

精致的运河游园会

通州过年的仪式感之十

本报记者 王倩

运河大集 蛇年大吉

策划:金可 陈冬菊

- 地址:北京(通州)大运河文化旅游景区
- 开放时间:漕运码头主会场已经开放,燃灯塔及周边古建筑群、柳荫码头分会场1月29日开市,三大会场统一开放至2月12日。
- 公共交通:乘坐804、专203、T116、T88等公交线路至朗清园西站,沿潞阳大街东行,右转沿怡和东路南行抵达漕运码头。乘坐专77、专64、582、专88、T114等公交线路至通州北关站,沿司空分署街南行,抵达燃灯塔及柳荫码头。乘坐通游专线23路、822、T116、T58等公交线路至大运河森林公园站,抵达柳荫码头。
- 自驾:导航搜索“运河大集·大运河新春游园会(三庙一塔会场)”“运河大集·大运河新春游园会(漕运码头会场)”“运河大集·大运河新春游园会(柳荫广场会场)”
- 车位:漕运码头、燃灯塔及柳荫广场入口处均有停车场。自驾至柳荫码头可停放于入口北边大运河森林公园西1门停车场。
- 便民服务:景区内均设有卫生间,可询问景区工作人员。

传统大集人情味满满,烟火气十足,运河边的游园会也有备而来,带来许多独家体验。约2万平方米的主会场汇集地方美食、特色农产品、精美文创、办年货、赏花灯、看表演一站满足,有年味又有趣味。2025年运河大集·大运河新春游园会已经准备好了运河文化“年夜饭”,邀请居民游客一起欢乐过大年。

2025年运河大集·大运河新春游园会设置三大会场,其中,主会场漕运码头已经火热开市,燃灯塔及柳荫广场两大分会场将于1月29日开市。从大年初一至正月十五,大运河披上新装,开启“春节模式”。

漕运码头换新装

“哟,这河边怎么变样了?”孙大爷每天早晨来大运河边遛弯、晨练,对漕运码头熟得像自己家。然而最近他到了河边,必要到处仔细瞧瞧。原来,运河大集·大运河新春游园会在此设置主会场,正在搭建场景,岸上景色天天不同。

1月22日,新春游园会正式开幕,约2万平方米的主会场,整个儿换上了新年“新衣”。进门就有新景。从入口到码头的路上挂满灯笼,200只灯笼组成一条灯光长廊。路旁设置一排十二生肖彩灯,打头的子鼠吹着泡泡糖,寅虎手拿棒球棍,一副运动健将的打扮,卯兔用胡萝卜做装饰,形象设计又潮又酷,脚下写着句句祝福,“鼠你有钱”“牛气冲天”“龙腾四海”。道路尽头还专门设计蛇年主题彩灯打卡点。这些可爱的“迎宾使者”带领游人走进新春游园的欢乐世界。

漕运码头会场共分为三个区域,每个区域都有不同的布景和灯光设计。现场商户管理副指挥姚凯介绍,供销社专区以手工艺品、潮流玩具为主,摊位车停放于花园中,主办方就在树丛间安装昆虫、蝴蝶、小鸟等彩灯,营造出“魔幻森林”的氛围。美食区兼营传统小吃与地方美食,40余个美食摊位香气扑鼻,美食区空间开阔,以红色为主色调进行布置,年味十足。河滨市集区主要经营轻食、文创、游乐项目,参考漕运码头仿古街区设计风格,这一区域摊位以古建筑为灵感,约500米的河滨市集区内,一座座古朴小亭排列河边,古韵十足。每到下午5时左右,天刚擦黑,彩灯全部点亮,大运河畔就变成一片灯海,赏灯成为游园乐事。

不光是漕运码头换上“新衣”,各个摊位的商品包装上也用了蛇年新春款,摊主们也穿上喜庆的花棉袄。“我小时候就穿过这种大花棉袄,没想到长大了又穿,这也算是最近流行的复古风吧?”摊主们都喜欢这套装扮,红、蓝、绿作底子,上面印着盛放牡丹、龙凤呈祥,配套的棉袄和帽子一穿上,好像穿越到了东北,又好像回到了小时候的庙会。

“从前父母带我赶集,我穿着花棉袄,在小摊前偷偷地看。如今我又成了经营摊位的人。时间过得真快,但每次过年,和家人们一起逛运河边的大集,那种温馨氛围始终没变。”一位摊主说道。

大运河进入春节模式

随着大运河新春游园会主会场正式开放,分会场陆续搭建,大运河逐步进入“春节模式”。

“蛇年新春”元素成为漕运码头各家商铺的新亮点。大运河礼物漕运码头店里,上新吉兔坊蛇来运转“赚千万”非遗泥彩塑摆件。圆滚滚的彩塑小蛇披红挂彩,水灵灵的大眼睛炯炯有神,盘起的尾巴卷住一串铜钱,寓意“腰缠万贯”。小蛇身饰各种吉祥花纹,头顶如意纹代表太平美满,海水纹“眼影”寓意风生水起,头顶、身上的金鱼纹和孔雀纹表示金玉满堂。好环绕。小蛇造型精美,做工细致,选用包括运河在内的古河泥,经过细选晾晒、搅拌、捣练、发酵等工序,百余天后才可亮相。大运河邮局也上新了乙巳蛇年套色章,与原有的北京大运河系列文创相结合,为运河新年再添文创新意。

春节到来,代表着新的一年即将开始,各种各样的祈福活动随之开展。游园会设置了新年祈福打卡点,游人写好祈福牌和丝带,可以带“福”回家,也可以把它们挂在游园会区域内的树枝上。游园会开幕当天,现场就多了好几棵“福气累累”的祈福树,走近一看,“金榜题名”“身体健康”“新年发财”,各种愿望中,出镜率最高的是“平安喜乐”,属于小朋友的愿望则简单纯粹:“100分!”

赶庙会、逛年集,最重要的事必然是办年货。各种品牌商品齐聚游园会,通州本地的特色农产品跻身其中。水果黄瓜、草莓西红柿、冰淇淋萝卜,这些农产品均出自潞城镇田间地头。中农富通销售人员李倩玉介绍,游客们对他们带来的特色产品菊苣最感兴趣。菊苣和娃娃菜长得很像,却不是同品种的“亲兄弟”。菊苣原产法国,吃起来清脆微苦,具有药用价值。另一样明星产品则是鲜蔬盲盒,“现在这个季节,可能会开出萝卜、红薯、芹菜、生菜等蔬菜。一个盲盒通常是由叶菜和果菜搭配包装的,因此不必担心开到重复品类。”李倩玉说道。

庙会大集为什么那么热闹?因为赶集人多,大家讨价还价、闲聊解闷,嘈杂又充满温情,也因为各种新鲜商品汇聚,令人目不暇接。还有一个原因,便是各种民俗表演让人大饱眼福。

除夕到正月初七期间,大运河新春游园会三大会场将每天举行文艺演出、民俗表演。北京大运河文化旅游发展有限公司市场拓展部副部长常蕊介绍,各个会场将上演瑞狮迎春、东沽港中幡等京津冀非遗表演,戏韵新章、华服巡游等节目,搭配写春联、剪纸、脸谱彩绘、皮影戏、编织中国结等现场DIY手工活动,为市集增添欢乐元素。燃灯塔及柳荫古建筑群还将开展灯光秀表演,一键切换为“蛇年新春版”燃灯宝塔。

运河人创造新故事

赶通州大集、逛运河庙会,这项活动历史悠久。《通州纪事》作者、中国文物学会会员王陆昕就研究过通州市集的过去,他发现,明嘉靖二十八年(公元1549年)《通州志》记载“今州城日日为市,在县城则有期,而乡村惟通衢大道之处,则有市集”,钟鼓楼前的米市、牛市东的杂粮市、东门之东的果市、闸桥东的布缕市……通州城内市集数不胜数。

今日有名的乡镇市集,也可在历史上找到痕迹。清康熙三十六年(公元1697年)《通州志》记载了张家湾集场、西仪集(即今西集)集场、漕县内集场、永乐店集场、于家务集场等大集。

不过,根据其他老通州人的回忆,老城区紧贴运河的岸边可从没这么热闹过。尤其是几十年前,这段运河的漕运功能减弱,水质情况不佳,岸边的人气也随之淡了。

近年来,随着环境治理和城市不断发展,运河又焕发了生机。大运河生态环境不断改善,特别是河水变清了,在通州区范围内,8个国市控出境考核断面水质全部达到Ⅳ类以上,其中6个达到Ⅲ类水质。每年上万只水鸟,飞赴通州越冬,将这里作为冬日之家。

环境好了,人气逐渐回升。随着大运河文化旅游景区创建国家5A级旅游景区工作展开,两岸变成了花园、氧吧、运动场,运动爱好者来跑步、健身、骑行,附近居民来溜娃、散步,运河边的人越来越多。各种运动赛事围绕运河开展,副中心“双马”绕河而行,龙舟、帆船、桨板等赛事活动在通州扎根,运河“里”的人越来越多。

运河边的人们为大运河创造了新的故事,旧的回忆也重新回归。大运河新春游园会最令人瞩目的重要项目之一,便是重开西海子冰场。

对于老通州人来说,西海子公园可是无人不知、无人不晓。居民王先生回忆,三十多年前,西海子就是人们的乐园。夏划船、冬滑冰,没有用具,大家自己动手制作。一套自制的滑冰板或滑冰座,就是把两根三角铁固定在木板上,或小椅子腿上,手拿两根棍子助力,或者让其他人在前边拉着滑,成为西海子公园冬日一景。

如今的西海子冰场上花样可多,冰车、冰上自行车、电动冰车应有尽有,清一色的红黄相间,整齐好看。冰场春节期间正常营业,让大人小孩尽情玩,过瘾。

