

探访狂风中的北京春运现场

七大火车站为旅客提供温暖服务

本报记者 孙宏阳

根据气象预报,2月6日至7日,本市有6级左右偏北风,阵风可达8、9级,6日至8日夜间本市最低气温将持续低于零下10℃。春运返程大客流遭遇大风黄色预警、持续低温蓝色预警。记者从市重点站区管委会获悉,七大火车站“旅客身边人”坚守岗位,为旅客提供温暖服务。

地点:北京站广场 公共交通大吞吐量解决“离站难”

凌晨一两点,北京站广场上,随着列车密集到达,旅客鱼贯而出,一小时内到站旅客达8000余人。在出站口、停车场、出租车调度站,随处可见穿着“旅客身边人”服务马甲的志愿者身影。作为北京重点火车站中唯一一个接驳换乘必须经历露天环境的车站,“旅客身边人”想方设法让旅客快速离站,少吹风受冻。

“您去亦庄没有直达方式了,您坐夜28路到宋家庄,那边好打车。”“现在出租车排队等候时间较长,咱们调度站离地铁进站口很近,今儿晚上二号线延时到两点,您可以在宣

武门换4号线往安河桥北方向。”北京站地区执法大队的李茹熟悉北京站地区10条夜班公交线路的方向和途经地点,又背下了当地地铁全网延时保障措施和应急摆渡车发车情况。

为了让旅客及时精准掌握公共交通保障信息,市重点站区管委会联动铁路客运部门,在到京列车上投放远端宣传册,12306系统精准发送公共交通工具短信至乘客手机。同时,加强站区现场疏导,“旅客身边人”24小时不间断服务,通过服务手卡、换乘导览图、手机导航等方式,现场帮助旅客快速离站。

地点:丰台站旅客休息区 全天候开放为旅客遮风避寒

北京丰台站地区春运返程高峰期,夜间旅客到达峰值近2万人次,瞬时客流峰值突破6000人次。走进丰台站,旅客们会立即注意到清晰醒目的指示标识,引导旅客快速选择地铁、夜间公交、应急摆渡车、出租车及网约车等离站方式。旅客还可选择在宽敞明亮、设备齐全的枢纽

内等候。“我们在南枢纽3人口处,设置了全天候开放旅客爱心服务区,针对等候时间较长的旅客,会将其引导至爱心服务区,遮风避寒。”北京丰台站地区管理办公室工作人员张星宇说,枢纽内设有第三卫生间、母婴室和自动售卖机等,现场提供24小时免费热水、暖心姜汤、充电等服务。

地点:朝阳站网约车候车区 信息化系统帮旅客快速找到司机

正月初八深夜,朝阳站交通枢纽灯火通明,“旅客身边人”驻守各区域,忙得脚不沾地。

正值用车高峰,站区值班干部曹明青和同事赶到B2层网约车候车区支援。候车区内多个大屏幕实时显示进站车辆车牌号,每个车牌号广播自动播报2次,地面上和柱子的

四面均标有上车点,旅客和司机可根据订单上的具体点位,很快找到彼此。

为了提高车辆通行效率,“旅客身边人”在各上车点一边引导司机规范停靠,一边帮着旅客拍行李上车,遇到需要等候乘客的车辆,就引导到候车区,避免影响车道畅通。现场虽然人多、车多,但秩序井然。

铁路已进入返程客流高峰期 北京铁路单日发送量和到达量都创下纪录

本报讯(记者 胡子傲)记者从中国铁路北京局获悉,今年春运,北京地区铁路客流创下多项纪录。1月25日北京地区发送85.95万人次,创北京地区单日旅客发送量历史新高;2月4日,北京地区到达旅客88.73万人次,创北京地区单日到达旅客历史新高。

春运以来,北京西站、北京朝阳、北京清河站单日旅客发送量创历史新高,北京南站、北京丰台站、北京北站单日旅客发送量创春运新高,京哈高铁单日旅客发送量创历史新高,京沪、京广、京张高铁、津保高铁、京唐城际5条线路单日旅客发送量创春运新高。

节后,铁路春运返程客流保持高位运行,从铁路12306车票预售情况来看,2月6日热门出发城市主要有成都、广州、北京、武汉、重庆、郑州、西安、上海、长沙、杭州;热门到达城市主要有北京、广州、上海、深圳、成都、杭州、武汉、西

安、重庆、郑州。南宁至广州、武汉至广州、武汉至深圳、沈阳至北京、武汉至上海、哈尔滨至北京、重庆至广州、西安至成都、郑州至北京、郑州至上海等区间客流较为集中。

从余票情况看,2月6日至9日,上海往返南京、苏州、杭州,深圳往返香港,广州往返深圳、珠海,北京往返天津等区间余票充足;上海至北京、徐州、合肥、温州、武汉、郑州、呼和浩特、石家庄至北京,广州至南宁、湛江、汕头、长沙,大连往返沈阳,成都往返重庆,武汉至恩施、十堰,深圳至潮州,武汉、长沙、杭州至温州,长春至延边等区间尚有余票。

铁路部门提示,铁路已进入返程客流高峰期,部分车站和列车客流较大,请及时关注出行服务信息和天气变化情况,预留充足时间进站乘车,严格按照规定携带随身物品,按照车票标注的车次、日期、区间、座号有序乘车,切勿“买短乘长”,共同维护良好出行环境。

夜间值守不打烊 疏导服务不停歇 七大火车站全天不闭站

本报讯(记者 胡子傲)春运期间,为应对大客流,中国铁路北京局增开夜间高铁,不少列车都在凌晨以后出发或到达。增开夜间高铁期间,北京七大火车站24小时不闭站,夜里仍持续提供候车等服务,满足中转换乘、提前到站旅客的夜间候车需求。

2月6日零点后,北京站有多趟列车到达,返程客流保持高位运行。北京站出站口处,20个出站闸机、2个应急通道全部开放,进出站口、候车厅、站台、电扶梯等关键点位,60多位值班工作人员彻夜坚守。

“出站以后左拐200米有地铁、出租车,右转300米有网约车上车点,过天桥有夜班公交,请大家分散出站,优先选乘公共交通离站……”夜色正浓,北京站客运间客运值班员徐帅却顾不上,她一边为出站旅客介绍公共交通出行信息和接驳方式,一边维持着出站秩序。其他同事也列队出站口处,引导客流,解答五花八门的问讯。一套介绍词,徐帅已记不清说了多少遍,直到早上8点半才回去歇息。

“您要去哪里?我来帮您。”北京南站负一层西停车场,客运员张宏光不断为路线不熟的旅客指路。看到一位老人坐着轮椅,他立刻上前询问情况。在他的帮助下,老人的家人成功搜到目的医院并打到出租车,张宏光赶紧帮忙把行李、轮椅搬上车。张宏光负责候车室的检票工作,晚上9点

以后,由于到站旅客较多,出发客流变小,他便被调到交通接驳区答疑解惑。据了解,返程高峰期间,北京南站成立车流疏导专班,增派人员加强宣传引导,提升停车场的通行效率。

凌晨2点过后,抵京客流高峰过去,北京站出站口附近,仍有旅客在外踱步等待,他们其中有部分旅客想留在车站等待过夜。“今晚风这么大,外面这么冷,咱们去候车室等吧。”看到一对夫妻在外带着小孩,北京站客运间值班主任姜明珠立马带他们去母婴候车区,让孩子能躺下休息。“太感谢你们了,真没想到还能进站等,帮我们解决了大问题。”这对夫妻感激地说。

姜明珠介绍,看到在车站外逗留的旅客,他们都会引导进站,保留了必要的饮水、如厕条件,为旅客提供温暖的休息环境。宽敞明亮又温暖的候车室里,不少旅客打算等天亮再去换乘其它交通工具。北京南站各进站口也公布了车站服务电话并配有呼叫铃,今年春运,候车区还增设了免费充电宝、设置五孔电源及USB接口,满足电脑、手机等常用电子产品应急充电需要。

针对部分超员列车到达的情况,北京西站、北京丰台站将进站口临时调整为出站口,实现多通道放行。北京西站还在站台、通勤增设82个射灯式换乘引导标识,提高标识指引能力,有需要换乘的旅客到站下车后,无需出站再次安检即可换乘。



春华秋实谱写产业发展之美

去年前10月重点企业产值增速居全市三甲

本报记者 赵鹏

中关村通州园聚焦张家湾设计小镇、国家网络安全产业园区(通州园)、潮音医药健康产业聚集区三个重点产业功能区,着力提升园区科技创新和产业发展能级,为副中心高质量发展提供有力支撑。去年,园区企业技术收入增速与实缴税费增速更是双双在中关村科技园区各分园中排名第一。

重点企业去年前10月实现产值249.7亿

今天的中关村通州园已成长为副中心科技的中心,智慧的摇篮,梦想的起航地。2024年,该园区数字经济和先进制造业发展推动副中心经济建设阔步前行。2024年1至10月份,通州园238家重点企业累计实现工业总产值249.7亿元,同比增长12.6%,增速在中关村科技园区各分园中排名第3。其中,技术收入显著增长,达到123.4亿元,同比增长38.1%,增速在中关村科技园区各分园中位列第一。与此同时,上述相关企业今年实缴税费33.4亿元,同比增长23.2%,增速排名第一,通州园整体发展态势稳健向好。

通州园重点产业的“嫩芽”接连破土而出,展现出勃勃生机。数字经济、先进制造业为副中心带来创新活力。聚焦两大主导产业,通州园加大招商力度,引进一批高质量企业,构建产业集群新优势。截至去年年底,通州园各重点片区和拓展区累计新增注册企业307家,新增总注册资本金137.3亿元。其中,数字经济类企业157家,占比51.14%,涉及智慧城市类150家,网络安全类7家;先进制造业类47家,

占比15.31%,涉及医药健康类37家,储能类6家,机器人企业5家。在这307家企业中,包括专精特新8家(含小巨人2家),高新企业16家,央企控股企业1家,国有及国有参股企业20家,外资企业9家。

走出去才能引进来。通州园外资招商与服务取得显著成效。截至去年年底,新增注册外资企业9家,涵盖数字经济、进出口贸易、先进制造等领域。园区还累计报送“两区”建设项目库项目52个,意向投入资金19.3亿元,其中包括外资入库项目17家。在服务方面,园区筛选出27家外资企业进行对接,通过构建多元化招商机制,搭建助企平台,强化惠企服务等措施,优化园区产业生态,助力外资企业在华发展。

在深化“四区结对”方面,通州园已承接三区溢出优质产业项目29家,注册资金达3.6亿元。其中,海淀区迁入企业11家,朝阳区迁入企业14家,西城区迁入企业4家。

项目道路快速推进驱动园区发展

“6+3”产业在通州园蓄势待发,加速科技融合。产业发展离不开基础建设先行,伴随着园区发展蓝图

日益清晰,综合承载新动能正在加速打造。

目前,医药健康产业聚集区正在推动配套路网手续办理,集聚区潮城西一路、潮城西三路均已取得“多会协同”意见,正在编制项目建议书,初步计划今年9月开工,另外7条城市支路正在初步编制设计。张家湾设计小镇近期拟启动云杉路、云凤路、广通街、宝凤路等10条市政道路建设,总长约9.4公里。国家网络安全产业园区靓丽三街等五条道路已完成多规协同手续,今年将适时启动。

三大重点片区相关配套设施建设有序推进。医药健康产业聚集区潮马路周边引入肯德基、必胜客等连锁餐饮,全季酒店、SPARK COFFEE 星咖、国药控股SPS专业药房陆续进驻一方健康谷产业园,园内1000平方米大型多功能会议中心正式启用;张家湾设计小镇怡禾生物园区更新改造项目已完成主体结构验收,全面进入室内装修、幕墙和机电安装施工阶段,建成后将成为首旅旗下的“建国·璞隐酒店”,预计今年8月试运营。此外,网安园启动区办公及服务配套和网络安全领军人才培养基地将于今年上半年完工,为网安园产业配套、企业集聚、人才服务形成新支撑。

通州园各大重点项目的快速推进,更是驱动园区发展的新引擎。张家湾

设计小镇的北京市工程咨询有限公司新总部工程主体结构封顶;北京市建筑设计研究院有限公司总部于去年年底顺利封顶;华融生物(朗坤)项目已完成打桩,并启动土方开挖。

构建4个千亿级11个百亿级产业

通州园不仅是梦想的沃土,更是创业者的乐园。2025年,通州园面向“6+3”产业将重点培育产业集群,跃升产业格局。

为更好服务通州区2000余家重点企业,今年通州园将进一步深化《通州区“十百千”产业集群培育工程实施方案》,围绕“十亿培育、百亿提升、千亿跨越”的总思路,谋定梯次发展,整体跃升的新路径,助力构建“四个千亿级、十一个百亿级、一批十亿级”,即“6+13+N”梯次进阶、整体跃升的产业发展新格局,不断加大产业培育力度。

“2025年,我们将持续‘筑巢引凤’,深化‘四区结对’机制,提升招商推介活动质效,提高园区影响力,促进更多优质资源落地副中心。”通州园管委会相关负责人表示,在这片充满活力的土地,“6+3”产业正引领着时代的潮流,即将绽放出更加璀璨的光芒。

首都博物馆发布2025年两馆展览安排 来千年大运河畔看三千年的殷墟

本报讯(记者 张群琛 李若晨)近日,首都博物馆举办2025年精彩展览早知道媒体见面会,发布2025年两馆展览安排,记者获悉,北京大运河博物馆今年将推出6场重磅展览。其中,殷墟展与大运河历史文化展预计于今年5月同步展出。

走进首都博物馆二层的临时展厅,记者看到工作人员正在进行“版上生华 肇启新元——京津冀木版年画展”的布展。其中一幅杨柳青风格的版画吸引了记者的注意,画中人物或乘马车,或在摊前小憩,似在逛庙会。“这幅画是清代的《新正逛厂甸》,每年的正月初一到十五,京城的老百姓都会到厂甸的集市逛街游玩,欢度新春,这个传统一直持续到现在。杨柳青木版年画是天津的民间传统美术,这幅出自于画家戴遂增之手,当时他来北京开画店,这也是京津文化融合的一种表现。”首都博物馆副研究员、京津冀木版年画策展人孙珂介绍,此次展览的木版年画均来自清代。

除京津冀木版年画展外,首都博物馆本馆还将今年推出房山历史文化展、金彩华彩——香港故宫文化博物馆金器展、抗战胜利80周年特展、云南历史文化展、岩岩娘惹的世界——海上丝绸之路上的岩岩娘惹文化展。

2025年,北京大运河博物馆(首都博物馆东馆)也将奉上6场重磅展览。5月18日国际博物馆日,殷墟展与大运

河历史文化展预计同步上线。殷墟展由北京市文物局、河南省文物局主办,首都博物馆、社科院考古所、殷墟博物馆承办,拟借展文物300组(件),展览时间将从5月持续到8月。”王固维在《殷周制度论》中称,中国政治和文化的变革,在殷周交替时代最为剧烈。本次展览即聚焦殷周之变,用文物展示这一时期的变化。”首都博物馆副馆长谭晓玲介绍。同步展出的大运河历史文化展拟上展150组(件)文物,将追溯大运河历史中的关键性人物与事件,聚焦大运河沿线不同城市与地区,展现大运河流域丰富厚重的历史文化积淀。此外,南海西北陆坡一号、二号古代沉船遗址出水文物展将于今年9月至11月在北京大运河博物馆展览。展览拟以350组(件)文物,展示南海考古工作的成果与考古工作者奋发有为的精神。京津冀文化成果也将在北京大运河博物馆亮相。易县大北城出土金银器展将于今年7月至10月展出,借河北省保定市易县大北城金银器窖穴的金银器,展示宋辽对峙时期的燕云十六州;帆海融光——天津博物馆藏中国外销纹章瓷器特展将于10月至12月展出,通过清代外销纹章瓷器精品,展现中外文化的互鉴、交流、融合;河北省隆化县鸽子洞洞藏纺织品及北方地区元代纺织品展将于今年11月至2026年3月展出,通过修复后的纺织品文物反映蒙汉文化的融合。

受理投诉1761886件增32.62% 去年消协为消费者挽回经济损失12.8亿

本报讯(记者 赵鹏)昨天,中消协方面介绍,根据全国消协组织受理投诉情况统计,2024年全国消协组织共受理消费者投诉1761886件,比上年增长32.62%,解决1211284件,投诉解决率68.75%,为消费者挽回经济损失12.8亿元。其中,因经营者有欺诈行为得到加倍赔偿的投诉16173件,加倍赔偿金额152万元。

中消协方面表示,2024年,消费者投诉热点涉及多行业、多场景,从商家落实国家补贴政策不规范,到金融消费隐性收费,再到预付式消费纠纷、电信服务乱象等等,反映出部分经营者在商品质量、营销和服务等方面存在着问题。

投诉性质显示,售后服务问题占29.67%,合同问题占22.69%,质量问题占21.44%,虚假宣传问题占6.6%,安全问题占5.18%,价格问题占4.48%,假冒问题占2.14%,人格权益问题占1.01%,计量问题占0.84%,其他问题占5.95%。

与2023年相比,安全、虚假宣传、质量问题投诉比重上升,售后服务、合同、价格问题投诉比重下降。

在所有投诉中,商品类投诉为867301件,占总投诉量的49.23%,与2023年相比,比重下降3.80个百分点;

服务类投诉为743615件,占总投诉量的42.21%,比重下降2.90个百分点;其他类投诉为150970件,占总投诉数量的8.56%。

根据2024年商品大类投诉数据,家用电器类、日用品类、服装鞋帽类、食品类、交通工具类投诉量居前五。与2023年相比,服装鞋帽类、食品类、家用电器类投诉量比重有所上升,日用品类、交通工具类、房屋及建材类投诉量比重下降。

2024年服务大类投诉数据显示,生活及服务类、互联网服务类、教育培训服务类、电信服务类、销售服务类居于前五。与2023年相比,电信服务类投诉量比重上升较大,生活及服务类投诉量比重下降明显。

在具体商品投诉中,投诉量居前五位的分别为食品、服装、通讯类产品、鞋、日用品。与2023年相比,通讯类产品、服装、食品投诉量上升较大,汽车及零部件投诉同比下降明显。

而在具体服务投诉中,投诉量居前五位的分别为经营性互联网服务、移动电话服务、餐饮服务、培训服务、住宿服务。与2023年相比,移动电话服务、旅游、远程购物投诉同比上升明显,美容、美发投诉同比有所下降。

微短剧“分类分层审核”提高效率

近日,国家广播电视总局发布关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知。

根据微短剧行业发展实际,按照国产网络微短剧分级监管、重点监管原则,对微短剧按三类分三个层级进行审核管理,以差异化、精准化管理优化审核流程,提高审核效率。

根据通知,“重点微短剧”(符合特殊题材、总投资额达到100万元及以上、长短视频平台招商主推或在各终端首页首屏推荐播出、自原按重点微短剧申报等几种条件之一)、“普通微短剧”(总投资额在30万元(含)-100万元之间且非重点推荐)均应报省级以上广电主管部门进行规划备案和成片审查,“重点微短剧”的规划备案由国家广电总局统一备案公示管理。“其他微短剧”(总投资额不足30万元且非重点推荐),由播出或为其引流、推送的网络视听平台履行内容管理的职责,负责内容审核把关与版权核定,定期将审核剧目信息报属地省级广电主管部门备案。

通知要求,拟在平台首页首屏首推推荐播出的微短剧,由国家广电总局对完成成片进行复核。对重大题材或者涉及政治、军事、外交、国家安全、统战、民族、宗教、司法、公安等特殊题材的微短剧,按有关协作工作机制落实审核要求。微短剧的制作方、投资方、推广平台、播出平台等均须对其制作或发布的宣传推广内容审核把关。

根据通知,网络视听平台、小程序、投流方等播出或引流、推送的所有微短剧,均须持有《网络剧片发行许可证》或完成相应上线报备登记程序。节目上线前须在片头按相应格式要求标注《网络剧片发行许可证》号或节目登记备案号。网络视听平台不得上线传播未标注许可证或备案号的微短剧,也不得为其引流、推送。

据国家广电总局网站 新华社

本市再添31家国家级绿色工厂

本报讯(记者 曹政)从电子制造、半导体,到医药健康、汽车零部件……北京制造业正变得越来越“绿”。记者昨天从市经信局获悉,本市36家企业入选工信部公布的2024年度绿色制造名单。其中,北元电器、大宝化妆品、三元食品、瑞萨半导体等31家企业成为绿色工厂,小米通讯等5家企业入选绿色供应链管理企业名单。

截至目前,北京市已累计创建国家级绿色工厂161家、绿色供应链管理企业30家。分产业看,装备50家、都市38家、汽车32家、医药30家、材料22家、电子19家。分区域看,示范单位较多的区主要为经开区48家、顺义26家、大兴21家、海淀19家、昌平18家、通州15家、房山12家。此外,去年,本市还创建了80家市级绿色工厂,8家市级绿色供应链管理企业。

据悉,本市从绿色分级评价、培育创建、动态管理、政策支持等方面,明

确了绿色制造单位创建及管理工作机制和内容,建立了市区联动的绿色制造单位梯度培育创建体系。为了推动京津冀协同发展,还支持工厂在京津冀地区的在京总部企业创建国家级绿色工厂。

记者注意到,此次入选的5家供应链企业——小米通讯、北方华创、理想汽车、现代汽车、北京实验工厂都是产业链上的“链主”企业,以己之力带动供应链变“绿”。比如,小米公司的272家供应商中有32家为国家绿色工厂,占比11.8%,该公司要求供应商践行绿色管理,推动社会层面净零碳排放体系建设。

相关负责人表示,下一步将通过推动工厂绿色诊断、绿色分级评价、绿色工厂培育创建、绿色供应链龙头引领带动等有机融合,强化绿色制造示范单位的动态跟踪管理服务,推动规模以上制造业“全绿”发展。