

作为一项备受瞩目的体育赛事，北京城市副中心马拉松一路见证了副中心的蓬勃发展，也承载着无数跑者的热爱与期待。

再过一个月，4月13日，2025北京银行北京城市副中心马拉松即将鸣枪起跑，热情奔放的马拉松精神将在北京城市副中心的街头巷尾蔓延。

从半马到全马，八年来，副中心马拉松见证了这座城市的蝶变。今天是副中心马拉松倒计时一个月的节点，本报将陆续推出“副马”系列“战报”，带跑者了解“副马”最新情况，带您玩转“副马”，通过这一场体育赛事，认识大运河北端的活力之城、魅力之城。

八年：“副马”与副中心发展相伴相随

昨天，2025北京银行北京城市副中心马拉松新闻发布会举行，通州区体育局对赛事路线、服装、奖牌等信息进行了发布。

本届赛事将于4月13日7:30鸣枪起跑，赛事规模15000人，赛事项目为全程马拉松，竞赛组别为男子组和女子组。比赛不仅为男子组和女子组前八名完赛的选手分别设置了奖金，还会对破纪录选手进行额外奖励。

本届赛事由北京市通州区人民政府、北京市国有资产经营有限责任公司共同主办，北京市通州区体育局、北京市田径协会、北京北奥集团有限责任公司共同承办，北京银行股份有限公司独家冠名赞助，并得到中国人民大学、北京城市副中心投资建设集团有限公司的大力支持。

作为北京城市副中心马拉松的前身，首届北京通州运河半程马拉松在2017年举办，历经八年，马拉松与城市副中心的蓬勃发展相伴相随，已成为国内知名体育赛事IP，在京津冀地区乃至全国都有着广泛影响力，成为展示北京城市副中心、全力打造大运河文化带的重要窗口。

北京城市副中心马拉松自创办以来，凭借其深厚的文化底蕴、优美的赛道风景以及专业的赛事组织，吸引了全国各地跑团的高度关注与大力支持，他们不仅是赛事的重要参与者，更是赛事文化与精神的传播者。

发布会上，双奥跑团、人大马拉松跑团、北京医师跑团、北京奥森跑团、二环特训队、北京通州长跑营、北京市顺义区马拉松运动协会、北京城市副中心跑团被赛事组委会授予荣誉跑团称号。参与此次赛事的各个跑团在赛事推广等方面发挥了重要作用，用实际行动诠释了马拉松精神，展现了跑者的风采，激励着更多人加入马拉松的行列，共同奔向健康生活，助力北京城市副中心的发展。

规模升级：参赛人数提升至15000人

马拉松的魅力在于它能够汇聚来自五湖四海的跑者，共同在赛道上突破自我。北京城市副中心马拉松自举办以来，规模逐年扩大，影响力不断提升。

2025年赛事规模再次升级，参赛人数将提升至15000人。规模升级的背后，是赛事组织方对跑者体验的极致追求，也意味着将有更多的跑者与我们共同奔跑在这条充满活力的赛道上。这不仅是对赛事组织能力的考验，更是北京城市副中心马拉松品牌影响力的有力证明。口号声、加油声交织在一起，我们期待看到每一个跑者在赛道上挥洒汗水、追逐梦想的身影。

此外，组委会将在赛前举办为期两天的嘉年华活动，为跑者们提供参赛装备领取服务的同时，现场还将举办体育文化主题的展示互动，丰富赛事体验。

北京城市副中心马拉松不仅是一场体育赛事，还是副中心全方位对外展示的平台，既能为展现城市魅力打开一扇窗，也为城市文化生活增添了浓厚的色彩。本届赛事将围绕北京双奥国际赛事名城建设、“双奥100”赛事体系，打造更具区域特色的马拉松赛事品牌，致力于为广大跑友提供一场“有情怀、有温度、有故事、有品质”的马拉松盛会，充分发挥马拉松赛事对副中心文化、商业、旅游的消费带动作用，变流量为“留量”，彰显北京城市副中心的活力面貌。

全新赛道：遇见人民大学通州校区

赛道是马拉松赛事的灵魂，2025北京城市副中心马拉松的赛道设计在延续以往经典元素的基础上，将终点设在去年正式投用的人民大学通州校区。这座崭新的校园充满了青春活力与学术气息，为马拉松赛事增添了一份人文情怀，也象征着通州区在文化与教育领域的蓬勃发展，象征着教育与体育的完美结合。

今年的马拉松路线规划以通州大运河文化带为核心，赛事起点设于北京大运河文化旅游景区北端的燃灯塔及周边古建筑群景区前道路（司空分署街），后经滨惠北一街、新华北路、新华东路、滨河北路、滨河中路、上码头路、绿心路、城市绿心森林公园、惠林路、绿心路、通怀路（折返）、通济路、黎辛庄立交、云帆路、黎辛庄立交、通济路、通怀路、大运河森林公园（西门—南门）、武兴路、云帆路、大运河森林公园（银枫秋实—漕运码头）、云帆路、春明西路、大营东街、畅和东路、大营南街、畅和西路，终点设置在中国人民大学通州校区内，全程42.195公里，途经北京（通州）大运河文化旅游景区、运河商务区、副中心三大文化设施、城市绿心森林公园等城市副中心地标，充分展现北京城市副中心的秀美风光与城市活力。

本次赛道的设计经过精心规划，既考虑到了跑者的体验，也充分展示了通州区的城市风貌，将北京城市副中心的历史文化、自然生态与现代化建设成果有机串联。沿途跑者们将穿越北京城市副中心的多个核心区域，在这里，每一步都是对北京城市副中心的探索，每一公里都是对这座城市的热爱。

服装奖牌：展现副中心的时代风貌

一个月后，副中心马拉松即将鸣枪起跑，届时，盎然春意萦绕大运河畔，身穿统一赛服的跑者，将成为这座城市中最靓丽的移动风景线。

今年副中心马拉松的参赛服装以绿色为主色调，凸显马拉松运动的激情与活力，更寓有北京城市副中心生态之美和春意盎然之意。材质方面，采用高品质速干面料，质感柔软穿着舒适，快速排汗保持身体干爽，助力跑者在赛道上跑出自己的最佳水平。

作为跑者们的荣誉象征和赛事文化的浓缩体现，今年的完赛奖牌以极简设计凸显古今交融的城市脉络，聚焦大运河的灵动与副中心的时代风貌。

奖牌正面以大运河的波光为视觉核心，层叠铺展，深浅交错的线条模拟粼粼波光，象征千年运河生生不息的流动感。背面则凝聚通州历史与现代的碰撞，左侧矗立燃灯塔，居中的是通州区玉带河桥剪影，展现水陆交汇的交通纽带。右侧勾勒北京银行城市副中心分行大厦的玻璃幕墙轮廓，体现金融业的先锋姿态，一道蜿蜒曲线贯穿画面，既似运河支流，又如赛道延伸，传递通州“承古拓新”的城市精神，它将是完赛选手珍藏赛事美好记忆的最好礼物。

新增玩法：跑团排行榜激情无限

马拉松不仅是个人的挑战，更是团队的荣耀。2025北京城市副中心马拉松新增“跑团排行榜”创意玩法，凡是跑团都可以报名参赛，届时将根据参赛人数、完赛率等多项指标进行评比，最终评选出表现优秀的团队并给予奖励。

据了解，组委会将根据官方完赛净计时成绩提取各跑团成员的信息进行统计。从参赛跑团中提取男子前8名和女子前2名的完赛成绩进行累加评比，总成绩最快的团队将获得跑团精英排行榜的总冠军。

“跑团排行榜”将为赛事增添更多的趣味性和竞技性，是对跑团的激励，也是对跑团协作精神的一种赞美。让跑团之间的竞争与合作成为赛事的一大亮点，吸引更多志同道合的跑者加入，进一步推动跑步文化的传播和发展。通过这样的创意玩法，希望能够激发更多人参与到跑步运动中来，感受团结与友爱的力量。



『副马』来了

本报记者 金耀飞 谢佳航

『2025北京城市副中心马拉松系列』战报 ①



2025北京银行北京城市副中心马拉松



比赛路线图 Official Course Map

图例 LEGEND

- 医疗站 Medical Station
- 饮水/用水站 Water & Sponge Station
- 饮料/饮水站 Beverage & Water Station
- 能量补给站 Refreshment Station
- 厕所 Toilet
- 计时点 Timing Point
- 喷淋点 Mist Station
- 用水海绵 Water Sponge
- 马拉松比赛路线 Marathon Route



策划：陈冬菊 金耀飞
本版摄影：常鸣