

北京城市副中心报



2025年2月11日 星期二 农历乙巳年正月十四 今日四版



北京日报客户端 融汇副中心客户端

数字解读城市副中心新春文旅业绩

想方设法留过路客为过夜客



本报讯(记者 潘福达)一组数据印证了北京环球度假区显著促进周边餐饮、住宿、零售等相关产业协同发展。美团旅行数据显示,1月1日以来,“北京环球影城酒店+门票打包套餐”搜索量同比上涨527%;木鸟民宿统计数据显示,春节期间住环球影城周边民宿的用户中,入住时长在两天及以上的用户占比52.4%,用户平均入住时长达2.2天,相比去年春节多出0.3天。

数据显示,主题公园每1元的经营收入可以撬动18.8元的其他收入,充分体现主题公园对地方经济和相关产业的巨大带动作用。

北京正紧抓流量机遇,持续打造环球影城×大运河国际消费体验区,加快营造更多文旅场景,城市副中心还在加速建设多座交通枢纽。紧邻环球影城,商业综合体“湾里”、顶点公园、海昌海洋公园等重量级文旅项目都将陆续落地。

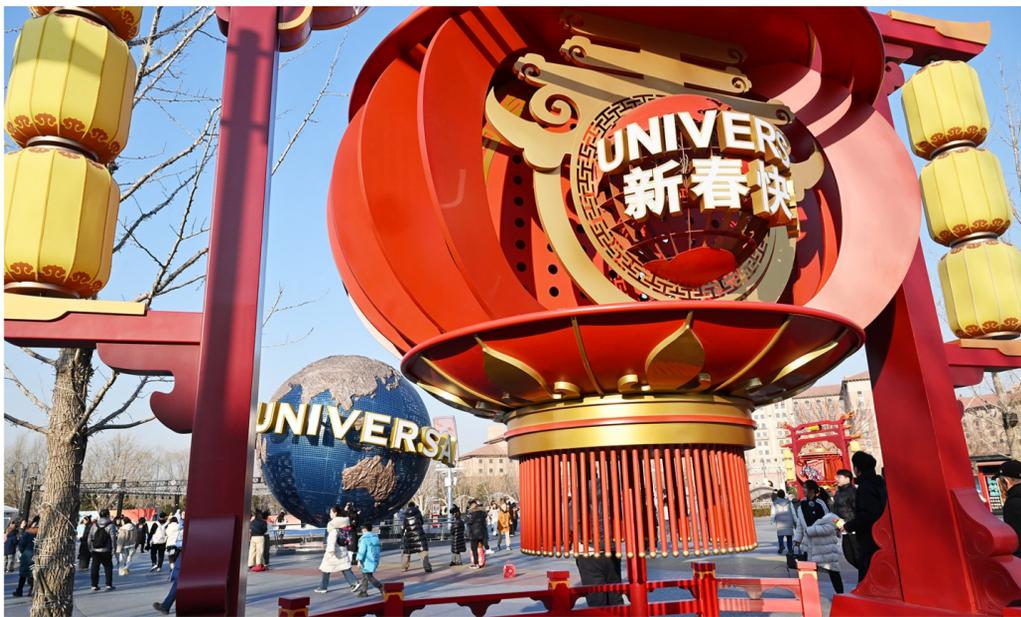
大年初五,通州区台湖镇唐大庄村甚是热闹。高悬的红灯笼,热闹的民俗表演,有趣的美食文创市集,还有此起彼伏的欢笑声,处处透着喜庆。

“浓浓的年味儿回来喽!”带着家人在以魔法为主题的精品民宿住了两晚的北京市民张桐,排队领了碗热气腾腾的免费饺子,又给孩子买了咯吱盒和糖葫芦,吃饱后坐上开往北京环球度假区的摆渡车。

因距离度假区开车仅7分钟,唐大庄村被称为“环球最近民宿村”。乙巳年春节,环球度假区成为北京最热门景点之一,被“乐园经济”带动的唐大庄村也是烟火气升腾,春节期间60余家特色民宿几乎全部满房。

“这两年来民宿的不只外地游客,本地来村里‘微度假’的客人也不少。”在唐大庄村经营着20多家民宿的暖居民宿主理人梁筱娟笑着说,春节期间,住两晚及以上天数的订单有近四成,比去年多了一倍。

多住一晚,玩什么?琪琪一家四口的春节行程是这样的——大年初二,在园区玩了



环球影城外溢效应显现,周边商圈人气飙升,副中心文旅经济活力迸发。记者 常鸣/摄

一天后,他们到东来顺环球城市大道店用晚餐,回环球影城大酒店住一晚,第二天睡到自然醒,去城市绿心森林公园遛弯儿后才回家。“环球是我的‘快乐老家’,住一晚玩得真嗨!”琪琪告诉记者,酒店小黄人双床房一晚3099元,加上门票、吃饭、纪念品等,花了将近7000元。

“不少客人都是第一天去环球影城,第二天再去逛市集、看演出。”梁筱娟说,大运河新春游园会、北京艺术中心新春音乐会,以及张家湾大集、台湖大集等农贸大集,都是大家感兴趣的。

放慢脚步,拥抱夜生活,主题公园外溢效应带来的流量正转化为“留量”,让更多“过路客”变成“过夜客”。晚上8时,游客陆

续回到唐大庄村,全息投影、烟花灯等点亮了村内每条道路,没来得及吃晚餐的游客直奔村口的四季餐厅。

五湖四海赶来的游客,为了“环球”,又不至于“环球”。

随着周边配套设施的逐步完善,度假区开拓的消费场景涵盖“吃住游玩娱购”全链条,辐射的消费半径可不止方圆两公里,周边的梨园、临河里、土桥等区域,皆比过去“晚睡”了三小时,曾经被称为“睡城”的通州热闹了起来。

晚上9时,梨园环影12街区门口,打车前来的部分游客还没来得及脱下魔法袍,就直奔餐厅。“很多游客会在点评网站上搜索环球影城周边美食,为了一道特色菜奔赴一

家店。”和顺兴·顺德菜门店负责人李娜说,春节期间一半顾客都是环球影城游客,广东游客尤其多。

紧邻三大文化设施(北京艺术中心、北京城市图书馆、北京大运河博物馆),去年新开的商场——D.P. ONE源·心人气儿旺,很多环球影城游客慕名而来,首秀、首展、首店,逛得不亦乐乎。

离园区虽然有20多分钟车程,但下榻通州北投希尔顿酒店的不少住客都是来自外地的环球影城游客,紧邻酒店的北投爱琴海购物公园,每晚也会迎来不少环球影城游客,文创优品通州首家IP授权店里的哈利·波特商品区,更是不少“哈迷”必去的打卡地。

本报记者 李如意

近来,“博物馆里过大年”逐渐成为新春新年俗。记者在采访中发现,京津冀三地多家博物馆联合行动起来,推出重点展览、特色文创,策划主题游径、民俗非遗展演等多种类型的文化活动。一系列文化“大餐”将观众的期待值拉满,极大丰富春节期间京津冀居民的观赏需求。

精品文物相互“串门”

近日,“一色万象——白瓷艺术展”在河北博物院开幕。展览中,白瓷作品《神话》引来观众驻足观看。这是一件以德化白瓷工艺制作的艺术品,其纱衣轻盈飘逸,薄至0.2毫米,发丝纤毫毕现,脸部线条圆润柔美,身形曼妙婀娜,每一处细节都体现了当代德化白瓷的细腻与唯美。《神话》作品来自中国国家博物馆。 “一色万象——白瓷艺术展”是中国国家博物馆与河北博物院的第六次深度合作,也是中国国家博物馆2025年的首个巡展。借助巡展,河北的观众能在家门口看到国博的展览。

近年来,京津冀三地不断促进文博资源联动,通过巡展,更多观众可一睹精品展品的真容。“天开一统——秦汉文物主题展”汇聚了11地16家文博单位所藏文物精品,河北博物院的长信宫灯就是其中的明星展品之一。不少观众专程前来,希望一睹“中华第一灯”的风采。

此外,来自衡水武强年画博物馆的《富贵花开》《三鱼争月》等馆藏年画作品及文物50余件出现在首都博物馆京津冀木板年画展上,这些作品色彩艳丽、设计生动夸张,在烘托喜庆气氛的同时,寄托了人们对新年的美好憧憬。

博物馆参观主打“沉浸式”

2024年底蔚县高速开通,蔚县走入了北京游客的视野,蔚州博物馆更是被人们称为“宝藏博物馆”。蔚州博物馆是河北省面积最大、文物最丰富的县级博物馆,拥有古动物化石、陶器、瓷器、书画、金属器、石刻、织绣等各类藏品11000余件。

上月,博物馆还举行了“蔚州博物馆奇妙之旅”文化活动。7位资深讲解员或扮演春秋时期的代王夫人、辽代的萧太后,或化身新石器时代的彩陶盆、汉代的雁鱼灯,在充满代入感的自述中实现与观众的热情互动。讲解员高慧荣是地地道道的蔚县人,她扮演了代国皇后赵氏之女——赵季燕。编写符合人物或文物特点的讲解词、研究挑选与时代对应的服饰……她为此做足准备,“博物馆内容非常丰富,希望便捷的交通能让博物馆火爆‘出圈’,让更多京津冀游客了解蔚县历史文化。”

文创产品“定格”记忆

精品展览悉数亮相,刺激了京津冀游客的文化观赏需求。河北博物院数据显示,春节期间(除夕至正月初七),共接待观众170246人次,其中省外观众54460人次,占观众总数的32%,其中北京、天津位列河北省外客源地排名的前两位。

近年来,河北博物院依托馆藏文物资源,推动文创产品研发和推广。目前,该院院内有河博文化创意空间、河博集饰、主题邮局等多个文创商店,让观众把“博物馆”带回家。

在河北博物院,北京游客王涛手里拿着四五个特色冰箱贴,设计灵感来自错金博山炉、透雕龙凤纹铜铺首、青花釉里红开光贴花盖罐等精品文物。王涛笑言:“说啥也得让家里的冰箱给河博的冰箱贴腾个地方。”除此之外,以错金博山炉为灵感设计的博山灵兽针织包、以河北博物院广场上的鸽子为灵感设计的黄铜艺术标尺……这些各具特色的文创产品,以活泼热闹的方式“活”起来的同时,又为游客演绎出了别样的生活美学。

元宵佳节 享趣通州

2025年通州区“我们的节日”元宵节系列文化活动举行

张家湾元宵节文化庙会闹得火热

本报讯(记者 池阳)“这个毛猴真好看,它是用什么做的?”“这炸糕真香!”“快来快来,表演要开始了!”……昨天一大早,张家湾大集热闹非凡。由区委宣传部主办、张家湾镇承办的“湾家灯火盛 悦享副中心”2025年通州区“我们的节日”元宵节系列文化活动暨张家湾镇元宵节文化庙会正在火热进行。

上午10点,伴随着舞狮、舞龙、腰鼓、秧歌的轮番登场,文艺演出正式开始。一身喜庆红衣的秧歌队晃动着彩扇,腰鼓鼓槌上系的红丝带随着鼓点上下飞舞,舞龙、舞狮穿插其间,共同构成了文艺演出的开场融合表演《张灯结彩》,一下子抓住了游客的注意力,大家纷纷掏出手机拍照。热烈的开场节目后,舞蹈《副中心有我》展现了居民对副中心建设的积极参与;励志歌曲连唱《最初的梦想》《奔跑》《我的未来不是梦》引得现场群众热烈跟唱;舞蹈串烧《平凡的日子泛着光》《我要找到你》、广场舞《带你潇洒带你嗨》洋溢着活力与热情;民乐合奏《喜洋洋》《众手浇开幸福花》与节日氛围相得益彰。

据介绍,本次文艺演出共有古韵新声、启新程、金蛇起舞·喜相逢、逐梦远航、绘新篇三个部分,展现了传统与现代交融、本土与流行齐唱、演员和居民一起登台同乐的元宵节文化氛围,不仅如此,演出还加入了互动环节,现场观众热情参与。

“作为一个张家湾人,能在元宵日到

来之际在张家湾大集上表演,我很骄傲。”刚刚表演完舞蹈串烧的西定福青春舞蹈队队员赵伟宜自豪地说。在有着“大运河第一码头”之称的张家湾,正月十五逛庙会、赏民俗、赶大集、尝小吃正是码头文化的重要组成部分,本次“灵蛇贺岁 运河大集”张家湾大集新年季主题活动也是2025年北京城市副中心“运河大集”的重要组成部分,在热闹闹闹过节的同时,呈现了宜居、宜业、宜商的区域定位,成为大运河边一道喜庆的风景。

除了精彩的文艺演出,活动现场还设置了多个特色摊位。非遗摊位上,张家湾毛猴坊、运河人家非遗花馍等多个非遗的传承人现场演示传统非遗技艺,让居民近距离体验非遗民俗文化的魅力。小吃摊位提供的糖葫芦、糖画糖人、咯吱盒等各类地方特色美食,让居民在品尝美食的同时,感受到了浓浓的节日氛围。

吴先生抱着一岁半的孩子来到了大集,“我爱人是张家湾人,这次看到活动信息,想着带孩子回姥姥家感受一下过节的气氛,认识认识非遗技艺,让他从小就建立起对中华优秀传统文化的归属感。”“看到了很多小时候才有的传统节目,让我们重温了儿时的记忆。”家住周边,和家人一起前来的杨女士告诉记者,今年过年,她印象最深的就是“运河大集”,西集大集、永乐店大集、漕县大集,每一个都有着浓郁的烟火气。



舞狮舞龙轮番登场,文艺演出喜气洋洋。记者 常鸣/摄

张家湾镇副镇长王明珠表示,元宵节文化庙会不仅丰富了百姓的文化生活,为居民提供了一个互动交流的平台,促进了邻里和谐,而且展现了张家湾作为漕运古镇特有的文化底蕴和经济活力,唤起了人们对民俗文化、传统文化的情感认同。

活动还得到了区委网信办、区文旅局、区融媒体中心、区文联等承办单位

的大力协助。据悉,2025年通州区“我们的节日”元宵节系列文化活动不仅包含此次活动和2月8日、9日于永顺镇举行的元宵主题游园会,还将于2月12日在永乐店镇文化广场举办民俗文化庙会,添彩副中心元宵。

通州区委常委、宣传部部长侯健美出席活动。

副刊·文化

