

蛇年新春 享趣通州

这个春节真够意思

副中心“宠客十条”真是地道

本报讯(记者 王倚剑)区图书馆持续开馆;提供优质剧目惠民演出服务;“运河上的通州”乐游通州文旅环线春节期间投入试运营;提供精品旅游线路信息服务;提供副中心“云上庙会”服务;提供非遗过大年短视频服务;提供基层综合文化中心(含分馆)开放服务;开展“党群阵地@你”主题服务活动;发布春节假期出游提示;全力做好安全保障服务……2025年春节假日期间,通州区文化和旅游局推出十条暖心宠客服务措施,让游客在副中心玩得安心、玩得开心、感到暖心。

李先生一家人都是图书馆的忠实读者,听说今年区图书馆春节不打烊,持续提供服务,他们个个开心不已。“今年春节不用提前借书了,想看书,随时去图书馆,太方便了。”李先生说道。

1月28日至2月4日(除夕至初七),区图书馆持续开馆,提供夜间自习服务,24小时自助图书馆(通州区图书馆东北角“玉丝憩园”)24小时开放。同时,各街道、乡镇的综合文化中心(除中仓街道、潞邑街道因装修闭馆)也开门迎接居民。通州区文化馆连续8天上演丰富多彩的文艺节目。春节期间,家门口的美好文化生活不休息,随时欢迎居民前来打卡。

“运河上的通州”乐游通州文旅环线投入试运营。1月29日至2月4日(正月初一至初七),文旅大巴首次亮相城市副中心,乐游通州文旅环线有机串联大运河文化旅游景区、新春游园会、三大文化设施等热门打卡地,助力游客高效、全方位感受运河文化。环线共涉及6个站点,沿大运河文化旅游景区北区(燃灯塔)、上码头北站、绿心路路、森林公园、漕运码头、通州区北关地铁站、大运河文化旅游景区北区(燃灯塔)环线运营。试运营期间向游客免费提供服务。

利用线上平台推介文旅资源。以“文旅通州”微信视频号及“通州文旅”抖音为基础,通州区文旅局推出5条精品旅游线路,以北京环球度假区为核心,推介周边乡镇、文创园,以点连线,为市民游客打卡游玩提供指引。2025年“云上庙会”带领市民群众感受地域文化、美食美景、庙会大集、冰雪魅力。推出8期非遗过大年线上活动,借助短视频的传播力,让更多市民游客了解通州大美非遗。

加强假期安全保障。通过新媒体平台发布春节假期出游提示,提示市民游客做好出游准备,提高安全意识、关注出行安全、注意消防安全、倡导文明出游。深入开展对文旅场所的安全、消防检查工作,及时消除各类安全隐患,督促景区景点做好大客流预报预警工作,强化极端天气和突发事件的应急措施,要求文旅场所提升服务品质,确保市民游客享有放心、安心之旅。

开展“党群阵地@你”主题服务活动。通州区着力发挥各级党群服务中心的政治功能、组织功能、教育功能、服务功能,开展“党群阵地@你欢喜过大年”主题服务活动,聚力打造“京心服务”品牌,推动群众获得感成色更足、幸福感更可持续。

这个春节真够热闹

蛇年新春享趣通州文化活动参与人数已超120万人次

本报记者 王倚剑

大运河文化旅游景区接待游客约55万人次;大运河新春游园会接待游客55万人次;央视新闻在“运河大集”活动现场进行直播,观看直播人数超过357万……蛇年春节是首个“非遗版”春节,城市副中心更是热闹非凡。数据显示,“蛇年新春·享趣通州”系列春节文化活动,参与人数已超过120万人次。

渐入佳境非遗年

在首个“世界非遗版”春节,各种节庆活动中也少不了非遗的身影。

作为副中心文旅高地,三大文化设施新春活动“非遗味”浓厚。北京城市图书馆开展“书香城图 非遗绽放”非遗市集,“大师陪您过大年”主题系列活动邀请文化界及非遗领域的专家学者、工匠大师,与参与者面对面交流;北京大运河博物馆“文物告诉你 何以中国节日——京津冀博物馆里有‘吉’市”也以非遗为重要组成部分。鱼拓、通州运河龙灯、通州里二泗小车会……大师授课、文创体验、精彩表演,非遗“亮相”的形式越发多样和高端。

一场面塑非遗体验活动在首开万象汇四层进行,传承人与体验者一心扑在手工活上,热闹的商场里多出一座小小工坊。“一份瓢豆腐串联起家与年”“一面一世界,一塑一乾坤”,从除夕当天开始,“文旅通州”微信公众号每天发布非遗短视频,向读者介绍8项京津冀地区极具代表性的美食类与手工类非遗项目。拿起手机,只需三五分钟,就能了解传统美食和技艺魅力。非遗体验近在身边,非遗的故事广传远播,传统文化渐渐走进人们的生活。

连点成线运河年

这个春节,是北京(通州)大运河文化旅游景区正式挂牌国家5A级旅游景区、景区中入选国家节假日文化和旅游消费集聚区后,度过的第一个年。大运河串连两岸丰富文旅资源,构建起一条运河年味体验线,沿河而行,节日活动乐趣不断。

各乡镇共推出8场传统大集,大运河新春游园会为国家5A级旅游景区添彩,月亮河小镇开设新春民俗文化市集,品美食、购年货、淘文创、看表演,丰富体验吸引八方来客。从小年开始,运河大集集中发力,共同营造“欢欢喜喜过大年”的喜庆氛围。

城市绿心森林公园第五季冰雪嘉年华新设初级滑雪道,更有十余种冰雪游玩设施,新手老手均可感受冬季运动乐趣。西海子公园冰场再度回归,传统冰车、冰上自行车、卡通电动冰车等新设施打造全新面貌,老冰场焕发新活力。

北京环球度假区“环球中国年”主题活动精彩纷呈,环球绮愿金梅树、各色灯笼、小桥流水、祥云小山打造国风布景,新春特别节目《年来啦!》与228场节日巡游精彩纷呈,国际明星角色与中国元素同台,相得益彰。特色年味小吃更添欢乐气氛。“环球影城×大运河”国际消费体验区建设更进一步。

瓣瓣同心 协同年

2024年是京津冀协同发展实施十周年,跨入2025年,京津冀协同发展站上了新的起跑线,三地合作更加紧密,资源共享与交流同频共进。

2025年春节假期,京津冀三地共同举办“2025年京津冀迎新春系列文旅活动”,以“瓣瓣同心京津冀,欢欢喜喜过大年”为主题,策划推出六大板块系列活动。

“巳巳皆如意 福满副中心”春节联欢晚会在通州区文化馆上演,融合京津冀艺术特色,讲民俗变迁,说运河史话,绘协同愿景。区文化馆春节惠民演出、北京大运河博物馆“京津冀博物馆过大年”文化演出曲艺专场集合京剧、评剧、豫剧等京津冀传统艺术,同时加入魔术、儿童剧等形式,新意十足。

大运河新春游园会设置京津冀手拉手商铺15家,北京的京糕、爆肚、咯吱盒,天津的炸糕、大麻花、糖耳朵,河北的驴肉火烧……京津冀特色美食齐聚通州。游园会同时上演149场文艺表演,京东大鼓、潞城腰鼓、天津相声、河北杂技等节目突出京津冀主题,春节期间好戏不断。

大运河新春游园会

春节没来成别遗憾

大运河新春游园会一直开到元宵节

太栩栩如生了!”一旁的孩子不禁叫道。

“以前总来三庙一塔,但还是第一次来这逛庙会,想着体验一下过年的氛围,人真不少。”吃过小吃,市民王女士带女儿乐乐来到了一旁的非遗体验区。漆扇漆灯、蔚县剪纸、古法制香……环顾了一圈,乐乐选择了漆扇。“缓慢匀速地在水里转动,好了拿出来吧!”在摊主的指导下,一把象征着新年的红色漆扇完成了,看似随意转出的纹路竟如此精致。王女士又带女儿进了漆扇后方的屋子里,里面可以免费领取“福”字,书法老师会根据每个人的要求写出不同风格的“福”字。“拿回家可以贴在门上!”乐乐兴奋地说。

若说三庙一塔尽显文化与年味的融合,柳荫码头则将新春与自然的映衬显得淋漓尽致。设在森林公园内部的市集别有一番意境。对于家住附近的游客而言,每年春节来大运河森林公园过年已成了一种仪式感,游客们在松栎间、河岸边赏美食、逛商铺、做非遗、互动打卡,共享新春佳节的欢乐。

元宵节前,您若想来大运河新春游园会体验浓浓年味儿,三个会场供您选择。漕运码头新春游园会周边有2个固定停车场,合计500余个车位,也可以乘坐804、专203、T88等公交车抵达漕运码头附近;三庙一塔新春游园会设固定停车位100个,附近周边有停车区域,也可乘坐582、T71等公交车抵达燃灯塔及周边古建筑群附近;柳荫码头新春游园会周边有三个停车场,共计900余个固定停车位,马路两旁还有临时停车位,也可乘坐T116、T58等公交车前往。

为做好大运河游园会期间交通保障工作,通州交通支队也加强警力部署,对三个会场附近的停车场流量进行实时动态监测,在车流量达到峰值时将车辆引导到临时停车位,或进行远端分流,周边道路上还布控了巡逻车和清障车,以保证发生交通事故和车辆故障时能第一时间处理,保证道路畅通。

春节假期全市60个重点商圈客流量3546万人次

副中心13家重点商业销售超7600万元

本报讯(记者 关一文)2025年春节假期,千余项“京彩四季·福满京城”主题活动璀璨绽放,品非遗年味,寻国潮韵味,享地道京味,北京消费市场喜庆祥和、平稳有序。市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额81亿元,同比增长4.2%。据信令数据,全市60个重点商圈客流量3546万人次,同比增长12.8%。

新春消费氛围浓郁,商圈客流同比增长一成,千余项消费活动营造浓郁喜庆氛围。在北京城市副中心,13家重点商业共销售7673.88万元,同比增长583.39万元。首开万象汇客流17.4万人次,销售2124万元。三大文化设施共享空间“源·心”客流1万人次,销售19.3万元。新春景观布置凸显非遗特色,首开万象汇“纸间华亭”布置融合东方楼阁与现代设计,呈现新春艺术空间。超级合生汇“财神驾到”追光投影、八达岭奥莱“热气球”灯光区扮靓消费场景。

春节期间,全市353家2736场精品剧目轮番上演,奏响新春篇章。北京演艺集团“新春贺岁演出季”覆盖京津冀三地,传统京戏、曲艺杂技、儿童戏剧满足多元偏好。新春观影惠民活动发放3300万元观影券,繁荣春节

电影市场,截至昨日12时全市票房累计约2.8亿元。10条历史文化主题游线路、5条中轴线游学线路、8条工业旅游线路齐登场,感受首都独特魅力。“网红”小米汽车工厂限期开放参观,展现科技旅游魅力。春节期间全市旅游售票类、文化娱乐类消费金额同比分别增长24.9%、39.6%。

以旧换新加力扩围,带动智能消费增长。假期前七日,家电类累计销售2.3万台;手机、平板、智能手表(手环)类,累计销售7.6万台。“北京网上年货节”联动多家电商平台发放年货品类券,满足留京市民及游客年货采购需求。京东“家电家居”“3C数码”等品类享额外补贴,春节期间销售额同比增长1.9%。苏宁易购“以旧换新社区行”提供旧机免费估值、收旧送新等服务,春节期间销售额同比增长60.3%。

佳肴荟萃聚年味,春节期间餐饮消费增长4.5%。“北京餐饮年货节”开启线下展卖、线上直播,美食消费地图全新升级,共赴味蕾之旅。“北京餐饮新春美食荟”汇集驻京办美食、特色小吃,乐享饕餮京味。东城簋街联动30余家特色餐饮品牌派发新年“食惠券”,满足实惠过年需求。新春年夜饭销售火爆。

本版摄影 常鸣 唐建 李若晨