生金帆书院”。本次活动是学校2025年“书香满校园,画笔绘芳华”第二届书香校园季系列美术展示活动的第一场,未来还将举办两场系列活动,将优质艺术资源引进校园,增强学生的艺术素养,推动学校美育高质量发展。

副中心首个系统化中小学科学教育课程月底开课

本报讯(记者 池阳 实习记者 王轶)昨日,北京首通慧城科技有限公司分别与区中心血站、区民族小学签署战略合作协议,将通过科技赋能打造副中心首个系统化中小学科学教育课程,预计本月底走进课堂,为学生带来学习“新体验”。

此次签约启动的“小血液大科学”趣味血液探索课程共有四节,包含了血液的组成成分及基本功能、血型种类、血液健康与生活方式的关系和血站工作流程等相关科学知识。通过生动多样的方式,利用课后服务时间在学校教室进行教学,并在第四节课中带领学生前往区中心血站现场参观,从小培养学生建立良好健康观念,播撒下科学探索的好奇“种子”。

“课程预计在本月月底开课,能在常规课程之外扩展学生知识面,将对培养学生科学素养起到积极作用,也为学校未来的课程发展方向提供了参考。”通州区民族小学校长白海东说,科学教育课程不仅内容丰富,教学形式还结合了当下热门技术应用,为学生带来了“知识+实践”的教学新体验。

同时,课程的推出还为公益机构搭建了宣传平台。区中心血站副站长张薇介绍,通过“跨界”课程,血站工作人员走进教室,面对面进行血液知识科普,直观提升公众血液健康认识和公益理念,和学校、企业共同推动科普基地建设落地。

据介绍,北京首通慧城科技有限公司为区职业技能公共实训基地,可以为各类人群提供知识宣讲、综合实践等服务。近年来,公司与多所学校开展合作,在校园信息化、课程研发、校园文化建设等方面提供专业方案。此次签约除了推出科学教育课程外,还将在社会大课堂、智慧教育生态体系建设等方面与学校达成合作。

“我们以科技赋能趣味血液探索课程,在课堂上引入科技元素,通过结合校外实践,打造具有特色的‘智慧教育’课程。”北京首通慧城科技有限公司执行董事瞿敏表示,公司将根据需要进行学校量身设计科学教育方法。未来,还计划在课程中加入VR、物联网、人工智能等创新技术,搭建校园科技平台。“此次与区中心血站和区民族小学合作是打造科学课程的新尝试,后续我们会为学校提供更优质的教育资源,用科技手段为学生呈现更多人文、科学知识。”

通州:以高质量统计服务高质量发展

本报讯(记者 陈施君 通讯员 郭浩正)近年来,通州统计局以高质量统计服务推动城市副中心高质量发展为核心,系统推进符合城市副中心高质量发展的统计现代化改革,切实引导通州统计系统守正笃实、开拓创新,为加快发展新质生产力、扎实推进城市副中心高质量发展提供了坚实的统计保障。

坚持改革兴统,着力破题起势,通州局队坚持以全局观念和系统思维谋划推进统计工作提质增效,制定实施了“打基础、促提升、抓深化”三年行动计划(2021—2023年)和“创优争先、创新求进、创效增质”第二个三年行动计划(2024—2026年),在市区两级考评中实现了历史性突破,连续三年在全区绩效考核中被评为先进单位,2023年在同类别考评单位中排名第二;在全市16区的统计综合考评中实现峰回路转,2023年位列全市第一;数据质量考核排名从全市倒数跃升至首位;通州统计系统连续三年在北京市政府统计系统工作会议上作典型发言,成功打造了全市统计工作新标杆,开创了通州统计事业新局面。

坚持依法治统,着力防范造假,通州局队坚实筑牢求真务实、层层负责的统计数据质量防线,不折不扣贯彻执行《中华人民共和国统计法》《中华人民共和国统计法实施条例》等统计法律法规,在全市各区中率先建立了健全的统计巡查督察体系,搭建起了全区依法依规落实统计监督工作的“度量衡”,与区委巡察

办共同完成7轮对31家单位的统计巡查工作,高质量完成北京市统计督察反馈意见整改工作,始终保持统计执法检查高压态势,切实维护了《中华人民共和国统计法》的权威,提升了政府统计的公信力,更好发挥统计监督职能。

坚持服务优统,着力提升效能,通州局队科学搭建预判超前、分析精准的统计服务体系。紧紧围绕区委、区政府中心工作和重大事项决策部署,构建“数据监测、自主调查、服务调研”三大统计服务阵地平台,共实现自主创新报送市统计局、区委、区政府各类统计分析近1500篇、提出相关对策建议4500余条。其中,精心组织实施了数字经济发展监测、“两区”建设发展监测等监测工作,撰写监测报告64篇,提出相关对策建议近200条;高质量完成了通州区金融产业集群发展、先进制造业和现代服务业深度融合发展等61项重点课题调研并撰写调研报告,提出相关对策建议近200条;广泛开展了北京城市副中心建设评价调查、2024年基层治理成效评价调查等29项社情民意调查和10项企业类专项调查,撰写完成75篇相关调查报告,提出相关对策建议220余条,统计参与决策的能力大幅提高。

坚持协同强统,着力凝聚合力,通州局队全面构建同频共振、同向发力的“大统计”工作格局,不断加强统计服务,坚实推动“大统计”工作格局建设,联合

39个政府职能部门建立了协调联动机制,有效形成了区、街道乡镇、社区(村)纵向协调联动,政府综合统计与部门统计横向协同发展的工作态势,部门间数据的协调性和匹配性不断增强,举全区之力圆满完成了通州区第五次全国经济普查,摸清了经济家底、产业结构、经济效益,确保了城市副中心经济发展实绩得到客观真实的反映。

坚持双基统统,着力固本强基,通州局队持续深入推进统计基层基础建设工作,创新制定局长月度例会制度和机关科室与基层统计所联动工作机制,通过定期汇报制和正向激励制提高基层统计工作质效,基层统计所统计分析、服务属地经济决策的能力大幅提升。探索创建全市首个村级耕地名录库,名录库与北京市农业调查系统信息同步,为后续第四次全国农业普查打牢了基础,该项工作得到了市统计局充分认可,并已纳入市统计局智慧统计项目,后续将在全市进行推广。

2025年,通州局队将继续围绕落实好市委“二十年之问”,积极融入区委“11311”工作体系,服务保障“6+3”产业结构布局,持续强化以数辅政作用的发挥,加大对民生、经济、企业、社情民意、市场消费等多方面的数据监测、自主调查、服务调研力度,奋力开创城市副中心统计改革发展的新局面,以改革的实绩实效为城市副中心高质量发展贡献统计力量。

