

伦敦西区原版音乐剧到访北京艺术中心

《雨中曲》将在副中心连演16场

本报讯(记者 关一文)蛇年启新程,运营一年多的北京艺术中心在引进国际化IP上步履不停。2月14日至27日,伦敦西区原版音乐剧《雨中曲》将在北京艺术中心连续上演16场,作为该剧目前到访中国的唯一一站,备受观众期待。昨天上午,该剧的主创和主演团队入驻北京艺术中心,在这场别开生面的媒体见面会上,来自伦敦西区的创作者们为中国观众“剧透”一二。

改编自1952年经典米高梅同名电影作品,伦敦西区音乐剧《雨中曲》自2012年上演以来一直被观众票选为最受欢迎的电影音乐剧,曾获得4项奥利弗奖提名以及众多评论家和媒体的高度赞赏和评价。《雨中曲》从伦敦西区出发,走遍整个英国,走向了澳大利亚、日本、迪拜……2025年,这部世界经典音乐剧首次到访中国,在北京艺术中心独家呈现。

“我希望观众一走进剧场就能享受电影中耳熟能详的音乐。”该剧的音乐指导罗伯特·斯科特介绍,该剧还原了电影中的经典唱段,包括《早安》《逗他们笑》《摩西假设》和传唱度极高的歌曲《雨中曲》。

不仅如此,《雨中曲》在视觉呈现上大胆创新,保留标志性霓虹灯、绚丽的色彩、复古华丽的服饰,融合现代化的舞台灯光机械特效,打造一幕幕震撼的舞台场景,带给观众全新体验。

水系统、吊挂雨架、地板防水保护、水池区域地板、下雨测试……导演乔纳森·丘奇介绍,《雨中曲》将打造音乐剧中独一无二的下雨场景,使用6000升水,超过100米的重型橡胶软管,在舞台还原真实雨幕,重现雨中漫步浪漫这一幕幕光影经典。“希望中国观众能够在现场享受雨中跳舞的浪漫。”乔纳森说。

第一次来到北京艺术中心,饰演罗斯科·德克斯特的布伦丹·卡尔对剧院赞不绝口,“建筑很壮观,剧场设施一流,后台面积比伦敦西区的宽敞很多,为我们演出带来了极大的便利。”

自去年引进首部国际经典音乐剧《猫》以来,北京艺术中心在音乐剧的赛道上持续发力,与国家大剧院本部差异化运营的实践步履不停,成效初现。“经典、特色、明星效应都是我们在剧目选择上的考量。”国家大剧院演出部副部长赵菲介绍,《雨中曲》兼具唱跳和下雨装置,是独具特色的音乐剧IP,我们将为观众发放雨衣,让观众沉浸式地感受音乐剧的魅力。

赵菲向记者透露,今年北京艺术中心还将上演多部世界音乐剧经典。即将于三月到访的莎拉·布莱曼



《雨中曲》主创及主演团队齐聚北京艺术中心,与中国观众交流分享对这部经典音乐剧的理解与诠释。国家大剧院供图

是享誉全球的国际巨星,曾与歌手刘欢在奥运会上合唱的《我和你》给中国观众留下了深刻的印象。她主演的音乐剧《日落大道》即将在北京艺术中心连演18场。此外,百老汇经典《怪物史莱克》也将于暑期亮相,点亮北京舞台。“希望通过国际剧目在这里首演,带动和促进首都首发经济发展和京津冀协同发展。”赵菲说。

“未来,剧院还计划引进一些在伦敦西区和美国百老汇最新上演的剧目,让北京艺术中心与世界舞台与时俱进。”赵菲透露,目前一系列法语、德语原版音乐剧的引进都在洽谈中,届时将在北京艺术中心呈现。记者了解到,2月14日至27日《雨中曲》上演期间,北京艺术中心将呈现艺术讲座、配套餐饮、文创周边、空间展陈、线上线下互动等活动,还首次引入观剧专属接驳车,观众可以提前预约往返行程,凭《雨中曲》演出票或购票信息可免费乘坐北京艺术中心公共接驳车,直达北京艺术中心入口。

温馨提示:

1. 接驳车运营里程约20公里,中途不停靠,行驶时间约50分钟。

(1) 自公交站点四惠东站(建国路南,由西向东)发车:

① 演出时间14:30,发车时间为12:50和13:10,发车时间间隔20分钟。

② 演出时间19:30,发车时间为17:50和18:10,发车时间间隔20分钟。

③ 根据接驳车预约人数增加发车班次。

(2) 自北京艺术中心发车:

演出结束后,从北京艺术中心上车,直达地铁1号线四惠东站A口,依据现场情况人满即发车。

2. 预约截止时间为观演日期前一晚18:00。

国务院常务会议研究提振消费有关工作 审议通过《2025年稳外资行动方案》

多项举措提振消费 营造放心消费环境

据新华社电 国务院总理李强近日主持召开国务院常务会议,研究提振消费有关工作,审议通过《2025年稳外资行动方案》,研究化解重点产业结构性矛盾政策举措,讨论《中华人民共和国国家发展规划法(草案)》。

会议指出,提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。要切实转变观念,把提振消费摆到更加突出位置。要大力支持居民增收,促进工资性收入合理增长,拓宽财产性收入渠道,提升消费能力。要聚焦牵引性强、增长空间大的消费领域,深挖消费潜力。促进服务消费提质惠民,优化“一老一小”服务供给,支持便民服务消费,扩大文旅旅游消费,推动冰雪消费、发展入境消费。推动大宗消费更新升级,加大消费品以旧换新支持力度,更好满足住房消费需求,延伸汽车消费链条。强化消费品牌引领,支持新型消费加快发展,促进“人工智能+消费”、健康消费等,持续打造消费新产品新场景新热点。要实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度,着力解决群众反映强烈的突出问题,营造放心的消费环境。

会议指出,外资企业在吸纳就业、稳定出口、促进产业升级等方面具有重要作用,要拿出更多务实管用举措稳存量、扩增量。要有序扩大自主开放,深化相关领域开放试点,落实全面取消制造业领域外资准入限制要求,优化国家服务业扩大开放综合试点示范,扩大鼓励外商投资产业范围。要持续打造“投资中国”品牌,加大外资企业境内再投资支持力度,鼓励外资在华开展股权投资,优化外资并购规则和并购交易程序。要在政府采购等工作做到内外资企业一视同仁,拓宽外资企业融资渠道,加大知识产权保护力度。要做好外商投资项目服务保障,在入境、居留、停居留等方面为外企人员往来提供更多便利。

会议指出,要坚持从供需两侧发力,标本兼治化解重点产业结构性矛盾等问题,促进产业健康发展和提质升级。要优化产业布局,强化标准引领,推进整合重组,推动落后低效产能退出,增加中高端产能供给。要优化市场监管,加强行业自律,共同维护公平竞争、优胜劣汰的市场秩序。

会议决定原则通过《中华人民共和国国家发展规划法(草案)》,决定将草案提请全国人大常委会审议。会议指出,要不断提高国家发展规划编制的科学化、民主化、法治化、规范化水平,更好发挥国家发展规划战略导向作用。

会议还研究了其他事项。

解读

促消费: 提升居民的消费能力、意愿和层级

据新华社电 近日召开的国务院常务会议,研究提振消费有关工作,围绕提升消费能力、深挖消费潜力、营造放心消费环境等多方面作出部署。

“提振消费,稳预期、稳信心是关键。持续推动中低收入群体增收减负,完善劳动者工资正常增长机制,同时做好医疗、住房等方面的社会保障,将进一步提升居民的消费能力、意愿和层级,消除百姓消费的后顾之忧。”广西财经学院副院长陆善勇说。

近年来,服务消费引擎作用突出。2024年全国居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重比上年提高0.9个百分点,服务零售额增长6.2%,快于商品销售增速。

“服务消费已经成为拉动消费的新引擎。”中国人民大学重阳金融研究院副研究员申宇婧说,应进一步挖掘养老、托育、文娱等方面的消费潜力,积极拓展服务消费场景,让服务消费融入百姓日常生活中。同时依托国家服务业扩大开放综合示范区等平台,不断提升相关服务的供给水平。

商务部新闻发言人何咏梅表示,商务部将进一步培育壮大新型消费,发展冰雪经济、银发经济,促进数字消费、绿色消费、健康消费,创新多元化消费场景,多措并举激活消费潜力。

稳外资: 为外资企业在华发展吃下“定心丸”

《鼓励外商投资产业目录》,提升引资政策吸引力。

赵福军说,2024年以来,我国相继在增值电信业务、医疗等领域出台扩大自主开放举措,全面取消制造业领域外资准入限制措施,全国范围的外资准入限制措施由31条压缩至29条,顺应经济发展形势和产业发展趋势,通过推动相关开放举措落地,优化试点示范,将对高质量吸引外资起到促进作用。

商务部表示,打造“投资中国”品牌是创新引资方式,拓宽引资渠道的重要举措。商务部拟通过标志性展会、重点活动和重点平台,向外国投资者解读、剖析中国经济综合优势,引入更多高质量外资项目。

中国社科院世界经济与政治研究所副研究员潘圆圆说,会议就政府采购、知识产权保护、出入境等外商高度关注的领域提出了明确要求,有利于解决外商在华投资的痛点难点,加强相关服务保障,进一步优化营商环境,为外资企业在华发展吃下“定心丸”。

《公共安全视频图像信息系统管理条例》4月1日起施行

禁止在民宿等区域安装图像采集设备设施

据新华社电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布《公共安全视频图像信息系统管理条例》(以下简称《条例》),自2025年4月1日起施行。

《条例》旨在规范公共安全视频系统管理,维护公共安全,保护个人信息和合法权益,共34条,主要规定了以下内容。

一是坚持党的领导,强调公共安全视频系统管理工作坚持中国共产党的领导,贯彻党和国家方针政策决策部署。

二是严格规范建设,严禁非法乱建。明确县级以上地方人民政府加强统筹规划,避免重复建设,政府有关部门、经营管理单位按照规划,标准建设公共安全视频系统。除负有经营管理责任、安全防范义务的部门、单位或者个人为履行公共安全所必需建设外,其他任何单位或者个人不得在公共场所安装图像采集设备

设施。禁止在民宿、宿舍、更衣室等能够拍摄、窥视、窃听他人隐私的区域、部位安装图像采集设备设施。明确在军事禁区、军事管理区以及国家机关等涉密单位周边安装图像采集设备设施的,应当事先征得相关涉密单位同意。

三是明确各方责任,压实管理义务。明确公共安全视频系统的建设要求,公共安全视频系统管理单位的运行安全职责及视频图像信息使用要求,电信业务经营者对视频图像信息传输的安全管理义务,以及设计、施工、检验、验收、维护等单位对视频图像信息的保密义务。

四是加大保护力度,确保个人信息安全。明确对保存期限届满后已实现处理目的的视频图像信息应当予以删除。严格规范国家机关、个人查阅调取视频图像信息的权限、程序。要求公开传播视频图像信息时严格保护个人、组织相关信息。明确在非公共场所安

装图像采集设备设施不得危害公共安全或者侵犯他人合法权益。

五是加强监督管理,严格法律责任。明确公安机关的指导和监督管理职责,建立备案和举报制度。对违法安装图像采集设备设施,或者非法对外提供、公开传播视频图像信息的,没收设备设施,删除视频图像信息,给予罚款处罚;偷窥、偷拍、窃听他人隐私的,依法给予治安管理处罚;非法获取国家秘密、军事秘密的,依照有关法律追究刑事责任;构成犯罪的,依法追究刑事责任。对未履行日常管理和检查义务造成严重后果的经营管理单位或者个人,给予罚款处罚,根据情节轻重责令暂停业务或者停业整顿、吊销业务许可或者营业执照。要求公安机关加强内部监督,并对公安机关、其他国家机关及其工作人员的违法违规行为规定了相应的法律责任。

大运河等3处世界文化遗产将迎局部修缮

本报(记者 李祺璋)市文物局近日公布一批文物修缮工程方

案,故宫博物院、大运河、颐和园3处世界文化遗产将进行局部“保养”。

故宫武英殿后殿、工字廊将开展抢险加固工程。武英殿历史上曾为皇家修书处,2005年经过修葺后对外开放。根据方案,在工程实施中将深化设计,依据揭露情况加强屋面防水处理,据实完善相关技术措施;尤其是加强瓦面层和连廊两端天沟部位的防水处理。

大运河上,平津闸位于通惠河南岸和通惠河高碑店湖中心岛的连接处,是一座元代古闸。元代水利专家郭守敬开凿通惠河时,为控制水位落差,沿河设置多处闸口。平津闸是其中之一,主要作用是实现“逆水行舟”。此次修缮将对平津闸木构件进行修补、加固,确保栏杆安装牢固。

颐和园管理处今年将推进听鹂馆和西宫门建筑群修缮。方案明确,听鹂馆修缮遵循最小干预原则,以历史档案和影像为依据进一步明确原屋面做法,同时核减工程量。

网安园(通州)项目入选工信部典型案例名单

本报讯(记者 冯维静 通讯员 薛凤正)近日,《2024年网络安全技术应用典型案例项目名单》正式公布。其中,网安园运营公司联合丰鸣科技申报的“安全验证与脆弱性检测技术应用”项目成功入选。

本次评审工作由工信部会同国家互联网信息办公室等13个相关部门组织开展,面向公共通信和信息服务、应急管理、交通运输等重要行业领域的网络和数据安全保障需求,从基础网络安全、车联网安全、物联网安全等13个重点方向,依据创新性、先进性、实用性、可推广性等标准,评选出了135个示范项目。“安全验证与脆弱性检测技术应用”项目主要通过开展安全验证与脆弱性检测方面的先进技术研究,自主研发了安全验证与脆弱性检测的软硬件平台环境,形成专业的安全检测技术能力,为相关行业企业和院所提供安全检测服务。

据了解,国家网络安全产业园区(通州园)是由工业和信息化部与北京市人民政府共同建设的国家级网络安全产业园区,坐落于副中心西集镇,地处京、津、冀三省市交汇中心,是北京城市副中心科技产业发展的主阵地和推进网络强国建设的重要平台。网安园运营公司伴随网安园(通州)在2020年11月份正式开园时应运而生,主要负责园区招商引资、企业服务落地、政策服务和兑现等工作。

网安园运营公司作为园区产业发展的主阵地,围绕“网络安全”项目主要开展安全验证与脆弱性检测方面的先进技术研究,自主研发了安全验证与脆弱性检测的软硬件平台环境,形成专业的安全检测技术能力,为相关行业企业和院所提供安全检测服务。

京密路建设节后按下加速键

本报(记者 李博)春节假期刚过,京密路(机场南线一六环路)各标段施工现场都是一派繁忙的景象。在施工现场,工人们有的挥着铁锹回填土方,有的忙着浇筑混凝土,还有的在进行桥梁的桩基施工。目前,京密路(机场南线一六环路)第2、3标段正在进行主线的桩基及桥梁施工,接下来将进行雨水和上水管线施工。

在地铁15号线花梨坎站南侧的京密路(机场南线一六环路)3标段工地,工人钻进长长的钢筋笼内,手脚麻利地进行着捆扎。施工现场一片忙碌,桩基、承台、墩柱等多个作业面齐头并进。一根根钢筋圈合着墩柱,已呈现出高架桥的雏形。截至目前,项目已累计完成123根桩基施工。

京密路(机场南线一六环路)3标段工程起点为北环路北段,终点为花梨坎地铁站,全长近2公里,这一路段将建设2座人行天桥,1处收费站,地面辅路将拓宽至双向6车道,同时还要在辅路上新建高架桥。由于施工区域邻近地铁15号线,场地狭窄,且拆改工程量大,工序交叉多,因此这一段也是全线施工难度最大的一段。为确保工程进度,项目在春节期间也未停工,春节后更是加紧建设。

随着京密路全线贯通,将实现上下主辅路双层立体交通,从三环外的太阳宫北街可快速向北直通六环路,一路没有红绿灯,形成一条东北部的快速通道,同时也将缓解机场高速的通行压力。

餐饮消费文化娱乐等诉求集中

春节“消费维权”信息达1889万条

本报(记者 赵鹏)昨天,中消协公布了“2025年春节消费维权舆情分析报告”。在1月28日至2月5日共计9天监测期内,共收集到“消费维权”相关信息18896039条,日均约210万条。数据显示,餐饮消费、文化娱乐、电商网购、文旅出行等方面维权诉求较为集中。

2025年春节,我国消费市场迎来开门红。文旅热度空前,电影票房创历史新高,餐饮、电商消费双双增长。首个“非遗版”春节加持下,中国经济活力“已”射,蛇年消费市场蕴藏三大潜力。春节消费市场繁荣活跃,出现矛盾问题的风险也随之增加。为更深入地洞察春节期间消费趋势演变,明晰大众维权痛点,中国消费者协会利用互联网舆情监测系统,对1月28日至2月5日期间相关消费维权情况进行了大数据分析。数据显示,餐饮消费、文化娱乐、电商网购、文旅出行等方面维权诉求较为集中。

与此同时,在监测期间,共监测到“消费维权”吐槽类信息1451612条,占“消费维权”总信息量的7.68%。监测发现,2025年春节期间消费者吐槽主要集中在餐饮消费、文化娱乐、电商网购、文旅出行等方面。

在监测期间,有关“餐饮消费”负面信息共566531条,占吐槽类信息的39.03%,日均信息量6.3万条。2月5日达到峰值,为7.7万条。春节走亲访友、外出聚餐增多,餐饮需求旺盛,容易出现价格争议、食品安全、服务纠纷等问题。

今年监测期间,有关“文化娱乐”负面信息共362638条,占吐槽类信息的24.98%,日均4万条。2月5日达到峰值,为5万条。春节期间,观影、游戏等文娱活动频繁,票务问题增多,价格上涨再次引发吐槽。随着《哪吒2》等优秀影片的曝光度增长,多地开始增加排队场次,新设观影场所,但配套服务问题引起争议。

在监测期间,电商网购负面信息共215264条,占吐槽类信息的14.83%,日均2.4万条。2月3日为峰值,达3.1万条。线上购物需求旺盛,国补政策更是推升了家电等产品的消费热度,但一些优惠规则不够清晰影响了消费者购物体验,春节快递派送投诉也有所增长。

监测期间,“文旅出行”类负面信息共201770条,占吐槽类信息的13.9%,日均2.5万条,2月2日、5日出现两个高峰。从大年初一开始,消费者纷纷出游,票务问题、游客滞留等方面维权诉求较为集中。

与往年相比,在监测期间,中消协方面认为,在繁荣景象下,需关注价格虚高、服务缩水,供需失衡或引发信任危机等问题。以年夜饭为代表的春节餐饮消费之外,旅游、出行、观影不断衍生出新的消费增长点,消费场景愈发多元,消费需求扩容提质,为新消费业态盛行带来更多挑战。

为让消费者省心放心,基于当前技术发展与市场革新,中国消费者协会建议各方,强化AI赋能,建立智慧监管体系;共筑满意消费,提高消费维权能力;升级售后服务,做好风险提示工作。